

Consultoría para el Apoyo Técnico en la Ejecución de Programa Ciudad Mujer

Contexto de la búsqueda:

República Dominicana (RD) enfrenta el desafío de convertir su crecimiento económico en un mayor bienestar social. Entre 2006 y 2016 el país experimentó una de las mayores tasas de crecimiento económico de la región y logró reducir la pobreza en 14 puntos porcentuales. No obstante, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo superiores al promedio regional de América Latina y el Caribe, con notables brechas en materia de género, entre las áreas urbanas y rurales y entre las mujeres con alguna discapacidad, migrantes o en avanzada edad.

Alto compromiso de la política pública y avances en la igualdad de género. Las iniciativas y los logros en diversos sectores impulsados por el Gobierno de RD en materia de la igualdad de género reflejan la importancia y el compromiso con este objetivo de desarrollo. En 2017, la ejecución del presupuesto en equidad de género se incrementó en el 62% en comparación a 2014. Asimismo, el país ha avanzado en materia de programas de promoción de la igualdad de género: Lo que se ha visto reflejado en que los indicadores de igualdad de género muestren mejoras concretas en pobreza, educación y mortalidad materna, por ejemplo. De 2008 a 2015, la tasa pobreza de mujeres se redujo de 44% a 29%, la escolaridad promedio de las mujeres de 15 años o más pasó de 8,4 a 9,1, y la mortalidad materna de 154,8 a 94,8 por cada 100,000 nacidos vivos. Sin embargo, las mujeres dominicanas todavía enfrentan desafíos, los cuales se acentúan al considerar únicamente a la población más pobre y vulnerable.

En RD, las mujeres, aunque accedan más al sistema educativo que los hombres, enfrentan una mayor tasa de pobreza, menor participación en la fuerza laboral, menores ingresos laborales, marcada segregación en carreras de poco dinamismo y baja participación en los espacios de decisión. Además, la población femenina enfrenta altas tasas de mortalidad por enfermedades de transmisión sexual, feminicidios, violencia física y sexual, y embarazo en adolescentes. Si el País desea sostener los niveles de crecimiento que ha experimentado en los últimos años y mejorar los niveles de desarrollo humano será necesario brindar servicios de calidad para mujeres y atraer la población femenina calificada hacia posiciones de liderazgo empresarial, político, social y cultural.

Problemática general y específica. El problema general que el Proyecto de Ciudad Mujer busca abordar son las precarias condiciones de vida de las mujeres de 15 años o más en las provincias de Gran Santo Domingo (GSD) y Santiago. En términos económicos, dada la baja participación laboral; en su salud sexual y reproductiva, por la mortalidad materna y por la mortalidad por cáncer de mama y cérvico-uterino; en su victimización por violencia (violencia física o sexual de pareja); y en su elevado riesgo de embarazo en la adolescencia.

Programa Ciudad Mujer (CM). El Programa nacional CM, que constituye una prioridad alta para RD, fortalecerá el compromiso del país con las políticas de igualdad de género mediante la oferta de servicios de calidad, integrados, coordinados y focalizados en mujeres vulnerables en un mismo espacio (Centro Ciudad Mujer-CCM). Los primeros CCM estarán ubicados en Santo Domingo y Santiago, y serán referencia para su replicación en otras partes del país. Las actividades, basadas en evidencia empírica de su efectividad buscan aumentar la participación

laboral femenina (PLF); prevenir la violencia contra la mujer (VCM); evitar muertes maternas, por cáncer de mama y cérvico-uterino; y disminuir los Embarazos en Adolescentes (EA).

Los servicios de CM serán aglutinados en 6 módulos: (i) Módulo de Autonomía Económica (MAE); (ii) Módulo de Salud Sexual y Reproductiva (MSSR); (iii) Módulo de Atención a la VCM (MVCM); (iv) Módulo de Atención a Adolescentes (MAA); (v) Módulo de Educación Colectiva (MEC); y (vi) Módulo de Atención Infantil Espacios de Esperanza (MEPES). La adaptación de CM ha considerado la integración de los servicios existentes en el país y las siguientes herramientas: (i) los manuales y la estructura organizativa de las Unidades de Atención a la Violencia de Género, Sexual e Intrafamiliar (UAIV) de la PGR; (ii) las guías y protocolos del Programa Nacional de Atención Integral a la Salud de Adolescentes (PRONAISA) del Ministerio de Salud Pública (MSP); y (iii) las herramientas, protocolos y estrategias de capacitación, intermediación y vinculación al mercado del PROSOLI, INFOTEP, Banca Solidaria y Ministerio de Trabajo. Se buscará mejorar la inclusión social de mujeres vulnerables promoviendo: (i) mayor oferta de educación y formación laboral adaptada a sus necesidades en los CCM; y (ii) oferta de espacios infantiles como estrategia para facilitar la utilización de los servicios.

La preparación y ejecución del proyecto requiere la contratación de una consultoría para apoyar la supervisión de las consultorías de la CT; y brindar la asistencia técnica que facilite el diseño y puesta en marcha de CM en RD.

Los objetivos generales de la consultoría son: (i) coordinar y supervisar los avances de la implementación de CM a nivel operativo y financiero; y (ii) brindar asistencia técnica al Equipo de País para realizar las actividades requeridas para la puesta en marcha CM en RD.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

Lo que harás:

1. Ejecutar, coordinar y asegurar que el cronograma de la puesta en marcha del Modelo de CM en RD se lleve a cabo de acuerdo al plan de trabajo acordado entre el Equipo de País

