

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

TRINIDAD Y TOBAGO

SPOOL

(TT-T1111)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Vashtie Dookiesingh (jefe de equipo), DIS/CTT; Kavita Maharaj, DIS/CTT; Margarita Garcia de Paredes, DSP/SEG; George Rogers, FML/LAB; Denesh Baboolal, DVF/CJA; Ana Maria Saiz, SCL/MIG; Juan Pablo Lopez Gross, MIF/MSM; y Alexandra Hambrook, FML/LAB.

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del problema	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	Descripción del proyecto	Error! Bookmark not defined.
B.	Resultados del proyecto, medición, seguimiento y evaluación	Error! Bookmark not defined.
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN Y RIESGOS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	Alineación con el Grupo BID	Error! Bookmark not defined.
B.	Ampliación.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Riesgos institucionales y del proyecto	Error! Bookmark not defined.
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
V.	AGENCIA DE EJECUCIÓN (EA) Y ESTRUCTURA DE APLICACIÓN ..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	Descripción de la(s) Agencia(s) de Ejecución ...	Error! Bookmark not defined.
B.	Estructura y mecanismo de aplicación.....	Error! Bookmark not defined.
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES ...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

RESUMEN DEL PROYECTO

SPOOL (TT-T1111)

En los últimos cinco años, Trinidad y Tobago ha atraído a numerosos migrantes venezolanos y actualmente hay al menos 20.000 refugiados y solicitantes de asilo registrados en el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)¹. Al ser un país pequeño, Trinidad y Tobago ha recibido más migrantes per cápita que casi cualquier otro país del mundo², en parte debido a su relativa cercanía a la costa venezolana. Las barreras lingüísticas y la falta de canales para la verificación de credenciales y cartas de referencia emitidas en Venezuela han hecho que muchos migrantes trabajen en los sectores de construcción, hostelería, servicios de alimentación, ventas minoristas y empresas de conserjería, la mayoría de los cuales se han visto afectados negativamente por las restricciones de salud pública relacionadas con la COVID-19, el cierre de negocios y la grave desaceleración económica. La consiguiente pérdida de empleos ha contribuido a una tasa de desempleo de aproximadamente 80% entre la comunidad migrante³. La pérdida de ingresos y, en consecuencia, de vivienda, y la inseguridad alimentaria han puesto a las mujeres migrantes en una situación de gran vulnerabilidad, que se ve agravada por la creciente xenofobia generada contra los migrantes que siguen llegando al país a pesar del cierre oficial de las fronteras debido a que se les atribuyen la propagación de la COVID-19 y la presión sobre los servicios públicos básicos.

El programa que se propone, SPOOL, fue seleccionado para recibir financiamiento de BID Lab tras la convocatoria [Juntos es Mejor](#) que lanzó la institución en asociación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). SPOOL busca invertir en la vida y los medios de subsistencia de mujeres vulnerables de comunidades migrantes y de acogida proporcionando formación técnica y apoyo, así como oportunidades de empleo y microemprendimiento en el sector emergente de confección de trajes de carnaval. Como solución, SPOOL es un ecosistema de 360 grados de confección de trajes de carnaval y de moda que comprende un programa único de capacitación en línea y en el lugar de trabajo, centros de producción de prendas de vestir y un servicio de vinculación laboral y acceso al mercado para atender durante todo el año las necesidades de las industrias de la moda y el carnaval. El sector de carnaval de Trinidad y Tobago ofrece importantes oportunidades para crear valor y contenido local al reubicar dentro del país la confección de disfraces y trajes para los carnavales nacionales y regionales. La diseñadora y empresaria creativa local Anya Ayoung Chee es muy activa en este sector y reconoce que hay una brecha importante en la disponibilidad de mano de obra y habilidades especializadas que limita la producción local. A través de la fundación Together WI, de la que Ayoung Chee es miembro fundador, se desarrolló el proyecto SPOOL para crear, incorporar y empoderar a un grupo especializado de empleados, contratistas y emprendedores calificados de

¹ Ficha informativa del ACNUR sobre Trinidad y Tobago, abril de 2021.

² National Public Radio. *Trinidad Faces Humanitarian Crisis as More Venezuelans Come for Refuge*, John Otis (18 de diciembre de 2018).

³ Estimación facilitada por Living Water Community, organización asociada del ACNUR para Trinidad y Tobago.

comunidades de migrantes vulnerables con el fin de impulsar el crecimiento de un emprendimiento de impacto social. El programa beneficiará a 300 mujeres vulnerables de comunidades migrantes y de acogida de Trinidad y Tobago.

El proyecto SPOOL será ejecutado por Together WI, bajo la dirección técnica de Anya Ayoung Chee, activista social, creativa y emprendedora de la industria de la moda. Living Water Community (LWC) se asociará con Together WI para proporcionar servicios de apoyo técnico y fiduciario. Esta solución, diseñada en coordinación con la Unidad de Migración del BID, está directamente alineada con la Visión 2025 del Grupo BID en materia de género y diversidad, el enfoque de programación de BID Lab en talento y empleo, y la Estrategia de País del Grupo BID con Trinidad y Tobago.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN**

Anexo IV	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
Anexo V	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VI	Plan de adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
EY	antigua Ernst & Young Global Limited
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
LWC	Living Water Community
PIB	producto interno bruto
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

TRINIDAD Y TOBAGO SPOOL (TT-T1111)

