

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

URUGUAY

**PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DEL MARCO REGULATORIO PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN**

(UR-L1186)

PERFIL DE PROYECTO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Federica Gómez (INT/CUR), jefe de equipo; Mikael Larsson (INT/CUR), jefe de equipo alterno; Karla Flores (INT/TIN); Christian Volpe (INT/INT); Cecilia Correa (ENE/CUR); Federico Brusa (CCS/CUR); Marieke Gottsch (CTI/CUR); Graciana Rucci (SCL/LMK); Andres Pereyra (INE/TSP); Allizon Milicich (FMP/CUR) Emilie Chapuis (FMP/CUR); Marisol Rodriguez (CSC/CUR); Sofia Larralde (CSC/CUR); Andrea Monje (SCL/GDI); Oscar Vasco (INT/TIN) y Alonso Chaverri (LEG/SGO).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

PERFIL DE PROYECTO

URUGUAY

I. DATOS BÁSICOS

Nombre del Proyecto:	Programa de Modernización del Marco Regulatorio para la Internacionalización		
Número de Proyecto:	UR-L1186		
Equipo de Proyecto:	Federica Gómez (INT/CUR), jefe de equipo; Mikael Larsson (INT/CUR), jefe de equipo alterno; Karla Flores (INT/TIN); Christian Volpe (INT/INT); Cecilia Correa (ENE/CUR); Federico Brusa (CCS/CUR); Marieke Gottsch (CTI/CUR); Graciana Rucci (SCL/LMK); Andres Pereyra (INE/TSP); Allizon Milicich (FMP/CUR); Emilie Chapuis (FMP/CUR); Marisol Rodriguez (CSC/CUR); Sofia Larralde (CSC/CUR); Andrea Monje (SCL/GDI); Oscar Vasco (INT/TIN) y Alonso Chaverri (LEG/SGO).		
Prestatario:	República Oriental del Uruguay (ROU)		
Organismo Ejecutor:	ROU a través del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)		
Plan Financiero	BID (Capital Ordinario):	US\$	155.000.000
	Total:	US\$	155.000.000
Salvaguardias:	Políticas activadas:	N/A	
	Clasificación:	N/A	

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL Y OBJETIVOS

A. Antecedentes y problemática

- 2.1 El escenario internacional actual requiere que Uruguay fortalezca y consolide sus políticas de internacionalización¹, que contribuyan a un crecimiento sostenible de su economía en el largo plazo. El Banco ha acompañado a Uruguay mediante una serie de programas de apoyo a reformas de política en materia de posicionamiento estratégico internacional². Si bien estos programas han logrado avances significativos en estas materias, la complejidad del contexto global actual requiere de una serie de modernizaciones del marco regulatorio y de una nueva generación de instrumentos y políticas que acompañen el proceso. En este sentido, el actual Gobierno de Uruguay (GdU) solicitó un programa de apoyo a reformas de política bajo modalidad programática³ con desembolso diferido, para consolidar el marco normativo e institucional de políticas relativas a la atracción y facilitación de inversiones sustentables, promoción de exportaciones, así como el fortalecimiento

¹ Esto significa impulsar políticas que promuevan las inversiones, el comercio y la productividad a través de la innovación empresarial.

² 2920/OC-UR, 3418/OC-UR, 4430/OC-UR, 4857/OC-UR, y UR-L1187. La aprobación de la presente operación le permitiría al país mantener la política de financiamiento precautorio del GdU.

³ La presente operación es la primera de una serie de dos operaciones.

del ecosistema de innovación, que contribuya a consolidar una inserción internacional más sofisticada.

