

## Abstracto de Cooperación Técnica

### I. Información básica del proyecto

▪ País/Región:	República Dominicana/CID
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Implementación de Ciudad Mujer RD
▪ Número de CT:	DR-T1176
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Luana Marques Garcia Ozemela (SCL/GDI), Jefa de equipo; Claudia Piras (SCL/GDI); Jefa de equipo alterna; Maria Teresa Villanueva (SCL/GDI), Mario Casco (ITE/IPS), Lina Uribe (SCL/GDI), Yocauris Garcia Rodriguez (CID/CDR), y LEG/SGO
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo Operativo
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	DR-L1080: Ciudad Mujer
▪ Fecha del Abstracto de CT:	22 de febrero de 2018
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	República Dominicana
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Género y Diversidad, Sector Social (SCL/GDI)
▪ Financiamiento Solicitado del BID	US\$450.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Período de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de Inicio Requerida:	1 de mayo de 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas o consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Género y Diversidad, SCL/GDI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	Sector Social
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género y diversidad

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Las iniciativas y los logros en diversos sectores impulsados por el Gobierno de República Dominicana (GoRD) en materia de la igualdad de género reflejan el compromiso con este objetivo de desarrollo. El Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013-2016, el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género II 2007-2017 y la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 contemplan la igualdad y equidad de género en los planes, programas, y proyectos de todo el país. No obstante, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo superiores al promedio regional, con notables brechas de género, entre las áreas urbanas y rurales y entre las mujeres con discapacidad, migrantes o en edad avanzada. Para enfrentar este desafío, en el 2015 el GoRD expresó su interés en instaurar el modelo Ciudad Mujer (CM) como programa nacional.<sup>1</sup> Desde entonces, el Banco ha brindado apoyo técnico y financiero para el diseño y lanzamiento del Programa Ciudad Mujer (CM).

<sup>1</sup> El IDG sitúa a RD entre los cinco países más desiguales de ALC, después de Haití, Guatemala, Guyana y Honduras (PNUD, 2015).

- 2.2 El Programa CM, que constituye una prioridad alta para el GoRD, fortalecerá el compromiso del país con las políticas de igualdad de género mediante la oferta de servicios de calidad, integrados, coordinados y focalizados en mujeres vulnerables en un mismo espacio. Las CT ATN/OC-14663-RG y ATN/OC-15760-DR han financiado el diseño del programa y a través de la operación DR-L1080 (a ser aprobada en abril de 2018 por el Directorio Ejecutivo del Banco) se financiarán los primeros Centros Ciudad Mujer (CCM) en RD. Estos estarán ubicados en Santo Domingo y Santiago, y serán referencia para su replicación en otras partes del país.
- 2.3 Las actividades financiadas, basadas en evidencia empírica de su efectividad buscarán atender las principales problemáticas que enfrentan las dominicanas mediante el aumento de la Tasa de Ocupación Laboral (TOL) femenina; la prevención de la Violencia contra las Mujeres (VCM); la reducción de la mortalidad materna (MM), de la mortalidad por cáncer de mama y cérvico-uterino; y la disminución del embarazo adolescente (EA). Se espera que el primer CCM esté en funcionamiento a principios del 2020 y el segundo a principios de 2021.
- 2.4 En 2017, el GoRD lanzó la iniciativa nacional “República Digital” con el objetivo de reducir la brecha digital a través de la educación, transparentar su propia gestión y facilitar los servicios a la población. En línea con estos esfuerzos, y con la iniciativa de transformación digital del Banco, esta CT tendrá entre sus objetivos desarrollar el modelo de “Ciudad Mujer Digital”. Este modelo establecerá los parámetros, componentes y elementos que el diseño de la infraestructura, operación, gestión y provisión de servicios de CM deberá considerar para poder integrar las tecnologías adecuadas y elementos digitales, permitiendo brindar servicios más eficientes, con mayor impacto y más inclusivos.
- 2.5 **Objetivo.** El objetivo de la CT es contribuir a la incorporación de avances tecnológicos en los CCM, el fortalecimiento de la capacidad institucional del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales (GCPS) y la generación de conocimiento sobre la efectividad del programa Ciudad de la Mujer en República Dominicana. Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño de la evaluación de impacto del programa CM en la República Dominicana financiado por la operación DR-L1080; (ii) fortalecer las capacidades institucionales del organismo ejecutor para permitir la ejecución efectiva del programa CM y la implementación de alianzas público privadas para apoyar la ejecución del programa; y (iii) apoyar el establecimiento de un modelo Ciudad Mujer Digital, buscando interactividad digital y tecnológica vinculada a la provisión / utilización de servicios dentro y fuera de los CCM.
- 2.6 **Alineación estratégica.** La CT está alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con RD 2017-2020 (GN-2908), en tanto que medirá la efectividad de servicios de SSR a mujeres adolescentes y vulnerables, así como de autonomía económica para mujeres. También está alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008) del Banco, específicamente con el objetivo estratégico transversal de igualdad de género y diversidad.