País y ubicación geográfica:	Trinidad y Tobago, con un enfoque en la capital, Puerto España, y en al menos otra comunidad receptora de migrantes con un alto índice de densidad urbana.		
Organismo ejecutor:	Fundación Together WI		
Área de enfoque:	Ciudades incluyentes		
Coordinación con otros donantes / operaciones del Banco:	Este proyecto fue seleccionado para financiamiento por medio de la convocatoria Juntos es Mejor que contó con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y BID Lab. La convocatoria consiste en una iniciativa global conjunta dirigida a buscar de forma colaborativa, seleccionar, financiar y ampliar soluciones innovadoras en todo el mundo en apoyo de migrantes venezolanos y sus comunidades de acogida en la región. Este proyecto también se diseñó junto con la Unidad de Migración del BID (MIG/SCL) para alinearlos con su mandato centrado en conocimiento y operaciones.		
Beneficiarios del proyecto:	300 mujeres vulnerables de comunidades de migrantes venezolanos y de acogida en Trinidad y Tobago		
Financiamiento:	Cooperación técnica:	US\$560.000	49%
	Inversión de capital:	US\$000.000	
	Préstamo:	US\$000.000	
	Otro (explicar):	US\$000.000	
	Financiamiento total de BID Lab:	US\$560.000	
	Contrapartida:	US\$571.600	51%
	Cofinanciamiento (si está disponible; incluir un rubro aparte para el cofinanciamiento del BID, cuando proceda):		0%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.131.600	100%
Período de ejecución y desembolso:	30 meses de ejecución y 36 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones especiales previas al primer desembolso serán la ejecución de un memorando de entendimiento entre Together WI y Living Water Community (LWC).		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 30 de julio de 2021 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de los impactos y riesgos previstos, se propone clasificarla en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CCB/CTT.		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 En los últimos cinco años, Trinidad y Tobago ha atraído a numerosos migrantes venezolanos y actualmente hay al menos 20.000 refugiados y solicitantes de asilo registrados en el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)⁴. Un informe de la Organización de los Estados Americanos (OEA) (2021) sitúa esta cifra en 40.000, mientras que otras fuentes estiman que al menos 60.000 migrantes viven y trabajan en el país⁵. Aunque el número de migrantes venezolanos es considerablemente más bajo que en otros países vecinos, Trinidad y Tobago ha recibido más migrantes per cápita que casi cualquier otro país⁶, en parte debido a su relativa proximidad (45 minutos en barco). La proporción entre migrantes venezolanos registrados y ciudadanos de Trinidad y Tobago es de 1,3%, mientras que Brasil registró 0,1% en 2019⁷. Asimismo, un estudio realizado en 2018 por la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) concluyó que aproximadamente 83% de los migrantes venezolanos entrevistados tenían la intención de permanecer en Trinidad y Tobago. Además, se presume que el impacto de la COVID-19 exacerbará la crisis migratoria regional y, por tanto, aumentará sustancialmente el número de migrantes en la región.
- 1.2 Se ha manifestado preocupación en todo el país por la capacidad de una pequeña economía insular como la de Trinidad y Tobago para absorber el impacto de los migrantes y la carga que esto puede tener en los servicios que presta el Estado, como los de salud, educación y seguridad nacional. Hasta la fecha, la intervención del gobierno en materia de migrantes venezolanos se ha centrado en un proceso de registro en 2019 mediante el cual se otorgó a las personas que entraron en el país, legal o ilegalmente, el derecho a inscribirse en el Ministerio de Seguridad Nacional y recibir una tarjeta de registro que les permite obtener un permiso legal de estadía temporal y de trabajo⁸. Sin embargo, no existe ninguna otra forma de protección legal, por lo que muchos de los que están en el país no pueden trabajar legalmente ni mandar a sus hijos al colegio, y tienen un acceso limitado a los servicios de atención de salud.
- 1.3 Antes de la pandemia de COVID-19, Trinidad y Tobago se enfrentó a una importante desaceleración económica debido a la contracción de la contribución del sector energético al producto interno bruto (PIB) a raíz del colapso mundial

⁴ Ficha informativa del ACNUR sobre Trinidad y Tobago, abril de 2021.

⁵ Refugees International. *Forced into Illegality Venezuelan Refugees and Migrants in Trinidad and Tobago*. Melanie Teff (enero de 2019). En la actualidad hay muchos migrantes que no están inscritos.

⁶ National Public Radio. *Trinidad Faces Humanitarian Crisis as More Venezuelans Come for Refuge*, John Otis, (18 de diciembre de 2018).

⁷ E-International Relations. [Opinion - Venezuela's Migrants and the Challenges of Trinidad and Tobago](https://www.e-ir.info/Opinion-Venezuela-s-Migrants-and-the-Challenges-of-Trinidad-and-Tobago/). Faies Jafar, 31 de enero de 2021 (www.e-ir.info)

⁸ Se han inscrito aproximadamente 16.500 adultos y estos siguen recibiendo prórrogas de su situación legal. El gobierno no ha permitido que se inscriban más personas en el marco de este proceso.

de los precios de los productos básicos de energía⁹. La pandemia de COVID-19 generó una doble conmoción en la economía y los medios de sustento de los ciudadanos de Trinidad y Tobago, puesto que las restricciones de salud pública generaron el cierre continuo de negocios y la consiguiente pérdida de empleos para muchas personas¹⁰. Habida cuenta del contexto social y económico actual, es difícil para las familias migrantes encontrar trabajos decentes, vivienda y alimentos, situación que además se ha visto exacerbada por la opinión pública, que percibe que el apoyo del Estado ha de dirigirse primero a los ciudadanos nacionales en vista de las limitaciones financieras actuales. Sin embargo, muchos migrantes trabajaban en los sectores que se vieron más afectados por los cierres que se estipularon como parte de las medidas sanitarias del país frente a la COVID-19, incluidos restaurantes, bares y casinos, lo que hace que necesiten más asistencia para cubrir sus necesidades básicas.

- 1.4 A raíz de estas circunstancias, los migrantes, particularmente las mujeres, se han vuelto aún más vulnerables a la explotación: muchos están mal pagados, están expuestos al acoso sexual y, en algunos casos, son víctimas de la trata de personas. Aparte de Living Water Community (LWC), una organización no gubernamental (ONG) local y asociada del ACNUR, hay pocas organizaciones que brindan ayuda a los migrantes y refugiados. LWC ofrece una variedad de servicios sociales a estos grupos vulnerables, pero sus recursos son bastante limitados. Además, los actuales servicios de apoyo social no abordan el tema fundamental de ofrecer oportunidades de sustento sostenible a los migrantes y asegurar su integración en el país de acogida debido a las barreras culturales y lingüísticas. El proceso de asimilación en la sociedad de Trinidad y Tobago ha resultado aún más difícil en los últimos tiempos debido a la creciente xenofobia que ha desencadenado el constante incumplimiento del cierre de fronteras de las islas por parte de migrantes desesperados procedentes de Venezuela y al temor de que los migrantes ilegales puedan contribuir a la propagación de la COVID-19 y la introducción de nuevas variantes.
- 1.5 Dada la proximidad de Trinidad y Tobago con Venezuela y la continua crisis política, económica y social que vive dicho país, es poco probable que la isla observe pronto una reducción en el número de inmigrantes. Además, debido a las dificultades económicas por las que está atravesando Trinidad y Tobago, es imperativo encontrar nuevas formas de empleo para la población migrante y la local.
- 1.6 La industria de la moda se ha identificado como un sector de crecimiento potencial, que también se alinea con el sector nacional y regional del carnaval. Actualmente se calcula que el sector del carnaval contribuye 6% del PIB anual, y

⁹ El Banco Mundial estimó que el crecimiento económico del país en 2019 sería de 0,9% (antes de COVID), tras las tasas de crecimiento negativas de -6,3% en 2016, -2,3% en 2017 y el crecimiento plano en 2018. En el sector de exploración y transformación de energía, los bajos precios de los productos básicos provocaron el cierre de cuatro plantas energéticas, lo que supuso una pérdida de exportaciones por valor de US\$25 millones al mes. *Roadmap for Trinidad and Tobago Post COVID-19 Pandemic*.

