



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: IdeasLab Quibdó

Nro. Proyecto: CO-T1465 - Proyecto No.: ATN/ME-16507-CO

Propósito: Probar nuevos procesos creativos que produzcan nuevas ideas sobre cómo lograr que Quibdó se convierta en el referente en la gestión sostenible de recursos naturales y culturales del Pacífico.

País Administrador

COLOMBIA

País Beneficiario

COLOMBIA

Agencia Ejecutora:

FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO

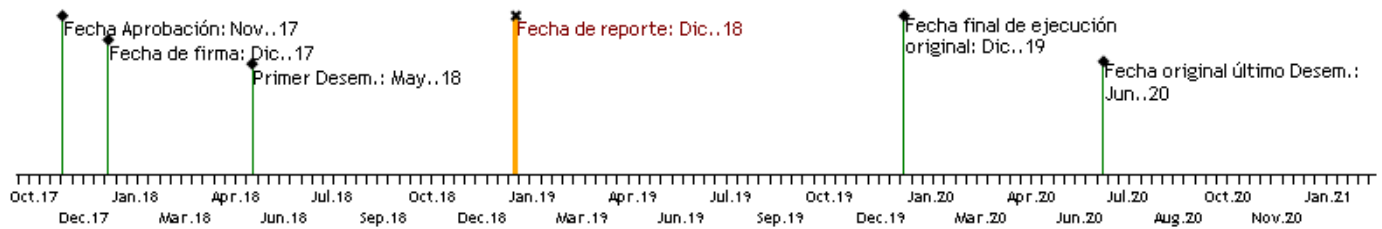
Líder equipo de diseño:

CHRISTINE TERNENT

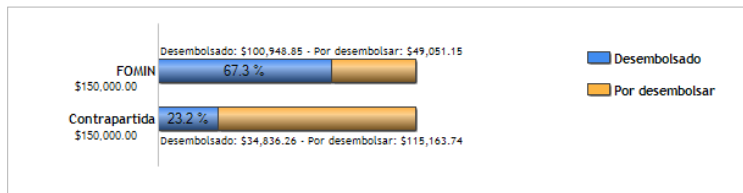
Líder equipo de supervisión:

CHRISTINE TERNENT

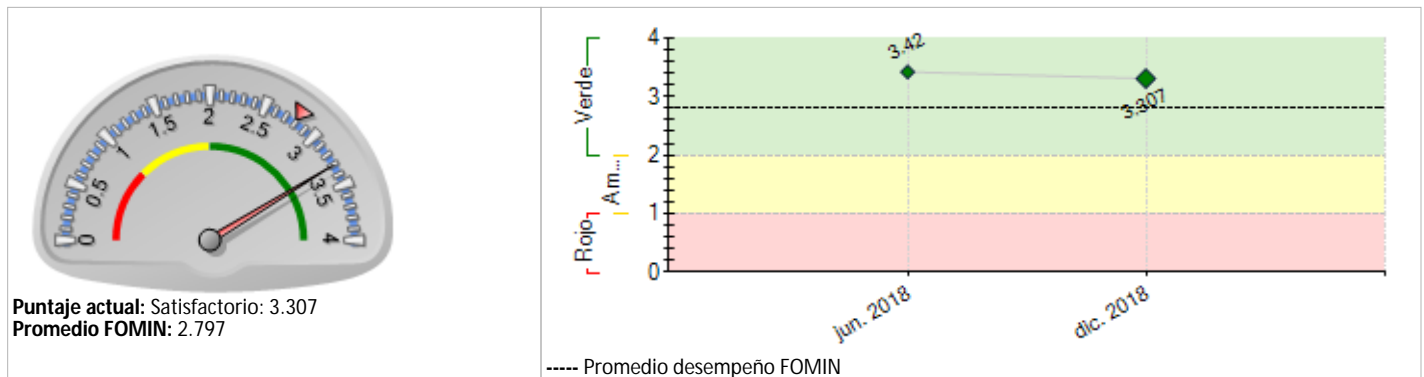
CICLO DEL PROYECTO



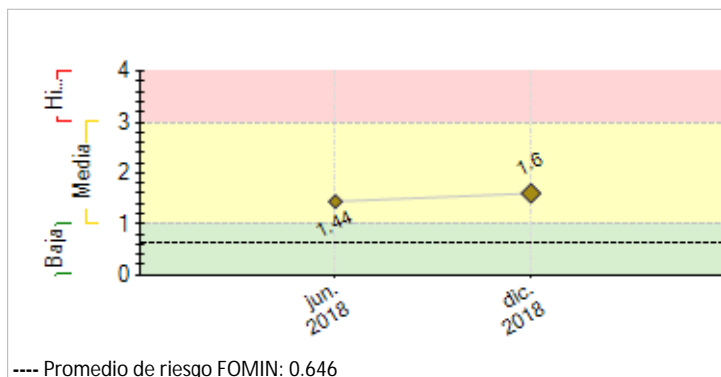
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En este año, la preparación, diseño e implementación del IdeasLab (Componente 1), incluyendo los hitos e indicadores, fueron completados con éxito. Superamos las metas del número de aplicaciones (indicador 1) y del número de participantes del IdeasLab (indicador 2). Los participantes co-crearon siete ideas de proyectos en las temáticas de manejo de recursos culturales y ambientales. El seguimiento e incubación de las propuestas (Componente 2), inició actividades y las ideas están siendo validadas con expertos para empezar su estructuración. El proceso de sistematización de la experiencia y lecciones aprendidas (Componente 3), también empezó y continúa exitosamente. Hemos tenido varios obstáculos, particularmente en i) comprender el entorno local, ii) finalizar los procesos contractuales, y iii) validar las ideas de proyectos seleccionadas. Para minimizar su impacto, implementamos estrategias de mejora. Por ejemplo, planteamos alternativas para agilizar los procesos administrativos de la Fundación Mario Santo Domingo. En cuanto al segundo obstáculo, realizamos la Mesa del Chocó con Detonante y presentamos el proyecto frente a potenciales aliados locales. Además, replanteamos la estrategia de validación de los proyectos para estructurar las ideas que realmente impacten positivamente a Quibdó. En el segundo año, trabajaremos en: i) contratar a los consultores para estructurar los proyectos, ii) realizar la rueda de inversión, y iii) sistematizar la experiencia para su réplica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

'Se ha realizado una retroalimentación de la metodología para una ciudad como Quibdó, encontrando mejoras potenciales para su replica en Barú por parte del Ejecutor. Sin duda el trabajo con Detonante fue invaluable para conocer el territorio, las costumbres, los actores y las sutilezas de la región. Las lecciones aprendidas se están documentando para que sirvan de base para futuros proyectos de este tipo en comunidades. Una de las mayores lecciones aprendidas es que sin un tejido empresarial más robusto, temas como generación de ingresos a través del empleo formal y de buena calidad o de emprendimientos con potencial de Mercado, serán siempre esquivos de lograr.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En estos 6 meses, logramos cumplir el Componente 1. Realizamos el taller IdeasLab con éxito y, de las 34 personas seleccionadas, 31 participantes de diferentes disciplinas y países finalizaron el proceso, cumpliendo así con el indicador 2 (Componente 1). Del taller resultaron 7 ideas de alto impacto en temas de turismo, moda, inversión, biotecnología, cultura ciudadana y tratamiento de aguas. No obstante, ha habido dificultad para contratar a los estructuradores de las ideas de proyecto (Hito 3, Componente 2), ya que antes de entrar al proceso de estructuración, éstas deben atravesar un proceso de validación más riguroso de lo previsto, antes de entrar al proceso de estructuración, lo cual tomará más tiempo de lo planeado y ha retrasado dicha contratación. Hubo dos obstáculos principales, a saber, i) ejecutar los pagos a los proveedores locales y ii) contratar a la firma auditora. Para resolver el primero, implementamos ajustes a los procesos administrativos y se ejerció un mayor control sobre cada uno de los procesos de pago a proveedores, entendiendo mejor las características propias de cada uno y considerando las limitaciones de proveedores locales pequeños. Con respecto al segundo, abrimos nuevamente el proceso, basado en las recomendaciones de firmas auditoras de BID Lab. En el siguiente semestre, nos concentraremos en i) definir las ideas que serán estructuradas, ii) contratar el equipo estructurador, iii) contratar la auditoría, y iv) preparar la rueda de inversión.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Todos los proyectos requieren una revisión por parte de expertos en emprendimiento con potencial de crecimiento. Para ello, se requiere una alianza y la contratación de expertos de este nivel. Si bien se pensó que tal vez los proyectos iban a estar más desarrollados de lo que se ha visto, se entiende que puede haber sido una expectativa no razonable para el tiempo en el que se desarrollaron los proyectos. No obstante, se estima que con el acompañamiento de Detonante y de expertos en emprendimiento, se podrán identificar y acompañar aquellos proyectos con potencial real para estructurarlos y llevarlos a una rueda de financiación en 2019.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribuir a que la innovación institucional, empresarial y económica sea inclusiva y genere resultados que lleven a una mayor calidad de vida para el ciudadano promedio de Quibdó.	I.1	Número de emprendedores y entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación que expresan interés en adoptar la metodología de IdeasLab como herramienta de trabajo	0			10 Dic. 2019	0	
	R.1	Número de iniciativas que iniciaron implementación.	0			3 Dic. 2019	0	
Propósito: Probar nuevos procesos creativos que produzcan nuevas ideas sobre cómo lograr que Quibdó se convierta en el referente en la gestión sostenible de recursos naturales y culturales del Pacífico.	C1.1	Número de personas que postulan para participar en el IdeasLab	0			80 Dic. 2018	305 Jun. 2018	Finalizado
	C1.2	Número de personas que participan en el IdeasLab	0			30 Dic. 2018	31 Sep. 2018	Finalizado
Peso: 45%								
Clasificación: Muy Satisfactorio								
Componente 2: Seguimiento e incubación/preparación de las propuestas	C2.1	Iniciativas que son presentadas en la reunión de inversionistas para su financiamiento	0			3 Jun. 2019		
	C2.2	Fondos comprometidos para la implementación de las iniciativas	0			250000 Dic. 2019		
Peso: 45%								
Clasificación: Satisfactorio								
Componente 3: Sistematización de la experiencia y lecciones aprendidas	C3.1	Modelo de IdeasLab sistematizado y preparado para su réplica	0			1 Dic. 2019		
Peso: 10%								

