

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

01/01/2020 - 06/30/2020

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** CO-T1465

**Número de suboperación:** ATN/ME-16507-CO

**Nombre del proyecto:** IdeasLab Quibdó

**Propósito:** Probar nuevos procesos creativos que produzcan nuevas ideas sobre cómo lograr qu

**País administrador**

COLOMBIA

**País beneficiario:**

COLOMBIA

**Grupo**

B

**Subgrupo**

**Agencia ejecutora:** Fundacion Mario Santo Domingo

**Lider de equipo:** CHRISTINET

**Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 02

Fecha de aprobación: 2017 - 11 - 10

Fecha de firma: 2017 - 12 - 22

Primera fecha de desembolso: 2018 - 05 - 03

Plazo de ejecución original: 2019 - 12 - 22

Plazo de ejecución actual: 2019 - 12 - 22

Plazo original de último desembolso: 2020 - 06 - 22

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 06 - 22

## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

**Desempeño del proyecto una vez terminado**

Durante el 2020 se completaron las actividades de seguimiento, incubación y preparación de las propuestas (Componente 2) y de sistematización (Componente 3). La Mesa Detonadora (rueda de inversión) se realizó el 4 de marzo en Bogotá y fue un espacio para generar valor a los emprendedores a través de la exposición, retroalimentación y conexión con expertos y potenciales aliados e inversionistas. Por parte del IdeasLab, participaron 6 emprendimientos, dos de estos (Bioco y Chocó Biodiverso) son ideas que resultaron del taller IdeasLab realizado en septiembre del año 2018 en Quibdó, y cuatro de estos (Creaciones Cleiner, Escuela de Robótica, Makerule y Rocamix) son empresas individuales participantes en el taller. A estos emprendimientos se les entregó un total de 65 millones de pesos como parte de la contrapartida de la Fundación al proyecto. También se realizaron dos talleres de cierre para presentar los resultados de los Componentes 2 y 3, respectivamente. En el primero, se reafirmó el compromiso de nuestro aliado Detonante por continuar el trabajo base que se realizó en el IdeasLab, particularmente en el fortalecimiento de estos emprendimientos y la conexión con oportunidades de alianzas a nivel nacional. En el segundo, se presentó el análisis de las lecciones aprendidas y recomendaciones sobre su diseño y ejecución. Una de las conclusiones más importantes de ambos talleres fue que para contextos de escasos recursos, puede resultar más relevante invertir los recursos en fortalecer empresas ya establecidas que crear ideas desde la fase de ideación, ya que el liderazgo de los y las emprendedores es fundamental para este tipo de procesos. En estos meses el mayor obstáculo que tuvimos fue la coyuntura creada por la pandemia COVID 19. Esto retrasó la entrega del capital semilla a los emprendedores, así como la revisión final por parte de la auditoría. Ambos procesos se retomaron cuando la emergencia inicial disminuyó y hemos podido terminar ambos procesos.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

El proyecto tuvo dos momentos, el del Taller Ideas Lab en la ciudad de Quibdó y la reflexión después del taller que llevó a optimizar lo diseñado originalmente. Si bien el taller del Ideas Lab fue un espacio para un trabajo conjunto entre personas de Quibdó y otras de fuera (nacional e internacional) y de diferentes sectores y disciplinas que resultó en la creación de una red para la ciudad, el objetivo de crear nuevos proyectos en una semana entre los participantes, no se considera la mejor metodología para este tipo de entorno. Por ello, al finalizar el taller se tomó la decisión de contratar a expertos en estrategia y desarrollo de emprendimientos de alto impacto para hacer un diagnóstico de cada uno de los proyectos y algunos emprendimientos de participantes para entender lo que ya había que se pudiera fortalecer y los proyectos que tuvieran viabilidad. Así, la mayor lección es que en sitios de muy bajos ingresos, se requiere apoyar la creación y crecimiento de empresas que tengan productos que satisfacen una demanda en un mercado para su sostenibilidad. El bajo número de empresas con índices de crecimiento en este tipo de contexto es lo que hace que no se genere empleo ni desarrollo económico local. El Ideas Lab como metodología académica, no atiende esta problemática, aunque sí permitió una reflexión conjunta con actores de Quibdó, expertos, el Ejecutor y el aliado Detonante. El resultado de la reflexión ayudará a llevar una metodología ajustada al piloto que se hará en Barú en la Costa Caribe de Colombia, por parte del Ejecutor y del cual se tendrá un informe al finalizar, post proyecto.

