

# PROJECT STATUS REPORT (FINAL)

JULY 2011 - DECEMBER 2011

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**PROJECT NAME:** Competitiveness and Profitability of Fruit-processing Microenterprises

Project Number: HA-M1016 - Operation Number: ATN/ME-11204-HA

**Purpose:** La compétitivité et la rentabilité des ateliers du Réseau ANATRAF est améliorée.

**Country Administrator**  
HAITI

**Beneficiary Country**  
HAITI

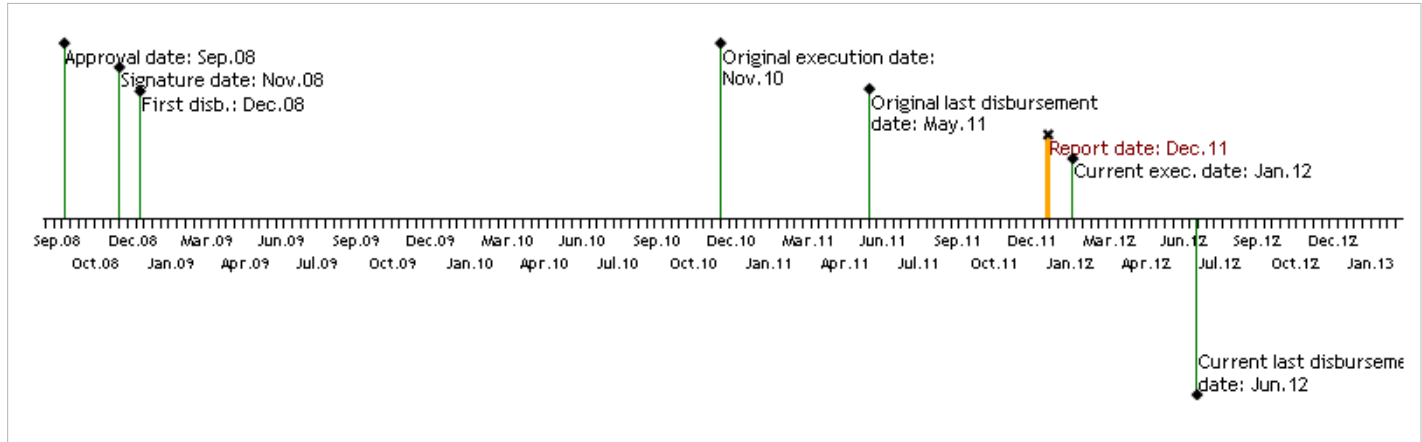
**Group**  
MIC - Microenterprise Development

**Subgroup**  
BDEM - Microenterprise Development Services

**Executing Agency:** ASSOCIATION NATIONALE DES TRANSFORMATEURS DE FRUITS

**Design Team Leader:** Le Pommellec, Marion  
**Supervision Team Leader:** Isma, Frednel

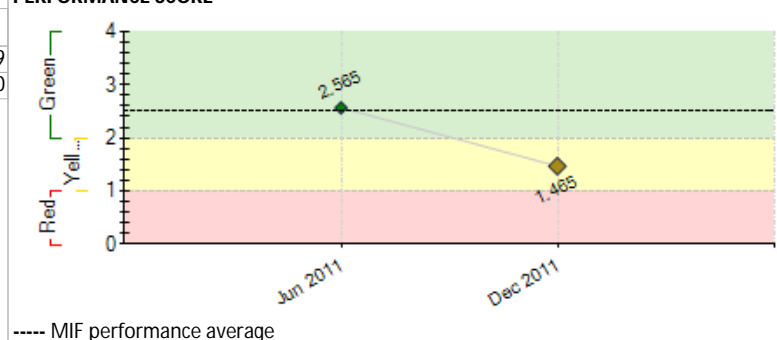
### TIMELINE



### FUNDS

	Approved	Cancelled	Disbursed
<b>FOMIN</b>	\$150,000.00	\$0.00	\$149,859.19
<b>Counterpart</b>	\$0.00	\$146,200.00	\$0.00

### PERFORMANCE SCORE



## SECTION 2: RESULTS AND ACHIEVEMENTS

### Performance once project is completed

Les resultats suivants ont ete atteints:

