

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES BID LAB

ARGENTINA

**WORKERTECH: NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES A TRAVÉS DE UN
ECOSISTEMA DIGITAL INTEGRADO DE APOYO AL TRABAJADOR**

(AR-T1240)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Erika Molina (LAB/CAR), Claudia Vázquez (LMK/CAR), Graciana Rucci (SCL/LMK), Andrea Monje Silva (SCL/GDI), Juan Pedeflous (FML/LAB), María Laura Lanzalot (BID Invest).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del Problema.....	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	7
A.	Descripción del Proyecto	7
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto	13
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO	14
A.	Alineación con el Grupo BID	14
B.	Escalabilidad.....	17
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales	18
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	18
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	19
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s)	19
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación	20
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	21
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**	21

RESUMEN DE PROYECTO

WORKERTECH: NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES A TRAVÉS DE UN ECOSISTEMA DIGITAL INTEGRADO DE APOYO AL TRABAJADOR (AR-T1240)

Los cambios tecnológicos que signan la cuarta revolución industrial se caracterizan por innovaciones que permiten automatizar tareas. Sin embargo, si la historia sirve de referencia, el saldo del progreso tecnológico nunca ha sido el desempleo tecnológico: las nuevas actividades económicas generadas por las nuevas tecnologías siempre han superado con creces las ocupaciones perdidas. En la cuarta revolución industrial, los posibles efectos adversos de la automatización podrían ser al menos parcialmente compensados por el surgimiento de plataformas de intermediación de ofertas de empleo basadas en tecnología¹. Las bajas barreras a la entrada y el mayor nivel de flexibilidad que ofrecen estas plataformas podrían ayudar a las personas a insertarse más fácilmente en el mercado de trabajo o a complementar sus ingresos. En particular, las plataformas que intermedian la prestación de servicios virtuales podrían dar lugar al desarrollo de trayectorias laborales virtuosas, contribuir al desarrollo económico del país a través de la exportación de servicios basados en conocimiento y favorecer la competitividad de empresas pequeñas y medianas locales a partir del mayor acceso a servicios.

Sin embargo, más allá de que las plataformas de servicios virtuales basados en conocimiento² (SVBC) ofrecen interesantes posibilidades de generación de ingresos para los trabajadores, esta oportunidad no se está materializando con todo su potencial. En Argentina, menos de un 5% de los trabajadores registrados en las plataformas está efectivamente prestando servicios y generando ingresos a través de las mismas. Esta brecha se debe a que las plataformas no ofrecen hoy trayectorias particularmente virtuosas, debido a que: (i) son limitados los servicios de apoyo a trabajadores independientes; (ii) el mercado de SVBC intermediado por plataformas es aún incipiente; (iii) existe un espacio significativo para la mejora de los servicios de intermediación que ofrecen las plataformas; y, (iv) se trata de trabajos que no están alcanzados por los esquemas de protección social. El proyecto se enmarca dentro de los esfuerzos del Grupo BID frente al Covid-19 al generar nuevas oportunidades laborales y servicios de apoyo para los trabajadores, en particular de grupos vulnerables, en un contexto donde la utilización de tecnologías digitales es clave.

El objetivo del proyecto consiste en contribuir soluciones innovadoras a las limitantes que enfrentan los trabajadores que ofrecen SVBC a través de plataformas (actuales y potenciales), para mejorar sus trayectorias laborales, mediante el testeo de innovaciones en las mismas plataformas y en servicios WorkerTech³, así como el aporte de insumos para la política pública. El proyecto propuesto apalancará el potencial del ecosistema local y regional de emprendimiento digital para pilotear mejoras a la intermediación del trabajo vía plataformas, así como servicios complementarios de WorkerTech, que puedan

¹ La economía de plataformas engloba una gran variedad de actividades económicas y sociales que son facilitadas por plataformas digitales que intermedian entre los agentes.

² Los servicios basados en conocimiento se caracterizan por emplear intensivamente personal de medio y alto nivel de calificación y ser generadores de conocimiento para la economía de manera integral. Son actividades asociadas a la tecnología, el conocimiento, la creatividad y el diseño, entre otros.

³ El concepto WorkerTech engloba la oferta de servicios que está surgiendo para proveer mayores beneficios y protecciones a los trabajadores independientes apalancando el potencial de las nuevas tecnologías para ofrecer soluciones personalizadas.

mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que brindan SVBC a través de plataformas. Además de traccionar la fuerza del sector privado, para lograr su objetivo este proyecto generará insumos para el accionar por parte de la política pública.

El proyecto propuesto es el primero de la cartera de habilidades y futuro del trabajo de BID Lab que busca mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas, y el primero de su tipo en Argentina. Además del “qué”, el proyecto innova en el “cómo”: una iniciativa que busca mejorar las trayectorias de los trabajadores, generando un diálogo y articulando los esfuerzos de todos los actores del ecosistema, así como contemplarlos en el diseño de soluciones, es una alternativa sumamente innovadora frente al tratamiento judicial que a la fecha está teniendo el aterrizaje de las diversas plataformas en el país. Finalmente, un factor de innovación adicional que aporta el proyecto es la posibilidad de ampliar el acceso de grupos vulnerables a las oportunidades de generación de ingresos a través de plataformas de SVBC.

Los principales resultados del proyecto serán: (i) ampliación de los SVBC intermediados en plataformas en un 40%; (ii) 29 servicios de WorkerTech piloteados; (iii) 62.500 trabajadores prestando SVBC a través de plataformas; (iv) 100% de aumento en la cantidad de trabajadores pertenecientes a grupos vulnerables prestando SVBC a través de plataformas; (v) 25.000 trabajadoras mujeres prestando SVBC a través de plataformas; y (vi) 12.500 trabajadores mejoran sus competencias y habilidades a través de experiencias acreditadas y/o acceso a formación y certificación. El proyecto está estrechamente alineado con la Estrategia Institucional del Grupo BID, la Estrategia de País del Grupo BID con Argentina 2016-2019 (GN-2870-1), los Objetivos de Desarrollo Estratégico de BID Lab, las áreas prioritarias de negocio de BID Invest y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº 4, 5, 8, 9 y 10.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO VI	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VII	Plan de Adquisiciones
ANEXO VIII	Reglamento Operativo para la Innovación

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
SVBC	Servicios virtuales basados en conocimiento

RESUMEN EJECUTIVO

WORKERTECH: NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES A TRAVÉS DE UN ECOSISTEMA DIGITAL INTEGRADO DE APOYO AL TRABAJADOR (AR-T1240)

País y ubicación geográfica:	Argentina		
Agencia Ejecutora:	Fundación Dr. Manuel Sadosky de Investigación y Desarrollo en las Tecnologías de la Información y Comunicación		
Área de Enfoque:	Economía del Conocimiento		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:	El proyecto se complementa y vincula con las operaciones del Sector Social RG-X1247 y SCL/LMK RG-T3152, y con las operaciones de BID Lab PN-T1236 y RG-T3510, según se describe en la sección III.A. de este documento.		
Beneficiarios del Proyecto:	Los beneficiarios directos del proyecto serán 50.000 trabajadores que ofrecen servicios virtuales basados en conocimiento a través de plataformas, los cuales podrán acceder a soluciones innovadoras para mejorar su trayectoria laboral.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica BID Lab:	US\$ 850.000	50%
	Contraparte:	US\$ 850.000	50%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 1.700.000	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) Acuerdo de colaboración firmado con al menos una empresa ancla (ver sección 2.4).		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 6 de mayo de 2020. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	DIS/CAR		

I. El Problema

A. Descripción del Problema

- 1.1. **El empleo en la cuarta revolución industrial.** El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe va a estar influenciado por dos grandes tendencias: el cambio tecnológico y el envejecimiento poblacional.⁴ Si bien el cambio tecnológico ha sido constante en la historia de la humanidad, la cuarta revolución industrial se caracteriza por una mayor velocidad en los cambios tecnológicos. Un aspecto notable dentro de los cambios tecnológicos de esta cuarta revolución industrial son las innovaciones que permiten automatizar tareas, por ejemplo, la inteligencia artificial, la robotización, el aprendizaje automático, la impresión 3D o el internet de las cosas. Las estimaciones iniciales sobre el efecto de la automatización en el mercado de trabajo indicaban la existencia de un potencial significativo de automatización: el Banco Mundial en el año 2016 estimaba un potencial de automatización del orden del 60% al 70% para los países en desarrollo, puntualmente de 67% para América Latina y el Caribe.⁵ Más allá que las estimaciones recientes son menos pesimistas, el porcentaje de empleos que podría ser completamente automatizado aún estaría alcanzando un 5 al 10%, y en un 60% de las ocupaciones se estima que por lo menos el 30% de las actividades podrían ser automatizadas.⁷ Estimaciones para América Latina y el Caribe sugieren que los trabajadores dedican aproximadamente la mitad de su tiempo a tareas que podrían automatizarse.⁸ En el caso particular de Argentina, se estima que dos terceras partes de las ocupaciones actuales correrían riesgo de ser reemplazadas por tecnologías ya existentes.⁹ La automatización estaría afectando particularmente los empleos de ingresos medios, dado que con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) la creación de empleo se ha concentrado por un lado en las ocupaciones que demandan menor nivel de calificación y que son difíciles de automatizar y por otro en las ocupaciones que exigen un alto nivel de calificación.¹⁰
- 1.2. Sin embargo, si la historia sirve de referencia, el saldo del progreso tecnológico nunca ha sido el desempleo tecnológico. Históricamente, las nuevas tecnologías siempre han eliminado algunos puestos de trabajo, sustituyendo tareas que

⁴ La región de América Latina y el Caribe enfrenta hoy el fin del bono demográfico y, a partir de ahora, la población envejecerá muy rápidamente, duplicando el porcentaje de personas de 65 años y más en un periodo de tiempo mucho más corto del que le tomó a los países europeos. Bosch, M, C. Pagés y L. Ripani (2018), El Futuro del Trabajo en América Latina y el Caribe. ¿Una gran oportunidad para la Región? Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

⁵ Banco Mundial. 2016. Digital Dividends. World Development Report 2016. Washington, DC: Banco Mundial.