¹⁰ Se calcula que ambas crisis han supuesto más de US\$58 millones en pérdidas para la economía durante el primer trimestre de 2020. Datos extraídos de *Roadmap for Trinidad and Tobago Post COVID-19 Pandemic*, 2020 Roadmap to Recovery Committee.

la confección de disfraces y trajes especiales y a la medida para el festival y las semanas de eventos y celebraciones previos al carnaval constituye un impulsor clave de valor económico y una fuente de sustento. Sin embargo, el valor y la contribución local de este sector productivo no ha logrado desarrollar todo su potencial, en parte debido a la falta de mano de obra calificada y de disponibilidad de centros de producción exclusivos. En consecuencia, la confección de trajes de carnaval diseñados en Trinidad y Tobago suele subcontratarse a fábricas en China y muchos diseñadores de moda locales se enfrentan a limitaciones importantes para satisfacer la demanda local e internacional de estas prendas únicas. Si bien las aptitudes de diseño y confección de disfraces se trasladan a la industria local de la moda y los sastres, modistas y patronistas calificados siguen en gran demanda para la confección de disfraces y trajes de carnaval, hay poco interés, especialmente entre los jóvenes de la población local, en invertir en el aprendizaje y el dominio de estas aptitudes.

- 1.7 Cabe destacar que los carnavales regionales en el Caribe (Barbados, Grenada, Jamaica, Miami) y otros en sitios más lejos, Nueva York (Labor Day), Toronto (Caribana) y Londres (Nottinghill), generan una demanda durante todo el año porque se celebran en fechas distintas. En 2014, la industria local de la moda comprendía 210 empresas que empleaban a más de 1.400 personas¹¹. Además, aproximadamente 46% de los confeccionadores locales de prendas de vestir han exportado a 48 países y ganaron entre US\$2,5 millones y US\$3,5 millones en el período de 2017 a 2019¹².
- 1.8 Si existiera un mecanismo que acelere la búsqueda y el perfeccionamiento de las aptitudes de personas interesadas en la confección de disfraces y trajes en Trinidad y Tobago, los diseñadores de moda, especialmente los del sector de carnaval y festivales, verían una oportunidad de crecimiento para aumentar el contenido local y la creación de valor. El aumento de la producción local supondría un beneficio considerable en términos de ahorro de divisas, reducción de los plazos de entrega, mayores oportunidades de personalización y facilidad de realizar controles de calidad durante el proceso de producción. La industria de la moda del carnaval, al igual que otros sectores de Trinidad y Tobago que han tenido dificultades para atraer a trabajadores principiantes que puedan formarse y perfeccionar sus aptitudes, está empezando a considerar a la comunidad de migrantes como una opción potencialmente atractiva.
- 1.9 Reconociendo el potencial de este sector y basándose en actividades de pequeña escala muy positivas que incluyen a trabajadores migrantes en la confección de prendas de vestir, la diseñadora de moda e ícono local Anya Ayong Chee, a través de la fundación Together WI, conceptualizó el proyecto SPOOL para ofrecer oportunidades de formación y aprendizaje a la comunidad migrante con el fin de crear capacidad de producción local, a partir de sus marcas establecidas. Como solución, SPOOL es un ecosistema de 360 grados

¹¹ [Creative Industry - Ministerio de Comercio e Industria \(tradeind.gov.tt\)](http://tradeind.gov.tt).

¹² [Local designers showcased in FashionTT's new LookBook - Ministerio de Comercio e Industria \(tradeind.gov.tt\)](http://tradeind.gov.tt).

de confección de trajes de carnaval y de moda que comprende un programa único de capacitación en línea y en el lugar de trabajo, centros de producción de prendas de vestir y un servicio de vinculación laboral y acceso al mercado para atender durante todo el año las necesidades de las industrias de la moda y el carnaval. Anya cree firmemente en la capacidad de aprender y dominar este oficio, puesto que fue ganadora de Project Runway, un popular concurso de televisión en los Estados Unidos, a pesar de que solo contaba con formación básica en la confección de prendas de vestir. Además, como muchas mujeres de la comunidad de migrantes cuidan de sus hijos sin el apoyo de su familia extensa, las oportunidades de trabajo en este sector son especialmente atractivas puesto que ofrecen flexibilidad de horarios y podrían realizarse, en parte, desde la casa. El proyecto SPOOL, que fue seleccionado para financiamiento como resultado de la convocatoria Juntos es Mejor de la USAID y BID Lab, busca apoyar el crecimiento de la industria de la moda de Trinidad y Tobago brindando capacitación, mentoría y empleos dignos a migrantes y mujeres locales en situación de vulnerabilidad en diseño, confección y producción de prendas de vestir.

- 1.10 **Beneficiarios.** El equipo de SPOOL capacitará a 300 beneficiarios como mínimo en un período de 24 meses. Aunque la capacitación está abierta a hombres, se prevé que la mayoría de los aprendices serán mujeres y que al menos 210 provendrán de la comunidad de migrantes¹³. De los 20.000 migrantes inscritos en el programa del Gobierno de la República de Trinidad y Tobago en 2019, aproximadamente 16.500 eran adultos y 2.400, niños. Además, según el ACNUR¹⁴, alrededor de 46% de los solicitantes de asilo inscritos son mujeres, y de estas 35% son madres solteras y más de la mitad tienen entre 18 y 59 años. La mayoría de las personas de la comunidad migrante asentada en Trinidad y Tobago ha finalizado los estudios de educación secundaria y, aproximadamente, 25% los de educación terciaria, pero muchos no dominan el inglés¹⁵. Para ahorrar dinero, muchos migrantes viven en alojamientos colectivos y comparten los gastos de comida y alquiler. Antes de la COVID-19, la mayoría de los migrantes trabajaban en construcción, hostelería y labores domésticas. Debido a las actuales restricciones de confinamiento del país, muchos adultos y sostenes de esta comunidad han perdido sus empleos y se enfrentan a dificultades extremas e inseguridad alimentaria, pues se calcula que 80% de la comunidad migrante está actualmente desempleada¹⁶. Antes de la crisis de la COVID-19, muchas empresas solicitaban activamente mano de obra de la comunidad de migrantes, puesto que estos son vistos como personas trabajadoras y dispuestas a realizar trabajos para los que, en muchos casos, están sobrecualificados, y que no atraen a trabajadores constantes de la población activa local.

¹³ Según la experiencia de LWC, la participación de las mujeres en los programas de formación y educación es dos veces mayor que la de los hombres, ya que estos tienen más probabilidades de realizar trabajos manuales con largas jornadas.