**Evaluación final**

El IdeasLab fue un proyecto innovador que generó un antes y un después en la ciudad de Quibdó. El proyecto creó una red de contactos muy relevante para los participantes y los emprendimientos apoyados, así como la generación de una base de relaciones y de credibilidad. Existen muchas lecciones aprendidas, particularmente, sobre el uso de una metodología, ideada para procesos académicos, en un contexto de fortalecimiento empresarial. Estas son la base para la sostenibilidad del proyecto, tanto en Quibdó, como en la iteración que lidere la Fundación Santo Domingo. En términos de ejecución, en el IdeasLab Quibdó se cumplieron todos los hitos de todos los componentes, así como casi todos los indicadores. Hubo varios obstáculos para cumplir con el indicador de los fondos comprometidos para la implementación de las iniciativas (Componente 2), debido principalmente al nivel de madurez de los negocios apoyados y al corto tiempo del proceso de estructuración y fortalecimiento empresarial.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

Si bien los procesos innovadores para ciudades de muy bajos ingresos como Quibdó son necesarias, el aprendizaje de este proyecto deja, como lo indica el Ejecutor, grandes lecciones aprendidas para escoger las metodologías más adecuadas para las necesidades de desarrollo de las ciudades. La falta de empresas en este tipo de ciudad es un obstáculo claro a su desarrollo ya que con empresas muy pequeñas y de subsistencia, no hay la capacidad de generar empleos de alta calidad para mejorar el ingreso de la

ciudadanía ni el desarrollo económico local. Lo que sí se mantiene del objetivo de este proyecto es asegurar que todo desarrollo de una región de la mayor biodiversidad del mundo, necesita entender y aprovechar correctamente los activos que esa biodiversidad le ofrece a la ciudad, al país y al planeta. Adicionalmente, el acompañamiento que se requiere tiene que ser de muy alta calidad en estrategia empresarial y de largo plazo. La alianza desde el inicio del proyecto con Detonante Quibdó y su activa participación durante todo el proyecto, deja lecciones y nuevas capacidades para la institución y asegura sostenibilidad ya que está comprometida con seguir acompañando a los emprendedores después de terminado el proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES

C1 : Preparación, diseño e implementación de un IdeasLab **Peso 45% Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de personas que postulan para participar en el IdeasLab	0	80 ( 2019 - 01 - 22)	305 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Número de personas que participan en el IdeasLab	0	30 ( 2019 - 01 - 22)	31 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C2 : Seguimiento e incubación/preparación de las propuestas **Peso 45% Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Iniciativas que son presentadas en la reunión de inversionistas para su financiamiento	0	3 ( 2020 - 01 - 22)	6 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Fondos comprometidos para la implementación de las iniciativas	0	250000 ( 2020 - 01 - 22)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Delayed

C3 : Sistematización de la experiencia y lecciones aprendidas **Peso 10% Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Modelo de IdeasLab sistematizado y preparado para su réplica	0	1 ( 2020 - 01 - 22)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	5	5	2018 - 06 - 22	2019 - 10 - 15	Achieved
Definiciones de criterios para invitar participantes	1	1	2018 - 07 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
Consultores contratados para estructuración de ideas de proyecto	1	1	2019 - 08 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Evento de presentación de proyectos a financiadores	1	1	2019 - 12 - 22	2020 - 06 - 19	Achieved

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Diseño del proyecto/Componentes

Otros. ¿Cuáles?

Se probó una metodología innovadora que si bien dejó lecciones aprendidas y un trabajo con emprendedores de la ciudad, no se ajustó a las necesidades de desarrollo de la ciudad. Se requirió flexibilidad para reorientar el proyecto a atender el potencial encontrado que no siempre se evidenció en parte del equipo.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Problemas de orden público	Final Outcome, Seguimiento e incubación/preparación de las propuestas	(3) Medium	Low 40%	2020 - 01 - 31	Executing Agency	Para mitigar este riesgo, se decidió entre todos los actores del proyecto reprogramar el evento, particularmente porque la participación de los inversionistas y aliados invitados se podría ver comprometida en estos días y no hubiéramos logrado el objetivo de la rueda. Por esta razón, nos vimos en la obligación de reprogramar el evento y planearlo en el primer trimestre del 2020.
El proyecto puede ser percibido como una idea “extranjera”,	Preparación, diseño e implementación de un IdeasLab	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo, se buscará que el 50% de los participantes del IdeasLab sean de Quibdó y que el panel de evaluación incluya personas del sector privado locales. Además, se logrará que los facilitadores hablen español durante la realización del taller y que la organización logística del taller cuente solamente con proveedores Quibdoseños.
Falta de interés de instancias públicas y privadas en replicar el modelo	Sistematización de la experiencia y lecciones aprendidas	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo, se organizará una reunión al finalizar el proyecto con diferentes entidades aliadas de BID Lab y de la Fundación Mario Santo Domingo para presentar la experiencia y la metodología del IdeasLab y demostrar cómo esta puede ser utilizada en diferentes contextos del país.
Las personas de Quibdó no creen en las ideas y proyectos	Final Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo, se buscará que todas las ideas de proyectos estructuradas tengan un líder en Quibdó y que éstas sean diseñadas y construidas localmente, de la mano con los asesores temáticos. Finalmente, se concertarán reuniones con actores locales para la realización de la rueda de inversión y el