### III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 **Componente 1. Apoyo al diseño de la Evaluación de Impacto Ciudad Mujer RD.** Este componente apoyará los estudios y consultorías requeridas para completar el

diseño de evaluación de impacto CM en RD. Se financiarán los siguientes productos: (i) consultoría que coordinará con el Gobierno y con contrapartes claves el diseño de la evaluación de impacto de CM en RD; y (ii) consultoría de diseño e implementación de la metodología de promoción para la evaluación de impacto de CM en RD.

- 3.2 **Componente 2. Fortalecimiento Institucional del GCPS y apoyo a la implementación del Programa CM.** La CT financiará las consultorías requeridas para fortalecer la capacidad técnica del GCPS y la ejecución del Programa CM en términos de la efectividad de los servicios que serán brindados en los CCM. Los productos de este componente son: (i) consultoría de apoyo a la identificación y diseño de intervenciones basadas en la ciencia del comportamiento para cambiar conductas acerca del embarazo en adolescentes, la salud sexual y reproductiva y la VCM; y (ii) consultoría para el desarrollo de alianzas público-privadas para la ejecución de Programa CM, con énfasis en el módulo de empoderamiento económico.
- 3.3 **Componente 3. Apoyo al Desarrollo de un Modelo Ciudad Mujer Digital.** Este componente contribuirá con el desarrollo de un marco que asegure la conectividad e interactividad digital y tecnológica vinculada a la provisión / utilización de servicios dentro y fuera de los CCM. Este componente financiará: (i) desarrollo e implementación de una estrategia de identificación de las soluciones digitales/tecnológicas que podrían implementarse dentro del modelo actual de Ciudad Mujer; (ii) actividades de intercambio/diseminación sobre las innovaciones tecnológicas posibles; y (iii) propuesta de implementación/evaluación de los cambios tecnológicos/digitales a ser implementados dentro del Modelo actual para brindar servicios más eficientes, con mayor impacto y más inclusivos.

#### IV. Presupuesto indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID	Financiamiento Total
Componente 1. Apoyo a la Evaluación de Impacto Ciudad Mujer RD	120.000	120.000
Componente 2. Fortalecimiento Institucional del GCPS y apoyo a la implementación de CM	145.000	145.000
Componente 3. Apoyo al Desarrollo de un Modelo Ciudad Mujer Digital	185.000	185.000
Imprevistos y supervisión		
<b>Total</b>	<b>450.000</b>	<b>450.000</b>

#### V. Agencia ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 Por solicitud del GoRD, el organismo ejecutor será el BID mediante la SCL/GDI. Los desembolsos serán realizados por SCL.

#### VI. Riesgos importantes

- 6.1 No se anticipan riesgos significativos en la ejecución de esta CT.

#### VII. Salvaguardias ambientales

- 7.1 El proyecto es clasificado “C”, ya que no se prevé impactos ambientales y sociales en el marco del proyecto.

## **VIII. Sostenibilidad**

- 8.1 En la medida en que se refuerce la capacidad institucional del GCPS a través del diseño de un Modelo CM Digital, o a través de consultorías especializadas para mejorar el diseño y la efectividad de las políticas públicas con la incorporación de la ciencia del comportamiento, estas mejorarán las condiciones de vida de las mujeres. Del mismo modo, el trabajo analítico producido en los componentes 2 y 3 con los resultados de los estudios de evaluación contribuirán en cerrar brechas de conocimiento y mejorar la calidad de la política pública, más allá de la duración de este proyecto.

Marzo de 2018