

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	Perú/CAN - Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional
▪ Número de CT:	PE-T1504
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	LUCENTI, KRISTA (INT/TIN) Líder del Equipo; ESTEVES, YASMIN (INT/INT); ACEVEDO CALLE, DANIELA (LEG/SGO); VILLAFUERTE MANZANO, ALBA CECILIA (CAN/CAN); VASCO HENAO, OSCAR DARIO (INT/TIN); BEVERINOTTI, JAVIER (CAN/CPE); FLAVIA CONNEARN (INT/CPE)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	23 May 2022
▪ Beneficiario:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$150,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos
▪ Unidad Responsable de Preparación:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CPE - Representación Perú
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta Cooperación técnica es apoyar a la diversificación de la oferta exportable y el fortalecimiento de la competitividad del comercio exterior peruano, mediante la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales y la efectiva implementación de los acuerdos de libre comercio y esquemas de cooperación e integración. Esta Cooperación Técnica pretende apoyar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en la efectiva identificación de oportunidades, divulgación e implementación del tratado del CPTPP, así como acompañar al país en sus procesos de inserción en esquemas internacionales de cooperación económica y comercial.
- 2.2 Durante las últimas décadas, el Perú ha fortalecido su economía a través de una política comercial abierta y un entorno comercial relativamente favorable para los inversores extranjeros. Actualmente, cuenta con 22 acuerdos comerciales vigentes con 56 mercados internacionales y la participación del comercio internacional en el PIB del país alcanzó el 43% en el 2020.
- 2.3 Sin embargo, enfrenta obstáculos como la poca capacidad productiva, poca capacidad de asociatividad entre productores, limitado conocimiento y capacidad de

expandir hacia mercados internacionales, altos costos logísticos, falta de capital humano capacitado en temas específicos relacionados a comercio exterior, limitados servicios de certificación, falta de flexibilidad en la contratación laboral, entre otros.

- 2.4 Ante los acontecimientos de los últimos años, como la crisis del Covid-19, el resurgimiento de tendencias nacionalistas, y nuevos conflictos bélicos, las cadenas de suministro globales presentan una tendencia a acortarse, en búsqueda de mejores costos, menor riesgo, mayor agilidad, sostenibilidad, y menor distancia hacia los mercados objetivo. Asimismo, como parte de las estrategias para fortalecer la resiliencia, las empresas buscan diversificar sus proveedores. Esto supone una gran oportunidad para los países de América Latina y el Caribe (ALC). Según la estrategia de *nearshoring* para ALC del BID, pues podría beneficiarse capturando partes sustanciales del suministro proveniente del Asia, por un valor potencial de hasta US\$ 80 mil millones.
- 2.5 La fluida relación comercial que tiene el Perú con sus socios lo hace un aliado estratégico para explorar más y mejores maneras de insertarse en las distintas cadenas regionales y globales. El gobierno peruano ha puesto en vigencia acuerdos comerciales bilaterales y regionales, y ha aprovechado esquemas de integración y cooperación económica y comercial tales como el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico, el CPTPP, el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Para aprovechar este esquema oportunamente, el Gobierno del Perú deberá enfocar sus esfuerzos en abordar el reto interinstitucional de mejorar la difusión de la información sobre los beneficios del acuerdo y el acompañamiento a las empresas del país para mejorar sus capacidades de internacionalización, y de la medición de su impacto.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Aprovechamiento de los beneficios del CPTPP.** El objetivo de este componente es impulsar el uso y mayor aprovechamiento de los beneficios del CPTPP por parte de las empresas peruanas, en particular de las MIPYMES, a través de la difusión de sus beneficios y oportunidades comerciales. Para ello, se identificarán, por ejemplo, las oportunidades relativas a la acumulación de origen, y se propondrán estrategias de aprovechamiento de las cadenas de valor regionales y globales.
- 3.2 **Componente II: Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional .** Promover la difusión de la agenda de integración y cooperación para el desarrollo económico entre varios sectores del Gobierno, y facilitar la coordinación interministerial para optimización de políticas públicas orientadas a la inserción internacional y la mejora en competitividad nacional. Además, este componente potenciará esfuerzos a difundir los retos y beneficios de acceder a esquemas de cooperación económica, incorporando información de países que han pasado por este proceso (CO,CR,CL).
- 3.3 **Componente III: Estudios técnicos.** El objetivo de este componente es financiar estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal en temas relacionados a la mejora de la competitividad a través de la apertura comercial sostenible y la inserción internacional.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Aprovechamiento de los beneficios del CPTPP	US\$30,000.00	US\$0.00	US\$30,000.00
Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional	US\$60,000.00	US\$0.00	US\$60,000.00
Estudios técnicos	US\$60,000.00	US\$0.00	US\$60,000.00
Total	US\$150,000.00	US\$0.00	US\$150,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN). INT/TIN será responsable de la identificación, preparación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. La Unidad Responsable de Desembolsos de la CT estará en la Representación del BID en Perú (CAN/CPE).
- 5.2 El Sector de Integración y Comercio (INT) ha acompañado a los países en la apertura de sus mercados, así como también ha apoyado a los países de la región que se han adherido recientemente a la OCDE, tales como Colombia y Costa Rica. Además, la ejecución por parte del BID fue solicitada de la parte del Gobierno.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Al estar vinculados los alcances de esta consultoría a retos de gran complejidad, como son el aprovechamiento CPTPP y la inserción internacional, las acciones incluidas en esta CT deben articular gran cantidad de instituciones y actores. La coordinación y acompañamiento de estas instituciones será fundamental para el logro de los objetivos planteados.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".