¹⁴ Información facilitada por LWC, asociado de ejecución del ACNUR en Trinidad y Tobago.

¹⁵ Información facilitada por LWC, asociado de ejecución del ACNUR en Trinidad y Tobago.

¹⁶ Estimación facilitada por LWC, asociado de ejecución del ACNUR en Trinidad y Tobago.

- 1.11 La historia, a continuación, de María, una migrante venezolana en Trinidad y Tobago beneficiaria del proyecto SPOOL, retrata perfectamente los retos que enfrentan y los sacrificios que hacen muchas mujeres migrantes.
- 1.12 María (27 años) trabajó durante cinco años como docente en una escuela de formación profesional antes de que la situación en Venezuela cambiara drásticamente. Su marido fue el primero en intentar ir a Trinidad y juntos reunieron el dinero suficiente para tramitar su pasaporte y comprar el billete de avión. Eso fue hace tres años, antes de que cambiaran las normas de inmigración de Trinidad y Tobago y se exigiera una visa. Para reunirse con su marido, María y sus dos hijos (6 y 3 años) tuvieron que entrar, en barco, por la frontera meridional hace dos años. Si bien el viaje fue nocturno y los niños tenían miedo, pudieron pagarles a los contrabandistas y entrar sin que la policía los detuviera. La familia se registró como solicitante de asilo con el ACNUR. Aparte del certificado del Alto Comisionado (todavía están a la espera de la tarjeta, ya que hay un gran retraso), María tiene su cédula de identidad venezolana, pero su pasaporte venezolano está vencido. También tiene las partidas de nacimiento de los niños. La familia tuvo además la suerte de estar en el país cuando se amplió el proceso de registro gubernamental y concesión de permisos de trabajo a la comunidad de migrantes, dado que su condición de solicitantes de asilo por sí sola no les da derecho a trabajar. El primer año de María y su familia en Trinidad y Tobago fue muy estresante, sobre todo porque la pandemia de COVID-19 estalló unos meses después de su llegada. Su esposo perdió el trabajo y ella ayudó con lo que pudo haciendo trabajos esporádicos de limpieza, aunque el pago nunca fue mucho. Sin embargo, incluso esas oportunidades se acabaron rápidamente debido a las estrictas medidas de confinamiento. Los niños no podían ir a la escuela y la familia no tenía dinero para pagar un colegio privado. Conforme iba empeorando la situación económica y sanitaria, María y su marido empezaron a discutir cada vez con mayor frecuencia hasta que los desalojaron de su pequeño apartamento. Su marido se fue a vivir con un primo y ella y los niños comparten la habitación de una casa con otros venezolanos. María, ahora madre soltera, empezó a trabajar en restaurantes conforme reabrieron los negocios. Aceptó trabajo en cualquier lugar que se lo ofrecieran y los fines de semana hacía empanadas y tequeños para vender a otros venezolanos de la zona y ganar un poco de dinero adicional. Así logró pagar el alquiler de la habitación compartida y comprar comida para los niños y, de vez en cuando, tarjetas telefónicas. Sin embargo, con las nuevas restricciones y el cierre de negocios a causa del empeoramiento de la situación de la COVID-19 en 2021, todas las oportunidades de trabajo se han desvanecido. En la gran casa compartida, nadie tiene trabajo y la comida se está acabando. María tiene miedo de salir a buscar trabajo porque no quiere enfermarse y cada vez que sale a la calle se enfrenta a la xenofobia, ya que la población local la identifica como venezolana y la culpa de la pandemia. No ha podido comprar una tarjeta telefónica desde hace tiempo, pero la casa sigue teniendo acceso a internet por los momentos, lo que le permite solicitar asistencia alimentaria a LWC. María solo quiere tener la oportunidad de ganarse la vida en un entorno seguro para poder brindarles vivienda, comida y educación a sus hijos y enviar algo de dinero a su país para ayudar con la manutención de sus padres.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto es desarrollar e implementar un modelo de negocio sostenible para incorporar, capacitar, empoderar y apoyar a mujeres vulnerables de comunidades de migrantes venezolanos y sus comunidades de acogida en Trinidad y Tobago. Las beneficiarias tendrán acceso a formación y aprovecharán las oportunidades de sustento que ofrece el programa SPOOL en materia de diseño y producción de prendas de moda y de marca para los carnavales de Trinidad y Tobago y otros de la región, así como para otros festivales y eventos. El programa también contribuirá a reducir una brecha crítica en la disponibilidad de trabajadores calificados necesarios para catalizar la producción local y el crecimiento en el sector de la moda de Trinidad y Tobago.
- 2.2 Este programa se llevará a cabo a través de una combinación innovadora de tecnología y servicios que abordarán todas las áreas de interés de la convocatoria Better Together/Juntos es Mejor: (i) recursos humanos: el programa SPOOL desarrollará una nueva mano de obra calificada y un grupo especializado de emprendedores mediante cursos de diseño y confección de prendas de vestir, desarrollo de productos de carnaval y festivales propios del Caribe, emprendimiento y competencias digitales específicas del sector textil; (ii) productividad: SPOOL mejorará la logística y la cadena de suministro en el sector local de la moda y los trajes de carnaval; (iii) servicios: con el fin de garantizar el bienestar y asegurar una participación sostenida, SPOOL, en colaboración con agencias especializadas locales, ofrecerá servicios de apoyo básico a los participantes para ayudar con los niveles de participación, acceso equitativo y éxito del programa. Estos servicios comprenderán apoyo psicosocial, clases de inglés, cuidado infantil cuando sea factible, transporte y oportunidades de intercambio e integración entre mujeres locales y venezolanas; y (iv) finanzas: SPOOL proporcionará acceso a los mercados con el fin de apoyar actividades de emprendimiento de las participantes por medio del comercio electrónico con socios como Carib Shopper, ShopCaribe y otras plataformas en línea. Así pues, SPOOL será un ecosistema de servicios integrales para la confección de prendas de vestir de moda y carnaval que integrará un programa único de formación en línea y en el lugar de trabajo, centros de producción de prendas de vestir y un servicio de vinculación laboral y acceso al mercado.
- 2.3 **Innovación.** Este programa es innovador en tres aspectos: (i) los beneficiarios: el equipo del proyecto reconoce la inmensa contribución que los migrantes pueden aportar al país y la necesidad de proporcionarles medios de vida dignos y significativos que reduzcan su vulnerabilidad a ser explotados. Este proyecto refleja, con un enfoque innovador, el papel fundamental que desempeñan las organizaciones de la sociedad civil y los emprendedores sociales al brindar servicios y salvaguardias que las entidades y la legislación nacionales no pueden proporcionar; (ii) el programa desarrollará una fuerza laboral calificada nueva e innovadora, así como un grupo de emprendedores especializados para la industria de la moda; y (iii) el programa brindará acceso a nuevos mercados en apoyo de actividades emprendedoras de los participantes a través de plataformas digitales (oportunidades de comercio electrónico). Así, a través de la

implementación del programa, BID Lab apoyará una innovación social que asegurará que comunidades marginadas reciban bienes y servicios. Para implementar este modelo innovador el programa está estructurado en tres componentes, a saber:

- 2.4 **Componente I: Participación y empoderamiento de candidatos (US\$335.000: BID Lab US\$232.000, recursos de contrapartida US\$103.000).** Este componente tiene como objetivo proporcionar a los beneficiarios la formación técnica y los servicios de apoyo que necesitan para participar en oportunidades de sustento en el sector de la moda en Trinidad y Tobago. Para ello, Together WI trabajará con LWC con el fin de establecer los criterios de selección de los aprendices a partir de la lista de migrantes y miembros de las comunidades de acogida que están registrados actualmente y reciben servicios de apoyo social de esta última organización. Los 300 aprendices seleccionados participarán en programas de empoderamiento, formación profesional y clases de idiomas. Los programas de formación profesional consistirán en cursos en línea sobre diseño y confección de prendas de vestir, desarrollo de productos para festivales, formación empresarial y habilidades digitales. El equipo asesor multidisciplinario de SPOOL desarrollará el contenido del plan de estudios y LWC ofrecerá las clases de empoderamiento e idiomas. El equipo creará un portal de aprendizaje electrónico en el que los aprendices podrán acceder a videos previamente grabados para los módulos respectivos, lo que permitirá que los estudiantes avancen a su propio ritmo. También habrá sesiones en línea en vivo que permitirán que los estudiantes interactúen con tutores en tiempo real. El programa de formación profesional básico se dictará en español con subtítulos en inglés. Los aprendices recibirán una formación práctica complementaria en el centro de producción ancla de SPOOL, donde se les enseñará a utilizar diferentes equipos, como máquinas de coser industriales. El progreso de los participantes se evaluará periódicamente mediante la asignación de miniproyectos en los que deberán demostrar las habilidades técnicas obtenidas, así como mediante un proyecto final de práctica.
- 2.5 Aunque los 300 participantes tendrán la oportunidad de desarrollar sus habilidades a través de programas de formación profesional y clases de idiomas, 100 aprendices se beneficiarán del programa avanzado de capacitación en el trabajo de SPOOL. El equipo multidisciplinario evaluará a los aprendices que tengan mejor rendimiento durante el curso de formación profesional básico, así como la calidad de su proyecto final de práctica. Los 100 aprendices seleccionados participarán en otro programa de formación de tres a cuatro meses de duración que abarcará niveles más avanzados de confección de prendas de vestir. Al terminar este programa intensivo, los participantes habrán desarrollado habilidades que les permitirán incorporarse al equipo de trabajo de SPOOL, trabajar con otros diseñadores o empresas de moda y carnaval o acceder a los recursos y el apoyo necesarios para desarrollar su propia microempresa.
- 2.6 Para asegurar la participación y reducir las tasas de deserción, SPOOL y LWC ofrecerán servicios de apoyo psicosocial, cuidado infantil cuando sea factible, transporte al centro de producción principal y oportunidades de integración entre los miembros participantes de las comunidades de migrantes y sus comunidades de acogida. Los participantes del programa de capacitación en el trabajo

también recibirán un pequeño estipendio y acceso a planes de datos móviles para asegurar que puedan entrar a los segmentos de formación en línea.

- 2.7 Los principales productos de este componente incluyen los siguientes: (i) el desarrollo de contenido de capacitación, (ii) la inscripción de 300 participantes y (iii) la selección de 100 participantes para recibir capacitación avanzada y oportunidades de capacitación en el trabajo.
- 2.8 **Componente II: Establecimiento y puesta en marcha de centros de producción ancla y satélite (US\$480.900: BID Lab US\$259.900, recursos de contrapartida: US\$221.000).** Este componente tiene como objetivo establecer y poner en funcionamiento espacios de producción de SPOOL donde los aprendices puedan finalizar el programa de capacitación en el trabajo y ser contratados para trabajar en la producción de prendas de vestir y trajes de la marca SPOOL. Estos espacios de trabajo son fundamentales para facilitar el desarrollo de habilidades prácticas avanzadas, así como para aumentar la capacidad de producción con el fin de ofrecer oportunidades de sustento a los participantes del programa. Los centros de producción son un elemento clave para la ampliación de la escala de SPOOL en el largo plazo y su sostenibilidad. Los centros se establecerán por etapas: primero una instalación ancla cerca de la capital y luego instalaciones satélite de menor escala para extender el alcance geográfico de las oportunidades de empleo brindando talleres próximos a otras comunidades receptoras de migrantes de gran densidad demográfica. Cada centro contará con el equipo y las instalaciones necesarias para que los participantes en el programa de capacitación en el trabajo practiquen y aprendan, y para que los diseñadores y productores practiquen su oficio e innoven con diferentes materiales, como materiales reciclados y nuevas tecnologías en los casos que sea posible. El centro de producción ancla no solo servirá de base para la creación conjunta y la manufactura, sino también para innovar en los procesos de producción y explorar nuevos diseños, como trajes híbridos de carnaval y de moda y prendas de vestir para festivales. A fin de respaldar la sostenibilidad y reducir los costos operativos de los centros de producción en el largo plazo, se considerará el uso de fuentes de energía renovable o alternativa, así como la aplicación de eficiencias en materia de agua y desechos.
- 2.9 En el primer año del proyecto, el equipo de SPOOL desarrollará el centro de producción ancla, que contará con todos los equipos necesarios para facilitar la confección de prendas de vestir de principio a fin. Los centros de producción facilitarán la capacitación presencial en el trabajo de los participantes y se utilizarán como sede central para el trabajo que subcontrate el equipo de SPOOL con egresados del programa. Dada la vulnerabilidad específica de los participantes, el centro de producción estará dotado de sistemas de seguridad y el acceso será controlado por los propietarios de las instalaciones. En vista de los continuos retos sanitarios que plantea la pandemia de COVID-19, la formación y el trabajo en los centros de producción cumplirán la normativa sanitaria vigente, los puestos de trabajo estarán físicamente distanciados, se establecerán protocolos para garantizar la higienización personal y limitar el número de personas permitidas en un momento dado y, además, se higienizarán a diario todos los equipos, las estaciones de trabajo, las superficies y los suelos.