- y el Equipo del BID, haciendo los ajustes requeridos en el mismo que garanticen la apertura del primer CCM en los tiempos establecidos.
2. Revisar el material existente de la operación de CM en RD, en especial los estudios existentes relativos a la atención que el programa brindará a la población, que sean relevantes para la presente consultoría.
 3. Participar en las reuniones y misiones del BID relativas a la adaptación y entrega del modelo CM en RD, así como en reuniones del equipo de país a cargo de la adaptación de CM.
 4. Establecer relaciones con las instituciones participantes de CM para realizar las gestiones necesarias que el Equipo de País considere pertinente para la puesta en marcha de CM.
 5. Preparar presentaciones, documentos o informes de avance necesarios requeridos por el Equipo de País o el BID, que ayude a comunicar en qué consiste el modelo CM en RD y el estado de la puesta en marcha de este modelo.
 6. Apoyar y dar seguimiento a los trámites relacionados con las áreas administrativas, de adquisiciones y financieras para poner en marcha la operación los CCM.
 7. Coordinar la elaboración de la planificación general de compras para la adquisición de bienes, equipamiento y servicios externos (*outsourcing*) necesarios para el completo funcionamiento del primer CCM, garantizando que se realicen bajo las políticas y normativas vigentes en RD.
 8. Apoyar a la preparación de términos de referencia y supervisión de consultorías de la CT o requeridas por CM.
 9. Apoyar las gestiones del encargado financiero del GCPS, así como las coordinaciones necesarias con las instituciones públicas participantes en CM para que consideren las asignaciones presupuestarias necesarias en la elaboración del presupuesto ordinario y extraordinario asociado al proyecto.
 10. Apoyar, coordinar y desarrollar diferentes actividades concernientes en materia administrativa en lo referente a la selección, contratación o designación del personal, que sea requerido por el GCPS y demás entidades participantes en los CCM.
 11. Apoyar la organización e implementación de la capacitación sobre el manual operativo del sistema de gestión y sobre la capacitación de inducción del personal de los CCM.
 12. Apoyar en la organización e implementación de las visitas de estudio (*study tours*) y pasantías a CM El Salvador, así como del simulacro.
 13. Hacer las coordinaciones que garanticen la puesta en marcha de las herramientas de gestión necesarias para la atención de las usuarias y la operación de los CCM.
 14. Coordinar los preparativos para la apertura de los CCM en los tiempos acordados.
 15. Realizar otras actividades que faciliten la entrega y puesta en marcha del modelo CM.
 16. Preparar un informe mensual de actividades, que describa las actividades realizadas.

Entregables:

- Informe mensual de actividades, que describa las actividades realizadas y avances del Programa CM.

Lo que necesitarás:

- **Educación:** Maestría en ciencias económicas, finanzas, sociología, antropología, o carreras afines.

- **Experiencia:** Mínimo de 10 años de experiencia profesional relevante. Preferiblemente, con experiencia en gerencia de proyectos en el ámbito de la gestión pública.
- **Idiomas:** español e inglés.

Competencias Generales y Técnicas:

- Áreas de especialización: Gestión de proyectos, deseable conocimiento en adquisiciones y finanzas públicas en RD.
- Habilidades, destrezas y actitudes: Capacidad analítica y negociadora; trabajo en equipo y bajo presión; buenas relaciones humanas; y buena comunicación.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Ubicación:** Santo Domingo, República Dominicana.
- **Persona Responsable:** La supervisión estará a cargo de la especialista de la División Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID responsable de la implementación del Programa Ciudad Mujer en República Dominicana.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría de Apoyo a la Identificación y Diseño de Intervenciones Basadas en la Ciencia del Comportamiento para Cambiar Conductas acerca del Embarazo en Adolescentes, la Salud Sexual y Reproductiva y la Violencia contra la Mujer

1. Antecedentes y justificación

República Dominicana (RD) enfrenta el desafío de convertir su crecimiento económico en un mayor bienestar social. Entre 2006 y 2016 el país experimentó una de las mayores tasas de crecimiento económico de la región y logró reducir la pobreza en 14 puntos porcentuales. No obstante, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo superiores al promedio regional de América Latina y el Caribe, con notables brechas en materia de género, entre las áreas urbanas y rurales y entre las mujeres con alguna discapacidad, migrantes o en avanzada edad.

Alto compromiso de la política pública y avances en la igualdad de género. Las iniciativas y los logros en diversos sectores impulsados por el Gobierno de RD en materia de la igualdad de género reflejan la importancia y el compromiso con este objetivo de desarrollo. En 2017, la ejecución del presupuesto en equidad de género se incrementó en el 62% en comparación a 2014. Asimismo, el país ha avanzado en materia de programas de promoción de la igualdad de género: Lo que se ha visto reflejado en que los indicadores de igualdad de género muestren mejoras concretas en pobreza, educación y mortalidad materna, por ejemplo. De 2008 a 2015, la tasa pobreza de mujeres se redujo de 44% a 29%, la escolaridad promedio de las mujeres de 15 años o más pasó de 8,4 a 9,1, y la mortalidad materna de 154,8 a 94,8 por cada 100.000 nacidos vivos. Sin embargo, las mujeres dominicanas todavía enfrentan desafíos, los cuales se acentúan al considerar únicamente a la población más pobre y vulnerable.

En RD, las mujeres, aunque accedan más al sistema educativo que los hombres, enfrentan una mayor tasa de pobreza, menor participación en la fuerza laboral, menores ingresos laborales, marcada segregación en carreras de poco dinamismo y baja participación en los espacios de decisión. Además, la población femenina enfrenta altas tasas de mortalidad por enfermedades de transmisión sexual, feminicidios, violencia física y sexual, y embarazo en adolescentes. Si el País desea sostener los niveles de crecimiento que ha experimentado en los últimos años y mejorar los niveles de desarrollo humano será necesario brindar servicios de calidad para mujeres y atraer la población femenina calificada hacia posiciones de liderazgo empresarial, político, social y cultural.

Problemática general y específica. El problema general que el Proyecto de Ciudad Mujer busca abordar son las precarias condiciones de vida de las mujeres de 15 años o más en las provincias de Gran Santo Domingo (GSD) y Santiago. En términos económicos, dada la baja participación laboral; en su salud sexual y reproductiva, por la mortalidad materna y por la mortalidad por cáncer de mama y cérvico-uterino; en su victimización por violencia (violencia física o sexual de pareja); y en su elevado riesgo de embarazo en la adolescencia.

Programa Ciudad Mujer (CM). El Programa nacional CM, que constituye una prioridad alta para RD, fortalecerá el compromiso del país con las políticas de igualdad de género mediante la oferta de servicios de calidad, integrados, coordinados y focalizados en mujeres vulnerables en un mismo espacio (Centro Ciudad Mujer-CCM). Los primeros CCM estarán ubicados en Santo Domingo y Santiago, y serán referencia para su replicación en otras partes del país. Las actividades, basadas en evidencia empírica de su efectividad buscan aumentar la participación laboral femenina (PLF); prevenir la violencia contra la mujer (VCM); evitar muertes maternas, por cáncer de mama y cérvico-uterino; y disminuir los Embarazos en Adolescentes (EA).