- 2.2 **Contexto económico.** La economía uruguaya creció al 5,0% promedio anual entre 2003-2014 y 0,8% entre 2015-2019⁴. Debido principalmente a la pandemia, el PIB se contrajo 6,1% en 2020, que fue compensado en gran medida por el dinamismo que recobró la actividad en 2021 -empujada por la inversión y demanda externa- creciendo 4,4%⁵. El déficit fiscal continúa siendo uno de los principales retos macroeconómicos del país.
- 2.3 **Diagnóstico de la problemática.** El país enfrenta desafíos para continuar en una senda de crecimiento que sea sostenible a largo plazo. La contribución de la productividad total de los factores al crecimiento económico ha sido limitada, impidiendo que Uruguay converja a los países de altos ingresos. A fin de aumentar la productividad y la generación de empleo, es indispensable profundizar y mejorar la inserción internacional del país. Esto cobra mayor relevancia ante los impactos disruptivos generados por la pandemia, las tensiones comerciales y políticas entre países, así como la reconfiguración de las cadenas globales y regionales de valor (CGRV). A fin de afrontar estos desafíos, es indispensable operar sobre los principales factores que afectan la competitividad de la economía. En particular, es necesario reducir la incidencia de los obstáculos que limitan su atractivo como destino de inversión sostenible, fortalecer el capital humano y favorecer la diferenciación productiva -mediante la innovación-, que permitan la participación en segmentos más sofisticados de las CGRV.
- 2.4 Uruguay enfrenta un escenario internacional de alta competencia para la captación de proyectos de inversión de alto valor agregado y orientación a la sustentabilidad. Las medidas de tendencia proteccionista, la valoración de la cercanía y resiliencia en las CGRV se han incrementado, al tiempo que se han reducido los flujos globales de inversión directa⁶. Los costos administrativos (regulatorios y procedimentales) y los problemas de información aún continúan limitando el potencial de recepción de IED. Consecuentemente, la eficiencia regulatoria sumado a las acciones de promoción y facilitación de inversiones y del comercio, como factores de mitigación de las fallas de mercado, cobran mayor trascendencia ya que pueden generar un efecto positivo y significativo sobre la instalación, expansión y permanencia de empresas extranjeras⁷.
- 2.5 Las empresas multinacionales instaladas en el país realizan un aporte sustancial a la economía doméstica, aunque persisten desafíos para incrementar y diversificar la inversión sostenible en términos de origen geográfico y especialmente hacia sectores de alto valor agregado⁸, de forma de posibilitar la sofisticación de la matriz productiva y exportadora y la reducción de su grado de concentración en productos primarios y manufacturas basadas en recursos

⁴ Esto se explica, en parte, por la caída del ratio inversión/ PIB (2010-2014: 22%. 2019:16%) y el fin del superciclo de los *commodities*. EBP (2021).

⁵ EBP (2021).

⁶ Durante 2017-2020 la tasa de crecimiento fue de 15,3% (UNCTAD).

⁷ Volpe, Carballo y Blyde (2019).

⁸ OCO Global (2022), *Evaluating Uruguay's Sectoral Competitiveness in attracting FDI and promoting exports*.

naturales⁹, en los países de origen de la inversión¹⁰, y en sectores económicos de destino. Las empresas multinacionales representan el 1% del total de empresas y explican más del 15% de las compras y ventas domésticas, tienen más proveedores y compradores, que sus pares domésticos¹¹, posicionándose como un importante aporte a la economía uruguaya en términos de productividad y competitividad internacional. Uruguay se ha posicionado a nivel regional como líder en la transición energética de su matriz productiva, ha avanzado en la adopción de estándares internacionales en materia de cuidado del medioambiente, lo que constituye una ventaja comparativa en el nuevo contexto mundial, y por eso es necesario plasmar la perspectiva de sustentabilidad en la política económica. Asimismo, se requiere continuar fortaleciendo la infraestructura para impulsar la internacionalización, minimizando costos y tiempos de transporte. También, es menester continuar ampliando la cobertura de los acuerdos suscritos con mercados relevantes en materia de protección de inversiones y tributaria, así como ampliar el esquema de instrumentos que favorezcan la apertura comercial y continuar profundizando la digitalización y eficiencia en los procesos vinculados a tramites de inversión y aduaneros.

