

[Estructura sugerida] Proceso de selección #.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para realizar un diagnóstico para la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

CHILE

Número de proyecto

CH-T1283

[Enlace web con el documento aprobado]

Apoyo a la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. La Estrategia Institucional del Grupo BID establece como una de sus áreas prioritarias la equidad de género, inclusión y diversidad. En esta línea, la División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS), a través de su clúster de justicia y seguridad ciudadana, realiza un trabajo colaborativo con los gobiernos de América Latina y el Caribe para transversalizar el enfoque de género en las reformas al sector seguridad y, en específico, al interior de las fuerzas policiales.
- 1.2. La División de Seguridad Pública pertenece a la Subsecretaría del Interior del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (MISP) y es la encargada de asesorar al Ministro y Subsecretario del Interior en materias de orden público y crimen organizado, a través de la elaboración de estrategias que fomenten la coordinación institucional. La reforma de las policías y la transversalización del enfoque de género en las mismas se ha identificado como una prioridad por el Gobierno y el MISP.
- 1.3. En este contexto, el Banco y el gobierno son conscientes que la falta de enfoque de género en las investigaciones puede contribuir a los altos niveles de impunidad en los casos de violencia contra la mujer y que la representatividad del personal policial en términos de género u otras características puede favorecer la identificación de los ciudadanos con la policía e incidir positivamente en su percepción de desempeño, confiabilidad y equidad.
- 1.4. Por todo lo anterior, resulta necesario realizar una consultoría de diagnóstico sobre el estado de la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile, incluyendo a la Policía de Investigaciones y Carabineros.

2. Objetivos

Realizar un diagnóstico de la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile, incluyendo a la Policía de Investigaciones y a Carabineros, con base en la Caja de Herramientas sobre Género y Seguridad elaborada por ONU Mujeres.

3. Alcance de los Servicios

La firma consultora, bajo la supervisión de la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior y personal del Banco Interamericano de Desarrollo, deberá realizar un análisis comprehensivo e integral de brechas de Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones desde una perspectiva de género, tanto a nivel interno como a nivel operativo, con base en la Caja de Herramientas sobre Género y Seguridad elaborada por ONU Mujeres.

4. Actividades Clave

La firma consultora realizará las siguientes actividades, respecto de ambas policías:

- 4.1. Sostener reuniones con personal del MISP, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Banco, Carabineros de Chile, la Policía de Investigaciones y otros actores relevantes;
- 4.2. Elaborar Marco de la Evaluación (riesgos, objetivos);
- 4.3. Analizar el marco legislativo, así como documentos nacionales y sectoriales que sean pertinentes;
- 4.4. Recolectar y analizar datos;
- 4.5. Elaborar reportes de evaluación;
- 4.6. Validar los reportes de evaluación y las recomendaciones por parte de las instituciones participantes;

5. Resultados y Productos Esperados

Se esperan los siguientes productos:

- 5.1. **Producto No. 1:** Plan de Trabajo
- 5.2. **Producto No. 2:** Informe de Avance, con un reporte de las actividades 4.1 a 4.6.
- 5.3. **Producto No. 3:** Informe Final

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El calendario de proyectos e hitos deberá ser entregado por la Firma Consultora como parte del Producto N°1, "Plan de trabajo".

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. La Firma Consultora deberá elaborar dos informes: Informe de Avance (producto No 2) e Informe Final (producto No. 3)
- 7.2. Los informes serán discutidos en reuniones a coordinar entre la Firma Consultora, el BID y el MISP.
- 7.3. Todos los informes, productos, revisiones y reuniones de esta consultoría se realizarán en español.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los productos se considerarán aceptados atendiendo a los siguientes criterios:
- Los productos han sido enviados en los plazos acordados
 - Los productos han sido enviados en formato digital a los supervisores establecidos en estos términos de referencia
 - Los productos escritos han sido redactados en lenguaje claro
 - Los productos dan cuenta de un nivel de análisis y conocimiento técnico del más alto estándar
 - Los productos cuentan con la conformidad técnica de la Comisión de Integridad Pública y Transparencia

9. Supervisión e Informes

La supervisión estará a cargo de Lina Marmolejo (linam@iadb.org) especialista senior IFD/ICS en estrecha coordinación con la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior.