Los servicios de CM serán aglutinados en 6 módulos: (i) Módulo de Autonomía Económica (MAE); (ii) Módulo de Salud Sexual y Reproductiva (MSSR); (iii) Módulo de Atención a la VCM (MVCM); (iv) Módulo de Atención a Adolescentes (MAA); (v) Módulo de Educación Colectiva (MEC); y (vi) Módulo de Atención Infantil Espacios de Esperanza (MEPES). La adaptación de CM ha considerado la integración de los servicios existentes en el país y las siguientes herramientas: (i) los manuales y la estructura organizativa de las Unidades de Atención a la Violencia de Género, Sexual e Intrafamiliar (UAIV) de la PGR; (ii) las guías y protocolos del Programa Nacional de Atención Integral a la Salud de Adolescentes (PRONAIISA) del Ministerio de Salud Pública (MSP); y (iii) las herramientas, protocolos y estrategias de capacitación, intermediación y vinculación al mercado del PROSOLI, INFOTEP, Banca Solidaria y Ministerio de Trabajo. Se buscará mejorar la inclusión social de mujeres vulnerables promoviendo: (i) mayor oferta de educación y formación laboral adaptada a sus necesidades en los CCM; y (ii) oferta de espacios infantiles como estrategia para facilitar la utilización de los servicios.

El BID y Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales (GCPS) consideran que hay un gran potencial en la aplicación de ciencias del comportamiento en los CCM para identificar y diseñar intervenciones basadas en la ciencia del comportamiento para cambiar conductas acerca del embarazo adolescente, la salud sexual y reproductiva, y la violencia contra la mujer. Existe evidencia de que pequeñas modificaciones en los procesos de políticas públicas existentes, inspiradas en ciencias del comportamiento, pueden tener grandes impactos sobre el comportamiento de los individuos. Dado que el GCPS busca promover el uso de los servicios que serán prestados dentro de los Centro Ciudad Mujer, se propone diseñar e implementar un programa piloto (diseñado como un ensayo controlado aleatorio) que permita medir el impacto de un enfoque comportamental de manera rigurosa. Esta consultoría es el primer paso en esta dirección ya que buscará conductas acerca del embarazo en adolescentes, la salud sexual y reproductiva y la VCM. Un ejemplo de cómo la ciencia del comportamiento puede ser una herramienta importante para la formulación de políticas es en el cambio de actitudes y conductas hacia el VCM, con el objetivo de prevenirla, alentando a las víctimas y testigos a denunciar la violencia a las autoridades e instituciones relevantes a través de campañas dirigidas.

2. Objetivos

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones.

Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

3. Alcance de los servicios

La identificación y diseño de intervenciones basadas en la ciencia del comportamiento para cambiar conductas acerca del embarazo en adolescentes, la salud sexual y reproductiva y la violencia contra la mujer

4. Actividades clave

El trabajo de consultoría incluirá las siguientes tareas:

- Definir el problema o comportamiento que se va a incentivar o desincentivar vinculado a conductas relacionadas con prevención de embarazo adolescente, atención a la salud sexual y reproductiva; y atención o prevención de VCM.
- Entender el contexto bajo el cual se realizará la intervención. Explicar qué metodologías y herramientas se utilizarán para lo anterior.
- Diseñar al menos dos (2) intervenciones explicando cómo se utilizará la ciencia del comportamiento y el conocimiento institucional. Presentar varias opciones para consideración conjunta con el BID, GCPS y los ministerios o entidades públicas correspondientes. La selección de las intervenciones se determinará con base en los recursos disponibles y el impacto que se puede alcanzar.
- Diseñar cómo se evaluará la intervención en base a una revisión de la literatura de otras evaluaciones rigurosas del tema de interés.

5. Resultados y productos esperados

- **Producto 1.** Plan de trabajo.
- **Producto 2.** Informe preliminar con el resultado del taller inicial y los problemas o comportamientos que se van a incentivar o desincentivar con su justificación.
- **Producto 3.** Informe final que contenga los resultados del trabajo de campo, el diseño de la intervención y la metodología experimental o cuasiexperimental para medir su impacto capturado en un protocolo de ensayo y las recomendaciones finales.
 - **Tipo de contrato y modalidad:** Firma.
 - **Duración del contrato:** 6 meses a partir de la firma del contrato.
 - **Ubicación:** Lugar de origen y dos viajes a la República Dominicana. La logística de los talleres y la movilización interna dentro de República Dominicana será facilitada por el GCPS.
 - **Persona responsable:** La supervisión estará a cargo de la especialista de la División Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID responsable de la

implementación del Programa Ciudad Mujer en República Dominicana.

6. Calendario del proyecto e hitos

- **Producto 1.** Plan de trabajo. A los 10 días de firmar el contrato.
- **Producto 2.** Informe preliminar con el resultado del taller inicial y los problemas o comportamientos que se van a incentivar o desincentivar con su justificación. A los 105 días de la firma del Contrato.
- **Producto 3.** Informe final que contenga los resultados del trabajo de campo, el diseño de la intervención y la metodología experimental o cuasiexperimental para medir su impacto capturado en un protocolo de ensayo y las recomendaciones finales. A los 165 días de la firma del contrato.

7. Requisitos de los informes

- Informe preliminar con el resultado del taller inicial y los problemas o comportamientos que se van a incentivar o desincentivar con su justificación. A los 105 días de la firma del Contrato.
- Informe final que contenga los resultados del trabajo de campo, el diseño de la intervención y la metodología experimental o cuasiexperimental para medir su impacto capturado en un protocolo de ensayo y las recomendaciones finales.

8. Criterios de aceptación

Los productos serán revisados y aprobados por la Dirección Técnica del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales junto al Banco Interamericano de Desarrollo. Cada producto será analizado en mesas técnicas por el equipo técnico designado por el OE, equipo técnico del BID y junto a la firma contratada.

9. Otros requisitos

Toda la información y productos desarrollados durante la ejecución de esta consultoría serán propiedad intelectual y propiedad exclusiva del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales y del Banco Interamericano de Desarrollo.

10. Supervisión e informes

La firma consultora estará informando al Banco los avances de las tareas y asistiendo a las reuniones pautadas con el OE. Recibirá los comentarios y la aprobación de los informes, documentos, trabajo, y hará los comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se

requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de Trabajo	30%
2. Informe Preliminar	40%
3. Informe Final	30%
Total	100%

Consultoría para el Desarrollo de Alianzas Público-privadas para la Ejecución de Programa Ciudad Mujer

Contexto de la búsqueda:

República Dominicana (RD) enfrenta el desafío de convertir su crecimiento económico en un mayor bienestar social. Entre 2006 y 2016 el país experimentó una de las mayores tasas de crecimiento económico de la región y logró reducir la pobreza en 14 puntos porcentuales. No obstante, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo superiores al promedio regional de América Latina y el Caribe, con notables brechas en materia de género, entre las áreas urbanas y rurales y entre las mujeres con alguna discapacidad, migrantes o en avanzada edad.