⁶ Las estimaciones iniciales sobre el impacto en los próximos años de la automatización en el empleo para América Latina y el Caribe podrían haber sobreestimado los potenciales efectos destructores de empleo, al considerar la desaparición de ocupaciones completas en lugar de la transformación de tareas.

⁷ McKinsey Global Institute, 2017. Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation. McKinsey Global Institute, diciembre. Armtz, M., T. Gregory y U. Zierahn. 2016. The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis. Documento de trabajo de la OCDE sobre cuestiones sociales, empleo y migración N° 189, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, París.

⁸ Aproximadamente el 53% del tiempo dedicado al trabajo en Colombia y Perú, y cerca del 50% del tiempo en Argentina, Brasil, Chile y México podría ser automatizado

⁹ Aboal, D. y G. Zunino. 2017. Innovation and Skills in Latin America. Integration and Trade Journal 21 (42, agosto): Robot-lution: The Future of Work in Latin America Integration 4.0 : 42–57.

¹⁰ Autor, D. H. y D. Dorn. 2013. The Growth of Low-Skill Service Jobs and the Polarization of the US Labor Market. American Economic Review 103 (5): 1553-97.

solían ser realizadas por personas. No obstante, el cambio tecnológico también ha favorecido la creación de nuevos empleos, tanto por el surgimiento de nuevas ocupaciones necesarias para acompañar los progresos tecnológicos, como por el aumento de ingresos impulsado por el progreso económico. A fin de cuentas, las nuevas actividades económicas generadas por las nuevas tecnologías siempre han superado con creces las ocupaciones perdidas.¹¹

- 1.3. **Economía de Plataformas.** En esta nueva ola de cambio tecnológico que signa la cuarta revolución industrial, parte de la respuesta a la compensación del impacto de la tecnología en la pérdida de puestos de trabajo frente a la automatización, podría encontrarse en el surgimiento de plataformas de intermediación de ofertas de empleo basadas en tecnología. La economía de plataformas engloba una gran variedad de actividades económicas y sociales que son facilitadas por plataformas digitales que intermedian entre los agentes¹². Estas plataformas digitales permiten transacciones con un mayor nivel de eficiencia que los modelos tradicionales de intermediación, ya que a partir del uso de tecnologías logran reducir costos de transacción, asimetrías de información y otras fricciones y fallas de mercado. Desde el punto de vista del trabajador, las bajas barreras a la entrada y el mayor nivel de flexibilidad que ofrecen las plataformas pueden ayudar a las personas a insertarse más fácilmente en el mercado de trabajo o a complementar sus ingresos.
- 1.4. Los potenciales beneficios de estos modelos de intermediación se evidencian en la evolución de este fenómeno, que tiene poco más de 10 años de existencia. McKinsey Global Institute estima que para 2025 las plataformas digitales en línea podrían aumentar el PIB global en US\$2,7 billones, por tres vías: aumento de la productividad, mayor empleo y una participación más alta en el mercado laboral (a través del trabajo realizado tanto por personas actualmente inactivas como por un aumento de las horas de trabajo de quienes actualmente se desempeñan a tiempo parcial).¹³ Además, se estima que para 2025 hasta 540 millones de personas se beneficien de las plataformas en línea. En el caso de Argentina, estimaciones del propio BID Lab sugieren que los proveedores de servicios a través de plataformas digitales ya representaban en 2018 un 1% de la población ocupada en el país.¹⁴
- 1.5. **Servicios virtuales basados en conocimiento.** De acuerdo con un estudio de BID Lab (Madariaga et al, 2019), los trabajadores que prestan servicios a través de plataformas en Argentina se agrupan principalmente en dos segmentos: i)

¹¹ Acemoglu, D. y P. Restrepo. 2017. Secular Stagnation? The Effect of Aging on Economic Growth in the Age of Automation. *American Economic Review* 107 (5): 174-79

¹² El concepto incluye tanto a los modelos de Economía Colaborativa, que intermedian oferta y demanda entre pares, usualmente sin ánimo de lucro sino con el objetivo de compartir gastos buscando utilizar, compartir, intercambiar, o invertir los recursos o bienes entre los usuarios para cubrir los costos que genera el uso de un bien infrautilizado o la realización de una actividad específica (ej, carpooling, couchsurfing, etc.), como a modelos de Economía bajo demanda, que intermedian oferta y demanda, habitualmente de profesional a consumidor (B2C) con ánimo de lucro. La Economía bajo demanda incluye rubros muy diversos, desde los servicios para el hogar, los de traslado o mensajería, hasta servicios profesionales como programación o diseño.

¹³ McKinsey Global Institute. 2015. A Labor Market that Works: Connecting Talent with Opportunity in the Digital Age. McKinsey Global Institute, junio.

¹⁴ Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?, CIPPEC-BID - OIT. Buenos Aires, 2019.

servicios físicos de baja calificación (mensajería, transporte de pasajeros y limpieza), y ii) servicios virtuales que requieren de una calificación media/alta como programación, diseño, entre otros. Mientras que los servicios físicos de baja calificación funcionan como un refugio ante el desempleo que está proveyendo oportunidades de generación de ingresos para población vulnerable, con mención especial a la población migrante hacia el país¹⁵, los servicios virtuales representan una oportunidad interesante para retener el talento en el país ante un escenario de recesión económica que impulsa la migración de trabajadores calificados. La expansión de este sector puede contribuir al desarrollo económico del país a través de la exportación de servicios basados en conocimiento y favorecer la competitividad de empresas pequeñas y medianas locales a partir del mayor acceso a servicios. Desde el punto de vista del trabajador, las plataformas que intermedian la prestación de servicios virtuales ofrecen muchas oportunidades para que las personas puedan insertarse en el mercado laboral o complementar ingresos. El acceso a mercados laborales globales digitales que facilitan las plataformas ofrece posibilidades muy interesantes para personas que residen en localidades pequeñas con baja demanda de empleo, o localidades temporariamente deprimidas, permitiéndoles generar ingresos sin necesidad de migrar. Asimismo, la flexibilidad que ofrecen las plataformas puede ser una solución para aquellas personas que cuidan de otras, o necesitan complementar su trabajo con responsabilidades domésticas. La posibilidad de trabajar de manera remota facilita a su vez la inserción laboral de personas con movilidad reducida, ya sea por discapacidades motrices o edad avanzada. Finalmente, cabe mencionar que a la expansión del empleo en este sector puede dar lugar al desarrollo de trayectorias laborales virtuosas, brindando oportunidades de desarrollo profesional para las personas, a través de la adquisición de competencias y habilidades crecientes, de la progresión hacia tareas y ocupaciones más redituables, y a desempeñar su labor en un marco de protección y pleno ejercicio de los derechos laborales, entre otros.

- 1.6. **COVID 19.** Desde marzo de 2020, el mundo está enfrentando una crisis sanitaria sin precedentes en los tiempos modernos. Esta crisis ha conducido a la adopción de medidas de aislamiento social que contraen fuertemente la producción y reducen la demanda agregada. Las estimaciones sobre los impactos económicos de la pandemia en América Latina y el Caribe todavía se encuentran en desarrollo, pero ya tenemos claridad de que está afectando fuertemente la actividad económica, los empleos y las posibilidades de ingresos laborales de las personas y seguirá repercutiendo significativamente, aún después de que la fase crítica del problema de salud pública haya pasado. Según Azuara et al. (2020)¹⁶, se podría producir una pérdida de empleos formales que afecte a entre 5.4 y 18 millones de trabajadores, y el empleo informal (es decir, empleados que no cuentan con cobertura de seguridad social) podría aumentar significativamente y llegar a representar un 62% del total de empleos. Para el caso de Argentina, la consultora Analytica estimó que alrededor del 64% de los aproximadamente 19 millones de trabajadores argentinos -unos 12,1 millones de personas- se

¹⁵ Según la Encuesta a Trabajadores de Plataformas (ETP) 2018, desarrollada en el marco de la publicación citada en la nota al pie precedente, la población migrante representa en 83.6% de los trabajadores que prestan servicios de mensajería a través de la aplicación Rappi, y un 65.7% en la aplicación Glovo, con una predominancia marcada de personas provenientes de Venezuela.