- 2.10 En el segundo año, el equipo de SPOOL establecerá un centro satélite en otra zona del país que sea de fácil acceso, con la idea de crear, con el tiempo, centros de producción descentralizados en todo el país para facilitar el acceso y aumentar la capacidad de producción del programa. En los casos que sea posible, se empleará a egresados del programa no solo como trabajadores de los centros de producción satélite, sino también como supervisores.
- 2.11 El producto principal de este componente será la creación del centro de producción ancla y de un centro satélite.
- 2.12 **Componente III: Desarrollo empresarial y mercadeo (US\$195.000: BID Lab US\$15.000, recursos de contrapartida: US\$180.000).** Este componente tiene como objetivo desarrollar y ampliar el modelo SPOOL como pilar fundamental para su sostenibilidad. El equipo de SPOOL ha sido seleccionado para recibir apoyo del programa EY Ripples, que consiste en servicios de asesoría y apoyo de equipos profesionales de EY para trabajar con emprendedores de impacto a fin de ampliar soluciones innovadoras para problemas globales. Así, el apoyo de EY a SPOOL consistirá básicamente en un equipo de profesionales que le brindará asesoría y otro tipo de apoyo profesional necesario para que cree y amplíe su modelo de negocio como elemento clave de su sostenibilidad. Además, el equipo de SPOOL contratará el apoyo de expertos para desarrollar una estrategia de creación de marca y mercadeo para el proyecto, para lo cual será indispensable desarrollar contenidos digitales que muestren no solo los productos y servicios que se ofrecen sino el propósito social subyacente del modelo, que combina las actividades de actualización de habilidades y de empoderamiento de mujeres vulnerables como creadoras conjuntas y productoras de prendas de vestir y trajes a la medida, comenzando por los segmentos de la industria del carnaval y festivales conexos. Esta misión es una alternativa a la moda rápida y las marcas producidas en masa que puede tener éxito, particularmente en el mercado de la generación Z. La estrategia de mercadeo también incluirá formas de promover a nivel internacional la plataforma de venta directa al consumidor y de comercializar directamente oportunidades de negocio a negocio, así como contenido para otros medios que se consideren pertinentes para la estrategia.
- 2.13 Para obtener los resultados comerciales de esta estrategia de creación de marca y desarrollo del mercado, el programa abarcará el desarrollo de contenidos digitales convincentes, la contratación de personas influyentes y embajadores de marca, y la ejecución de una campaña de creación de marca y mercadeo.
- 2.14 A fin de facilitar y fomentar el empoderamiento de los participantes para que creen sus propias microempresas, los recursos de este componente se utilizarán para desarrollar una plataforma en línea de vinculación personalizada que facilitará las transacciones directas entre los egresados de SPOOL y los consumidores, lo que permitirá que los 300 participantes ofrezcan sus servicios de diseño, confección y arreglo de prendas de vestir.
- 2.15 Los principales productos de este componente serán los siguientes: (i) el desarrollo de un modelo de negocio sostenible y ampliable, (ii) la implementación de una campaña de creación de marca y mercadeo y (iii) una plataforma de transacciones en línea.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.16 Los indicadores clave del proyecto son los que miden la sensación de seguridad y bienestar de los aprendices, las oportunidades alternativas de sustento y la participación con perspectiva de género. Una vez finalizados los dos años de ejecución del proyecto, el equipo alcanzará los siguientes resultados a nivel de impacto: (i) puesta en marcha de SPOOL para facilitar el empleo de personas vulnerables; (ii) 75% de los beneficiarios afirman haber aumentado su sensación de seguridad y bienestar al finalizar el programa; (iii) 80% de los participantes se identifican como mujeres; (iv) 70% de los beneficiarios son migrantes venezolanos; (v) 50% de los beneficiarios que finalizan el programa de nivel inicial tienen un empleo o trabajan por cuenta propia gracias a la capacitación; y (iv) SPOOL es capaz de cubrir todos los gastos operativos.
- 2.17 El proyecto también está alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, particularmente los siguientes: (i) **ODS 5**, Igualdad de género, específicamente la meta 5.b, al promover actividades de empoderamiento de la mujer; (ii) **ODS 8**, Trabajo decente y crecimiento económico, especialmente la meta 8.3, al promover el emprendimiento y el crecimiento de micro y pequeñas empresas; (iii) **ODS 9**, Industria, innovación e infraestructura, específicamente la meta 9.3, al promover el emprendimiento y el acceso de micro, pequeñas y medianas empresas a los mercados; y (iv) **ODS 10**, Reducción de las desigualdades, especialmente la meta 10.2, por apoyar la inclusión social y económica de migrantes venezolanos y emprendedores de la comunidad de acogida.
- 2.18 De acuerdo con los requisitos de BID Lab, Together WI comunicará los resultados del proyecto cada seis meses, conforme se indica en la matriz de resultados del proyecto, a través del sistema de informes de situación de proyecto (PSR) de BID Lab. Asimismo, elaborará un informe final de situación al concluir el proyecto.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 Este proyecto fue seleccionado como resultado de la convocatoria [Better Together/Juntos Es Mejor](#), en asociación con la USAID. El proceso de evaluación contó con jueces o evaluadores de todo el Grupo BID, que buscaron alinear las propuestas seleccionadas con la labor y las prioridades de otros sectores. En este contexto, el proyecto se ejecutará de forma coordinada con la USAID y otros asociados y los resultados se compartirán con dichas entidades.
- 3.2 El proyecto responde directamente al **enfoque de programación de BID Lab en materia de talento y empleo, así como de género y diversidad**, ya que busca desarrollar habilidades técnicas e interpersonales para obtener medios de sustento a través de la participación en actividades de capacitación, empleo, contratos o microempresariado.
- 3.3 El proyecto está alineado con las **prioridades operativas del Grupo BID** y los Documentos de Marco Sectorial, específicamente en los ámbitos de **género y diversidad**, al velar por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así como en los campos de **protección social y pobreza**, al buscar

apoyar niveles mínimos de consumo de personas en situación de pobreza extrema a través de mecanismos que favorezcan el fortalecimiento de capacidades, promover la autonomía de personas pobres y vulnerables y ofrecer protección especial a aquellos con necesidades específicas de atención por su situación de dependencia.

- 3.4 El proyecto respalda directamente la **Visión 2025 del Grupo BID** en materia de género y diversidad, específicamente la inclusión de las mujeres y los grupos minoritarios étnicos, raciales y en situación económica de desventaja, incluidos los migrantes, que corren el riesgo de caer en situación de pobreza o exclusión social.
- 3.5 Asimismo, este proyecto se ha diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** a efectos de alinearlos con el objetivo de implementar una agenda integral para transformar los desafíos de migración en oportunidades de desarrollo para América Latina y el Caribe mediante el uso de instrumentos financieros y no financieros, el apalancamiento de inversiones y la ampliación de soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de migrantes en sus comunidades de acogida.
- 3.6 El proyecto está en consonancia con dos de los tres pilares clave de la **Estrategia de País del Grupo BID con Trinidad y Tobago 2016-2020**¹⁷, específicamente la promoción del desarrollo del sector privado y el fomento del desarrollo humano. También guarda coherencia con el enfoque transversal de la Estrategia de País sobre la promoción de la equidad de género, la diversidad y la inclusión.