Alto compromiso de la política pública y avances en la igualdad de género. Las iniciativas y los logros en diversos sectores impulsados por el Gobierno de RD en materia de la igualdad de género reflejan la importancia y el compromiso con este objetivo de desarrollo. En 2017, la ejecución del presupuesto en equidad de género se incrementó en el 62% en comparación a 2014. Asimismo, el país ha avanzado en materia de programas de promoción de la igualdad de género, lo que se ha visto reflejado en que los indicadores de igualdad de género muestren mejoras concretas en pobreza, educación y mortalidad materna, por ejemplo. De 2008 a 2015, la tasa pobreza de mujeres se redujo de 44% a 29%, la escolaridad promedio de las mujeres de 15 años o más pasó de 8,4 a 9,1, y la mortalidad materna de 154,8 a 94,8 por cada 100.000 nacidos vivos. Sin embargo, las mujeres dominicanas todavía enfrentan desafíos, los cuales se acentúan al considerar únicamente a la población más pobre y vulnerable.

En RD, las mujeres, aunque accedan más al sistema educativo que los hombres, enfrentan una mayor tasa de pobreza, menor participación en la fuerza laboral, menores ingresos laborales, marcada segregación en carreras de poco dinamismo y baja participación en los espacios de decisión. Además, la población femenina enfrenta altas tasas de mortalidad por enfermedades de transmisión sexual, feminicidios, violencia física y sexual, y embarazo en adolescentes. Si el País desea sostener los niveles de crecimiento que ha experimentado en los últimos años y mejorar los niveles de desarrollo humano será necesario brindar servicios de calidad para mujeres y atraer la población femenina calificada hacia posiciones de liderazgo empresarial, político, social y cultural.

Problemática general y específica. El problema general que el Proyecto de Ciudad Mujer busca abordar son las precarias condiciones de vida de las mujeres de 15 años o más en las provincias de Gran Santo Domingo (GSD) y Santiago. En términos económicos, dada la baja participación laboral; en su salud sexual y reproductiva, por la mortalidad materna y por la mortalidad por cáncer de mama y cérvico-uterino; en su victimización por violencia (violencia física o sexual de pareja); y en su elevado riesgo de embarazo en la adolescencia.

Programa Ciudad Mujer (CM). El Programa nacional CM, que constituye una prioridad alta para RD, fortalecerá el compromiso del país con las políticas de igualdad de género mediante la oferta de servicios de calidad, integrados, coordinados y focalizados en mujeres vulnerables en un mismo espacio (Centro Ciudad Mujer-CCM). Los primeros CCM estarán ubicados en Santo Domingo y Santiago, y serán referencia para su replicación en otras partes del país. Las

actividades, basadas en evidencia empírica de su efectividad buscan aumentar la participación laboral femenina (PLF); prevenir la violencia contra la mujer (VCM); evitar muertes maternas, por cáncer de mama y cérvico-uterino; y disminuir los Embarazos en Adolescentes (EA).

Los servicios de CM serán aglutinados en 6 módulos: (i) Módulo de Autonomía Económica (MAE); (ii) Módulo de Salud Sexual y Reproductiva (MSSR); (iii) Módulo de Atención a la VCM (MVCM); (iv) Módulo de Atención a Adolescentes (MAA); (v) Módulo de Educación Colectiva (MEC); y (vi) Módulo de Atención Infantil Espacios de Esperanza (MEPES). La adaptación de CM ha considerado la integración de los servicios existentes en el país y las siguientes herramientas: (i) los manuales y la estructura organizativa de las Unidades de Atención a la Violencia de Género, Sexual e Intrafamiliar (UAIV) de la PGR; (ii) las guías y protocolos del Programa Nacional de Atención Integral a la Salud de Adolescentes (PRONAISA) del Ministerio de Salud Pública (MSP); y (iii) las herramientas, protocolos y estrategias de capacitación, intermediación y vinculación al mercado del PROSOLI, INFOTEP, Banca Solidaria y Ministerio de Trabajo. Se buscará mejorar la inclusión social de mujeres vulnerables promoviendo: (i) mayor oferta de educación y formación laboral adaptada a sus necesidades en los CCM; y (ii) oferta de espacios infantiles como estrategia para facilitar la utilización de los servicios.

Esta consultoría procurará el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector privado para la implementación del proyecto Ciudad Mujer. Una de las lecciones aprendidas del proyecto CM en El Salvador que son relevantes para la operación de CM en RD es el buscar establecer colaboración y alianzas con el sector privado, especialmente para la implementación del Módulo de autonomía económica, con enfoque en desarrollar una oferta de capacitación laboral y de competencias transversales más orientada a la demanda en los territorios. Asimismo, se explorará la factibilidad de buscar alianzas con el sector privado dominicano para la implementación, y sostenibilidad del modelo de atención de servicios integrados para las mujeres, así como su replicabilidad en otras provincias de República Dominicana.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

Lo que harás:

Diseñar y validar una estrategia y un plan de acción para el establecimiento de alianzas con el sector privado en el marco de la iniciativa del Programa CM, con la finalidad de alcanzar los objetivos de desarrollo al evidenciar la mejora de la calidad y las condiciones de vida de las mujeres dominicanas, con énfasis al Módulo de Autonomía Económica.

Esta consultoría será la base para la implementación de una segunda consultoría, una vez realizado el primer desembolso del préstamo del BID para Ciudad Mujer, que buscará desarrollar y validar guías operativas para la implementación del plan de acción de alianzas con el sector privado para la implementación de CM. Estas guías operativas deberán contener las modalidades de participación y alianzas con el sector privado para potenciar la gestión y facilitación de servicios de ciudad mujer y sus CCM (incluye: metodologías, instrumentos, viabilidad social, económica y política, institucional, legal), con miras a garantizar la sostenibilidad financiera y el mantenimiento de la infraestructura y aspectos operativos de los CCM.

