

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA – COMPONENTE 1**

### **CONSULTORÍA PARA IMPULSO DEL USO Y MAYOR APROVECHAMIENTO DE LOS BENEFICIOS DEL CPTPP**

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (“BID ” o “Banco”) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. La División de Comercio e Inversión (TIN) tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales.
- 1.3. En el marco de continuar apoyando el desarrollo de Perú, el Banco aprobó la Cooperación Técnica PE-1470 “Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional” (en adelante “La CT”), cuyo objetivo es la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales necesarias para adhesión a la OCDE y efectiva implementación del CPTPP.
- 1.4. La CT se divide en 3 componentes: I). Apoyo al aprovechamiento de los beneficios del CPTPP; II) Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional; y III) realización de estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal para la mejora de la competitividad.
- 1.5. El Perú tiene una fluida relación comercial que lo hace un aliado estratégico para explorar más y mejores maneras de insertarse en las distintas cadenas regionales y globales. El gobierno peruano ha puesto en vigencia acuerdos comerciales bilaterales y regionales tale como el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), un ambicioso acuerdo comercial plurilateral de la región de Asia Pacífico cuyo objetivo es contribuir al crecimiento económico y crear nuevas oportunidades para empresas, trabajadores, agricultores y consumidores, de sus 11 países signatarios: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Perú. Ellos conforman un mercado potencial de 500 millones de consumidores, con presencia en tres continentes, el 13% del producto bruto interno (PBI) mundial, y el 15% del comercio internacional. Una adecuada implementación y aprovechamiento del CPTPP tendría el potencial de facilitar la incorporación de las empresas peruanas, en particular MIPYME, en las redes mundiales de abastecimiento y en las cadenas globales de valor; a través de mecanismos clave como la acumulación de origen o las disposiciones de apoyo a las MIPYMES. Para aprovechar este esquema oportunamente, el Gobierno del Perú deberá enfocar sus esfuerzos en abordar el reto interinstitucional de mejorar la difusión de la información sobre los beneficios del acuerdo y el acompañamiento a las empresas del país para mejorar sus capacidades de internacionalización, y de la medición de su impacto.
- 1.6. En este contexto, el objetivo de esta consultoría es apoyar al MINCETUR en el diseño de una estrategia de impulso del uso y mayor aprovechamiento de los beneficios del CPTPP por parte de las empresas peruanas, en particular de las MIPYMES, a través de la difusión de sus beneficios y oportunidades comerciales.

#### **2. Objetivo(s) de la Consultoría**

- 2.1. El objetivo es desarrollar una estrategia de impulso del uso y mayor aprovechamiento de los beneficios del CPTPP por parte de las empresas peruanas, en particular de las MIPYMES, a través de la difusión de sus beneficios y oportunidades comerciales.

### 3. Actividades Principales

El consultor cumplirá, para el objetivo de la consultoría, las siguientes funciones:

3.1 Plan de trabajo, el cual debe incluir como mínimo lo siguiente:

- Objetivos.
- Alcance.
- Premisas y restricciones.
- Descripción de actividades.
- Metodología que será utilizada en las diferentes actividades: Diagnóstico, mapeo de mejores prácticas e informe final.
- Cronograma de actividades previstas a desarrollar.

3.2 Diagnóstico de flujos y oportunidades: El diagnóstico comprenderá, como mínimo, (i) un análisis sobre los actuales flujos comerciales y de IED con todos los socios comerciales en los que el CPTPP esté en vigencia que incorporará principales obstáculos para el sector privado peruano, y (ii) una identificación de las nuevas oportunidades para el aprovechamiento del acuerdo comercial que presenta el CPTPP para la inserción de las empresas en las cadenas regionales y globales de valor, como por ejemplo a través de la acumulación de origen o el apoyo especializado para las PYMES.

3.3 Plan estratégico de difusión: Plan de difusión de las oportunidades que considerará a todas las organizaciones y actores clave del sector público y privado. Se presentará este entregable al BID y al MINCETUR para validación.

3.4 Ejecución del plan de difusión: reuniones y talleres con principales gremios y empresas, en coordinación con el BID y el MINCETUR, para compartir los diagnósticos y oportunidades que surgen de la entrada en vigor del CPTPP en el Perú. Remitir informe final de reporte de actividades de difusión.