B. Ampliación de escala

- 3.7 Como se indica en el Componente III, el programa SPOOL recibirá asesoría y otros servicios profesionales para perfeccionar y ampliar su modelo de negocio por medio de la participación en el programa EY Ripple. Dicho programa enfoca el talento global de EY en el desarrollo de empresas sociales innovadoras, como el programa SPOOL, que crean un impacto valioso. Además, Anya Ayoung Chee, como una de las creadoras de SPOOL y directora técnica, está bien establecida y cuenta con una sólida red de contactos en la industria de la moda local, regional y norteamericana. El programa busca abordar un reto clave que ha obstaculizado el crecimiento de la industria de la moda de Trinidad y Tobago durante muchos años, concretamente el déficit de mano de obra calificada que se necesita para aumentar la producción local y nacional, sobre todo de trajes y disfraces de carnaval para los festivales de Trinidad y Tobago, así como los regionales e internacionales. El apoyo y la orientación de EY serán fundamentales para ayudar a SPOOL a definir un camino hacia la ampliación de escala y la sostenibilidad. Además, se contratarán proveedores de servicios con experiencia para las actividades de creación de marca y el mercadeo de SPOOL, con un enfoque en actividades interempresariales (B2B) y entre

¹⁷ La Estrategia de País del Grupo BID con Trinidad y Tobago 2021-2025 aún no ha sido aprobada por el Directorio Ejecutivo. Sin embargo, el programa SPOOL está alineado con el enfoque transversal de género, diversidad e inclusión que se incorporará en todas las operaciones.

empresas y clientes (B2C) basadas en la propuesta de valor de SPOOL y el posicionamiento que desea en el mercado. Al final del segundo año del proyecto, se prevé que SPOOL generará recursos suficientes para mantener la capacitación de beneficiarios adicionales y aumentar la producción y las ventas. Se espera que el atractivo de los productos y servicios de SPOOL como alternativa a la moda rápida y de producción en masa, en favor de una oferta mejor seleccionada que genere un impacto social más allá de los beneficios económicos, tenga acogida sobre todo entre consumidores más conscientes y la generación Z. Además, se espera que las conexiones de SPOOL, como asociado de BID Lab, ayuden a que el programa fomente otros vínculos con el mercado y se beneficie de contactos con otros agentes de cambio en la economía naranja y otros campos afines.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.8 El nivel de riesgo del proyecto es mediano. Los riesgos clave que se han analizado y que contribuyen a esta ponderación son los siguientes: (i) **riesgo de mercado**: los ingresos necesarios para cubrir los costos operativos del programa SPOOL no se obtienen al final del segundo año debido a que no hay suficiente demanda. Para mitigar este riesgo, SPOOL, en las actividades de creación de marca y mercadeo, se dirigirá y se basará en una clientela global centrada en la producción sostenible de pequeños lotes, lo que está ligado al trabajo decente para poblaciones desfavorecidas y se opone cada vez más al movimiento de la moda rápida; (ii) **riesgo socioeconómico**: las continuas restricciones por la pandemia de COVID-19 pueden afectar la demanda y las operaciones de la instalación de producción. Este riesgo puede mitigarse parcialmente, ya que en los primeros seis meses del programa se utilizarán foros en línea para capacitar a los participantes de SPOOL; la producción y el mercadeo comenzarán en el segundo año, cuando se espera que las operaciones comerciales y la actividad económica vuelvan a un estado de normalidad gracias a los programas de vacunación nacionales e internacionales en curso; (iii) **riesgo político**: no todos los migrantes están en situación legal para residir y trabajar en el país y no se sabe con certeza si los permisos de los migrantes registrados legalmente se prorrogarán más allá de 2021. Si bien se hará seguimiento de este riesgo, el equipo se está centrando en impartir capacitación para desarrollar habilidades transferibles (moda, festivales y trajes) que los participantes pueden aprovechar dondequiera que vayan y que pueden traducirse fácilmente en oportunidades de autoempleo informal. La idea también es que la plataforma en línea ponga en contacto a proveedores y clientes en cualquier lugar del mundo.
- 3.9 En el Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) de este proyecto, el riesgo institucional se calificó de bajo. El único riesgo identificado es la necesidad de contar con un oficial financiero adicional para el proyecto, lo que se ha contemplado en el presupuesto, bajo el rubro administración del proyecto.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$1.131.600, de los cuales US\$560.000 (49%) provendrán de BID Lab y US\$571.600 (51%) de la contraparte.
- 4.2 El instrumento que se utilizará es una operación de cooperación técnica no reembolsable, dado que este proyecto se enfoca en catalizar las oportunidades de sustento para mujeres en situación de alta vulnerabilidad en comunidades de migrantes y de acogida de Trinidad y Tobago mediante la aplicación de un modelo de negocio comercial con orientación social que tiene un gran potencial de desarrollo, pero que requiere apoyo inicial para ponerlo a prueba y demostrar su impacto y viabilidad.
- 4.3 En el cuadro a continuación figura el resumen del presupuesto del proyecto:

	BID Lab	Contrapartida	Total
Componentes del proyecto			
Componente 1: Participación y empoderamiento de candidatos	232.000	103.000	335.000
Componente 2: Establecimiento y puesta en marcha de centros de producción ancla y satélite	259.900	221.000	480.900
Componente 3: Desarrollo empresarial y mercadeo	15.000	180.000	195.000
Administración del proyecto (costos de la unidad de ejecución)	45.500	60.000	105.500
Imprevistos	7.600	7.600	15.200
Total general	560.000	571.600	1.131.600
Porcentaje de financiamiento	49%	51%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 La fundación Together WI será el organismo ejecutor de este proyecto y firmará el acuerdo con el Banco.
- 5.2 Together WI fue fundado en 2017 por un grupo de personas creativas radicadas en Trinidad y Tobago que deseaban poner sus habilidades, talentos y recursos en uso para lograr cambios sociales en la isla y la región del Caribe en general. Este colectivo creativo, que trabaja de forma totalmente voluntaria, se ha enfocado en crear campañas de justicia social que abordan temas sociales clave que afectan a la región, como la violencia de género, la necesidad de una reforma penitenciaria, la delincuencia y la búsqueda de la unificación nacional y regional para mejorar el mundo. A lo largo de los años, el enfoque de Together WI ha ido cambiando para orientarse hacia el desarrollo de proyectos de mayor envergadura que fusionan las industrias creativas, la tecnología, la educación e iniciativas de sustento para apoyar la evolución de las industrias creativas en el Caribe y desarrollar a la vez mecanismos innovadores y sostenibles para mejorar la calidad de vida de los miembros desfavorecidos de comunidades circundantes. Para ello, han creado asociaciones estratégicas con

diversas organizaciones de impacto social con el fin de ejecutar su proyecto primario, SPOOL, cuyo enfoque es la creación de mecanismos sostenibles para que mujeres en la industria de la moda y el sector del carnaval tengan libertad financiera.