¹⁶ Azuara O et al, 2020: "Escenarios de Pérdida de Empleos Formales por COVID-19 en América Latina y el Caribe", Mimeo, Banco Interamericano de Desarrollo.

encuentran en riesgo de perder sus empleos, 5,5 millones de los cuales se desempeñan como cuentapropistas, tanto en el sector formal como en el informal, y se hallan en "muy alto riesgo". Los efectos de la crisis en el mercado laboral se darán a través de la cantidad de empleos (aumentando el desempleo o la informalidad), del tipo de empleos y modelos de negocios (muchos no serán iguales en varios sectores) y/ o a través de los salarios (por una caída en los ingresos laborales). Algunos sectores, como turismo y comercio minorista, están expulsando trabajadores. Otros sectores están necesitando trabajadores, como es el caso de salud y cuidados, provisión y distribución de bienes y servicios, y logística, y expandiendo sus servicios y tipos de servicios, contribuyendo a creación de ingresos laborales. El aislamiento social que han asumido los países también ha evidenciado nuevas realidades en el ámbito de las habilidades del siglo XXI. En lo que respecta a las habilidades digitales, incluso aquellos que creían tener un cierto nivel funcional digital, están encontrando problemas para expandir el uso que le dan a la tecnología. Esta situación afecta especialmente a los grupos vulnerables, que presentan niveles básicos o inexistentes de este tipo de habilidades. A la vez, habilidades socioemocionales, como creatividad, flexibilidad, resiliencia, trabajo en equipo y liderazgo, y otras como manejo de expectativas y emociones, autorregulación, manejo del tiempo, empatía y tolerancia; manifiestan una vez más su relevancia, no solo para este período de aislamiento, sino también para los períodos de recesión y recuperación económica que vendrán en el futuro. Por último, el COVID 19 ha resultado en un incremento exponencial de la cantidad de personas interactuando en entornos virtuales, tanto el ámbito personal como en los ámbitos de trabajo y aprendizaje. Sin embargo, al tiempo que las nuevas tecnologías han ganado terreno, los roles humanos que acompañan esta transformación se han vuelto aún más importantes; independientemente de que no contemplen interacciones presenciales. Este es el caso, por ejemplo, de quienes atienden a los clientes que están incursionando en las herramientas digitales y para interactuar y trabajar.

- 1.7. Ante el inminente impacto que el coronavirus está teniendo y tendrá en la economía, se requiere poner en práctica acciones que permitan preservar empleos y fuentes de ingreso. En este nuevo contexto, el potencial de la economía de plataformas como posible fuente de trabajo e ingresos para las personas, se torna aún más relevante. Muchos trabajadores y emprendedores tendrán que adaptarse, actualizarse y “re-equiparse” para desempeñarse en este nuevo mercado laboral, y la economía de plataformas tiene adicionalmente un importante potencial para contribuir a equipar a las personas con las habilidades transversales (digitales, socioemocionales, cognitivas), para apoyarlos con *coaching* y mentoría para navegar opciones de aprendizaje y laborales, incluyendo oportunidades de actualización, recalificación, adquisición y certificación de habilidades y profesionalización que les permitan acceder, transferirse y progresar en el mundo del trabajo.
- 1.8. **Limitantes de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas.** Más allá de que las plataformas de servicios virtuales basados en conocimiento ofrecen interesantes posibilidades de generación de ingresos para los trabajadores, pudiendo representar una oportunidad muy valiosa en el marco de las actuales tendencias del mercado laboral argentino, esta oportunidad no se está materializando con todo su potencial. Menos de un 5% de los trabajadores registrados en las plataformas en Argentina está efectivamente prestando

servicios y generando ingresos a través de las mismas (Madariaga et al, 2019). Esta brecha se debe a que las plataformas no ofrecen hoy trayectorias particularmente virtuosas, debido a los siguientes factores:

- 1.8.1. **Limitados servicios de apoyo.** No han surgido a la fecha en el país servicios complementarios que puedan apoyar a estos trabajadores mejorando sus trayectorias y condiciones laborales. Las alternativas de apoyo son escasas en rubros como la capacitación y el entrenamiento (incluyendo actualización, recalificación, adquisición y certificación de habilidades, aprendizaje continuo, etc.), la búsqueda de oportunidades y mercados, las instancias de asociatividad y creación de comunidades, los servicios administrativos, contables e impositivos para la gestión de su trabajo, o servicios financieros adaptados a sus necesidades, incluyendo la contratación de seguros. Mientras que en Estados Unidos y Europa están empezando a surgir iniciativas y emprendimientos de WorkerTech, que buscan brindar mayor protección y beneficios a los trabajadores independientes y de plataformas apalancando el potencial de las nuevas tecnologías, no existe aún en la región un ecosistema en torno a estos servicios.
 - 1.8.2. **Desarrollo incipiente del mercado de SVBC.** Es limitada la cantidad y el tipo de servicios que hoy se intermedian a través de plataformas, restringiendo las oportunidades a un conjunto de perfiles específicos. Asimismo, también es limitado el acceso de estos servicios a mercados globales, existiendo un enorme potencial de exportación a nuevos mercados a nivel regional y global.
 - 1.8.3. **Espacio para la mejora de los servicios de intermediación.** El funcionamiento y la operación de las plataformas es, en términos generales, limitado, considerando las posibilidades que podrían aportar las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para optimizar los sistemas de detección de vacancias, mejorar el matching entre oferta y demanda, promover la portabilidad de reputación, etc., con una perspectiva que respete estándares éticos.
 - 1.8.4. **Baja protección.** Las oportunidades que las plataformas generan para un empleo más accesible y con mayor flexibilidad también suponen desafíos: esta nueva modalidad de empleo que se aleja en la mayoría de los casos de la figura tradicional del trabajador asalariado afecta los niveles de protección de los trabajadores y el financiamiento de los sistemas de seguridad social en los países. Los trabajos a través de plataformas suelen no estar alcanzados por las regulaciones laborales que cubren el empleo en relación de dependencia, por lo que la mayoría de los trabajadores opera en la informalidad, sin cobertura en materia de salud, pensión para el retiro o accidentes laborales, entre otros riesgos.
- 1.9. **La oportunidad: WorkerTech.** El concepto WorkerTech engloba la oferta de servicios que está surgiendo para proveer mayores beneficios y protecciones a los trabajadores independientes apalancando el potencial de las nuevas tecnologías para ofrecer soluciones personalizadas. Estas soluciones se caracterizan por su flexibilidad, pudiendo adaptarse a las necesidades individuales de cada trabajador y responder de manera dinámica a la naturaleza cambiante de los ingresos generados por el trabajo independiente. Existe un mercado incipiente de emprendimientos, principalmente en Estados Unidos y

Europa, que están empezando a innovar en este campo.¹⁷ Algunos ejemplos incluyen compañías que ofrecen seguros limitados en el tiempo o ajustados a la actividad real o bajo modelos pay-as-you-go (Zego, Slice, Dinghy, SafetyWing, Stride), plataformas de asociatividad y representación colectiva que reúnen a los trabajadores de manera Ad Hoc en función de necesidades puntuales (Coworker, Fair Crowd Work, Organise, Tech Workers, Coalition), servicios financieros ajustados a las necesidades de los trabajadores independientes que apoyan la estimación y el pago de impuestos, los cobros en tiempo real o la gestión de presupuestos (Coconut, Joust, Mastercard, SimplyPaid, Multiply, Even, Hurdlr), opciones flexibles de ahorro voluntario para el retiro y pensiones (Nest, HonestDollar, Betterment), plataformas de beneficios portables (The Black Car Fund, Portify, Trupo, Qwil) y reputación portable (mydigitalbackpack, Traity, Deemly, Credly), y servicios de capacitación y certificación ajustados a las necesidades de los trabajadores independientes y de plataformas (Mindflash, edX, Jolt, Peers, KungFu). BID Lab se encuentra actualmente realizando un Discovery Paper para entender y caracterizar en profundidad el alcance, la naturaleza y el potencial impacto de este fenómeno emergente.

- 1.10. **La población objetivo del proyecto** son los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas¹⁸ que podrán acceder a soluciones innovadoras para mejorar su trayectoria laboral. Dentro de la población objetivo del proyecto podemos identificar dos subgrupos:

- 1.10.1. Trabajadores actuales. Actualmente el número de trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas se estima en más de 50.000.¹⁹ La información disponible sobre esta población indica que se trata mayoritariamente de trabajadores jóvenes, que no necesariamente tienen educación universitaria, y que viven en ciudades pequeñas, alejadas de las capitales.²⁰ Se trata en su gran mayoría de trabajadores que no poseen cobertura en materia de salud o pensión para el retiro.²¹
- 1.10.2. Trabajadores potenciales. Además de los trabajadores que actualmente prestan SVBC a través de plataformas, el proyecto buscará ampliar el acceso al trabajo a través de plataformas a determinados grupos

¹⁷ Este tipo de soluciones llegan por el momento desde dos frentes diferenciados. El primero, startups de nueva creación que apuestan por el desarrollo de productos y servicios de apoyo a trabajadores independientes tanto a nivel individual como colectivo. El segundo, empresas tradicionales (seguros, finanzas, formación, etc.) que han visto una oportunidad y comienzan a adaptar su oferta de servicios a la coyuntura emergente.