10. Calendario de Pagos

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos		
<i>Entregables</i>	Tiempo estimado de recepción*	%
1. Producto No. 1 ■	1 mes	20%
2. Producto No. 2	3 meses	40%
3. Producto No. 3	5 meses	40%
TOTAL		100%

* A partir de la fecha de firma del contrato respectivo

[Estructura sugerida] Proceso de selección #.....:

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para realizar planes de acción para la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

CHILE

Número de proyecto

CH-T1283

[Enlace web con el documento aprobado]

Apoyo a la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. La Estrategia Institucional del Grupo BID establece como una de sus áreas prioritarias la equidad de género, inclusión y diversidad. En esta línea, la División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS), a través de su clúster de justicia y seguridad ciudadana, realiza un trabajo colaborativo con los gobiernos de América Latina y el Caribe para transversalizar el enfoque de género en las reformas al sector seguridad y, en específico, al interior de las fuerzas policiales.
- 1.2. La División de Seguridad Pública pertenece a la Subsecretaría del Interior del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (MISP) y es la encargada de asesorar al Ministro y Subsecretario del Interior en materias de orden público y crimen organizado, a través de la elaboración de estrategias que fomenten la coordinación institucional. La reforma de las policías y la transversalización del enfoque de género en las mismas se ha identificado como una prioridad por el Gobierno y el MISP.
- 1.3. En este contexto, el Banco y el gobierno son conscientes que la falta de enfoque de género en las investigaciones puede contribuir a los altos niveles de impunidad en los casos de violencia contra la mujer y que la representatividad del personal policial en términos de género u otras características puede favorecer la identificación de los ciudadanos con la policía e incidir positivamente en su percepción de desempeño, confiabilidad y equidad.
- 1.4. Por todo lo anterior, resulta necesario realizar una consultoría para proponer un plan de acción con base en los resultados del “Diagnóstico para la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile” que permita aumentar los niveles de integración de la perspectiva de género en estas instituciones y disminuir la violencia contra las mujeres.

2. Objetivos

Realizar un plan de acción en la materia para ambas instituciones, con base en la Caja de Herramientas sobre Género y Seguridad elaborada por ONU Mujeres.

3. Alcance de los Servicios

La firma consultora, bajo la supervisión de la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior y personal del Banco Interamericano de Desarrollo, deberá realizar un plan de acción y un marco de monitoreo para aumentar la integración de la perspectiva de género en ambas instituciones

4. Actividades Clave

La firma consultora realizará las siguientes actividades, respecto de ambas policías:

- 4.1. Sostener reuniones con personal del MISP, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Banco, Carabineros de Chile, la Policía de Investigaciones y otros actores relevantes;
- 4.2. Elaborar Marco de la Evaluación (riesgos, objetivos);
- 4.3. Analizar el marco legislativo, así como documentos nacionales y sectoriales que sean pertinentes;
- 4.4. Recolectar y analizar datos;
- 4.5. Elaborar reportes de evaluación;
- 4.6. Analizar los resultados del “Diagnóstico para la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile”;
- 4.7. Elaborar planes de acción de género; y
- 4.8. Elaborar un plan de monitoreo y evaluación.

5. Resultados y Productos Esperados

Se esperan los siguientes productos:

- 5.1. **Producto No. 1:** Plan de Trabajo
- 5.2. **Producto No. 2:** Informe de Avance, con un reporte de las actividades 4.1 a 4.6.
- 5.3. **Producto No. 3:** Informe Final, con un reporte de las actividades 4.7. y 4.8.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El calendario de proyectos e hitos deberá ser entregado por la Firma Consultora como parte del Producto N°1, “Plan de trabajo”.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. La Firma Consultora deberá elaborar dos informes: Informe de Avance (producto No 2) e Informe Final (producto No. 3)
- 7.2. Los informes serán discutidos en reuniones a coordinar entre la Firma Consultora, el BID y el MISP.
- 7.3. Todos los informes, productos, revisiones y reuniones de esta consultoría se realizarán en español.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los productos se considerarán aceptados atendiendo a los siguientes criterios:

- a) Los productos han sido enviados en los plazos acordados
- b) Los productos han sido enviados en formato digital a los supervisores establecidos en estos términos de referencia
- c) Los productos escritos han sido redactados en lenguaje claro
- d) Los productos dan cuenta de un nivel de análisis y conocimiento técnico del más alto estándar
- e) Los productos cuentan con la conformidad técnica de la Comisión de Integridad Pública y Transparencia

9. Supervisión e Informes

La supervisión estará a cargo de Lina Marmolejo (linam@iadb.org) especialista senior IFD/ICS en estrecha coordinación con la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior.

