Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

Nro. Proyecto: HO-S1023 - Proyecto No.: ATN/OC-14228-HO

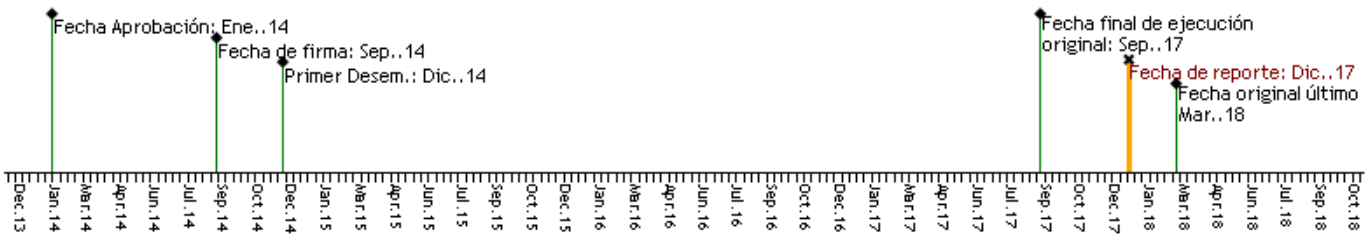
Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca

País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA

Líder equipo de diseño: FERMIN VIVANCO
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

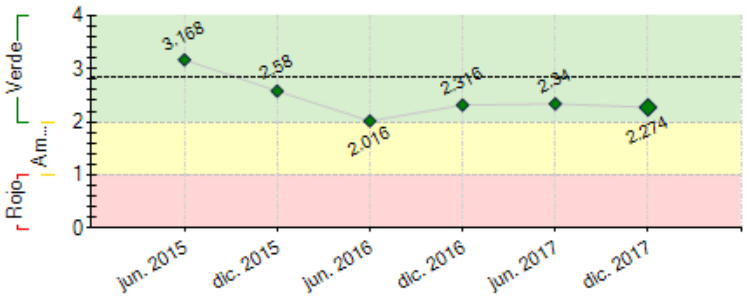
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$250,000.00	$0.00	$250,000.00
Contrapartida	$50,000.00	$0.00	$52,341.78

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

La metodologia del credito ayuda al buen otorgamiento,el indicador de mora es aceptable pese al riesgo, sumado a que el proyecto trabaja de forma complementaria con asistencia tecnica de Fundacion Chorotega y otras instituciones.Se han generado alianzas con los actores de la zona como proveedores y mercados para los sectores atendidos,se diversificaron los productos buscando ampliar la inclusion financiera.Esto da sostenibilidad y brinda a la Junta Directiva confianza en este proyecto que coloco mas de L25.8MM en mas de 322 beneficiarios y es parte de la estrutura organizativa de Chorotega y se ha replicado a Nivel Nacional.

La metodologia del credito del proyecto,implica una investigacion socialprofunda,el indicador de mora que se ha mantenido pese al estarinscursionando en un sector percibido como de alto riesgo de perdida,sumado a la sostenibilidad del proyecto a trabajar de formacomplementaria con una unidad de asistencia tecnica especializada,le hapermitido a la administracion y a la junta directiva de la Cooperativaconfiar en el proyecto CADENAS DE VALOR Y NEGOCIOS RURALES, por loanterior la unidad tecnica se mantendra en Chorotega para continuarotorgando creditos con especializacion y asistencia tecnica y se estaimplementando en otras zonas, como el centro y norte del pais.Igualmente para soportar todo el proceso la Fundacion CHorotega aimplementado su unidad tecnica para credito agropecuario, quienesactualmente brindan la asistencia requerida.la Unidad Agropecuaria fueincluida en la estructura organizacional a nivel Nacional, lo quedemuestra los cambios que el proyecto a representado para Chorotega.A lafecha existe una mayor afluencia de clientes potenciales en creditoagropecuario, se realizan triangulaciones de cadenas productivas conmercado y provedores. La diversificacion oportuna de algunos productosen cartera permite integrar a otros productores y que se beneficien delos productos creados. Los productos del proyecto se encuentranimplementados en las 7 oficinas de la Zona Sur, mas de 4 tecnicos se hanespecializado en cadenas de valor, se han realizado mas de 8capacitaciones a nivel Nacional, se desarrollo y mantiene una estrategiade promocion del producto a traves de meradeo, alcanzando mas deL25.8Millones en colocacion, en 322 beneficiarios, logrando impactar enla mejora de la calidad de vida de los beneficiarios promoviendoalianzas con los actores de la zona, y contribuyendo al desarrolloeconomico de los mas necesi