Clasificación: Satisfactorio

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	5	Jun. 2018	5	Abr. 2018	Logrado
H1 Definiciones de criterios para invitar participantes	1	Jul. 2018	1	Abr. 2018	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- [X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
- [X] Otros, cuáles?: El desconocimiento de la región por parte de las personas que ejecutaron el proyecto y la falta de conocimiento del tema de emprendimiento con potencial

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Posibilidad de que los nuevos proyectos no reciban financiación para su implementación.	Media	Este riesgo se mitigará, al ser ejecutado por la Fundación Mario Santo Domingo, una de las fundaciones corporativas más reconocidas en el país, que, junto con BID Lab, invitarán, a otros financiadores a conocer los proyectos en una reunión de presentación a potenciales inversionista y a concursos similares a los realizados por el Fondo Colombia Sostenible y otros. Asimismo, los criterios de selección de las ideas incorporarán aquellas que tengan más potencial de inversión.	Project Guest
2. Las personas de Quibdó no creen en las ideas y proyectos resultantes del IdeasLab.	Media	Para mitigar este riesgo, se buscará que todas las ideas de proyectos estructuradas tengan un líder en Quibdó y que estas sean diseñadas y construidas localmente, de la mano con los asesores temáticos. Finalmente, se realizarán reuniones con actores locales para la realización de la rueda de inversión y el apoyo de los proyectos en su diseño y eventual implementación.	Project Coordinator
3. Las personas de Quibdó no creen en las ideas y proyectos resultantes del IdeasLab.	Media	Para mitigar este riesgo, se buscará que todas las ideas de proyectos estructuradas tengan un líder en Quibdó y que estas sean diseñadas y construidas localmente, de la mano con los asesores temáticos. Finalmente, se concertarán reuniones con actores locales para la realización de la rueda de inversión y el apoyo de los proyectos en su diseño y eventual implementación.	Project Coordinator
4. Falta de interés de instancias públicas y privadas en replicar el modelo	Media	Para mitigar este riesgo, se organizará una reunión al finalizar el proyecto con diferentes entidades aliadas de BID Lab y de la Fundación Mario Santo Domingo para presentar la experiencia y la metodología del IdeasLab y demostrar cómo esta puede ser utilizada en diferentes contextos del país.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 2			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**Factor**

[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)

Comentarios

Por ser una de las regiones más pobres de Colombia, es difícil encontrar capacidad de pago por los servicios. Esto se complementa, inicialmente pero no como estrategia de largo plazo, con el Segundo punto y la capacidad del ejecutor para conseguir fondos de donación para seguir con el Proyecto.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con el fin de que el proyecto obtuviera las metas propuestas, la Fundación Mario Santo Domingo y BID Lab replantearon la estrategia de validación y estructuración de las ideas resultantes del taller. Decidimos tener un proceso de validación un poco más largo con expertos en los diferentes temas para evaluar inicialmente su viabilidad tanto financiera como estratégica. Así mismo, se decidió replantear la envergadura de los proyectos para presentar proyectos pilotos financiables a la Rueda de Inversión. Con el fin que el proyecto tuviera un impacto más sostenible, después del resultado del taller, la Fundación y BID Lab replantearon la estrategia de validación y estructuración de las ideas resultantes del IdeasLab. Decidimos tener un proceso de validación un poco más largo con expertos en los diferentes temas con el fin de evaluar inicialmente su viabilidad tanto financiera como estratégica. Así mismo, se decidió replantear la envergadura de los proyectos para presentar proyectos pilotos financiables a la rueda de inversión que se realizará en 2019. Estas estrategias de sostenibilidad se pensaron, teniendo en cuenta el contexto local y los riesgos que esto representa para posibles inversiones privadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La buena preparación del equipo del organismo ejecutor genera confianza en los grupos de interés. La organización del taller estaba planeada para que todo funcionara y fluyera. No obstante,	Implementation	Ponce Maya, María Patricia