El trabajo de consultoría incluirá las siguientes tareas:

1. Desarrollar una propuesta de estrategia para generar alianzas entre el Programa Ciudad Mujer y el sector privado para la implementación de los módulos del Programa, con especial énfasis al Módulo de Autonomía Económica:
 - a. Revisar la documentación sobre CM, en particular el modelo operativo y gestión, así los costos asociados a los CCM y el programa.
 - b. Revisar el Protocolo del Módulo de Autonomía Económica Ciudad Mujer República Dominicana.
 - c. Dialogar con cada uno de los actores principales (DNCM, SEDIS, INAM, y las instituciones participantes en CM en particular las instituciones del MAE) para entender las distintas necesidades y expectativa sobre las vinculaciones del Sector Privado en el marco del Programa CM. También incluye el diálogo con expertos.
 - d. Mapear actores -públicos y privados relevantes, sus expectativas y modos operativos, e interés de participar en facilitar el módulo económico de CM. te
 - e. Realizar talleres para la captura de ideas creativas para el diseño de la estrategia
 - f. Identificar las oportunidades de alianzas específicas con empresas privadas, ya sea como proveedores de servicios para el módulo económico, compromiso con igualdad de género y oportunidades de inserción laboral, vinculación con sus programas de responsabilidad social empresarial o sus fundaciones. La consultoría deberá evaluar entre otros: áreas de oportunidad para alianzas, flujos de inversión, tipo de iniciativas que las empresas apoyan, oportunidades laborales o empresariales para usuarias de CM, radio de acción, etc.
 - g. Definir el marco normativo que facilitará la alianza público-privada. Y si hubiese transferencia de recursos del sector privado al sector público, cómo sería respaldada.
2. Realizar talleres para validar la estrategia con las autoridades de Gobierno responsables de la implementación del Programa Ciudad Mujer y de otras instituciones públicas vinculantes, el BID y representantes de sector privado.

3. Desarrollar un plan de acción con cronograma de implementación para generar alianzas entre el Programa Ciudad Mujer y el sector privado para la implementación de los módulos del Programa, con especial énfasis al Módulo de Autonomía Económica. Definir niveles/categorías de participación del sector privado en el modelo de CM.
4. Definir algunos instrumentos cualitativos y cuantitativos (matriz de indicadores de resultados, matriz de riesgos-mitigantes) para facilitar el seguimiento y monitoreo de la estrategia de establecimiento de Alianzas con el sector Privado.
5. Establecer el mecanismo de socialización de la estrategia y modelo de intervención entre los actores relevantes/vinculantes.

Entregables y cronograma de pagos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo.
- **Producto 2:** Borrador conteniendo la estrategia para el establecimiento de alianzas entre el sector privado y el Programa CM y un plan de acción y lineamientos para su ejecución.
- **Producto 3:** Informe final conteniendo la estrategia para el establecimiento de alianzas entre el sector privado y el Programa CM y un plan de acción para su ejecución. El documento no deberá ser mayor a 40 páginas (no incluye anexos).

Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

- 20% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 1.
- 40% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 2.
- 40% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 3.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:**
 - [para **PEC nacionales**] Eres ciudadano/a de [inserte el nombre del país] o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en [inserte el nombre del mismo país].
 - [para **PEC internacionales**] Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Profesional en Ciencias Económicas, Finanzas, Sociales, Derecho o carreras afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas que involucren alianzas público-privadas para la inclusión económica y social de grupos pobres/marginados, con énfasis en la generación de oportunidades económicas con enfoque de género.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

Conocimiento del sector privado dominicano y experiencia en generación de alianzas público-privadas en República Dominicana para la generación de oportunidades económicas para

mujeres en condiciones de vulnerabilidad. Conocimiento de servicios de atención integrados para mujeres en condiciones de vulnerabilidad deseable.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 40 días distribuidos en tres meses a partir de la firma del contrato.
- **Ubicación:** Santo Domingo, República Dominicana.
- **Persona responsable:** La supervisión estará a cargo de la especialista de la División Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID responsable de la implementación del Programa Ciudad Mujer en República Dominicana.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el Diseño de la Metodología de Promoción para la Evaluación de Impacto de Ciudad Mujer

Contexto de la búsqueda:

Ciudad Mujer (CM) es un modelo de atención que concentra e integra, dentro de un mismo espacio físico (Centros Ciudad Mujer–CCM), las instituciones del Estado que prestan diferentes servicios especializados para prevenir y atender la violencia contra las mujeres (VCM), mejorar su salud sexual y reproductiva (SSR) y fomentar su participación laboral. Los servicios provistos por el programa se enmarcan en 3 categorías que definen sus componentes: (i) acciones tendientes a incrementar el nivel de autonomía económica de las usuarias; (ii) acciones orientadas al mejoramiento de su salud por la vía de prestaciones tales como exámenes médicos preventivos; y (iii) acciones de prevención y/o tratamiento de violencia contra la mujer. La provisión de estos servicios en la modalidad considerada por el programa procura no sólo aumentar el acceso, sino que también, dado que todas las prestaciones se entregan en un mismo emplazamiento físico, se espera que el programa aumente la eficiencia en el uso del tiempo de las mujeres permitiéndoles recibir un abanico integral de prestaciones y garantizando una atención oportuna, sin discriminación ni revictimización, con calidad y calidez.

Si bien existe evidencia reciente de la efectividad de este modelo de atención -gracias a la experiencia acumulada en la implementación de programas similares en otros países de la región, ésta aún es escasa y se concentra en resultados de utilización de servicios especializados para las mujeres (Bustelo et al., 2016). En tal sentido, la investigación propuesta busca contribuir a la evidencia aún limitada sobre modelos de atención integral, considerando un amplio grupo de indicadores de resultado e impacto y generando información relevante que pueda informar futuras innovaciones y ajustes al diseño del programa, tanto en República Dominicana como en la región.

En el contexto de la operación de préstamo DR-L1080-Ciudad Mujer Republica Dominicana, el objetivo de la evaluación es identificar el efecto causal del Programa Ciudad Mujer en las condiciones de vida de las mujeres de 15 a 64 años beneficiarias de la intervención en términos de su participación laboral, salud sexual y salud reproductiva y violencia. En específico, la evaluación propuesta busca responder las siguientes preguntas de investigación: a. ¿Cuál es el efecto de CM en la cobertura de prestaciones de autonomía económica y en la participación laboral de las mujeres beneficiarias? b. ¿Cuál es el efecto de CM en la cobertura de prestaciones de salud sexual y reproductiva, incluyendo la detección temprana de cáncer de mama y cérvico-uterino? Y ¿cuál es el efecto de CM en la prevalencia de embarazo no deseado entre las mujeres beneficiarias? c. ¿Cuál es el efecto de CM en la cobertura de servicios de prevención y atención de la VCM, así como en la prevalencia de violencia de pareja? d. ¿Cuál es el efecto de CM en la educación y salud de las adolescentes beneficiarias, incluyendo la prevalencia de embarazo en adolescentes?