¹⁸ Las actividades del proyecto estarán abiertas a todos los trabajadores que prestan SVBC, aún aquellos que lo hacen de manera independiente, y no a través de plataformas. Sin embargo, se estima que el grueso de los trabajadores que participan de las actividades del proyecto serán trabajadores asociados a plataformas, por el rol fundamental que cumplen estas como empresas ancla a través de las cuales poder identificar a los trabajadores que prestan SVBC, difundir las acciones del proyecto y convocar a los trabajadores.

¹⁹ Estimación basada en la cantidad de usuarios activos en las plataformas Workana (datos actualizados a abril 2020) y Freelancer (datos provistos en el marco de la publicación “Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?”, CIPPEC-BID – OIT, 2019).

²⁰ Información facilitada por las plataformas Workana y Freelancer como insumo para el desarrollo de la publicación “Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?” (CIPPEC-BID – OIT, 2019). El 74% de los trabajadores en Argentina corresponden al segmento de entre 20 y 30 años. Los trabajadores no suelen tener educación universitaria, sino que adquieren habilidades específicas para los trabajos solicitados a través de cursos o tutoriales en la web, fuera de la estructura de una educación formal.

²¹ Según datos de la Encuesta a Trabajadores de Plataformas 2018 (CIPPEC-BID – OIT, 2019) 86.4% de estos trabajadores no realiza aportes jubilatorios y 95.5% no posee cobertura de obra social a partir de su trabajo en la plataforma.

vulnerables que enfrentan mayores barreras al mercado de trabajo, incluyendo: (i) mujeres con personas a cargo, que pueden verse beneficiadas de la flexibilidad de trabajar en diferentes horarios y sin trasladarse de sus domicilios²²; (ii) personas con movilidad reducida, a quienes se dificulta el traslado a un trabajo presencial; (iii) trabajadores radicados en localidades pequeñas con baja demanda de servicios basados en conocimiento; (iv) adultos retirados o despedidos que necesitan completar sus años de servicio y no consiguen un trabajo en relación de dependencia; y (v) personas del colectivo LGBTIQ que enfrentan situaciones de discriminación en trabajos en relación de dependencia o servicios presenciales.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El **objetivo del proyecto** consiste en contribuir soluciones innovadoras a las limitantes que enfrentan los trabajadores que ofrecen SVBC a través de plataformas (actuales y potenciales), para mejorar sus trayectorias laborales, mediante el testeo de innovaciones en las mismas plataformas y en servicios WorkerTech, así como el aporte de insumos para la política pública.
- 2.2. **Modelo de intervención.** El proyecto propuesto apalancará el potencial del ecosistema local y regional de emprendimiento digital para pilotear mejoras a la intermediación del trabajo vía plataformas, así como servicios complementarios de WorkerTech, que puedan mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que brindan SVBC a través de plataformas. En concreto, se espera pilotear el acceso de estos trabajadores a soluciones innovadoras, ya sea generando vinculaciones con recursos existentes o desarrollando recursos específicos, los cuales podrían incluir: i) servicios de capacitación y certificación laboral para trabajadores actuales y potenciales (actualización, recalificación y/o adquisición de habilidades, aprendizaje continuo, etc.), en especial grupos de población vulnerable; ii) canales de difusión de información sobre mercados y demanda de servicios; iii) comunidades de aprendizaje y comunicación; iv) espacios de resolución de conflictos, representación y acción colectiva; v) servicios de salud; vi) servicios administrativos, contables e impositivos para la gestión del trabajo; vii) servicios financieros, incluyendo seguros y ahorro voluntario para el retiro, y, viii) actividades de investigación y desarrollo orientadas a la mejora de las plataformas, con vistas a apoyar al ecosistema local en el desarrollo de nuevas funcionalidades (por ejemplo, sistemas automatizados de detección de vacancias, algoritmos de emparejamiento, vinculación oferta-demanda, portabilidad de reputación, conformación de equipos de trabajo, etc.).

²² En Argentina las mujeres destinan un tiempo sustantivamente mayor que los varones a tareas no remuneradas. Según la última Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAUH) del INDEC, que incluyó un módulo sobre el uso del tiempo, y en particular del trabajo no remunerado, mientras las mujeres declaran dedicar en promedio 6 horas diarias a las actividades de cuidado, los varones que participan en las mismas (mitad que las mujeres) declaran dedicarle 3,8 horas diarias (<http://elcuidadoenagenda.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/DT-2.-El-trabajo-de-cuidado-no-remunerado-en-Argentina-un-an-lisis-desde-la-evidencia-del-Modulo-de-Trabajo-no-Remunerado-Corina-Rodr-quez-Enr-quez.pdf>).

- 2.3. Además de traccionar la fuerza del sector privado, para lograr su objetivo, este proyecto generará insumos para el accionar por parte de la política pública. Se identificarán implicaciones de política pública que surgen de la intervención, focalizando en insumos que puedan informar un diálogo multisectorial tendiente a un proceso de adaptación del marco regulatorio y en experiencias que sirvan para escalar políticas activas de capacitación, orientación laboral, promoción, acceso a mercados y protección de los trabajadores. Asimismo, se podrá financiar el desarrollo de un sandbox regulatorio, una estructura legal que cree un ambiente de prueba para la experimentación de nuevos productos y modelos de negocio tendientes a mejorar las condiciones de los trabajadores en un ambiente controlado.
- 2.4. **Esquema de empresa ancla.** El proyecto busca beneficiar a los trabajadores de SVBC a través de plataformas, y a dicho fin buscará generar articulaciones con la mayor cantidad posible de plataformas, dado que ellas representan vías de acceso estratégicas a los trabajadores. El proyecto cuenta con el compromiso de participación de la plataforma Workana como empresa ancla para pilotear las innovaciones en WorkerTech; lo cual es un aspecto fundamental del modelo de intervención propuesto. Esta plataforma, que hoy cuenta con un porcentaje del mercado freelance en Argentina del 70%, tiene una brecha significativa entre el total de personas registradas y el número de ellas que efectivamente presta servicios de manera regular en la plataforma. Esta brecha, común a todas las plataformas de SVBC, limita su potencial de crecimiento. En este sentido, Workana, interesada en apoyar iniciativas que mejoren las trayectorias de sus trabajadores freelancers, será un socio estratégico para el proyecto, brindándole acceso a una masa crítica de trabajadores freelancers para pilotear los servicios a desarrollar. De esta forma, el modelo de empresa ancla permitirá aterrizar y pilotear de manera muy concreta un concepto incipiente como lo es el de WorkerTech. Se buscará activamente sumar plataformas adicionales que puedan funcionar como empresas ancla del proyecto, y se explorarán otro tipo de organizaciones que pudieran cumplir este rol, como por ejemplo cámaras o asociaciones de trabajadores.
- 2.5. **Inclusión.** Las bajas barreras de entrada y la mayor flexibilidad (en intensidad de la participación laboral y la posibilidad de trabajo remoto y en horarios flexibles) de las plataformas digitales que intermedian SVBC, convierte a estas en una alternativa muy interesante de generación de ingresos para ciertos grupos que enfrentan mayores barreras al mercado de trabajo, como jóvenes con poca experiencia laboral, mujeres con niños o adultos mayores a cargo, población en localidades pequeñas con poca demanda de empleo, personas con dificultades de movilidad, migrantes y el colectivo LGBTIQ, entre otros. El proyecto implementará intervenciones específicas que busquen ampliar el acceso de grupos vulnerables al trabajo a través de plataformas²³. Específicamente, se

²³ Además de aquellos grupos vulnerables que están en condiciones de prestar servicios virtuales basados en conocimiento, este proyecto también beneficiará a población vulnerable que presta servicios mediante plataformas de baja calificación (tanto las plataformas de servicios físicos como por ejemplo, las plataformas de traslado de pasajeros, mensajería o servicio doméstico, como las plataformas de servicios virtuales de baja calificación, las plataformas que intermedian las llamadas micro tareas, como data entry, etiquetado de contenido, clasificación de productos, etc.) dado que los servicios de WorkerTech que se desarrollen en gran medida serán de utilidad para todos los trabajadores de plataformas.

analizarán los beneficios y desafíos que tienen estas poblaciones al participar o no de estas plataformas, y se identificarán buenas prácticas y casos exitosos que puedan servir de ejemplo. Con base a estos hallazgos, se adaptarán las intervenciones a pilotear o se diseñarán pilotos específicos para asegurar que estas poblaciones también sean beneficiadas por el proyecto. Al finalizar el proyecto, se realizará un informe especial que sirva para hacer recomendaciones de buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre como incluir poblaciones vulnerables en la economía de plataformas.