- 5.3 Anya Ayoung Chee, que es miembro fundador de Together WI, es ahora una reconocida diseñadora de moda creativa y emprendedora en la industria de la moda local, regional y norteamericana tras haber ganado la novena temporada del popular concurso de televisión Project Runway. Desde esta primera incursión en la industria de la moda, Anya ha establecido su marca con base en el diseño y la producción de trajes de carnaval y en sus líneas de ropa Anya Ayoung Chee Limited Edition y Wyld Flwr. Formada en Parsons School of Design de Nueva York y en Central St. Martins School of Art and Design de Londres, Anya, a través de Together WI, quiere que sus emprendimientos tengan un impacto social duradero. El proyecto SPOOL refleja esta aspiración de invertir en la vida y los medios de sustento de las mujeres más vulnerables y excluidas socialmente, ya que Anya considera que el desarrollo de habilidades en la industria de la moda es una vía para el empoderamiento y la generación de ingresos. Anya será la directora técnica del proyecto SPOOL.
- 5.4 Reconociendo que Together WI, como organización voluntaria fundada y dirigida por activistas creativos, puede tener dificultades para llegar a los grupos beneficiarios seleccionados e incorporarlos en el programa y para atender los requisitos fiduciarios y de generación de informes financieros de un proyecto financiado por donantes, estableció una asociación técnica con LWC, el asociado de ejecución del ACNUR en Trinidad y Tobago que brinda servicios fundamentales y de defensa de derechos a la población migrante local. Fundada en 1975, LWC es una organización laica católica y una organización no gubernamental regional con sede en Trinidad y Tobago que ha logrado llegar a la comunidad de migrantes venezolanos en la isla y ganarse su confianza como proveedor clave de servicios esenciales, como apoyo alimentario y asistencia psicológica, educativa y sanitaria, y lo que es más importante aún, ha desarrollado la capacidad para una gestión eficiente y transparente, adquisiciones y presentación de informes para fondos de donantes internacionales. LWC apoyará la implementación del proyecto SPOOL mediante (i) la interacción de los participantes en el programa, (ii) la prestación de servicios auxiliares, que incluyen formación lingüística, empoderamiento y otro apoyo necesario para la participación exitosa en el programa y (iii) la asistencia en la gestión fiduciaria y la presentación de informes sobre los recursos de BID Lab y de contrapartida¹⁸.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.5 Together WI establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para implementar las actividades del proyecto y administrar sus recursos de manera eficaz y eficiente. También será responsable de presentar informes de avance

¹⁸ El financiamiento de BID Lab se desembolsará a Together WI y LWC prestará asistencia con las adquisiciones, los registros financieros y la generación de informes.

de la ejecución del proyecto. En el Anexo V de los archivos técnicos del proyecto figuran los detalles de la estructura de la unidad de ejecución y los requisitos de presentación de informes.

- 5.6 Para que el proyecto se ejecute de forma eficiente y en función de los resultados, el organismo ejecutor, Together WI, se asociará con LWC, el asociado de ejecución del ACNUR en Trinidad y Tobago. Asimismo, establecerá un equipo técnico para gestionar las actividades del proyecto, que incluirá un coordinador de capacitación, un gerente de proyecto, un gerente de producción, técnicos de producción y un funcionario de apoyo fiduciario. LWC se encargará de la gestión fiduciaria de los recursos del programa SPOOL y asistirá en la contratación y prestación de servicios de apoyo a los participantes de los cursos. Además, EY en Trinidad y Tobago se asociará con Together WI para apoyar el perfeccionamiento y la ampliación del modelo de negocio de SPOOL con el fin de alcanzar los objetivos del programa para un crecimiento sostenible más allá del período de apoyo de BID Lab.
- 5.7 Para mejorar la coordinación y brindar la supervisión y gobernanza requeridas del proyecto SPOOL, Together WI creará un comité de gestión del programa, que estará presidido por Anya Ayoung Chee y contará con al menos dos participantes de Together WI, dos de LWC (incluido el director fiduciario) y uno de EY. El comité se reunirá quincenalmente durante los tres primeros meses del programa para facilitar una movilización rápida y coordinada y luego una vez cada tres meses por lo menos. Sus principales responsabilidades serán evaluar el avance del programa con respecto a las metas clave de rendimiento, el progreso de los participantes, el uso y la gestión de los recursos financieros, la gestión de riesgos, el rendimiento de los proveedores de servicios, el desarrollo empresarial y la garantía de la calidad. El comité contará con el apoyo del gerente y el equipo de ejecución del proyecto SPOOL.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y a las políticas del BID sobre adquisiciones y contrataciones¹⁹ y gestión financiera²⁰, según lo indicado en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso por resultados.** El seguimiento del proyecto estará a cargo de la Representación del BID en Trinidad y Tobago y se realizará de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por BID Lab. Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de hitos (productos previamente determinados que son fundamentales para la consecución de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de hitos no exime al organismo ejecutor de su responsabilidad con

¹⁹ Enlace a las [Políticas de Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

²⁰ Enlace a la [Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Proyectos de Cooperación Técnica de BID Lab y Programa de Empresariado Social](#).

respecto a los indicadores establecidos en la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.

- 6.3 **Gestión y supervisión financieras.** Together WI, en asociación con LWC, establecerá y mantendrá registros adecuados de sus finanzas, controles internos y archivos del proyecto de conformidad con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de otros bienes y la contratación de servicios de consultoría, el organismo ejecutor aplicará las políticas del BID (documentos GN-2349-15 y GN-2350-15).

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 7.1 **Divulgación de información.** El presente documento se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El organismo ejecutor será el titular de los derechos de propiedad intelectual de todas las obras producidas o los resultados obtenidos en el marco del proyecto y concederá al Grupo BID una licencia irrevocable, de alcance mundial, perpetua, no exclusiva y exenta del pago de regalías para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir públicamente y ejecutar toda propiedad intelectual del organismo ejecutor derivada de la implementación del proyecto y para crear obras derivadas.