10. Calendario de Pagos

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos		
<i>Entregables</i>	Tiempo estimado de recepción*	%
4. Producto No. 1 ■	1 mes	20%
5. Producto No. 2	3 meses	40%
6. Producto No. 3	5 meses	40%
TOTAL		100%

* A partir de la fecha de firma del contrato respectivo

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para desarrollar e implementar una estrategia comunicacional de difusión para la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

CHILE
CH-T1283

Apoyo a la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. La Estrategia Institucional del Grupo BID establece como una de sus áreas prioritarias la equidad de género, inclusión y diversidad. En esta línea, la División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS), a través de su clúster de justicia y seguridad ciudadana, realiza un trabajo colaborativo con los gobiernos de América Latina y el Caribe para transversalizar el enfoque de género en las reformas al sector seguridad y, en específico, al interior de las fuerzas policiales.
- 1.2. La División de Seguridad Pública pertenece a la Subsecretaría del Interior del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (MISP) y es la encargada de asesorar al Ministro y Subsecretario del Interior en materias de orden público y crimen organizado, a través de la elaboración de estrategias que fomenten la coordinación institucional. La reforma de las policías y la transversalización del enfoque de género en las mismas se ha identificado como una prioridad por el Gobierno y el MISP.
- 1.3. En este contexto, el Banco y el gobierno son conscientes que la falta de enfoque de género en las investigaciones puede contribuir a los altos niveles de impunidad en los casos de violencia contra la mujer y que la representatividad del personal policial en términos de género u otras características puede favorecer la identificación de los ciudadanos con la policía e incidir positivamente en su percepción de desempeño, confiabilidad y equidad.
- 1.4. Por todo lo anterior, se realizó una consultoría de diagnóstico sobre el estado de la inclusión y transversalización de la perspectiva de género en las fuerzas policiales de Chile, incluyendo a la Policía de Investigaciones y Carabineros, y, en base a este análisis, se propuso un plan de acción que permitirá aumentar los niveles de integración de la perspectiva de género en estas instituciones y disminuir la violencia contra las mujeres. Ahora, corresponde difundir tanto externa como internamente los resultados del diagnóstico y los siguientes pasos a seguir respecto de los planes de acción, para asegurar su implementación efectiva y eficiente.

2. Objetivos

Diseñar e implementar una estrategia comunicacional para la difusión de los resultados del análisis

comprehensivo e integral de brechas de Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones desde una perspectiva de género y el plan de acción respectivo, para asegurar su implementación efectiva y eficiente.

3. Alcance de los Servicios

El consultor, bajo la supervisión de la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior y personal del Banco Interamericano de Desarrollo, deberá elaborar e implementar un plan comunicacional, tanto para público interno como externo, para difundir los resultados del análisis de brechas de Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones desde una perspectiva de género y el plan de acción elaborado en base al referido diagnóstico.

4. Actividades Clave

Realizará las siguientes actividades:

- 4.1. Sostener reuniones con personal del MISP, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Banco, Carabineros de Chile, la Policía de Investigaciones y otros actores relevantes;
- 4.2. Diseñar una estrategia de la metodología de difusión para clientes internos y público externo;
- 4.3. Validar la metodología con actores relevantes; y
- 4.4. Implementar la estrategia comunicacional.

5. Resultados y Productos Esperados

Se esperan los siguientes productos:

- 5.1. **Producto No. 1:** Plan de Trabajo
- 5.2. **Producto No. 2:** Informe de Avance, con la metodología (Actividad 4.2., y Actividad 4.3.)
- 5.3. **Producto No. 3:** Informe Final, con un reporte de la implementación de la estrategia (actividad 4.4.)

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El calendario de proyectos e hitos deberá ser entregado como parte del Producto N°1, “Plan de trabajo”.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Elaborará dos informes: Informe de Avance (producto No. 2) e Informe Final (producto No. 3)
- 7.2. Los informes serán discutidos en reuniones a coordinar entre el consultor y la Comisión de Integridad Pública y Transparencia.
- 7.3. Todos los informes, productos, revisiones y reuniones de esta consultoría se realizarán en español.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los productos se considerarán aceptados atendiendo a los siguientes criterios:
- a) Los productos han sido enviados en los plazos acordados
 - b) Los productos han sido enviados en formato digital a los supervisores establecidos en estos términos de referencia
 - c) Los productos escritos han sido redactados en lenguaje claro
 - d) Los productos dan cuenta de un nivel de análisis y conocimiento técnico del más alto estándar
 - e) Los productos cuentan con la conformidad técnica de la Comisión de Integridad Pública y Transparencia

9. Supervisión e Informes

- 9.1. La supervisión estará a cargo de Lina Marmolejo (linam@iadb.org) especialista senior IFD/ICS en estrecha coordinación con la División de Seguridad Pública de la Subsecretaría del Interior.

10. Calendario de Pagos

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos		
<i>Entregables</i>	Tiempo estimado de recepción*	%
7. Producto No. 1 ■	1 mes	20%
8. Producto No. 2	6 meses	40%
9. Producto No. 3	12 meses	40%
TOTAL		100%

* A partir de la fecha de firma del contrato respectivo.