Consideraciones a tener en cuenta para la prestación del servicio:

- El presente servicio es a todo costo, por lo que EL CONSULTOR estará a cargo de todos los gastos operativos y administrativos en los que se incurra para el correcto cumplimiento y realización del presente servicio.
- Las actividades se basarán en el uso de fuentes primarias y secundarias las cuales se validarán con el BID y el MINCETUR.
- La metodología debe tener un enfoque participativo, que permita el aporte y la recopilación oportuna de información veraz de los actores relevantes identificados.

### 4. Informes / Entregables

Los productos y plazos de entrega por el Contractual son:

Producto		Plazo
Nº 1	Plan de trabajo conteniendo el desarrollo de la actividad 3.1	A más tardar a los 20 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 2	Diagnóstico conteniendo lo indicado en el 3.2	A más tardar a los 110 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 3	Plan de difusión conteniendo lo indicado en el 3.3	A más tardar a los 140 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 4	Informe final de la ejecución del plan de difusión de acuerdo a lo indicado en el 3.4	Hasta los 230 días calendarios contados a partir de la firma del contrato

4.1. Cada uno de los informes será revisado dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la recepción de los mismos y se comunicará las observaciones al Contractual de ser el caso.

- 4.2. El contractual tendrá ocho (08) días calendario siguientes a la recepción de la comunicación respectiva para subsanar o aclarar las observaciones, debiendo incluirse en el informe correspondiente.

## 5. Cronograma de Pagos

- 5.1. Los pagos se efectuarán de la siguiente forma:

- Primer pago: 10% a la conformidad del producto N°1
- Segundo pago: 30% a la conformidad del producto N°2
- Tercer pago: 20% a la conformidad del producto N°3
- Cuarto pago: 40% a la conformidad del producto N°4

## 6. Calificaciones

- **Educación:** Título profesional en Economía, Administración, Derecho o afines.
  - **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en desarrollo de políticas públicas y/o creación de estrategias con enfoque en Comercio Exterior, promoción de exportaciones y/o atracción de inversiones. Se favorecerá la experiencia internacional en proyectos semejantes y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID.
  - **Idiomas:** Español/Inglés.
- 6.1. **Competencias Generales y Técnicas:** Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

## 7. Características de la Consultoría

- 7.1. Las características de esta contratación son:

- **Categoría y modalidad de la consultoría:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Lugar(es) de trabajo:** Lima, Perú
- **Líder de división o coordinador:** El trabajo y actividades del consultor estarán bajo la supervisión de Krista Lucenti ([kristal@iadb.org](mailto:kristal@iadb.org)), especialista Senior de la División Comercio del BID.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

## 8. Consanguinidad

- 8.1. De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

## 9. Diversidad:

- 9.1. El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

- 9.2. Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA – COMPONENTE 2.A**

### **CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA AGENDA DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO ENTRE SECTORES DEL GOBIERNO**

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. La División de Comercio e Inversión (TIN) tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales.
- 1.3. En el marco de continuar apoyando el desarrollo de Perú, el Banco aprobó la Cooperación Técnica PE-1470 "Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional" (en adelante "La CT"), cuyo objetivo es la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales necesarias para adhesión a la OCDE y efectiva implementación del CPTPP.
- 1.4. La CT se divide en 3 componentes: I). Apoyo al aprovechamiento de los beneficios del CPTPP; II) Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional; y III) realización de estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal para la mejora de la competitividad.
- 1.5. El Perú tiene antecedentes de un profundo aprovechamiento de los esquemas de cooperación económica. La más reciente iniciativa en la agenda de políticas es el inicio de conversaciones para su adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), anunciado en enero de 2022. El programa del Perú para este proceso se basa en cinco áreas clave: crecimiento económico; gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad; y medio ambiente. El proceso de revisiones de políticas, desarrollo de capacidades, y adhesión a instrumentos legales de los más altos estándares en las áreas clave impactará directamente en la competitividad del país, y fortalecerá su imagen de socio comercial confiable y en crecimiento, beneficiando directamente a los exportadores peruanos.
- 1.6. En este contexto, el objetivo de esta consultoría es apoyar al MEF y MINCETUR en el proceso de concientizar a las distintas agencias del sector público en los retos y beneficios de acceder a esquemas de cooperación económica como la OCDE, así como la agenda de política pública pendiente en los distintos sectores involucrados.

