

## DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Perú
▪ Nombre de la CT:	Mejora de la competitividad mediante la apertura comercial sostenible y la vinculación internacional
▪ Número de CT:	PE-T1504
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Lucenti, Krista (INT/TIN) Líder del Equipo; Acevedo Calle, Daniela (LEG/SGO); Alfredo Ramos (CAN/CPE); Beverinotti, Javier (CAN/CPE); Esteves, Yasmin (INT/INT); Estrella Cortez (CAN/CPE); Okuma Agüena, Alexis Ricardo (CAN/CPE); Vasco Henao, Oscar Dario (INT/TIN); Vigo Cornejo, Bismark (CAN/CPE); Villafuerte Manzano, Alba Cecilia (CAN/CAN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	23 May 2022.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Integración(W2D)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$150,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Agosto 2022
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CPE-Representación Perú
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica (CT) no reembolsable es apoyar a la diversificación de la oferta exportable y el fortalecimiento de la competitividad del comercio exterior peruano, mediante la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales y la efectiva implementación de los acuerdos de libre comercio y esquemas de cooperación e integración.
- 2.2 Durante las últimas décadas, el Perú ha fortalecido su economía a través de una política comercial abierta y un entorno comercial relativamente favorable para los inversores extranjeros. Actualmente, cuenta con 22 acuerdos comerciales vigentes con 56 mercados internacionales y la participación del comercio internacional en el PIB del país alcanzó el 43% en el 2020.
- 2.3 A pesar de que los flujos del comercio internacional se vieron afectados por la COVID-19, y las disrupciones tanto en la oferta como la demanda internacional de bienes, para el 2021, el comercio exterior de bienes en el Perú se recuperó a niveles

superiores a los previos a la pandemia, alcanzando máximos históricos (36% más alto que en 2020 y 19% más que en 2019). Durante el 2021, destacó su crecimiento en los envíos hacia Asia (+38,6%) y Europa (+37,2%), favorecido por mayores precios internacionales y la recuperación de la producción local<sup>1</sup>.

- 2.4 El Perú tiene también ventajas como la de compartir huso horario, accesibilidad y cercanía a grandes mercados de Norte América, Brasil y región Andina; bajo coste de capital humano cualificado y talentoso con una fuerza laboral creciente y joven; y amplia disponibilidad de recursos naturales.
- 2.5 Sin embargo, enfrenta obstáculos como la poca capacidad productiva, poca capacidad de asociatividad entre productores, limitado conocimiento y capacidad de expandir hacia mercados internacionales, altos costos logísticos, falta de capital humano capacitado en temas específicos relacionados a comercio exterior, limitados servicios de certificación, falta de flexibilidad en la contratación laboral, entre otros.
- 2.6 Ante los acontecimientos de los últimos años, como la crisis del COVID-19, el resurgimiento de tendencias nacionalistas, y nuevos conflictos bélicos; las cadenas de suministro globales presentan una tendencia a acortarse, en búsqueda de mejores costos, menor riesgo, mayor agilidad, sostenibilidad, y menor distancia hacia los mercados objetivo. Asimismo, como parte de las estrategias para fortalecer la resiliencia, las empresas buscan diversificar sus proveedores. Esto supone una gran oportunidad para los países de LAC. Según el documento *Fostering Regional Value Chains in Latin America and The Caribbean: A Roadmap of Opportunities*, podría beneficiarse capturando partes sustanciales del suministro proveniente del Asia, por un valor potencial de hasta US\$ 80 mil millones<sup>2</sup>.
- 2.7 La fluida relación comercial que tiene el Perú con sus socios lo hace un aliado estratégico para explorar más y mejores maneras de insertarse en las distintas cadenas regionales y globales. El gobierno peruano ha puesto en vigencia acuerdos comerciales bilaterales y regionales, y ha aprovechado esquemas de integración y cooperación económica y comercial tales como el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Algunas de estas iniciativas cuentan con una sólida trayectoria de participación y aprovechamiento, como la AP y el APEC, y otras constituyen espacios nuevos que representan retos y oportunidades en su acceso, implementación y aprovechamiento.
- 2.8 El CPTPP es un ambicioso acuerdo comercial plurilateral de la región de Asia Pacífico cuyo objetivo es contribuir al crecimiento económico y crear nuevas oportunidades para empresas, trabajadores, agricultores y consumidores; de sus 11 países signatarios: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Perú. Ellos conforman un mercado potencial de 500 millones de consumidores, con presencia en tres continentes, el 13% del producto bruto interno (PBI) mundial, y el 15% del comercio internacional. Una adecuada implementación y aprovechamiento del CPTPP tendría el potencial de facilitar la incorporación de las empresas peruanas, en particular MIPYME, en las redes mundiales de abastecimiento y en las cadenas globales de valor; a través de mecanismos clave

---

<sup>1</sup> MINCETUR (2022). Reporte Mensual de Comercio, diciembre 2021.