- 2.6 Las fallas de mercado que limitan la capacidad de innovación afectan el desarrollo de sectores de alto valor agregado y su internacionalización. A pesar de la existencia de una serie de instrumentos para aliviar los obstáculos en estas materias, aún parecen relativamente limitados cuando se los compara a nivel internacional. La mayor debilidad en la capacidad de innovación del país proviene del bajo nivel de I+D ejecutada por empresas -que se ha mantenido estancada en 0,34% del PIB en la última década, ubicándose lejos de las economías OCDE, donde el 75% de la inversión en I+D proviene del sector público¹²- y el capital humano dedicado a la investigación en el sector empresarial¹³. La tasa de cobertura de empresas innovadoras por parte de los instrumentos de políticas es baja (6,6%), en comparación con líderes como Corea (50%), restringiendo la convergencia a la frontera de productividad y de absorber los potenciales beneficios de la IED, posicionando al país 104 de 134 países en inversiones en tecnologías emergentes. Paralelamente, las fallas de coordinación en el ecosistema de innovación afectan el nivel de sofisticación tecnológica de las exportaciones, la presencia de sectores de alto valor agregado y el acceso a mercados más grandes y exigentes¹⁴.
- 2.7 Finalmente, la escala reducida de capital humano es uno de los principales obstáculos a la internacionalización¹⁵ y crecimiento¹⁶. La escasez de técnicos y profesionales se agudiza teniendo en cuenta las habilidades requeridas por sectores de alto valor¹⁷, requiriendo reformas que permitan alinear las

⁹ Los principales productos de exportación del país son carne bovina, celulosa, soja, lácteos (Uruguay XXI, 2021).

¹⁰ España (18%), Argentina (15%), Finlandia (10%), Brasil (9%), Suiza (7%), Estados Unidos (7%) y Chile (6%). Sólo España, Argentina y Finlandia concentran 42% del Stock de IED.

¹¹ Volpe et al (2019).

¹² Vasen (2020).

¹³ Uruguay registra 1,4 investigadores cada 1.000 habitantes (de la PEA) (UNESCO, UIS, UNDP y RICYT).

¹⁴ [Goettsch, Castillo y Suaznabar \(2021\)](#) & MIEM (2017).

¹⁵ WEF (2020). CERES (2022).

¹⁶ [Crecimiento Económico y Brechas de Desarrollo en Uruguay](#).

¹⁷ Di Capua, Queijo, & Rucci (2020).

capacidades a las necesidades del mercado y adapten las condiciones de empleo y relocalización de recursos que permitan atraer talento altamente calificado.

- 2.8 **Alineación estratégica.** La operación está incluida en el Informe sobre el Programa de Operaciones 2022 (GN-3087); alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con Uruguay 2021-2025 (GN-3056) con el área prioritaria de “desarrollo productivo y sostenible” con énfasis en la promoción de sectores estratégicos con alto valor agregado, en el desarrollo y la adopción de tecnologías digitales y verdes y las cadenas de valor, la promoción y diversificación de las exportaciones e inversiones, el fomento de la innovación empresarial, y la generación de empleos de calidad y con los objetivos estratégicos de Productividad, Innovación e Integración Económica; y con la Visión 2025 (AB-3266) (i) la integración regional; (ii) economía digital; (iii) el apoyo a las PYMES; (iv) cambio climático y (v) igualdad de género y diversidad. También está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) con los desafíos de Productividad e Innovación, Integración Económica y con los temas transversales de Cambio Climático y Capacidad Institucional; con el Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 del Grupo BID (GN-2727-09) y con el Marco Sectorial de Comercio e Inversión (GN-2715-11), Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-10), Trabajo (GN-2741-12), Desarrollo de Habilidades (GN-3012-3) y Plan de Acción del Grupo BID en Materia de Cambio Climático 2021-2025 (GN-2848-9).