- 2.6. **Innovación.** El fenómeno de las plataformas digitales es uno relativamente reciente a nivel regional, que cuenta con cerca de 10 años a nivel global. En Argentina se comenzó a desarrollar de manera significativa sólo a partir del año 2016, cuando modificaciones de política económica propiciaron un ambiente más favorable para el ingreso de inversión extranjera, acelerando el desembarco de nuevas plataformas y el flujo de nuevas inversiones dirigidas a las pocas plataformas locales que ya estaban instaladas en el país. Justamente por tratarse de un fenómeno muy reciente, el mismo está operando en un vacío normativo en el plano laboral, a la vez que no han surgido a la fecha servicios complementarios de apoyo a los trabajadores. De esta forma, el proyecto propuesto es el primero de la cartera de habilidades y futuro del trabajo de BID Lab que busca mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas, y el primero de su tipo en Argentina.
- 2.7. Además del “qué”, el proyecto innova en el “cómo”. El aterrizaje de las plataformas en el país se ha dado con diversos marcos de diálogo con las autoridades, en algunos casos generando niveles de conflictividad elevados²⁴, tanto por su impacto en los actores tradicionales, como por el bajo nivel de protección de los trabajadores. A la fecha, el abordaje a estas situaciones de conflictividad se ha ceñido al ámbito judicial, redundado en resultados que no parecen compatibles con la sostenibilidad de las plataformas. De esta forma, una iniciativa que busca mejorar las trayectorias de los trabajadores, generando un diálogo y articulando los esfuerzos de todos los actores del ecosistema, así como contemplarlos en el diseño de soluciones, es una alternativa sumamente innovadora para abordar este fenómeno incipiente y creciente, que derivará en el desenvolvimiento armonioso de las plataformas en la sociedad, un escenario que genera actividad económica en un marco de protección para los trabajadores.
- 2.8. Finalmente, un factor de innovación adicional que aporta el proyecto es la posibilidad de ampliar el acceso de grupos vulnerables a las oportunidades de generación de ingresos a través de plataformas de SVBC. Como describimos antes, estas plataformas presentan un enorme potencial para varios grupos poblacionales, pero faltan instancias de promoción activas que permitan acercar estas oportunidades a los grupos mencionados y que tomen en consideración sus necesidades particulares. Este proyecto apalancará el potencial de aprendizaje de los trabajadores que prestan SVBC en plataformas para ampliar y profundizar trayectorias formativo-laborales virtuosas, aprovechando las preferencias y virtudes de la diversidad.

²⁴ Cabe aclarar que a la fecha el nivel de conflictividad que se ha manifestado en torno a la plataforma Workana ha sido muy bajo.

2.9. **Componente I: Innovación en plataformas y servicios de WorkerTech.**

2.10. El objetivo de este componente es pilotear mejoras a la intermediación del trabajo vía plataformas, así como servicios complementarios de WorkerTech, que puedan mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores. Para lograr dicho objetivo se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- 2.10.1. Relevar y categorizar i) las plataformas de SVBC que operan en el país así como aquellas con mayor potencial de hacerlo; ii) las ocupaciones, sectores y trabajos actualmente intermediados por las plataformas y sus potencialidades; iii) la demanda de SVBC a través de plataformas, satisfecha, insatisfecha y potencial (áreas no explotadas, pero para las cuales existe un mercado potencial, local e internacional), identificando brechas y oportunidades sobre las cuales actuar.²⁵²⁶
- 2.10.2. Relevar y categorizar la oferta de servicios de WorkerTech en el mundo²⁷, identificando aquellos que son o podrían ser aplicables a la realidad local, así como las capacidades e intereses presentes en la industria local, con la cual se podría articular el desarrollo de servicios WorkerTech.
- 2.10.3. Identificar potenciales áreas de mejora o nuevas funcionalidades para las plataformas, así como servicios de WorkerTech, que podrían mejorar las trayectorias de los trabajadores.
- 2.10.4. Relevar las barreras a la participación de empresas demandantes de SVBC a través de entrevistas a sus representantes (cámaras empresariales, colegios de profesionales, etc) para reconocer aspectos normativos, culturales, económicos, etc. que desalientan la canalización de la demanda a través de plataformas.
- 2.10.5. Desarrollar concursos de ideas convocando a emprendedores, empresas y la comunidad científico-tecnológica, en las áreas identificadas en los puntos 2.10.3 y 2.10.4, para seleccionar las soluciones innovadoras a ser piloteadas en el marco del proyecto, ya sea a través de las plataformas como a través de servicios de WorkerTech.
- 2.10.6. En función de los insumos relevados en la actividad 2.15.2, adaptar las intervenciones a pilotear para favorecer el acceso de los grupos vulnerables con potencial de generación de ingresos a través de plataformas. Además de adaptar los pilotos seleccionados, se seleccionarán pilotos que específicamente apunten a ampliar el acceso de estos grupos vulnerables a las plataformas.
- 2.10.7. Pilotear las soluciones seleccionadas en el punto 2.10.5, ya sea generando vinculaciones con recursos e instituciones existentes,

²⁵ Dentro de este componente, se considerará también al tercer actor que interviene en el modelo de plataformas: los usuarios-empresa que contratan a través de ellas a los usuarios-trabajadores. Aquellos, son parte indispensable en este esquema. Y si bien el foco está en los beneficiarios directos del proyecto, las empresas e instituciones que -actual o potencialmente- contratan trabajadores a través de las plataformas deben ser considerados en el diseño de soluciones a fin de promover situaciones sostenibles

²⁶ Los aspectos a relevar mencionados en este componente y los subsiguientes, podrían ser agrupados en un único producto de relevamiento.

²⁷ Este estudio partirá del relevamiento que se está llevando a cabo en el marco del Discovery Paper que BID Lab está actualmente desarrollando sobre el sector WorkerTech.

desarrollando o apoyando el desarrollo de mejoras, funcionalidades o servicios específicos.²⁸

- 2.10.8. Brindar apoyo técnico a las soluciones piloteadas, en temáticas comunes a las mejoras en plataformas y/o el diseño de nuevos servicios workertech. Se proveerá una mirada crítica al equipo de desarrollo de los prototipos que le permitirá prever situaciones que pueden afectar diferentes etapas del proceso de desarrollo e implantación, en aspectos tales como seguridad informática, ciencia de datos, arquitectura de software y educación, entre otros. Asimismo, se prevé el desarrollo de actividades de networking y difusión, para potenciar el desarrollo de los pilotos.
- 2.11. En virtud del actual contexto de emergencia causado por la pandemia COVID-19, y sus efectos sobre el mercado de trabajo, se ha definido que una de las primeras acciones a ser implementada al inicio del período de ejecución del proyecto será lanzar un primer concurso de ideas orientado a cofinanciar soluciones que puedan paliar el impacto de la crisis actual en los trabajadores de plataformas, así como facilitar el ingreso a plataformas para nuevos trabajadores que hayan perdido sus empleos o necesiten complementar sus ingresos. Un ejemplo del tipo de pilotos que se podría acompañar serían programas de “jobreadiness’s skills”²⁹ que permitan a los trabajadores que han perdido su trabajo transicionar a la Economía de Plataformas abordando los nuevos estándares o formas de funcionar e interactuar. Este primer concurso, a diferencia de los subsiguientes, no estará enfocado en los trabajadores que ofrecen servicios virtuales basados en conocimiento, sino que podrá acompañar iniciativas enfocadas en cualquier tipología de trabajadores que ofrecen servicios a través de plataformas digitales.
- 2.12. Los principales resultados de este componente incluyen: i) un relevamiento del mercado y funcionalidades de plataformas y servicios de WorkerTech; ii) un relevamiento de las barreras a la participación de empresas en plataformas; iii) 3 concursos de ideas implementados para la selección de pilotos; iv) 32 pilotos financiados; v) 13 pilotos financiados enfocados en grupos vulnerables.
- 2.13. **Componente II: Fortalecimiento de habilidades para el trabajo en SVBC.**
- 2.14. El objetivo de este componente es fortalecer las habilidades de los trabajadores que brindan SVBC a través de plataformas para mejorar sus trayectorias laborales, incluyendo habilidades digitales, técnicas y socioemocionales. Las actividades del componente no solo estarán enfocadas en fortalecer las habilidades de los trabajadores que actualmente participan de estos espacios de intermediación, sino también de trabajadores potenciales, con un foco especial en grupos vulnerables que podrían utilizar este medio para generar ingresos.

²⁸ En las actividades que requieren desarrollo de soluciones, se complementarán acciones que convoquen tanto al sistema de ciencia y tecnología nacional como a emprendedores y empresarios -por separado o en conjunto-, siempre con el objetivo de buscar alternativas novedosas pero que también expandan la frontera de conocimiento y, principalmente, su aplicación.

²⁹ Orientados a la adquisición de habilidades necesarias para estar preparado para comenzar a trabajar.