#### A- Renforcement istitutionnel et entrepreneurial

- 1- Une quarantaine de personnes formees en entreprenariat agrcole et un livret elabore
- 2- 4 des 8 ateliers disposent leur Plan d'Affaires
- 3- 5 des ateliers ont actuellement leurs manuels de procédures
- 4- 4 Statuts finalisés
- 5- Les 8 ateliers ont leurs fiches techniques et leurs types d'entreprise définis

#### B- Amélioration de la productivité et de la qualité des produits

- 1- Un diagnostic de besoins en équipements a été élaboré et donne lieu à la proposition des équipements suivants:

- Opérations de découpe et parage
- Raffinage/dénoyautage
- Dosage
- Pressage Mais
- Pétrissage
- Décorticage (décortiqueur arachide, cacao)

- 2- Un manuel de procédures d'hygiène a été élaboré pour les ateliers et des analyses microbiologiques ont été réalisées pour les produits "phares" des ateliers

#### C- Marketing

- 1- Mise au points de formulations (standardisation) pour les produits phares et analyses microbiologiques et analyses sensorielles des ateliers
- 2- De nouveaux marchés ont été trouvés pour les produits
- 3- Participation à des activités promotionnelles (foires)
- 4- 8 personnes formées sur les nouveaux emballages

**D- Capitalisation et diffusion**

Un colloque a été réalisé à la fin du projet

**Risques et Obstacles**

- Pas de cofinancement: Fonctionnement partir des fonds du projet
- Problèmes structurels de l'ANATRAF et des ateliers-retard dans l'exécution des activités du projet: demande de prolongation auprès de la BID
- Seisme du 12 janvier 2010: replanification des activités
- Absence des Experts juniors à la fin du projet: recrutement d'une consultante pour la finalisation des plans d'affaires et des statuts des ateliers.

La durabilité des actions mises en œuvre est assurée par les actions suivantes:

- Renforcement institutionnel des ateliers (connaissance en gestion d'entreprises, reconnaissance légale qui leur donne accès au crédit...)
- Amélioration de la qualité de leurs produits

**Comments from the Supervision Team Leader**

Globally, the project objective was almost achieved. Most of the expected results were achieved as described in the final evaluation report. The project helped to strengthen the executing agency. However, the results could have been better.

**Final evaluation**

The project achieved most of the expected results.

**Comments from the Supervision Team Leader**

Agree with the Evaluators comments

The project achieved most of the expected results.

[Final evaluation](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36878095>

**SECTION 3: INDICATORS**

	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Percentage
<b>Purpose:</b> La compétitivité et la rentabilité des ateliers du Réseau ANATRAF est améliorée.	<b>P.11</b> Chiffre d'affaires et résultat sont connus pour les ateliers pilotes.	0	8	5	63 %
	<b>P.12</b> Le CA et le résultat des ateliers pilotes ont augmenté (en termes constants) par rapport à l'année précédente.	0	20	0	0 %
<b>Classification:</b> Satisfactory					
<b>Component 1:</b> Renforcement institutionnel et entrepreneuriat <b>Weight:</b> 20% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	<b>C1.11</b> Les procédures de gestion administrative, financière et de gestion des stocks sont respectées dans les ateliers pilotes.	0	8	5	63 %
	<b>C1.12</b> Les ateliers disposent d'un statut et sont enregistrés au Affaires Sociales (trois le sont déjà).	3	8	3	0 %
	<b>C1.13</b> Les ateliers pilotes disposent chacun d'un plan d'affaires.	0	8	3	38 %
<b>Component 2:</b> Amélioration de la productivité et de la qualité des produits <b>Weight:</b> 50% <b>Classification:</b> High Satisfactory	<b>C2.11</b> Les procédures de gestion de la qualité sont respectées dans les huit ateliers pilotes.	0	1	8	800 %
	<b>C2.12</b> Le pourcentage des produits contrôlés satisfait les tests microbiologiques.	0	1	50	5,000 %
<b>Component 3:</b> Marketing <b>Weight:</b> 20% <b>Classification:</b> Satisfactory	<b>C3.11</b> Les produits des ateliers pilotes sont présents dans plus points de vente formels dans les principales villes du pays.	0	30	15	50 %
	<b>C3.12</b> Les partenariats d'approvisionnement qui ont été signés avec des institutions (entreprises, administrations publiques, autres organisations...).	0	10	1	10 %
	<b>C3.13</b> Augmentation du pourcentage des volumes vendus sur les marchés informels.	0	50	15	30 %
<b>Component 4:</b> Capitalisation et diffusion <b>Weight:</b> 10% <b>Classification:</b> Satisfactory	<b>C4.11</b> Nombre de fiches diffusées.	0	1	0	0 %
	<b>C4.12</b> Nombre de participants au colloque par rapport au nombre d'invités.	0	1	1	100 %

**CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE**

*[None reported in this period]*

**SECTION 4: RISKS****CRITICAL RISKS MANAGED DURING IMPLEMENTATION**

1. Risque lié à la période cyclonique qui coïncide avec la fin du projet

**Level:** Low

**Responsible:** Project Coordinator

**Status:** In effect

**Comments:** Planifier les activités de terrains en tenant compte des périodes cycloniques

2. Cette opération ne présente pas de risque environnemental ou social. Au contraire, cette opération aura des impacts environnementaux et sociaux positifs.

<b>Level:</b> Low	<b>Responsible:</b> Project Coordinator	<b>Status:</b> In effect
<b>Comments:</b> Si toutes les conditions sont respectées, les objectifs du projet seront atteints		
3. Au cas où les conditions mentionnées ci-dessus-sécurité minimum, santé végétale, climat, approvisionnement en intrants-ne seraient pas remplies, le projet encourt le risque de ne pas pouvoir être exécuté correctement et/ou de ne pas produire les résultats escomptés.		
<b>Level:</b> Low	<b>Responsible:</b> Project Coordinator	<b>Status:</b> In effect
<b>Comments:</b> Le projet est en phase de finalisation durant la période cyclonique, ce qui représente un risque important qui peut avoir des impacts sur les grandes rencontres (comme la sensibilisation en entrepreneuriat) ou les suivis directs chez les ateliers		
<b>PROJECT RISK LEVEL:</b> Low <b>TOTAL NUMBER OF RISKS:</b> 3 <b>IN EFFECT RISKS:</b> 3 <b>NOT IN EFFECT RISKS:</b> 0 <b>MITIGATED RISKS:</b> 0		

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

**Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable

1. The executing agency has a plan to sustain the project results and itself; 2. the market is favorable to the network products; 3. the executing agency was reinforced by the project.

**CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY**

*[None reported in this period]*

**Actions related to sustainability which have been implemented:**

- 1- Rédaction des plans d'affaire et formation en entrepreneuriat agricole en vue de rendre rentables les ateliers dans le futur
- 2- Renforcement institutionnel (reconnaissance légale)
- 3- Formation et mise en place d'un référentiel de qualité (production selon les normes, standardisation des produits)
- 4- Échange d'actions et d'informations autour de la problématique de la transformation des fruits en Haïti entre les acteurs de la filière

[Sustainability Plan](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36969673>

## SECTION 6: KNOWLEDGE

Lessons Learned	Relative to	Author
1. Cette campagne de sensibilisation devrait couvrir tout le territoire national; elle doit être permanente	Sostenibilidad	ANATRAF, ANATRAF
2. Les ateliers n'ont pas le même besoin, les interventions doivent être orientées vers les besoins réels des ateliers bénéficiaires	Diseño	ANATRAF, ANATRAF
3. Certains des ateliers bénéficiaires n'étaient pas encore prêts pour un tel projet	Sostenibilidad	ANATRAF, ANATRAF
4. Nécessite d'identifier les alliances stratégiques entre les secteurs public et privé, le seul moyen de dynamiser la filière	Sostenibilidad	ANATRAF, ANATRAF
5. Les bénéficiaires estiment qu'un tel projet devrait avoir un budget plus important	Diseño	ANATRAF, ANATRAF

**Indicate which are the main products of the project, where they can be found, and how they could be "shared" with other entities or similar projects.**

The project generated some training documents that are attached to the PSR.

**Main products of the project**

*[No related products to display]*

## SECTION 7: DOCUMENTS

23/MAY/2012	<a href="#">Final Evaluation Report</a>	<a href="http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36878095">[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36878095]</a>
04/JUL/2012	<a href="#">Sustainability Plan</a>	<a href="http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36969673">[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36969673]</a>
	<a href="#">Project profile</a>	<a href="http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=HA-M1016&amp;lg=EN">http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=HA-M1016&amp;lg=EN</a>