resultantes del IdeasLa							apoyo de los proyectos en su diseño y eventual implementación.
Las personas de Quibdó no creen en las ideas y proyectos resultantes del IdeasLa	Final Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator		Para mitigar este riesgo, se buscará que todas las ideas de proyectos estructuradas tengan un líder en Quibdó y que estas sean diseñadas y construidas localmente, de la mano con los asesores temáticos. Finalmente, se realizarán reuniones con actores locales para la realización de la rueda de inversión y el apoyo de los proyectos en su diseño y eventual implementación.
Posibilidad de que los nuevos proyectos no reciban financiación para su implemen	Seguimiento e incubación/preparación de las propuestas	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator		Este riesgo se mitigará, al ser ejecutado por la Fundación Mario Santo Domingo, una de las fundaciones corporativas más reconocidas en el país, que, junto con BID Lab, invitarán, a otros financiadores a conocer los proyectos en una reunión de presentación a potenciales inversionista y a concursos similares a los los realizados por el Fondo Colombia Sostenible y otros. Asimismo, los criterios de selección de las ideas incorporarán aquellas que tengan más potencial de inversión.
Que no se identifiquen ideas y potenciales soluciones innovadoras que puedan lle	Intermediary Outcome	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator		Para mitigar este riesgo se tendrá la facilitación de KnowInnovation, la empresa experta en la metodología, con una selección rigurosa de participantes que puedan trabajar conjuntamente para lograr ideas innovadoras que puedan convertirse en proyectos. Igualmente, el Proyecto se basará en la red de contactos que BID Lab tiene en Colombia y en América Latina en temas de emprendimiento e innovación para asegurar un adecuado pipeline de ideas.
NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 IN EFFECT RISKS: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 3 RIESGOS MITIGADOS: 4							

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**  
P

### Justificación

Hay dos tipos de sostenibilidad: i) del programa en Quibdó y ii) de la iteración de la metodología en otro lugar. Para el primero, la sostenibilidad es probable por la alianza con la empresa social Detonante que tiene un línea de trabajo en emprendimiento con la cual se ha comprometido a continuar el apoyo a los emprendimientos y proyectos identificados y fortalecidos. La segunda parte de la sostenibilidad la llevará el Ejecutor, la Fundación Santo Domingo al ajustar la metodología incorporando las lecciones aprendidas para probarla en otra población de Colombia en el Caribe Colombiano. Ambos procesos están bastante consolidados al finalizar el proyecto.

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Se realizaron dos talleres de cierres con los socios y aliados del proyecto para analizar las lecciones aprendidas del proyecto y de la estructuración (componente 2), con el fin de recomendar propuestas de mejora, acciones para el seguimiento de los emprendedores en Quibdó y una posible réplica en Barú.

## SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

	Relacionado a	Author	Fecha
El manejo de los grupos de interés más relevantes debe ser impecable. Debido al valor estratégico del proyecto, ciertas decisiones deben ser consultadas por todos los actores involucrados. Para esto, es esencial considerar al BID/FOMIN como un socio ejecutor, particularmente para desbloquear desafíos y mantener el objetivo estratégico del proyecto.	Implementation	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
Conocer los impuestos nacionales que aplican a los principales contratos facilita el manejo de expectativas entre los grupos de interés. La contratación de entidades extranjeras puede generar impuestos que no estén dentro de las exenciones aprobadas por la ley para dineros provenientes de cooperación internacional. Esto puede afectar el presupuesto y la ejecución del proyecto. Por lo tanto, es crucial considerar todos los posibles impuestos durante la ideación y negociación del proyecto, particularmente cuando las instituciones nacionales están contratando consultores internacionales.	Design	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
Conocer el contexto local de la ciudad y la región es crucial. Debido al impacto en todo el proyecto, es esencial conocer previamente más a fondo los actores, proyectos y dinámicas locales vigentes. Esto con el fin de plantear nuevas soluciones e identificar potenciales aliados, particularmente para Quibdó, en donde hay dinámicas sociales y económicas (incluyendo sentimientos históricos de discriminación) que están	Sustainability		2019 - 10 - 22