- 2.15. Para lograr dicho objetivo se llevarán a cabo las siguientes actividades:
- 2.15.1. Relevar los trabajadores que actualmente participan de este mercado (identificando aquellos pertenecientes a grupos vulnerables), las habilidades y competencias que se asocian a un buen desempeño y las limitantes que encuentran para el desarrollo de su trayectoria formativo laboral.
 - 2.15.2. Identificar y categorizar grupos vulnerables específicos para los cuales las plataformas podrían brindar oportunidades interesantes de acceso al mercado laboral, así como los beneficios potenciales y desafíos para participar de las plataformas, y buenas prácticas o casos exitosos que puedan servir de ejemplo.
 - 2.15.3. Desarrollo e implementación de oferta formativa enfocada en la brecha de habilidades identificada en el primer punto, ya sea generando vinculaciones con recursos existentes (emprendedores de EduTech, institutos educativos, sector público, etc.), desarrollando o apoyando el desarrollo de recursos nuevos.³⁰
 - 2.15.4. Proponer un esquema de certificaciones en articulación con otras instituciones (universidades, centros de formación, cámaras empresariales, institutos de formación técnica, grandes empresas, etc.).
 - 2.15.5. Difundir oportunidades y mercados potenciales para los trabajadores.
 - 2.15.6. Acompañamiento a un grupo piloto dentro de los grupos vulnerables identificados para su participación en las plataformas.³¹
 - 2.15.7. Generación de comunidades virtuales de aprendizaje y comunicación.
- 2.16. Los principales resultados de este componente incluyen: i) un relevamiento de brecha de habilidades en los SVBC a través de plataformas, incluyendo potencial de trabajo con grupos vulnerables; ii) 5 ofertas formativas y/o de certificación implementadas; iii) 2 pilotos para el acompañamiento de grupos vulnerables implementados; y, iv) un micro-sitio web para trabajadores de SVBC.
- 2.17. **Componente III: Innovación en regulación y políticas públicas basadas en evidencia**
- 2.18. El objetivo de este componente es generar insumos que puedan alimentar el diseño de regulaciones y políticas públicas tendientes a mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que presentan SVBC a través de plataformas. Para lograr dicho objetivo se llevarán a cabo las siguientes actividades³²:
- 2.18.1. Relevar las modalidades de contratación y pago a través de plataformas digitales, el nivel de protección laboral de los trabajadores y las limitantes en el acceso a derechos laborales.
 - 2.18.2. Diseñar e implementar una plataforma de modelos de simulación que permita evaluar posibles resultados e impactos de políticas públicas

³⁰ Se explorarán posibles articulaciones con las plataformas existentes en el Banco, especialmente con la División de Conocimiento, Innovaciones y Comunicaciones (KIC, por sus siglas en inglés).

³¹ Las tareas de acompañamiento se podrían complementar con recursos de formación, nuevas funcionalidades de plataformas y servicios de WorkerTech desarrollados en el marco del Componente 1 y 2.

³² La implementación de las actividades 2.18.3 y 2.18.4 debe realizarse en estrecha vinculación con el Estado, y consecuentemente está sujeta a una articulación con este.

mediante prospectivas de escenarios futuros, tomando como fuente de información para el modelado datos de diversas variables propias de la temática del proyecto, como así también variables externas (de alcance nacional y/o internacional) con el fin de apoyar la toma de decisiones mediante la exploración de cursos alternativos de acción.

- 2.18.3. Diseñar y apoyar la implementación de uno o varios sandbox/es regulatorio/s para pruebas de conceptos en entornos controlados. Por ejemplo: para pruebas de política laboral y previsional, fiscal, de desarrollo de economías regionales, etc.
 - 2.18.4. Realizar estudios que puedan informar procesos de adaptación del marco regulatorio aplicable al trabajo en plataformas, y relevar experiencias que sirvan para escalar políticas activas de capacitación, orientación laboral, promoción, acceso a mercados y protección de los trabajadores.
- 2.19. Los principales resultados de este componente incluyen: i) recomendaciones de políticas para promover el empleo protegido en plataformas; y, ii) una plataforma de modelos de simulación para evaluación de posibles resultados e impactos de políticas públicas mediante prospectivas de escenarios futuros.
- 2.20. **Componente IV: Gestión del Conocimiento**
- 2.21. El objetivo de este componente es contribuir a la escalabilidad del impacto de este proyecto mediante la evaluación, sistematización y difusión de la experiencia desarrollada. Para lograr dicho objetivo se llevarán a cabo las siguientes actividades:
- 2.21.1. Diseñar un plan de monitoreo y evaluación de las diferentes actividades a ser implementadas en el proyecto
 - 2.21.2. Monitorear y evaluar la ejecución del proyecto según el plan diseñado
 - 2.21.3. Sistematizar buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre: i) como mejorar las trayectorias formativo-laborales de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas; y, ii) como incluir poblaciones vulnerables en la economía de plataformas.
 - 2.21.4. Difundir el conocimiento generado en el marco del proyecto en ámbitos de incidencia con el fin de impulsar mejoras en las trayectorias laborales de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas en el país y la región.
- 2.22. Los principales resultados de este componente incluyen: i) 22 productos de conocimiento producidos; ii) 3 talleres de difusión de aprendizajes y mejores prácticas en el marco del proyecto.

B. Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto

- 2.23. Los principales indicadores de la Matriz de Resultados del proyecto incluyen: i) ampliación de los SVBC intermediados en plataformas en un 40%; ii) 29 servicios de WorkerTech piloteados; iii) 62.500 trabajadores prestando SVBC a través de

plataformas (Indicador del CRF: Número de nuevos empleos creados por las empresas); iv) 100% de aumento en la cantidad de trabajadores pertenecientes a grupos vulnerables prestando SVBC a través de plataformas; v) 25.000 trabajadoras mujeres prestando SVBC a través de plataformas; vi) 12.500 trabajadores mejoran sus competencias y habilidades a través de experiencias acreditadas y/o acceso a formación y certificación. Se establecerá un sistema de monitoreo que permita identificar indicadores de éxito temprano, para rastrear si es factible o no que la intervención produzca los resultados meta del proyecto. Asimismo, el sistema de monitoreo contemplará el contacto con los primeros usuarios (early adopters) en el grupo de beneficiarios objetivo, para conocer las fortalezas y debilidades de la intervención, y establecerá mecanismos para adaptar la intervención a la retroalimentación obtenida.

- 2.24. Se espera realizar una evaluación de resultados para arrojar luz sobre los efectos que este proyecto tenga sobre algunas variables de interés, a partir del abordaje desde diferentes metodologías cuantitativas y cualitativas que puedan permitir comprender el efecto de las acciones del proyecto y otras externas. Dado que no se realizará una evaluación de impacto, la evaluación tendrá un carácter principalmente exploratorio, motivo por el cual estas variables no se incluyen en la Matriz de Resultados. Las variables de interés a explorar están vinculadas a variaciones en el nivel de ingresos y la productividad (medida, por ejemplo, en cantidad de proyectos realizados por año) de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas, que pudieran vincularse al proyecto implementado.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. El proyecto está estrechamente alineado con la **Estrategia Institucional del Grupo BID**, la cual, en su actualización a partir del año 2020, propone como una nueva área prioritaria para el abordaje de los desafíos del desarrollo “asistir a los países en el apoyo a transiciones aprendizaje-trabajo-aprendizaje” incluyendo “sistemas de intermediación laboral como las plataformas digitales que conectan buscadores de empleo con oportunidades”. También se prioriza el “apoyo al uso de tecnología para la inclusión de modo de abordar las inequidades del mercado de trabajo que pueden exacerbarse durante las transiciones, particularmente para los grupos que sufren de discriminación laboral (4.4 ii). Asimismo, el proyecto está alineado las **Prioridades Operacionales del Grupo del BID** (Documentos de Marco Sectorial De Trabajo). La meta principal del Banco en el sector de mercados laborales y seguridad social es promover trayectorias laborales exitosas, y con ello lograr simultáneamente una mayor productividad e inclusión social. Finalmente, el proyecto se alinea con una de las cuatro **áreas prioritarias en las que el Grupo BID ha enfocado su apoyo a los países de América Latina y el Caribe para atender a la crisis desatada por el coronavirus**: Apoyo a poblaciones vulnerables afectadas por coronavirus. Entre las acciones priorizadas por esta área, se incluyen aquellas orientadas a facilitar la inserción laboral de poblaciones vulnerables, cuando inicie la etapa de recuperación de la economía.