#### **2. Objetivo(s) de la Consultoría**

- 2.1. El objetivo es desarrollar una campaña de difusión para los diversos sectores del Gobierno, de los retos, beneficios, y la agenda pendiente de desarrollo económico y comercial, del exitoso ingreso del Perú a la OCDE, incorporando información sobre referentes de países de la región que hayan pasado recientemente por este proceso (e.g. Colombia, Costa Rica, Chile).

#### **3. Actividades Principales**

El consultor cumplirá, para el objetivo de la consultoría, las siguientes funciones:

- 3.5 Plan de difusión, el cual debe incluir como mínimo lo siguiente:

- Objetivos.
- Alcance.
- Premisas y restricciones.
- Descripción de actividades.
- Metodología que será utilizada en las diferentes actividades
- Cronograma de actividades previstas a desarrollar.

3.6 Mapeo de actores: El mapeo comprenderá, como mínimo, (i) identificación de las agencias necesarias para ser tomadas en cuenta, (ii) una identificación de los roles y funciones de cada agencia en el proceso, (iii) agenda de reformas pendientes, (iv) mapeo a nivel de funcionarios relevantes (individuos).

3.7 Eventos de difusión: reuniones y talleres con actores identificados en el apartado 3.2, en coordinación con el BID y el MINCETUR, para difundir los retos, beneficios, y la agenda de trabajo pendiente por cada sector/agencia, que surge de la intención del Perú de acceder a la OCDE. El contenido será coordinado con el BID, MEF y MINCETUR. Remitir informe final de reporte de actividades de difusión.

Consideraciones a tener en cuenta para la prestación del servicio:

- El presente servicio es a todo costo, por lo que EL CONSULTOR estará a cargo de todos los gastos operativos y administrativos en los que se incurra para el correcto cumplimiento y realización del presente servicio.
- Las actividades se basarán en el uso de fuentes primarias y secundarias las cuales se validarán con el BID y el MINCETUR.
- La metodología debe tener un enfoque participativo, que permita el aporte y la recopilación oportuna de información veraz de los actores relevantes identificados.

#### 4. Informes / Entregables

Los productos y plazos de entrega por el Contractual son:

Producto		Plazo
Nº 1	Plan de difusión conteniendo el desarrollo de la actividad 3.1	A más tardar a los 30 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 2	Mapeo de actores conteniendo lo indicado en el 3.2	A más tardar a los 60 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 3	Informe final de la ejecución del plan de difusión de acuerdo a lo indicado en el 3.3 que incluirá aprendizajes y recomendaciones para las siguientes etapas de la coordinación interinstitucional del proceso de adhesión del Perú a la OCDE.	Hasta los 180 días calendarios contados a partir de la firma del contrato

4.1. Cada uno de los informes será revisado dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la recepción de los mismos y se comunicará las observaciones al Contractual de ser el caso.

4.2. El contractual tendrá ocho (08) días calendario siguientes a la recepción de la comunicación respectiva para subsanar o aclarar las observaciones, debiendo incluirse en el informe correspondiente.

#### 5. Cronograma de Pagos

5.1. Los pagos se efectuarán de la siguiente forma:

- Primer pago: 25% a la conformidad del producto N°1
- Segundo pago: 25% a la conformidad del producto N°2

- Tercer pago: 50% a la conformidad del producto N°3

## 6. Calificaciones

### 6.1. Experto Internacional.

- **Educación:** Título profesional en Economía, Administración, Derecho o afines.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en desarrollo de políticas públicas y/o creación de estrategias con enfoque en Comercio Exterior. Se favorecerá la experiencia en mejora regulatoria, modernización de la gestión pública, experiencia internacional en proyectos semejantes, y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID.
- **Idiomas:** Español/Inglés.

### 6.2. **Competencias Generales y Técnicas:** Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

## 7. Características de la Consultoría

### 7.1. Las características de esta contratación son:

- **Categoría y modalidad de la consultoría:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Lugar(es) de trabajo:** En el país de residencia del consultor
- **Líder de división o coordinador:** El trabajo y actividades del consultor estarán bajo la supervisión de Krista Lucenti ([kristal@iadb.org](mailto:kristal@iadb.org)), especialista Senior de la División Comercio del BID.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

## 8. Consanguinidad

- 8.1. De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

## 9. Diversidad:

- 9.1. El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.
- 9.2. Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA – COMPONENTE 2.B**

### **CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA COORDINACIÓN INTERMINISTERIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA INSERCIÓN INTERNACIONAL Y LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD NACIONAL**