incorporadas en la sociedad e impactan cualquier proyecto que se quiera implementar allí. Además, conocer este contexto ayudará a evidenciar cuál es la capacidad local para fomentar e implementar proyectos realmente transformadores.		María Patricia Ponce Maya	
La priorización de lugares y experiencias durante el taller puede determinar la validez de las ideas resultantes. Llevar a los participantes a diversos lugares de la ciudad en una sola tarde no permitió que estos pudieran entender a fondo las complejidades de la ciudad. Esto podría desviar la atención de lo fundamental (generación de emprendimientos transformadores), lo cual puede impactar negativamente el resultado del IdeasLab. A causa de su potencial efecto en el proceso de co-creación, es importante que las excursiones locales (momentos de descubrimiento y de absorción de conocimiento en el lugar del taller) sean más focalizadas, tengan una mayor duración y sean con personas y entidades que entiendan y vivan el día a día del territorio. Esto brindará un conocimiento del contexto más a fondo y será clave para poder entender la prosperidad y desafío propios locales, y para que los participantes conozcan esto de primera mano.	Implementation	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
La construcción de ideas transformadoras puede tomar más tiempo. Realizar un taller inmersivo de cinco días fue clave para tener al grupo concentrado en producir ideas de potenciales proyectos. La metodología usada, los facilitadores que la implementaron y los mentores de los participantes fueron determinantes para obtener el resultado del taller. Sin embargo, para la estructuración de las ideas puede ser más fructífero tener tiempo adicional después del taller, ya sea con la adición de un día más al taller o con una sesión la semana siguiente. De esta manera, las ideas de proyectos podrían estar más ajustadas a la realidad y los participantes podrían tener en cuenta factores externos (políticos, sociales y económicos) que no consideraron durante el taller.	Implementation	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
Tener participantes aún más diversos es clave para el éxito de un IdeasLab. Debido a su efecto en la interacción de los equipos, es importante que la diversidad de participantes de un IdeasLab no se base sólo en las disciplinas profesionales, sino también en perfiles personales. La cercanía entre participantes puede generar “clubes” que puede ser un potencial riesgo para la co-creación de ideas. Por lo tanto, es crucial tener un proceso de selección aún más riguroso, incluso si esto significa realizar preguntas incómodas para algunos aliados.	Design	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
Debido a su enfoque creativo de procesos y resultados, la metodología utilizada en el taller IdeasLab puede ajustarse a la realidad del lugar en donde se vaya a implementar el proyecto. Sin embargo, es crucial entender más profundamente las experiencias anteriores a nivel mundial y evaluar si éstas, por muy exitosas que hayan sido, puedan ser aplicables a un nuevo contexto y con un enfoque diferente. Esto puede beneficiar particularmente a entidades y ciudades que busquen implementar un IdeasLab pensando en producir proyectos de desarrollo económico.	Design	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
Los proyectos enfocados en generar negocios deberían tener asesores expertos en este tema. La selección de mentores altamente calificados y desafiantes fomenta el constante cuestionamiento y la creación de ideas. Sin embargo, el desconocimiento en temas de generación de negocios y temáticas propias de la convocatoria (medio ambiente y cultura) puede generar vacíos de conocimiento que podrían afectar la validación y estructuración de las ideas. Por lo tanto, es crucial ser muy estrictos en la escogencia de mentores, particularmente en la validación de la experiencia y el valor agregado que estos puede traer en las conversaciones y a los proyectos.	Design	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
El lugar del taller debe tener flexibilidad durante la implementación del mismo. La flexibilidad de la metodología y una agenda cambiante pueden generar impases diarios para poder lograr el resultado esperado, particularmente para el equipo facilitador y organizador del evento. Es importante contar con toda la colaboración del lugar en donde se implementa el taller, particularmente en el uso de sus instalaciones y en la entrada y salidas de los facilitadores.	Implementation	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