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El informe de evaluación final califica el proyecto con un alto porcentaje de efectividad (94%) y de cumplimiento satisfactorio de sus indicadores de resultados (80%). Es concluyente en afirmar que esta operación ha contribuido a crear un nuevo enfoque de negocios para la Cooperativa Chorotega, pasando de un modelo de crédito para consumo a uno de crédito para inversión, y con un nuevo portafolio de produtos. Esto ha generado un efecto multiplicador que impacta positivamente en las condiciones de vida de las familias productoras beneficiarias *(se redujo la pobreza en el 67% de las famílias),* se mejoró su productividad y sus ingresos aumentaron en un 35%. A la fecha de la evaluación se habían colocado préstamos por el orden de US$1.2 millones *(83.4% de lo proyectado)* aunque únicamente con 391 créditos otorgados que representa un 51% de la meta programada (760), en las cadenas de valor de camarón (40%), de ajonjolí (31%), turismo (22%) y en cajas rurales (7%). En materia de fortalecimiento institucional, se han creado capacidades, nuevos conocimientos y metodologías para el diseño de produtos financieros, para manejar y comprender las cadenas de valor y los negocios rurales. Se considera que la sostenibilidad de los resultados de esta operación está garantizada, porque la Cooperativa Chorotega se perfila como una organización líder en la región, comprometida en la promoción del desarrollo productivo a través de créditos apropiados para el sector de agronegócios y está en la disposición de crear una unidad de financiamiento para las cadenas de valor y negocios rurales, además la región del Golfo de Fonseca continúa siendo una prioridad en los objetivos de desarrollo del Gobierno. Se destaca que con el proyecto se logró una articulación en las cadenas de valor de camarón, ocra y turismo, un reto a futuro es la creación de estructuras locales más participativas y con mecanismos apropiados que promuevan la complementariedad de las cadenas de valor en la región.

Evaluación final

a. En proyecto logró facilitar el acceso a financiamiento a las cadenas de valor y negocios rurales, de manera directa a 391 familias productoras, por montos superiores al millón de dólares y dando acompañamiento adecuado por medio de la cooperación técnica del BID FOMIN. El costo de esos prestamos no fueron más bajo que el de un financiamiento bancario, pero si mucho más ágil y en condiciones adecuados para el ciclo de producción de cada una de las cadenas beneficiadas, los que superó el problema de que los prestamos tipo existentes en la cooperativa eran a muy corto plazo para subsistir durante la cosecha, pero a demás se les abrió el acceso a créditos para inversión fija.
b. El modelo de negocios implantado por el proyecto de BID –FOMIN en la Cooperativa Chorotega, ha sido altamente satisfactorio a nivel de resultados logrando un 94% de cumplimiento.
c. En relación a alcanzar el propósito, el proyecto obtuvo una calificación de 83% a nivel de los efectos, el cual fue calificado como satisfactorio a nivel de los procesos desarrollados y de la cobertura a mayor número de créditos (760 programado, 391 logrados).
d. El proyecto logró el fortalecimiento institucional, dotando a la Cooperativa Chorotega de un nuevo modelo de negocios, con una metodología para el diseños de productos financieros, generando capacidades para manejar y comprender las cadenas de valor y los negocios rurales, creando competencias para la realización del análisis de costos con miras a reducir la tasa de interés para créditos productivos.
e. El proyecto estimuló un cambio de actitud dentro de la cooperativa quien logro valorar el aporte al desarrollo al financiar al sector productivo rural y a los encadenamientos de valor. Se capacitó al personal de Cooperativa y la alta gerencia se empoderó del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-45572073-36

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca **Clasificación:** Satisfactorio	R.1	Pequeños productores enmarcardos en las cadenas de valor tienen acceso a crédito. (Desagregado por sexo y ubicación)	0	760	322	0 %
	R.2	La Cooperativa mantiene durante el periodo de ejecución 8% de mora en cartera vencida PES.	0	8	7.86	0 %
	R.3	La Cooperativa Chorotega disminuye su porcentaje de morocidad en cartera total.	13.5	11	7.86	0 %
Componente 1: Adaptación y difusión de los nuevos productos de préstamos **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	- Línea de productos Negocio Cadenas Rurales desarrollado (productores pequeños y medianos de: camarón, caña, marañón, ganadería carne y leche, y otros). Individuales o asociativos.	0	1	112	0 %
	C1.I2	- Línea de productos Microempresas Cadenas desarrollado (micro productores: camarón, tilapia, ajonjoli, apicultura, marañón, ganadería carne y leche, pescadores, y otros). Individuales y asociaciones.	0	1	210	0 %
Componente 1: Componente II Implementación de los productos y fortalecimiento institucional **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Al menos 4 oficinas (oficinas con crédito en Departamento de Choluteca y Valle) ofrecen los nuevos productos financieros para cadenas de valor	0	4	17	0 %
	C1.I2	Estrategia de mercadeo diseñada y en implementación la campaña de los productos financieros.	0	1	1	0 %
Componente 2: Administración, Monitoreo, Evaluaciones, Auditorías e Imprevistos. **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	La Cooperativa cuenta con una herramienta para costeo de productos financieros y tiene definido un plan de reducción de costo operativo.	0	1	1	0 %