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. La División de Comercio e Inversión (TIN) tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales.
- 1.3. En el marco de continuar apoyando el desarrollo de Perú, el Banco aprobó la Cooperación Técnica PE-1470 "Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional" (en adelante "La CT"), cuyo objetivo es la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales necesarias para adhesión a la OCDE y efectiva implementación del CPTPP.
- 1.4. La CT se divide en 3 componentes: I). Apoyo al aprovechamiento de los beneficios del CPTPP; II) Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional; y III) realización de estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal para la mejora de la competitividad.
- 1.5. El Perú tiene antecedentes de un profundo aprovechamiento de los esquemas de cooperación económica. La más reciente iniciativa en la agenda de políticas es el inicio de conversaciones para su adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), anunciado en enero de 2022. El programa del Perú para este proceso se basa en cinco áreas clave: crecimiento económico; gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad; y medio ambiente. El proceso de revisiones de políticas, desarrollo de capacidades, y adhesión a instrumentos legales de los más altos estándares en las áreas clave impactará directamente en la competitividad del país, y fortalecerá su imagen de socio comercial confiable y en crecimiento, beneficiando directamente a los exportadores peruanos.
- 1.6. En este contexto, el objetivo de esta consultoría es apoyar al MEF y MINCETUR en el proceso de concientizar a las distintas agencias del sector público en los retos y beneficios de acceder a esquemas de cooperación económica como la OCDE, así como la agenda de política pública pendiente en los distintos sectores involucrados.

#### **2. Objetivo(s) de la Consultoría**

- 2.1. El objetivo es desarrollar estrategia de coordinación interministerial para la optimización de las políticas públicas de competitividad, desarrollo económico y comercio, orientadas al ingreso del Perú a la OCDE, incorporando las experiencias de países de la región que han pasado recientemente por este proceso (e.g. Colombia, Costa Rica, Chile).



### 3. Actividades Principales

El consultor cumplirá, para el objetivo de la consultoría, las siguientes funciones:

3.8 Plan de trabajo, el cual debe incluir como mínimo lo siguiente:

- Objetivos.
- Alcance.
- Premisas y restricciones.
- Descripción de actividades.
- Metodología que será utilizada en las diferentes actividades
- Cronograma de actividades previstas a desarrollar.

3.9 Matriz de implementación: detallando las acciones sectoriales necesarias para una incorporación optimizada y completa de todos los sectores competentes en el proceso

3.10 Reuniones de coordinación intersectorial: acompañamiento y mediación en reuniones y talleres de trabajo con sectores clave, sobre la agenda de trabajo pendiente. Remitir informe final de reporte de actividades.

Consideraciones a tener en cuenta para la prestación del servicio:

- El presente servicio es a todo costo, por lo que EL CONSULTOR estará a cargo de todos los gastos operativos y administrativos en los que se incurra para el correcto cumplimiento y realización del presente servicio.
- Las actividades se basarán en el uso de fuentes primarias y secundarias las cuales se validarán con el BID y el MINCETUR.
- La metodología debe tener un enfoque participativo, que permita el aporte y la recopilación oportuna de información veraz de los actores relevantes identificados.

### 4. Informes / Entregables

Los productos y plazos de entrega por el Contractual son:

Producto		Plazo
Nº 1	Plan de trabajo conteniendo el desarrollo de la actividad 3.1	A más tardar a los 20 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 2	Matriz de implementación conteniendo lo indicado en el 3.2	A más tardar a los 80 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 3	Informe parcial de las actividades indicadas en el apartado 3.3, el cual incluirá lecciones aprendidas.	Hasta los 240 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 4	Informe final de la ejecución de las actividades del apartado 3.3, que incluirá lecciones aprendidas y recomendaciones para las siguientes etapas de la coordinación interinstitucional del proceso de adhesión del Perú a la OCDE.	Hasta los 340 días calendarios contados a partir de la firma del contrato

4.1. Cada uno de los informes será revisado dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la recepción de los mismos y se comunicará las observaciones al Contractual de ser el caso.

4.2. El contractual tendrá ocho (08) días calendario siguientes a la recepción de la comunicación respectiva para subsanar o aclarar las observaciones, debiendo incluirse en el informe correspondiente.