La metodología seleccionada consiste en asignar de manera aleatoria entre los potenciales beneficiarios un incentivo para recibir el tratamiento (recibir servicios en los centros Ciudad Mujer). Esta alternativa denominada promoción aleatoria tiene el objetivo de aumentar la probabilidad de participación en el programa del subconjunto de la población que recibe el

incentivo, que podría ser una transferencia monetaria o equivalente (cupón, *voucher*), estímulo o información adicional que motiva a las mujeres a buscar los CCM u otros proveedores. El incentivo deberá hacerse efectivo ante el solo hecho de asistir a Ciudad Mujer, ocasión en la cual la mujer podría ser informada respecto del tipo de servicios entregados en los centros. Dado que el incentivo fue asignado aleatoriamente, éste constituye una variable instrumental natural con la cual evaluar el impacto del tratamiento en condiciones de evaluación similares a la asignación aleatoria del tratamiento. Los detalles de la propuesta metodológica de evaluación están descritos en el documento Plan de Monitoreo & Evaluación que acompaña en documento de propuesta de préstamo de la operación DR-L1080.

El éxito de la implementación de la metodología de promoción aleatoria depende del logro de dos condiciones: 1) el mecanismo de promoción aleatoria deberá ser efectivo en aumentar considerablemente la participación de las personas a las que se les asigna la promoción; y 2) el mecanismo no influya directamente en los resultados que se quieren evaluar. Por estas razones, como parte de la evaluación, se necesita llevar a cabo un estudio cualitativo de diagnóstico que identifique y pruebe diferentes alternativas de promoción, considerando entre las posibilidades mecanismos de información, invitaciones personalizadas y/o incentivos monetarios de diferente magnitud (cupones, vales de transporte, entre otros). Esta consultoría procurará identificar el mecanismo de promoción para la Evaluación de Impacto de Ciudad en República Dominicana que sea más adecuado.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

Lo que harás:

Identificar el mecanismo de incentivos y realizar pruebas piloto del mecanismo de incentivos para la Evaluación de Impacto con promoción aleatoria de Ciudad en República Dominicana.

El trabajo de la consultoría incluirá las siguientes actividades:

1. Revisar los mecanismos de promoción aleatoria utilizados en Ciudad Mujer en otros Países y otros programas y sistematizar las fortalezas y lecciones de las opciones a partir de la evidencia existente.
2. En base a la literatura, realizar entrevistas y grupos focales para identificar al menos dos opciones de mecanismos de incentivos que podrían ser utilizados con su justificación y costeo. Evaluar cualitativamente los aspectos técnicos de inducción de demanda, financieros y políticos de cada uno.
3. Diseñar y realizar al menos una prueba piloto con una muestra de mujeres perfil Ciudad Mujer de los incentivos para identificar lo más costo-efectivo.
4. Desarrollar analices cuantitativos para evaluar si los incentivos influyen de forma considerable en la opción de participar o no pero no influyen en los resultados del programa.
5. Desarrollar el Protocolo para la implementación del mecanismo de incentivo para la estrategia de promoción aleatoria acorde al Plan de Monitoreo y Evaluación de la operación DR-L1080, incluyendo lineamientos para las encuestadoras/supervisoras, y para la supervisión de la implementación del incentivo.

Entregables y cronograma de pagos:

- **Producto 1.** Plan de Trabajo que guiará el desarrollo de la consultoría.
- **Producto 2.** Informe preliminar con la revisión de literatura y un análisis de las propuestas de mecanismo de incentivos (resultado de los grupos focales).
- **Producto 3.** Informe final que incluya la revisión de literatura, los mecanismos elegidos, los resultados finales del piloto comprendiendo las principales dificultades encontradas y las resoluciones para superar las mismas y el protocolo de implementación del mecanismo.

Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

- 30% a la presentación y aprobación por parte del BID del Plan de Trabajo.
- 40% a la presentación y aprobación por parte del BID del Informe preliminar con la revisión de literatura y un análisis de las propuestas de mecanismo de incentivos (resultado de los grupos focales).
- 30% a la presentación y aprobación por parte del BID del Informe final, que incluya la revisión de literatura, los mecanismos elegidos, los resultados finales del piloto comprendiendo las principales dificultades encontradas y las resoluciones para superar las mismas y el protocolo de implementación del mecanismo.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:**
 - [para **PEC nacionales**] Eres ciudadano/a de [inserte el nombre del país] o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en [inserte el nombre del mismo país].
 - [para **PEC internacionales**] Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

- **Educación:** Maestría, cursos/diplomados o licenciatura en sociología, economía, *marketing* (preferiblemente con énfasis en marketing social), antropología o carreras afines al dominio académico de la metodología de la investigación científica-social.
- **Experiencia:** Al menos cinco años de experiencia en el diseño, realización y/o supervisión de estrategias y estudios similares en programas sociales.
- **Idiomas:** Español.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 50 días distribuidos en cuatro meses a partir de la firma del contrato.
- **Ubicación:** Lugar de origen y un viaje a la República Dominicana. La logista de los grupos focales y la movilización interna dentro de República Dominicana será facilitada por el GCPS.
- **Persona responsable:** La supervisión estará a cargo de la especialista de la División Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID responsable de la implementación del Programa Ciudad Mujer en República Dominicana.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Anexo Ejemplo de cómo evaluar al consultor

Para la selección del consultor se ponderará su formación y su experiencia. La evaluación total (formación + experiencia) presenta un máximo de 13/13 puntos, y serán descalificados –y por tanto no serán considerados en la comparación de las calificaciones– los consultores que presenten 6/13 puntos o menos, como resultado de la evaluación total.

Para los efectos de realizar una evaluación total (formación + experiencia) se tomarán en cuenta las siguientes ponderaciones y asignaciones de puntajes:

Formación, con un puntaje máximo de 4 puntos, así:¹

Cantidad	Contenido	Asignar (Puntos)
Si tiene al menos 1	Licenciatura en Sociología, Economía, Marketing (preferiblemente con énfasis en marketing social), antropología o carreras afines al dominio académico de la metodología de la investigación científica-social.	Si cumple: 1 Si no cumple: 0
Si tiene al menos 1	Curso o diplomado relacionado con la investigación, Sociología, Marketing (preferiblemente con énfasis en marketing social), antropología o afín con la metodología de la investigación científica-social	Si cumple: 1 Si no cumple: 0
Si tiene al menos 1	Maestría en ámbitos relacionados con la investigación estadística, Sociología, Marketing (preferiblemente con énfasis en marketing social), antropología o afín con la metodología de la investigación científica-social	Si cumple: 2 Si no cumple: 0
Total máximo posible:		4 Puntos

Experiencia, con un puntaje máximo de 9 puntos, así:

Cantidad	Contenido	Asignar (Puntos)
Si tiene sólo 1	Experiencia en diseño, realización y/o supervisión de estrategias y estudios similares en programas sociales	Si cumple: 3 Si no cumple: 0
Si tiene sólo 2	Experiencia en diseño, realización y/o supervisión de estrategias y estudios similares en programas sociales	Si cumple: 6 Si no cumple: 0
Si tiene 3 o más	Experiencia en diseño, realización y/o supervisión de estrategias y estudios similares en programas sociales	Si cumple: 9 Si no cumple: 0
Total máximo posible:		9 Puntos

La fórmula de selección es: **Formación + Experiencia** = 4/13 + 9/13 = 13/13

Será seleccionado como Consultor/a quien tenga el mayor puntaje posible. Si el mayor puntaje resultare en un empate se preferirá a el/la Consultora que tenga más experiencias en la realización de estudios

¹ Longitudinalmente los estudios de grado (Licenciatura) y posgrado (Maestría o Doctorado –inclusive Pos doctorado–) son acumulativos.

similares en programas sociales; si aún así persiste el empate, se preferirá a quien presente mayor puntaje en la evaluación del componente “Formación”. En caso de persistir el empate, la selección será por resolución fundada sobre la base de argumentos objetivos.