La buena preparación del equipo del organismo ejecutor genera confianza en los grupos de interés. La organización del taller estaba planeada para que todo funcionara y fluyera. No obstante, pueden presentarse inconvenientes, como en nuestro caso, que se salen del control y pueden generar desorganización. Pese a esto, el conocimiento de la preparación y planeación del taller por parte del equipo de la Fundación fue fundamental para lograr exitosamente el taller. Los participantes, mentores y facilitadores sintieron el apoyo constante del equipo y se sintieron cómodos y seguros en un lugar que, para muchos, era desconocido y peligroso. Además, el equipo tenía la confianza de los proveedores locales, quienes los apoyaron constantemente en la resolución de los diversos inconvenientes. Esto demuestra la relevancia de compartir la información del proyecto con los grupos de trabajo internos del proyecto, particularmente entre BID Lab y el organismo ejecutor.	Implementation	María Patricia Ponce Maya	2019 - 10 - 22
El IdeasLab se diseñó en dos etapas (taller de innovación y estructuración) y buscó combinar elementos de tres metodologías de apoyo a negocios (laboratorio de ideas, incubación y aceleración). El éxito de las etapas es cuestionable pues el diseño no contempló indicadores específicos para cada una ni las implicaciones de combinar estas tres metodologías. Por ejemplo, el taller (laboratorio) logró su objetivo pero desconoció proyectos existentes locales. Por su parte, la estructuración (incubación y aceleración) demostró que las ideas deben tener líderes que se apropien de las mismas. En ese sentido, para proyectos de desarrollo económico en contextos de escasez, es clave que los procesos de apoyo de negocios, reconozcan experiencias locales y diferencien el fortalecimiento respondiendo a necesidades específicas. Puede haber más valor en fortalecer negocios establecidos, que en estructurar una idea para ser negocio, en poco tiempo, con recursos limitados y pocas oportunidades de mercado	Design	María Patricia Ponce	2020 - 01 - 31
La metodología del taller IdeasLab Quibdó es utilizada para ámbitos académicos y no para contextos complejos y de escasez recursos como Quibdó. Debido a esto y a los resultados del taller, los aliados del proyecto definieron una nueva ruta de trabajo para encaminar los resultados y fortalecer el tejido empresarial de la ciudad, trabajando con empresas establecidas y no ideas nuevas que no podrían madurar en el tiempo del proyecto. Se recomendó para una iteración que se elijan proyectos en marcha con emprendedores claramente identificados, y no intentar crear algo nuevo sin tener en cuenta la capacidad local instalada. Además, se recomienda tener claridad en los indicadores que midieran el crecimiento y el éxito de las empresas (por ejemplo, crecimiento en ventas, número de empleados nuevos, etc.). Por último, es clave la articulación entre todos los aliados del proyecto y la disposición para dialogar y rediseñar el plan de trabajo para obtener los mejores resultados posibles	Design	María Patricia Ponce Maya	2020 - 08 - 12
El tiempo de estructuración de las estrategias empresariales fue corto, ya que no hubo espacio para el seguimiento de las estrategias fortalecidas o para medir el impacto de su implementación. Para una iteración del proyecto, se recomienda disminuir el tiempo de ideación, o reemplazarlo y que este sea utilizado para identificar necesidades puntuales de empresas y emprendimientos ya establecidos con líderes identificados. En contextos de escasos recursos y desafíos estructurales, se sugiere que el proceso de acompañamiento individualizado con sea de mínimo un año, incluyendo el seguimiento de la implementación de la estrategia. También se sugiere redirigir la mayoría de recursos en las asesorías de estructuración de negocios, construcción de capacidades y conexiones que se puedan crear entre las empresas y emprendimientos con la Fundación Santo Domingo y sus aliados.	Implementation	María Patricia Ponce	2020 - 08 - 12

Las conexiones entre los emprendimientos y oportunidades de mercado, por ejemplo, con clientes en otras ciudades, es clave para su aceleración y crecimiento. Estas conexiones se dieron de manera limitada en el IdeasLab Quibdó y no se aprovechó totalmente el potencial de los aliados del proyecto. A pesar de esto, con la implementación del proyecto, todos los aliados del proceso ganaron conocimiento y aprendizaje de cómo hacer y cómo no hacer las cosas para fomentar crecimiento económico en contextos de escasez. En una iteración del proyecto, como por ejemplo en la Isla de Barú, se sugirió que el objetivo inicial del IdeasLab permanezca y que se busque la transformación económica de las comunidades potencializando las conexiones y alianzas de los implementadores del proyecto.

Sustainability

Maria Patricia  
Ponce Maya

2020 - 08 - 12