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Logrado
H1	Estructura para la implementacion de productos finacnieros con enfoque de Cadenas Productivas se encuentra institucionalizado bajo la gerencia de negocios.	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	Logrado
H3	La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 30 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 40 créditos activos	70	Feb. 2016	70	Sep. 2016	Logrado
H4	Plan de accion para la reduccion de costos operativos de CACC esta siendo implementado.	1	Feb. 2016	2	Feb. 2016	Logrado

H2	[*] Nuevos productos financieros fueron desarrollados y se estan ofreciendo (implementado): producto cadenas negocios rurales, y producto cadenas micrompresas rurales.	1	Mar. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H5	[*] La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 50 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 100 créditos activos.	150	Ene. 2017	191	Mar. 2017	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. La Cooperativa Chorrotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adbersión al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.
Nivel: Baja **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Se encuentra en proceso analisis la propuesta de participacion en la sociedad de Garantias reciprocas por parte de Cooperativa Chorotega. Se espera en las proximas semanas obtener el acuerdo, para poder mitigar este riesgo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
El Proyecto ha generado la Infraestructura estrategica, operactiva y administrativa para ser sostenible en el tiempo luego de haberles acompañado con asistencia técnica y financiamiento. La Gerencia de Negocios, esta dotada de políticas, manuales y productos financieros acorde a la demanda de los sectores productivos.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La metodología de crédito del proyecto, que implica una investigación social profunda, el indicador de mora que se ha mantenido pese al estar incursionando en un sector percibido como de alto riesgo de pérdida, sumado a la sostenibilidad del proyecto al trabajar de forma complementaria con una unidad de asistencia técnica especializada, le ha permitido a la administración y a la junta directiva de Cooperativa Chorotega confiar en el proyecto CADENAS DE VALOR Y NEGOCIOS RURALES, por lo anterior la unidad técnica agropecuaria se mantendrá en Chorotega para continuar otorgando créditos con especialización y asistencia técnica y se iniciara a implementar en las otras regiones como la Zona Centro y Norte. Igualmente para soportar todo este proceso la Fundación Chorotega a implementado su unidad técnica para crédito agropecuario, quienes actualmente brindan al proyecto la asistencia técnica requerida. Cabe mencionar que actualmente la consultoría de NITLAPAN como parte de su estrategia de reducción de costos y eficiencia, está actualmente realizando una propuesta de cambio en la estructura organizacional donde incluye la unidad agropecuaria, esto demuestra con hechos su sostenibilidad.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Al incursionar en nuevos nichos de tipo agrícola que tienen dependencia de mercados monopólicos, como es el caso experimentado en Ajonjolí, es necesario que se tomen algunos mitigantes de este riesgo, como exigir en el productor una diversificación en sus ingresos. Lo que permite asegurar en más de un 50% la recuperación del crédito. Adicionalmente el haber tomado decisiones oportunas al observarse una contaminación de la cartera, esto con el apoyo de nuestra especialista de BID; nos permitió a tiempo re direccionar la estrategia de colocación de fondos a un sector agrícola con mejores posibilidades de pago y que igualmente requieren inclusión financiera.	Sustainability	Karina, Lebia Karina
2. La curva de aprendizaje al incursionar en nuevos sectores hasta cierto punto poco conocidos, hace más lenta la implementación de los proyectos, pero seguro estamos que este aprendizaje recibido con el apoyo de BID, ha permitido a la Cooperativa Chorotega abrir su mente a toda una nueva metodología que no solo ha sido implementada en la unidad agropecuaria, si no que está siendo replicada a otros rubros como el crédito comercial, lo que fortalecerá la Cooperativa y esta cambiando su forma de hacer negocios. Influyendo fuertemente en la nueva estrategia de Cooperativa Chorotega que a partir de este año tiene como visión ser la Cooperativa líder en el modelo de economía social creando para ello una nueva unidad de Desarrollo Económico donde en conjunto con la unidad Agropecuaria desarrollarán modelos de mejora en la calidad de vida de nuestros afiliados actuales y potenciales.	Sustainability	Karina, Lebia Karina
3. Es necesario al iniciar un proyecto tan importante como este, con un abordaje en una zona particular, cada actor participante debe involucrarse activamente y se deben de obtener compromisos y objetivos claros por parte de cada actor, para que las confusiones no sean un cuello de botella que evite alcanzar la eficiencia y el impacto.	Implementation	Karina, Lebia Karina

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos de conocimiento generados en el marco del proyecto han sido incorporados a esta plataforma.

Productos principales del proyecto

[Feb. 2017] Informe de Evaluacion Intermedia (Methodologies/training materials)

Autor: La sistematizacion fue llevada a cabo por la señora Divina Alvarenga, la cual ha realizado valor agregado para el enfoque y ofrecimiento de los productos