Consultoría de Desarrollo de una Estrategia de Identificación de las Soluciones Digitales/tecnológicas que Podrían Implementarse dentro del Modelo Actual de Ciudad Mujer

Contexto de la búsqueda:

República Dominicana (RD) enfrenta el desafío de convertir su crecimiento económico en un mayor bienestar social. Entre 2006 y 2016 el país experimentó una de las mayores tasas de crecimiento económico de la región y logró reducir la pobreza en 14 puntos porcentuales. No obstante, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo superiores al promedio regional de América Latina y el Caribe, con notables brechas en materia de género, entre las áreas urbanas y rurales y entre las mujeres con alguna discapacidad, migrantes o en avanzada edad.

Alto compromiso de la política pública y avances en la igualdad de género. Las iniciativas y los logros en diversos sectores impulsados por el Gobierno de RD en materia de la igualdad de género reflejan la importancia y el compromiso con este objetivo de desarrollo. En 2017, la ejecución del presupuesto en equidad de género se incrementó en el 62% en comparación a 2014. Asimismo, el país ha avanzado en materia de programas de promoción de la igualdad de género. Lo que se ha visto reflejado en que los indicadores de igualdad de género muestren mejoras concretas en pobreza, educación y mortalidad materna, por ejemplo. De 2008 a 2015, la tasa pobreza de mujeres se redujo de 44% a 29%, la escolaridad promedio de las mujeres de 15 años o más pasó de 8,4 a 9,1, y la mortalidad materna de 154,8 a 94,8 por cada 100.000 nacidos vivos. Sin embargo, las mujeres dominicanas todavía enfrentan desafíos, los cuales se acentúan al considerar únicamente a la población más pobre y vulnerable.

En RD, las mujeres, aunque accedan más al sistema educativo que los hombres, enfrentan una mayor tasa de pobreza, menor participación en la fuerza laboral, menores ingresos laborales, marcada segregación en carreras de poco dinamismo y baja participación en los espacios de decisión. Además, la población femenina enfrenta altas tasas de mortalidad por enfermedades de transmisión sexual, feminicidios, violencia física y sexual, y embarazo en adolescentes. Si el País desea sostener los niveles de crecimiento que ha experimentado en los últimos años y mejorar los niveles de desarrollo humano será necesario brindar servicios de calidad para mujeres y atraer la población femenina calificada hacia posiciones de liderazgo empresarial, político, social y cultural.

Problemática general y específica. El problema general que el Proyecto de Ciudad Mujer busca abordar son las precarias condiciones de vida de las mujeres de 15 años o más en las provincias de Gran Santo Domingo (GSD) y Santiago. En términos económicos, dada la baja participación laboral; en su salud sexual y reproductiva, por la mortalidad materna y por la mortalidad por cáncer de mama y cérvico-uterino; en su victimización por violencia (violencia física o sexual de pareja); y en su elevado riesgo de embarazo en la adolescencia.

Programa Ciudad Mujer (CM). El Programa nacional CM, que constituye una prioridad alta para RD, fortalecerá el compromiso del país con las políticas de igualdad de género mediante la oferta de servicios de calidad, integrados, coordinados y focalizados en mujeres vulnerables en un mismo espacio (Centro Ciudad Mujer-CCM). Los primeros CCM estarán ubicados en Santo

Domingo y Santiago, y serán referencia para su replicación en otras partes del país. Las actividades, basadas en evidencia empírica de su efectividad buscan aumentar la participación laboral femenina (PLF); prevenir la violencia contra la mujer (VCM); evitar muertes maternas, por cáncer de mama y cérvico-uterino; y disminuir los Embarazos en Adolescentes (EA).

Los servicios de CM serán aglutinados en 6 módulos: (i) Módulo de Autonomía Económica (MAE); (ii) Módulo de Salud Sexual y Reproductiva (MSSR); (iii) Módulo de Atención a la VCM (MVCM); (iv) Módulo de Atención a Adolescentes (MAA); (v) Módulo de Educación Colectiva (MEC); y (vi) Módulo de Atención Infantil Espacios de Esperanza (MEPES). La adaptación de CM ha considerado la integración de los servicios existentes en el país y las siguientes herramientas: (i) los manuales y la estructura organizativa de las Unidades de Atención a la Violencia de Género, Sexual e Intrafamiliar (UAIV) de la PGR; (ii) las guías y protocolos del Programa Nacional de Atención Integral a la Salud de Adolescentes (PRONAISA) del Ministerio de Salud Pública (MSP); y (iii) las herramientas, protocolos y estrategias de capacitación, intermediación y vinculación al mercado del PROSOLI, INFOTEP, Banca Solidaria y Ministerio de Trabajo. Se buscará mejorar la inclusión social de mujeres vulnerables promoviendo: (i) mayor oferta de educación y formación laboral adaptada a sus necesidades en los CCM; y (ii) oferta de espacios infantiles como estrategia para facilitar la utilización de los servicios.

En 2017, el GoRD lanzó la iniciativa nacional “República Digital” con el objetivo de reducir la brecha digital a través de la educación, transparentar su propia gestión y facilitar los servicios a la población. En línea con estos esfuerzos, y con la iniciativa de transformación digital del Banco, esta CT tendrá entre sus objetivos desarrollar el modelo de “Ciudad Mujer Digital”. Por Ciudad Mujer Digital se intentará buscar un modelo de Centro Ciudad Mujer (CCM) que incorpora y promueve la aplicación y utilización de la tecnología digital para mejorar la eficiencia y calidad de atención y provisión de servicios a los clientes. Asimismo, Ciudad Mujer Digital debe ser un modelo que busque dentro de su operación, exponer a las usuarias a oportunidades para cerrar sus brechas de conocimiento, aplicación y utilización de la tecnología digital; y crear espacios interactivos que incrementen sus conocimientos sobre temas y contenidos que les ayuden a mejorar su calidad de vida.