<sup>2</sup> BID (2020).

como la acumulación de origen o las disposiciones de apoyo a las MIPYME. Para aprovechar este esquema oportunamente, el Gobierno del Perú deberá enfocar sus esfuerzos en abordar el reto interinstitucional de mejorar la difusión de la información sobre los beneficios del acuerdo y el acompañamiento a las empresas del país para mejorar sus capacidades de internacionalización, y de la medición de su impacto.

- 2.9 El Perú tiene antecedentes de un profundo aprovechamiento de los esquemas de cooperación económica. La más reciente iniciativa en la agenda de políticas es el inicio de conversaciones para su adhesión a la OCDE, anunciado en enero de 2022. El programa del Perú para este proceso se basa en cinco áreas clave: crecimiento económico, gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad, y medio ambiente. El proceso de revisiones de políticas, desarrollo de capacidades, y adhesión a instrumentos legales de los más altos estándares en las áreas clave impactará directamente en la competitividad del país, y fortalecerá su imagen de socio comercial confiable y en crecimiento, beneficiando directamente a los exportadores peruanos.
- 2.10 El Sector de Integración y Comercio (INT) ha acompañado a los países en la apertura de sus mercados, así como también ha apoyado a los países de la región que se han adherido recientemente a la OCDE, tales como Colombia y Costa Rica. Esta Cooperación Técnica pretende apoyar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en la efectiva identificación de oportunidades, divulgación e implementación del tratado del CPTPP, así como acompañar al país en sus procesos de inserción en esquemas internacionales de cooperación económica y comercial. Esta CT apoyará al país a generar una oferta exportable diversificada y competitiva mediante la modernización y optimización de las políticas públicas comerciales y la efectiva implementación del CPTPP.
- 2.11 Esta CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2), y está alineada con los desafíos de (i) Productividad e Innovación, al contribuir a establecer marcos institucionales para mejorar el clima de negocios; (ii) Integración Económica, al propiciar el fortalecimiento de las cadenas globales y regionales de valor, especialmente en los segmentos de calidad y alto valor agregado, y promover la alineación de instrumentos de integración para minimizar los costos de información y logística. Asimismo, la CT está alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con Perú 2022-2026, en el área priorizada de (i) desarrollo productivo, debido a su impacto directo en los esfuerzos del sector comercio exterior por insertar a las empresas peruanas en las cadenas regionales y globales de valor, así como por su aporte en cuanto al fortalecimiento del entorno empresarial quien se verá beneficiado incrementando su conocimiento sobre las oportunidades de aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Esta CT también es consistente con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4); con la Nota Conceptual de Fortalecimiento de Cadenas Regionales de Valor (GN-3038); y con el Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) al promover la reducción de los costos logísticos, haciendo uso de tecnologías emergentes, y promover la integración de Perú en CGV. Finalmente, esta CT está alineada con la Ventanilla W2D - Integración competitiva regional y global, del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14) de: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial. Se alinea también con la Visión

2025 (AB-3266) en las áreas de trabajo para la integración regional y fortalecimiento de cadenas de valor; apoyo a las pequeñas y medianas empresas; promoción de la economía digital; priorización de la igualdad de género y acción contra el cambio climático.

### III. Descripción de las Actividades y Resultados

#### 3.1 La CT financiará las siguientes actividades:

3.1.1 **Componente I: Aprovechamiento de los beneficios del CPTPP.** El objetivo de este componente es impulsar el uso y mayor aprovechamiento de los beneficios del CPTPP por parte de las empresas peruanas, en particular de las MIPYMES, a través de talleres de difusión de sus beneficios y oportunidades comerciales, tales como aquellas relativas a la acumulación de origen. Asimismo, los talleres propondrán estrategias de aprovechamiento de las cadenas de valor regionales y globales. Como resultado, se espera contar con un sector empresarial con conocimiento fortalecido sobre las oportunidades del CPTPP.