- 3.2. La operación propuesta se encuadra dentro de la **Estrategia de País del Grupo BID con Argentina 2016-2019** (GN-2870-1), pues el Proyecto se alinea con los objetivos estratégicos “Desarrollo de servicios empresariales y bienes públicos para potenciar integración e innovación” y “Empleabilidad de la población y participación de mujeres en el mercado laboral” al aportar soluciones innovadoras a las limitantes que enfrentan los trabajadores que ofrecen SVBC a través de plataformas y al incorporar acciones concretas para ampliar el acceso de grupos vulnerables (mujeres en particular) al trabajo a través de plataformas.
- 3.3. El Proyecto se encuentra también alineado con las **áreas prioritarias de negocio (“PBA”) de BID Invest**, particularmente con el objetivo de “Mejorar la provisión privada de bienes y servicios básicos, oportunidades para generación de ingresos y movilidad social para las poblaciones vulnerables” y con el Tema Transversal “Género y diversidad”.
- 3.4. El Proyecto se encuentra alineado con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”)** enunciados por la Asamblea General de las Naciones Unidas:
- **ODS 4 – Educación de calidad (Meta 4.4):** dado que el Proyecto ofrecerá servicios de capacitación y certificación laboral para trabajadores actuales y potenciales (actualización, recalificación, adquisición y, certificación de habilidades, aprendizaje continuo, etc.), en especial grupos de población vulnerable.
 - **ODS 5 – Igualdad de Género (Meta 5.5):** dado que el Proyecto incorpora acciones concretas para ampliar el acceso de mujeres al trabajo a través de plataformas.
 - **ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Meta 8.5):** dado que el Proyecto promueve nuevas oportunidades de empleo a través de plataformas, lo cual puede dar lugar al desarrollo de trayectorias laborales virtuosas, brindando oportunidades de desarrollo profesional para las personas y contribuyendo al desarrollo económico a través de la exportación de estos servicios, así como el mayor acceso para empresas pequeñas y medianas locales a servicios que podrían contribuir a mejorar su productividad.
 - **ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura (Meta 9.3):** dado que el Proyecto promueve la integración a los mercados de pequeñas empresas y emprendedores autónomos.
 - **ODS 10 - Reducir la Desigualdad en y entre los Países (Meta 10.2):** debido a que el Proyecto incorpora acciones concretas para ampliar el acceso de personas vulnerables (incluyendo mujeres) al trabajo a través de plataformas.
- 3.5. El proyecto está estrechamente alineado con el **Objetivo de Desarrollo Estratégico de BID Lab** de “Promover el crecimiento empresarial y la creación de empleo impulsados por la tecnología”. Como se ha descripto en este documento, mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que prestan SVBC depende de la articulación de múltiples actores de diferentes sectores de la sociedad. BID Lab, por tanto, es el socio perfecto para generar las articulaciones necesarias entre estos actores y poder pilotear rápidamente soluciones innovadoras que permitan a todos ellos aprender y dar continuidad y

escala a las mismas. Asimismo, las plataformas digitales que intermedian servicios virtuales abren interesantes posibilidades de generación de ingresos para grupos vulnerables como jóvenes, mujeres con personas a cargo, población en localidades pequeñas con poca demanda de empleo, personas con dificultades de movilidad o adultos mayores. De esta forma, el enfoque en inclusión de grupos vulnerables que se dará a este proyecto es otro aspecto que justifica la alineación con, y participación de, BID Lab.

- 3.6. El proyecto se vincula con la iniciativa “Ahorro digital para los trabajadores de la economía gig”, desarrollada en el marco del proyecto RG-X1247. La iniciativa busca aprovechar las oportunidades que presentan las plataformas digitales, como la bancarización y alfabetización digital de sus usuarios, para impulsar el ahorro voluntario de estos trabajadores, que no estén aportando a los esquemas contributivos, y de esta forma aumentando su ingreso disponible en la vejez. Este proyecto podría potenciar los experimentos que se están desarrollando en el Laboratorio de Pensiones con el sector de trabajos de calificación baja acercando trabajadores del segmento de servicios basados en conocimiento.
- 3.7. El proyecto también se complementa con la Cooperación Técnica regional de SCL/LMK RG-T3152. En el marco de esta CT se está diseñando una iniciativa para promover el acceso de jóvenes en países de Centroamérica (El Salvador, Honduras y Nicaragua) a las oportunidades que pueden brindar las plataformas digitales para la generación de ingresos y trayectorias laborales virtuosas. Para esto, se implementará como piloto el desarrollo de un ecosistema institucional dirigido a conectar a los jóvenes de bajos ingresos con el sector de las plataformas digitales, a través de la creación de una Agencia específica que tendrá un rol articulador y proveerá servicios a los jóvenes, principalmente de formación y de orientación. Los aprendizajes y desarrollos en el marco de esa iniciativa podrán informar algunos aspectos del presente proyecto, en particular las actividades del Componente 2.
- 3.8. El proyecto también se vincula fuertemente con el Discovery Paper que está actualmente desarrollando BID Lab enfocado en WorkerTech con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de proyectos en este sector. Este proyecto es el primero en la región que busca promover los servicios WorkerTech, y dado que Argentina está siendo punta de lanza para el BID en materia de Economía de Plataformas, el proyecto contribuirá con experiencia y aprendizajes valiosos que puedan apoyar futuras iniciativas en la región que se desprendan del Discovery Paper. Finalmente, este proyecto también se vincula con otras iniciativas del grupo BID destinadas a desarrollar habilidades digitales y otras habilidades requeridas por las actividades intensivas en conocimiento (programación, diseño, etc.). Por parte de BID Lab, algunos casos concretos actualmente en ejecución incluyen el proyecto PN-T1236, que junto con la Fundación Crisálida Internacional y el apoyo de Google busca desarrollar una certificación online alojada en Coursera para temas de soporte técnico, y el proyecto RG-T3510, que de la mano de Laboratoria busca generar las habilidades y conocimientos que puedan potenciar las trayectorias de mujeres jóvenes en el mercado laboral. Por otro lado, la iniciativa del Sector Social del BID “habilidades del siglo XXI”, se enfoca en promover y apalancar iniciativas para el desarrollo de habilidades transversales y fundacionales claves para vivir y trabajar en el siglo XXI. De esta forma, las intervenciones en materia formativa de este proyecto podrán nutrirse

de toda la experiencia desarrollada por los proyectos e iniciativas del grupo BID en la materia.

- 3.9. **Lecciones aprendidas.** Las principales lecciones aprendidas que alimentaron el diseño de este proyecto provienen del proyecto ATN/ME-15911-AR “Desarrollo de la Economía Colaborativa en Ciudades como Instrumento para Promover la Inclusión Social, el Emprendimiento y la Innovación”, así como de la publicación “Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?” (BID Lab, OIT, CIPPEC 2019), desarrollada en el marco de dicho proyecto. El levantamiento de información que se llevó adelante para desarrollar esa publicación reveló que en las plataformas de servicios virtuales de calificación media/alta existía una brecha muy significativa entre la cantidad de usuarios-trabajadores registrados, y los usuarios-trabajadores activos: menos de un 5% de usuarios registrados en las plataformas Workana y Freelancer en Argentina había generado ingresos a través de la plataforma en el último año. Asimismo, la cantidad de horas trabajadas y el monto de ingresos generados sugerían que para la mayoría de los trabajadores la plataforma era una fuente de ingresos secundaria. El aprendizaje que surgió del análisis de las plataformas apoyadas en el marco del proyecto ATN/ME-15911-AR, muestra que, si bien las mismas generan oportunidades para un uso más eficiente de recursos, promueven la economía circular y el intercambio de información entre ciudadanos, salvo casos puntuales, no generan oportunidades de ingresos estables ni contribuyen a la acumulación de habilidades y competencias en los trabajadores. Estos datos y aprendizajes están en la base de la hipótesis que fundamenta este proyecto: existen limitantes a las trayectorias formativo-laborales de los trabajadores que impiden que estos puedan explotar todo el potencial de generación de ingresos que presentan las plataformas de SVBC.

B. Escalabilidad

- 3.10. El plan para escalar el proyecto se basa en el involucramiento temprano y activo de diferentes actores del ecosistema en su implementación, de modo que los mismos puedan tomar los aprendizajes generados para incorporarlos en su oferta de servicios. Los diferentes servicios de WorkerTech que se piloteen tendrán sostenibilidad a través de los emprendimientos digitales e instituciones con los que se articule su desarrollo, en virtud de que contribuirán a su modelo de negocios. Las plataformas de servicios virtuales basados en conocimiento que participen como empresas ancla del proyecto podrán sostener y ampliar las acciones de orientación laboral y de acceso a mercados; mientras que habrán incorporado nuevas funcionalidades desarrolladas en el marco del proyecto, garantizando la sostenibilidad de esta línea de acción. En particular, Workana es un excelente socio para pensar la futura escala del proyecto a nivel regional, por su importante presencia en toda la región. Finalmente, la participación activa del Estado en la ejecución de todas las actividades descriptas en el Componente III, así como en el Comité Asesor del proyecto, podrá implicar la escala de los aprendizajes y conocimientos generados al derivar en políticas y regulaciones que puedan contribuir a la promoción del sector, la protección de sus trabajadores y la inclusión de grupos vulnerables.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.11. En primer lugar, se identifica un riesgo reputacional de nivel medio, al tratarse de un sector que no necesariamente se ajusta a la modalidad de empleo registrado, modalidad promovida por el Banco en la región. El factor de mitigación para este riesgo consiste precisamente en visibilizar la existencia de estas nuevas modalidades de empleo, su crecimiento reciente y el potencial que tienen para generar trayectorias virtuosas, así como generar insumos que puedan alimentar el diseño de regulaciones y políticas públicas tendientes a mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que prestan SVBC a través de plataformas, incluyendo un nivel mayor de protección en este tipo de empleo.
- 3.12. En segundo lugar, se identifica un riesgo macroeconómico de nivel medio-bajo, vinculado a la inestabilidad del régimen cambiario en Argentina que, en un escenario de apreciación cambiaria, podría afectar al sector y a su capacidad de exportación de servicios. Además de promover el acceso a mercados internacionales, el proyecto promoverá el acceso a mercados locales, incluyendo el sector de la pequeña y mediana empresa, de modo de mitigar el efecto de este potencial riesgo.
- 3.13. En tercer lugar, existe un riesgo de nivel medio asociado a la posibilidad de que no exista demanda por los servicios de WorkerTech a ser piloteados en el marco del proyecto. Para mitigar este riesgo, los llamados a concurso que se lancen estarán enfocados en las prioridades, oportunidades y limitantes identificados en los relevamientos iniciales que el proyecto prevé desarrollar. Asimismo, en rol de la empresa ancla, así como otras articulaciones que se están gestionando con actores estratégicos, potencia los esfuerzos de marketing y de esa forma reduce la probabilidad de ocurrencia de este riesgo.
- 3.14. Finalmente, se identifica un riesgo de coordinación, clasificado como de nivel medio, que surge por la necesidad de contar con la estrecha colaboración y participación de algunos socios clave (por ejemplo, las plataformas) en diferentes etapas del proyecto, como el diagnóstico, la implementación de soluciones que impliquen formación en línea, entre otros. Este riesgo se mitiga a partir del involucramiento activo de estos actores en la implementación del proyecto, materializado en la firma de acuerdos específicos al comienzo del mismo; en su participación en el Comité Asesor del proyecto, así como en el desarrollo de estrategias ganar-ganar por medio de la cual todos los actores participantes tienen incentivos para participar del proyecto. Asimismo, en el caso de las empresas ancla, se buscará activamente convocar plataformas de SVBC adicionales a Workana, para que se sumen al proyecto.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$ 1.700.000, de los cuales US\$ 850.000 (50%) serán aportados por BID Lab y US\$ 850.000 (50%) por la contraparte.
- 4.2. El instrumento a ser utilizado es una cooperación técnica no reembolsable, dado que es el instrumento que mejor se ajusta al objetivo de probar una intervención