Esta consultoría establecerá un plan y una estrategia que permita establecer parámetros, componentes y elementos que el diseño de la infraestructura, operación, gestión y provisión de servicios que los CCM deberán considerar para poder integrar las tecnologías adecuadas y elementos digitales dentro de su gestión y operación; permitiendo brindar servicios, que además de ser inclusivos, puedan ser más eficientes, de mejor calidad y con mayor impacto.

Asimismo, esta consultoría deber articular la estrategia de Ciudad Mujer Digital con los esfuerzos que el Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales (GCPS) está implementando en República Dominicana a través de los Centros Tecnológicos Comunitarios. Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) tienen como objetivo contribuir con el cierre de la brecha digital y el desarrollo de habilidades tecnológicas en las comunidades más vulnerables del país. Fomentan la apropiación social de las TIC, proporcionando espacios donde las personas conecten con otras personas para buscar soluciones y oportunidades de desarrollo contribuyendo con la inclusión social. Actualmente se cuentan con 101 Centros Tecnológicos Comunitarios distribuidos en las distintas provincias de la República Dominicana. Los CTC a través de sus distintos proyectos: “*Maker Space*”, “*Mujeres en TIC*”, “*Abuelitos 2.0*”, “*Emprende y Aprende*”, “*Tecnologías*

Aplicadas”, y “Ciudad@ Digital” continúan innovando en la reducción de brecha digital en los distintos segmentos de la población Dominicana.

Asimismo, esta consultoría apoyará a CCM a coordinar los esfuerzos de Gobierno Digital para evaluar la factibilidad de integrar un PuntoGob express en los CCM que apoye a que las usuarias puedan acceder a trámites administrativos disponibles en línea.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

Lo que harás:

Elaborar una estrategia y un plan de acción para poder establecer los parámetros, componentes, elementos de diseño y costos de infraestructura, operación, gestión y provisión de servicios que los Centros Ciudad Mujer deben tomar en cuenta para integrar de manera adecuada las tecnologías y elementos digitales que permitan brindar servicios más eficientes e inclusivos; y contribuir a cerrar brechas digitales de la población objetivo.

El trabajo de consultoría incluirá las siguientes tareas:

1. Leer toda la documentación y realizar entrevistas que permitan comprender el modelo y la operatividad de los Centros Ciudad Mujer, así como los diferentes actores e instituciones que están participando en la provisión de los servicios de los diferentes módulos de atención.
2. Leer documentación y realizar entrevistas para conocer sobre iniciativas como República Digital, Gobierno Digital, los Centros Tecnológicos Comunitarios y cualquier otra iniciativa digital que el Gobierno esté implementando vinculado a la provisión de servicios públicos.
3. Realizar un mapeo de los diferentes sistemas de información, tecnologías digitales y programas que utilizan las entidades que estarán proveyendo servicios dentro de CCM para identificar la mejor manera de realizar una interconectividad de estos sistemas con el objetivo que las usuarias tengan un registro único que contenga todos los protocolos de uso y servicios.

4. Definir la factibilidad de utilizar blockchain para la trazabilidad de información y protección de la información de las usuarias.
5. Definir la factibilidad de integrar un PuntoGob Express de la iniciativa de Gobierno Digital dentro de los CCM.
6. Definir cómo se integrarán los diferentes módulos de los Centros Tecnológicos Comunitarios dentro de los CCM.
7. Identificar y desarrollar iniciativas digitales que puedan fortalecer la provisión y utilización de servicios de los CCM y/o facilitar el cierre de brechas digitales de las usuarias. Entre otros: por ejemplo aplicaciones móviles, call center via WhatsApp, marketing digital.
8. Coordinar y complementar esfuerzos con la consultoría de identificación de soluciones digitales que está siendo implementada para Ciudad Mujer Honduras, y cualquier otra iniciativa digital que esté siendo implementada por el Departamento del Sector Social del BID.
9. Identificar socios estratégicos del sector público, privado, donantes y agencias de desarrollo en tema de tecnología y herramientas digitales que deben ser tomados en cuenta para implementar Ciudad Mujer Digital.
10. Apoyar a al Gobierno y al BID en la implementación de una Hackaton que permita identificar soluciones digitales/tecnológicas adecuadas a los desafíos y oportunidades que presenta el modelos de Ciudad Mujer
11. Con toda la información anterior, elaborar una propuesta de estrategia, plan de acción, estructura de gobernanza y presupuesto para discusión con el Gobierno y el BID.

Entregables y cronograma de pagos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo.
- **Producto 2:** Diagnóstico y Mapeo que contenga Herramientas tecnológicas y digitales que son utilizadas por las entidades que proveerán servicios en Ciudad Mujer. Iniciativas digitales que tienen la oportunidad de ser integradas dentro de CCM para cerrar brechas digitales de las usuarias. Socios estratégicos del sector público, privado, entidades de desarrollo y potenciales donantes que deberían ser tomados en cuenta.
- **Producto 3:** Informe de resultados de Hackaton.
- **Producto 4:** Borrador de estrategia, plan de acción, estructura de gobernanza y presupuesto para implementar Ciudad Mujer Digital.

Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

- 20% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 1.
- 30% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 2.
- 20% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 3
- 30% a la entrega y aprobación por parte del BID del producto 4.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:**
 - [para **PEC nacionales**] Eres ciudadano/a de [inserte el nombre del país] o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en [inserte el nombre del mismo país].

- [para **PEC internacionales**] Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría o equivalente en sistemas, tecnología, administración de empresas o sectores relacionados con uso de tecnologías y ciencias de información.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia trabajando en aplicar soluciones tecnológicas/digitales para el mejoramiento de la provisión de servicios, preferentemente vinculados al sector público.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

Experiencia trabajando con instituciones públicas en América Latina. Habilidad demostrada de trabajar independientemente sin supervisión directa. Conocimientos proficientes en sistemas de información, paquetes tecnológicos, y soluciones digitales aplicadas en un contexto de América Latina. Conocimientos sólidos en desarrollos de interconexión de sistemas para utilizar registros digitales únicos.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 80 días distribuidos en 10 meses a partir de la firma del contrato.
- **Ubicación:** Lugar de origen y tres viajes a la República Dominicana.
- **Persona responsable:** La supervisión estará a cargo de la especialista de la División Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID responsable de la implementación del Programa Ciudad Mujer en República Dominicana y de la especialista de SCL responsable de la estrategia digital de SCL.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y

ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.