3.1.2 **Componente II: Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas sobre retos y beneficios de la inserción del Perú en esquemas de integración y cooperación económica internacional.** El objetivo de este componente es promover la difusión de la agenda de integración y cooperación para el desarrollo económico entre diversos sectores del Gobierno (como PRODUCE, MIDAGRI, MINEDU, MTPE, entre otros), y facilitar la coordinación interministerial para la optimización de las políticas públicas orientadas a la inserción internacional y la mejora en la competitividad nacional. El componente potenciará los esfuerzos por difundir los retos y beneficios de acceder a esquemas de cooperación económica como la OCDE, incorporando información sobre referentes de países de la región que hayan pasado recientemente por este proceso (e.g. Colombia, Costa Rica, Chile). El consultor acompañará a los Ministerios involucrados (por ejemplo, MEF, MINCETUR y la Cancillería) en la articulación institucional y en la generación de reuniones y talleres con instituciones locales y de otros países. Además, el consultor armará una matriz de acciones futuras recomendadas para la completa incorporación de todos los sectores competentes en el proceso, de modo que se puedan optimizar los procesos de incorporación. Como resultado, se espera que las agencias conozcan a profundidad los retos, beneficios, y la agenda de trabajo relativa a la integración y cooperación para el desarrollo económico, así como que participen activamente en las coordinaciones interministeriales para avanzar dicha agenda.

3.1.3 **Componente III: Estudios técnicos.** El objetivo de este componente es financiar estudios técnicos de optimización del marco regulatorio y legal en temas relacionados a la mejora de la competitividad a través de la apertura comercial sostenible y la inserción internacional. Como resultado, se esperan estudios técnicos de utilidad para el proceso de optimización de políticas públicas orientados a la inserción internacional y mejora en la competitividad nacional.

3.2 **Presupuesto indicativo.** El presupuesto total de la CT es de US\$150.000, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital

Ordinario (OC-W2D), para esta operación, no se contemplan recursos de contrapartida local. El presupuesto será distribuido de la siguiente manera (ver detalle en el Plan de Adquisiciones).

#### **Presupuesto Indicativo (en US\$)**

<b>Actividad/ Componente</b>	<b>Descripción</b>	<b>BID/OC-W2D</b>	<b>Financiamiento Total</b>
Componente 1	Aprovechamiento de los beneficios del CPTPP	15.000	15.000
Componente 2	Fortalecimiento de capacidades de agencias públicas	75.000	75.000
Componente 3	Estudios técnicos	60.000	60.000
<b>TOTAL</b>		<b>150.000</b>	<b>150.000</b>

#### **IV. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución**

- 4.1 A solicitud del Gobierno y en línea con lo previsto en el Anexo II del documento “Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos” (OP-619-4), la ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).
- 4.2 INT/TIN será responsable de la identificación, preparación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. La Unidad Responsable de Desembolsos de la CT estará en la Representación del BID en Perú (CAN/CPE).
- 4.3 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28”.

#### **V. Riesgos Importantes**

- 5.1 El alcance de esta consultoría aborda retos de gran complejidad, como son el aprovechamiento del ambicioso acuerdo comercial CPTPP y la inserción en esquemas internacionales. Esto significa que las acciones incluidas en esta CT deben articular gran cantidad de actores del sector público y privado peruano. En ese sentido, la poca participación o compromiso de estas entidades representaría riesgos para alcanzar los objetivos de esta consultoría tales como poca participación en los talleres de difusión, poca disposición para compartir información relevante, poca disposición para comprometerse con los procesos de articulación. Para la mitigación de este riesgo se han incluido consultorías que en sí mismo conllevan acciones de articulación y acompañamiento a los actores incorporando experiencias aprendidas de países en la región que han implementado procesos similares de manera exitosa. El seguimiento cercano del sector de integración y comercio, así como nuestra

experiencia previa en el apoyo a la implementación de iniciativas de integración, también reducirán los riesgos asociados con múltiples actores.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

### **Anexos Requeridos:**

[Solicitud del Cliente - PE-T1504](#)

[Matriz de Resultados - PE-T1504](#)

[Términos de Referencia - PE-T1504](#)

[Plan de Adquisiciones - PE-T1504](#)