innovadora en favor de los trabajadores que depende de la articulación de diferentes actores del ecosistema, y en caso de ser exitosa podrá ser llevada a escala por estos a través de sus operaciones.

	BID Lab	Contraparte	Total	%
Componente I: Innovación en plataformas y servicios de WorkerTech	486,800	377,800	864,600	50.9%
Componente II: Fortalecimiento de habilidades para el trabajo en SVBC	190,600	106,500	297,100	17.5%
Componente III: Innovación en regulación y políticas públicas basadas en evidencia	67,500	118,800	186,300	11.0%
Componente IV: Gestión del Conocimiento	35,500	31,300	66,800	3.9%
Administración	21,760	203,440	225,200	13.2%
Evaluación*	15,000	0	15,000	0.9%
Imprevistos	32,840	12,160	45,000	2.6%
TOTAL	850,000	850,000	1,700,000	100%
% de Financiación	50.0%	50.0%	100%	

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora

- 5.1. **La Fundación Dr. Manuel Sadosky** será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. La Fundación es una institución público-privada formada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y las cámaras empresariales más importantes del sector de TIC (CESSI, Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos y CICOMRA, Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina). Desde abril de 2011 cuenta con una estructura ejecutiva orientada, a través de sus distintos programas, a fomentar la articulación entre el sistema científico-tecnológico y la estructura productiva en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones, generando con ello un impacto positivo en la sociedad y en las posibilidades de desarrollo del país. Esta articulación contribuye tanto a generar más y mejor ciencia, como a fortalecer y potenciar el desarrollo productivo del país. La Fundación busca actuar como “faro”, adelantándose a las tendencias en tecnología que afecten las disciplinas que le competen y facilitando el camino a las organizaciones que quieran utilizarlas. La Fundación cuenta con una estructura de 72 personas, que brindan apoyo técnico a seis programas de innovación y desarrollo (Área de Vinculación Tecnológica, Programa de Ciencia de Datos, Seguridad en TIC, Program.AR, Vocaciones en TIC, GENis, y MITIC), y maneja un presupuesto anual aproximado de USD 2 millones. La Fundación se financia, desde su creación, con los aportes de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Adicionalmente, se recibieron aportes y/o desarrollaron convenios con distintas empresas y organismos, tales como la

Embajada de Estados Unidos de América en Buenos Aires, ArSAT, INVAP, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, IIPE-UNESCO, Grupo Petersen y el Banco de Desarrollo de América Latina. Entre las experiencias más relevantes de la Fundación para este proyecto, se destacan: (i) la colaboración junto con el Banco de Desarrollo de América Latina para llevar adelante las iniciativas Program.ar (que impulsa el aprendizaje significativo de las Ciencias de la Computación en la escuela) y Vocaciones en TIC (que fomenta el incremento de la matrícula en carreras relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación); (ii) la colaboración con UNICEF para llevar adelante un proceso de transformación digital en la educación en la provincia de Tucumán y (iii) el programa “Proyectos colaborativos I+D+i en temas TIC”, a través del cual se han establecido vinculaciones con más de 200 empresas del sector para la definición y ejecución exitosa de estos proyectos. La Fundación Sadosky ocuparía el rol de Entidad Ejecutora del proyecto, articulando con diferentes emprendimientos e instituciones la implementación de sus diferentes líneas de acción.

- 5.2. **Workana.** Plataforma de origen argentino y alcance regional que reúne a empresas y trabajadores independientes para la contratación de trabajo remoto y digital. Actualmente cuenta con más de tres millones de trabajadores registrados en LAC, genera servicios virtuales por US\$ 700.000 mensuales y cuenta con un market share en Argentina del 75%. Las principales áreas en las que se generan oportunidades de trabajo dentro de esta plataforma son: IT y programación, marketing y publicidad online, diseño gráfico, diseño web, ventas, redes sociales, redacción y traducciones. Recientemente, la plataforma desarrolló un piloto llamado “Workana education” para ofrecer cursos a los trabajadores registrados, desde estrategias para aumentar los ingresos hasta certificaciones en inglés y lenguajes de programación específicos. Workana funcionaría como socio estratégico del proyecto, aportando acceso a datos que permitan desarrollar la caracterización de trabajadores, trabajos y relaciones laborales planteado en el marco de esta propuesta, así como acceso a los trabajadores que prestan servicios a través de su plataforma para poder promocionar los servicios de WorkerTech que se piloteen en el marco del proyecto. Asimismo, funcionaría como sounding board para identificar nuevas funcionalidades de las plataformas que puedan investigarse y desarrollarse desde el proyecto. Cabe mencionar que el proyecto ha entrado en contacto con la plataforma Freelancer, y estará abierto a la participación de cualquier otra plataforma de servicios virtuales de conocimiento que esté dispuesta a comprometer su apoyo, de igual forma que lo ha hecho Workana.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3. La Fundación Sadosky establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. La Unidad Ejecutora estará integrada por un Director del Proyecto, un Coordinador del Proyecto y un Responsable Administrativo-Contable.
- 5.4. Adicionalmente, se establecerá un Comité Asesor del proyecto, presidido por el Coordinador del Proyecto, y al cual se invitará a participar a aquellas instituciones

públicas y privadas que aborden la temática y que puedan articular actividades complementarias al proyecto, así como facilitar articulaciones y sinergias que potencien sus resultados e impactos. Se invitará a participar del Comité Asesor, entre otros, al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de la Nación, a la plataforma Workana y otras plataformas de servicios virtuales de conocimiento que se sumen al proyecto en carácter de empresa ancla, así como a otras instituciones públicas y privadas que puedan convertirse en aliadas críticas para el proyecto. Las funciones del Consejo Asesor son las siguientes: (i) revisar y comentar los Planes Operativos Semestrales y los informes semestrales; (ii) realizar recomendaciones sobre el desarrollo del proyecto; (iii) apoyar las convocatorias para la participación en las distintas actividades del proyecto.

- 5.5. La Fundación Sadosky se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V en los archivos técnicos de esta operación.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco³³, y gestión financiera³⁴ especificados en el Anexo V y VI. El proyecto se acogerá a lo previsto en el Apéndice 4 de los documentos GN-2349-9 y GN-2350-9, aplicando las políticas de adquisiciones del Organismo Ejecutor a las compras y contrataciones que se realicen en el marco del proyecto, en función del análisis efectuado sobre las mismas y la constatación del cumplimiento de las condiciones estipuladas en dicho Apéndice.

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual**

- 7.1 **Propiedad Intelectual.** La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto será del Organismo Ejecutor, quien otorgará al Banco una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva. Sin perjuicio de lo anterior, en el marco del proyecto se generarán acuerdos con consultores, empresas, organismos e instituciones para el desarrollo de soluciones innovadoras que puedan mejorar las trayectorias laborales de los trabajadores que ofrecen SVBC a través de plataformas. Podrían existir situaciones en las que se justifique que las soluciones a ser desarrolladas y piloteadas sean propiedad intelectual de las terceras partes con las que se articule el desarrollo de estas ideas. Estos casos serán discutidos y acordados por escrito con el Banco. Asimismo, también es posible que las soluciones innovadoras a ser piloteadas incluyan elementos de propiedad intelectual que hubieran sido

³³ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

³⁴ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)

desarrollados previamente por estas terceras partes, en cuyo caso también se generarán acuerdos por escrito con el Banco.