B. Propuesta de intervención

- 2.9 El objetivo general del programa es contribuir a la modernización del marco normativo-institucional relativo a la internacionalización, que favorezca la consolidación de un crecimiento económico sostenible en Uruguay, a través de los objetivos específicos de: (i) la modernización del marco normativo y desarrollo de herramientas para fomentar la inversión y comercio sustentable; y (ii) el fortalecimiento de los incentivos y condiciones a la innovación y el capital humano para dicha internacionalización.
- 2.10 **Componente 1. Marco macroeconómico.** Este componente propone asegurar un entorno macroeconómico consistente con los objetivos del programa.
- 2.11 **Componente 2. Modernización del marco normativo y desarrollo de herramientas para aumentar la inversión y el comercio sustentable.** El componente buscará consolidar un proceso de reformas normativas y desarrollo de herramientas que contribuyan a modernizar el marco general de políticas para la inversión y el comercio, con énfasis en sectores de alto valor agregado y criterios de sostenibilidad. Las reformas incluirán: (i) consolidar el marco institucional para inversiones conforme a mejores prácticas en materia de economía sostenible, (ii) potenciar la inversión en sectores de alto valor agregado¹⁸ mediante herramientas de fomento y fortalecimiento de capacidades, (iii) fortalecer la infraestructura para la internacionalización, (iv) mejoras al clima de inversión promoviendo la eficiencia de la administración, mejorando la gobernanza y transparencia de los servicios públicos, (v) consolidar la política de

¹⁸ Tecnologías de la Información y Comunicación, Servicios Globales de Exportación, Energías Limpias, Audiovisual y Ciencias de la vida.

cambio climático para fortalecer el posicionamiento como destino de inversiones sustentables y las exportaciones, (vi) favorecer la inversión a través del compromiso de respetar niveles internacionales de protección de inversiones, (vii) suscribir y ratificar tratados bilaterales para evitar la doble tributación y facilitar esquemas de intercambio de información tributaria, (viii) adoptar instrumentos normativos para favorecer el comercio electrónico y comercio de servicios, (ix) facilitar el comercio, optimizando la normativa aduanera, eliminando ineficiencias regulatorias y expandiendo la interoperabilidad regional de procesos, y (x) promover la convergencia de la normativa local con los acuerdos internacionales en materia de facilitación de comercio.

- 2.12 **Componente 3. Fortalecimiento de los incentivos a innovación y capital humano para la internacionalización.** El objetivo del componente es fortalecer el marco de incentivos a la inversión en innovación y el capital humano para la internacionalización de la economía. Las reformas impulsadas buscarán: (i) potenciar el impacto de la inversión en innovación para la internacionalización, (ii) promover la sinergia entre el sector académico, la industria local y la IED, (iii) modernizar la legislación laboral en línea con las necesidades de empresas globales y posiciones remotas, (iv) incentivar el desarrollo de instrumentos para la atracción de talento y emprendimientos, (v) adaptar el empleo a la nueva normalidad en sectores de alto valor agregado, (vi) promover la perspectiva de género en las políticas de capacitación y empleo en sectores de alto valor agregado, y (vii) adoptar medidas que faciliten la inclusión y acceso al empleo de personas con discapacidad mediante herramientas tecnológicas.
- 2.13 Los principales resultados esperados al final del programa son: el fomento de la inversión y la exportación; y la inversión en innovación por parte de las empresas que hagan uso de las políticas implementadas. Los riesgos identificados son: (i) que un deterioro en las condiciones económicas globales reduzca el impacto de las reformas planteadas; y (ii) que se genere una demora en la aprobación de alguna de las mismas.

III. CONOCIMIENTO DEL SECTOR Y ASPECTOS TÉCNICOS

- 3.1 El programa se estructurará mediante una operación de préstamo de apoyo a reformas de política bajo la modalidad programática (PBP), con desembolso diferido (DDO) debido a que se busca impulsar reformas de mediano plazo. La serie programática estará compuesta por dos operaciones, esta primera por un monto de US\$155.000.000, con cargo al Capital Ordinario del Banco. La segunda operación profundizará los aspectos iniciados bajo la primera. El programa se estructurará con base en los lineamientos y directivas establecidas en: el Nuevo Marco de Financiamiento (GN-2200-13); las directrices para Préstamos en Apoyo de Reformas de Política: Directrices sobre Preparación y Aplicación (CS-3633-2); y en la Propuesta de Instrumentos de Financiamiento Contingente (GN-2667-2). El periodo de retiro será 3 años, con una opción de renovación única por un nuevo periodo de otros 3 años.
- 3.2 El Banco ha acompañado las acciones que el país ha desarrollado en el ámbito de la inversión, comercio e innovación con diversos instrumentos, lo que ha permitido que se cuente con un conocimiento profundo del tipo de reformas que

se impulsarán, como las operaciones Programa de Posicionamiento Estratégico Internacional (2920/OC-UR, 3365/OC-UR, 3418/OC-UR), Programa de Modernización del Marco Normativo de inversión, comercio e innovación (4430/OC-UR y 4857/OC-UR), Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación (2590/OC-UR), Programa Uruguay Global (4658/OC-UR). Asimismo, se complementa con las operaciones en diseño vinculadas a la atracción de inversiones e innovación y emprendimiento y de asistencia técnica en materia de cambio climático.