## 5. Cronograma de Pagos

5.1. Los pagos se efectuarán de la siguiente forma:

- Primer pago: 10% a la conformidad del producto N°1
- Segundo pago: 20% a la conformidad del producto N°2
- Tercer pago: 35% a la conformidad del producto N°3
- Cuarto pago: 35% a la conformidad del producto N°4

## 6. Calificaciones

6.1. Experto Internacional.

- **Educación:** Título profesional en Economía, Administración, Derecho o afines.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en desarrollo de políticas públicas y/o creación de estrategias con enfoque en Comercio Exterior. Se favorecerá la experiencia en mejora regulatoria, modernización de la gestión pública, experiencia internacional en proyectos semejantes, y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID.
- **Idiomas:** Español/Inglés.

6.2. **Competencias Generales y Técnicas:** Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

## 7. Características de la Consultoría

7.1. Las características de esta contratación son:

- **Categoría y modalidad de la consultoría:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Lugar(es) de trabajo:** En el país de residencia del consultor. Siempre que se permita, en el marco del desarrollo de la Pandemia COVID19, se realizarán viajes a Perú. Los vuelos y hospedajes necesarios para la realización de estos viajes serán financiados fuera del presupuesto recogido en esta consultoría y requerirán de la aprobación previa de los objetivos, itinerarios, agenda y presupuesto por parte del supervisor del BID.
- **Líder de división o coordinador:** El trabajo y actividades del consultor estarán bajo la supervisión de Krista Lucenti (kristal@iadb.org), especialista Senior de la División Comercio del BID.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

## 8. Consanguinidad

8.1. De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

## 9. Diversidad:

9.1. El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

- 9.2. Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA – COMPONENTE 3**

### **CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE OPTIMIZACIÓN DEL MARCO REGULATORIO Y LEGAL EN TEMAS RELACIONADOS A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LA APERTURA COMERCIAL SOSTENIBLE Y LA INSERCIÓN INTERNACIONAL**

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. La División de Comercio e Inversión (TIN) tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales.
- 1.3. En el marco de continuar apoyando el desarrollo de Perú, el Banco aprobó la Cooperación Técnica PE-1470 "Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional" (en adelante "La CT"), cuyo objetivo es la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales necesarias para adhesión a la OCDE y efectiva implementación del CPTPP.
- 1.4. La CT se divide en 3 componentes: I). Apoyo al aprovechamiento de los beneficios del CPTPP; II) Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional; y III) realización de estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal para la mejora de la competitividad.
- 1.5. El Perú tiene antecedentes de un profundo aprovechamiento de los esquemas de cooperación económica. La más reciente iniciativa en la agenda de políticas es el inicio de conversaciones para su adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), anunciado en enero de 2022. El programa del Perú para este proceso se basa en cinco áreas clave: crecimiento económico; gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad; y medio ambiente. El proceso de revisiones de políticas, desarrollo de capacidades, y adhesión a instrumentos legales de los más altos estándares en las áreas clave impactará directamente en la competitividad del país, y fortalecerá su imagen de socio comercial confiable y en crecimiento, beneficiando directamente a los exportadores peruanos.
- 1.6. En este contexto, el objetivo de esta consultoría es apoyar al MINCETUR en el diagnóstico y evaluación de áreas que la OCDE ha identificado como clave, y que serán analizadas por dicha institución en el proceso de evaluación del Perú.

#### **2. Objetivo(s) de la Consultoría**

- 2.1. El objetivo es desarrollar estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal en temas relacionados a la mejora de la competitividad a través de la apertura comercial sostenible y la inserción internacional.

#### **3. Actividades Principales**

El consultor cumplirá, para el objetivo de la consultoría, las siguientes funciones:

3.11 Plan de trabajo, el cual debe incluir como mínimo lo siguiente:

- Objetivos.
- Alcance.
- Premisas y restricciones.
- Descripción de actividades.
- Metodología que será utilizada en las diferentes actividades
- Cronograma de actividades previstas a desarrollar.