IV. RIESGOS AMBIENTALES Y ASPECTOS DE EJECUCIÓN Y FIDUCIARIOS

- 4.1 **Prestatario y Organismo Ejecutor.** El Prestatario será la ROU. El Organismo Ejecutor será la ROU, a través del MEF, quien cuenta con experiencia previa en la ejecución de este tipo de operaciones y coordinará con las instituciones involucradas. No se identificaron riesgos fiduciarios que afecten de forma adversa la ejecución de la operación.
- 4.2 **Salvaguardas ambientales.** Dado que no se espera que la operación genere efectos negativos significativos y directos sobre el medio ambiente o los recursos naturales del país, la operación está fuera del alcance del Marco de Política Ambiental y Social del Banco (MPAS).

V. OTROS TEMAS

- 5.1 Las reformas de política previstas constituirán una intervención a nivel nacional. A fin de evaluar su impacto sobre la internacionalización del país, se considerará la posibilidad de aplicar el método de control sintético. Para las reformas con grupos delimitados de beneficiarios y en la medida en que se verifiquen las condiciones necesarias de aplicabilidad, se usarán métodos cuasi-experimentales alternativos como dif-in-dif y su combinación con emparejamiento estadístico en la línea de base, comparando los resultados de aquellas empresas apoyadas en el marco de los nuevos instrumentos puestos en marcha y un grupo de empresas similares de control.

VI. RECURSOS Y CRONOGRAMA

- 6.1 Se prevé distribuir la Propuesta de Desarrollo de la Operación (POD) al Comité de Calidad y Riesgo (QRR) para el 8 de junio; la aprobación del Borrador de Propuesta de Préstamo (DLP) por parte del Comité de Políticas Operativas (OPC) el 22 de julio; y la aprobación de la operación por el Directorio Ejecutivo el 7 de septiembre de 2022. La preparación de la operación requerirá de US\$96.000.

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a “Información Deliberativa” contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la “Política de Acceso al Información” del Banco (Documento GN-1831-28).



E&S Screening Filter

Operation Information

Operation Name	
Program to modernize the regulatory framework for internationalization	
Operation Number	UR-L1186

Operation Details

Organizational Unit	IDB Sector/Subsector
INT/TIN	EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Type of Operation & Modality	Original IDB Amount
LON / DDL	\$155,000,000.00
Environmental and Social Impact Categorization (ESIC)	Disaster and Climate Change Risk Classification (DCCRC)
N/A	N/A
Environmental and Social Risk Rating (ESRR)	
Executing Agency	Borrower
UR-MEF	REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY
ESG Primary Team Member	Team Leader
	Federica Gomez Decker
Toolkit Completion Date	Author
23/03/2022	Tapia Alba, Mauricio Alejandro (Esg Guidance Service)
Applicable ESPs with requirements	

Operation Classification Summary

Overriden ESIC	Overriden ESIC Justification
Comments	

Overriden DCCRC	Overriden DCCRC Justification



E&S Screening Filter

Comments

Summary of Impacts / Risks and Potential Solutions

The PBL falls outside the scope of the Environmental and Social Policy Framework.

ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL

A. IMPACTOS SOCIALES

- 1.1 El objetivo del Programa es la modernización del marco normativo-institucional relativo a la internacionalización, que contribuya a consolidar un crecimiento económico sostenible en Uruguay, a través de: (i) la modernización del marco normativo y desarrollo de herramientas para aumentar la inversión y comercio sustentable, en general, y a través de CGRV, en particular; y (ii) el fortalecimiento de los incentivos y condiciones a la innovación y el capital humano para dicha internacionalización.