3.12 Estudio sobre los principios centrales para el acceso al Comité de Comercio y Grupo de Trabajo de Créditos a la Exportación: Para la evaluación de las políticas peruanas con relación a las mejores políticas y prácticas de la OCDE y los principios centrales de los Comités y Grupos sobre comercio y exportación. Este estudio evaluará las brechas actuales e identificará los pasos necesarios para cumplir con los principios de los organismos mencionados, que se centran principalmente en (i) el registro y compromiso con la transparencia y apertura de la toma de decisiones sobre políticas y prácticas comerciales, (ii) el registro y compromiso de acceso a los mercados de bienes y servicios agrícolas y no agrícolas, (iii) el registro y compromiso con la protección y aplicación de los derechos de propiedad intelectual, (iv) la adopción y compromiso de estándares y mejores prácticas de la OCDE sobre políticas y prácticas de créditos a la exportación, (v) el compromiso de demostrar liderazgo en los esfuerzos de reforma de la OMC y sus negociaciones.

3.13 Estudio sobre la integración de las MIPYMES en las cadenas globales de valor: el estudio identificará las brechas de integración de las MIPYMES peruanas en la internacionalización y su inserción en las cadenas globales de valor, evaluará la estructura de gobernanza y programas en diseño e implementación que contribuyan con el cierre de estas, e identificará recomendaciones para su repotenciamiento en el marco de los esfuerzos del Perú por ingresar a la OCDE.

Consideraciones a tener en cuenta para la prestación del servicio:

- El presente servicio es a todo costo, por lo que EL CONSULTOR estará a cargo de todos los gastos operativos y administrativos en los que se incurra para el correcto cumplimiento y realización del presente servicio.
- Las actividades se basarán en el uso de fuentes primarias y secundarias las cuales se validarán con el BID y el MINCETUR.
- La metodología debe tener un enfoque participativo, que permita el aporte y la recopilación oportuna de información veraz de los actores relevantes identificados.

#### 4. Informes / Entregables

Los productos y plazos de entrega por el Contractual son:

Producto		Plazo
Nº 1	Plan de trabajo conteniendo el desarrollo de la actividad 3.1	A más tardar a los 20 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 2	Borrador del estudio para el acceso al Comité de Comercio y Grupo de Trabajo de Créditos a la Exportación	A más tardar a los 90 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 3	Versión final del estudio para el acceso al Comité de Comercio y Grupo de Trabajo de Créditos a la Exportación y presentación	A más tardar a los 110 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 4	Borrador del estudio sobre la integración de las MIPYMES en las cadenas globales de valor	Hasta los 180 días calendarios contados a partir de la firma del contrato
Nº 5	Versión final del estudio sobre la integración de las MIPYMES en las cadenas globales de valor y presentación	Hasta los 200 días calendarios contados a partir de la firma del contrato

4.1. Cada uno de los informes será revisado dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la recepción de los mismos y se comunicará las observaciones al Contractual de ser el caso.

- 4.2. El contractual tendrá ocho (08) días calendario siguientes a la recepción de la comunicación respectiva para subsanar o aclarar las observaciones, debiendo incluirse en el informe correspondiente.

## 5. Cronograma de Pagos

- 5.1. Los pagos se efectuarán de la siguiente forma:

- Primer pago: 20% a la conformidad del producto N°1
- Segundo pago: 40% a la conformidad del producto N°3
- Tercer pago: 40% a la conformidad del producto N°5

## 6. Calificaciones

- 6.1. Experto Internacional.

- **Educación:** Título profesional en Economía, Administración, Derecho o afines.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en desarrollo de políticas públicas y/o creación de estrategias con enfoque en Comercio Exterior. Se favorecerá la experiencia en mejora regulatoria, modernización de la gestión pública, experiencia internacional en proyectos semejantes, y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID.
- **Idiomas:** Español/Inglés.

- 6.2. **Competencias Generales y Técnicas:** Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

## 7. Características de la Consultoría

- 7.1. Las características de esta contratación son:

- **Categoría y modalidad de la consultoría:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 7 meses
- **Lugar(es) de trabajo:** En el país de residencia del consultor. Siempre que se permita, en el marco del desarrollo de la Pandemia COVID19, se realizarán viajes a Perú. Los vuelos y hospedajes necesarios para la realización de estos viajes serán financiados fuera del presupuesto recogido en esta consultoría y requerirán de la aprobación previa de los objetivos, itinerarios, agenda y presupuesto por parte del supervisor del BID.
- **Líder de división o coordinador:** El trabajo y actividades del consultor estarán bajo la supervisión de Krista Lucenti ([kristal@iadb.org](mailto:kristal@iadb.org)), especialista Senior de la División Comercio del BID.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

## 8. Consanguinidad

- 8.1. De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

## 9. Diversidad:

- 9.1. El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.
- 9.2. Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.