B. MEDIO AMBIENTE

- 1.2 Dado que no se espera que la operación genere efectos negativos significativos y directos sobre el medio ambiente o los recursos naturales del país, la operación está fuera del alcance del Marco de Política Ambiental y Social del Banco (MPAS)

ÍNDICE DE TRABAJO SECTORIAL

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces a archivos técnicos
Opciones técnicas y diseño (conocimiento)	Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio	Completo Junio 2019	Link
	Uruguay: Estrategia del BID con el País 2021 -2025	Completo Octubre 2021	Link
	¿Cómo repensar el desarrollo productivo?: Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica	Completo Septiembre 2014	Link
	<i>Out of the Border Labyrinth</i>	Completo 2016	Link
Diseño e implementación de una metodología para evaluar los impactos de mediano y largo plazo de la operación	<i>Using Synthetic Controls to Evaluate an International Strategic Positioning Program in Uruguay: Feasibility, Data Requirements, and Methodological Aspects.</i> A. Abadie	Completo 2013	Link
Promoción de inversiones (y temas relacionados)	20 años de promoción de exportaciones e inversiones en Uruguay: ¿cuál ha sido el impacto de la asistencia brindada por Uruguay XXI a las firmas? Christian Volpe Martinicus, Jerónimo Carballo, Ignacio Marra y Federica Gómez Decker	Completo Febrero 2020	Link
	<i>FDI Qualities Policy Toolkit: policies for improving the sustainable development impacts of investment.</i> OCDE	Completo Noviembre 2021	Link
	<i>FDI Qualities Indicators: measuring the sustainable development impacts of investments.</i> OCDE	Completo Noviembre 2019	Link
	<i>Increasing the Development Impact of Investment Promotion Agencies. Global Investment Competitiveness Report 2019-2020</i>	Completo 2020	Link
	<i>Innovations in Foreign Direct Investment Attraction.</i> Loewendahl	Completo 2019	Link
	<i>Foreign Direct Investment and Export Upgrading,</i> T. Harding and B. S. Javorcik	Completo 2012	Link
	<i>To share or not to share: Does local participation matter for spillovers from foreign direct investment?</i> Beata S. Javorcik, Mariana Spatareanu	Completo 2008	Link
	<i>Does Foreign Direct Investment Increase the Productivity of Domestic Firms? In Search of Spillovers through Backward Linkages.</i> Beata S. Javorcik	Completo 2004	Link
	<i>Does FDI Bring Good Jobs to Host Countries?</i> Beata S. Javorcik	Completo 2015	Link
	<i>Investment Promotion and FDI Inflows: Quality Matters.</i> T. Harding, B. S. Javorcik	Completo 2012	Link

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces a archivos técnicos
Facilitación comercial	Digitalización de la logística del comercio en países sin litoral de América de Sur	Completo 2021	Link
	<i>Expediting trade: impact evaluation of an in-house clearance program.</i> rmandes, Ana Margarida; Hillberry, Russell Henry; Berg, Claudia N.	Completo 2016	Link
	Infraestructura sostenible y digital para impulsar la recuperación económica post COVID.19 de América Latina y el Caribe: un camino hacia más empleo, integración y crecimiento. Serebrinsky, Brichetti, Blackman, Mesquita	Completo 2021	Link
	<i>Policy and performance in customs: evaluating the trade facilitation agreement.</i> Hillberry, Russell Henry; Zhang, Xiaohui	Completo 2015	Link
Innovación	<i>Innovation and Productivity: Evidence from Six Latin American Countries.</i> G. Crespi, P. Zuñiga	Completo 2010	Link
	<i>Technological and Non-Technological Innovation and Productivity in Services vis a vis Manufacturing in Uruguay.</i> Aboal, P. Garda	Completo 2012	Link
	Informe de Evaluación. Impacto de los Instrumentos de la Promoción de la Innovación Orientada al Sector Productivo. ANII	Completo Junio 2014	Link
Competitividad	Informe de Competitividad Mundial 2021	Completo Junio 2021	Link

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a “Información Deliberativa” contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la “Política de Acceso al Información” del Banco (Documento GN-1831-28).