pueden presentarse inconvenientes, como en nuestro caso, que se salen del control y pueden generar desorganización. Pese a esto, el conocimiento de la preparación y planeación del taller por parte del equipo de la Fundación Mario Santo Domingo fue fundamental para lograr exitosamente el taller. Los participantes, mentores y facilitadores sintieron el apoyo constante del equipo y se sintieron cómodos y seguros en un lugar que, para muchos, era desconocido y peligroso. Además, el equipo tenía la confianza de los proveedores locales, quienes los apoyaron constantemente en la resolución de los diversos inconvenientes. Esto demuestra la relevancia de compartir la información del proyecto con los grupos de trabajo internos del proyecto, particularmente entre BID Lab y el organismo ejecutor.

2. El lugar del taller debe tener flexibilidad durante la implementación del mismo. La flexibilidad de la metodología y una agenda cambiante pueden generar impases diarios para poder lograr el resultado esperado, particularmente para el equipo facilitador y organizador del evento. Es importante contar con toda la colaboración del lugar en donde se implementa el taller, particularmente en el uso de sus instalaciones y en la entrada y salidas de los facilitadores.

3. Los proyectos enfocados en generar negocios deberían tener asesores expertos en este tema. La selección de mentores altamente calificados y desafiantes fomenta el constante cuestionamiento y la creación de ideas. Sin embargo, el desconocimiento en temas de generación de negocios y temáticas propias de la convocatoria (medio ambiente y cultura) puede generar vacíos de conocimiento que podrían afectar la validación y estructuración de las ideas. Por lo tanto, es crucial ser muy estrictos en la escogencia de mentores, particularmente en la validación de la experiencia y el valor agregado que estos puede traer en las conversaciones y a los proyectos.

4. La metodología del IdeasLab es flexible. Debido a su enfoque creativo de procesos y resultados, la metodología utilizada puede ajustarse mucho más a la realidad del lugar en donde se vaya a implementar el proyecto. Por lo tanto, es crucial entender más profundamente las experiencias anteriores a nivel mundial y evaluar si éstas, por muy exitosas que hayan sido, puedan ser aplicables a un nuevo contexto y con un enfoque diferente. Esto puede beneficiar particularmente a entidades y ciudades que busquen implementar un IdeasLab pensando en producir proyectos de desarrollo económico.

5. Tener participantes aún más diversos es clave para el éxito de un IdeasLab. Debido a su efecto en la interacción de los equipos, es importante que la diversidad de participantes de un IdeasLab no se base sólo en las disciplinas profesionales, sino también en perfiles personales. La cercanía entre participantes puede generar “clubes” que puede ser un potencial riesgo para la co-creación de ideas. Por lo tanto, es crucial tener un proceso de selección aún más riguroso, incluso si esto significa realizar preguntas incómodas para algunos aliados.

6. La construcción de ideas transformadoras puede tomar más tiempo. Realizar un taller inmersivo de cinco días fue clave para tener al grupo concentrado en producir ideas de potenciales proyectos. La metodología usada, los facilitadores que la implementaron y los mentores de los participantes fueron determinantes para obtener el resultado del taller. Sin embargo, para la estructuración de las ideas puede ser más fructífero tener tiempo adicional después del taller, ya sea con la adición de un día más al taller o con una sesión la semana siguiente. De esta manera, las ideas de proyectos podrían estar más ajustadas a la realidad y los participantes podrían tener en cuenta factores externos (políticos, sociales y económicos) que no consideraron durante el taller.

7. La priorización de lugares y experiencias durante el taller puede determinar la validez de las ideas resultantes. Llevar a los participantes a diversos lugares de la ciudad en una sola tarde no permitió que estos pudieran entender a fondo las complejidades de la ciudad. Esto podría desviar la atención de lo fundamental (generación de emprendimientos transformadores), lo cual puede impactar negativamente el resultado del IdeasLab. A causa de su potencial efecto en el proceso de co-creación, es importante que las excursiones locales (momentos de descubrimiento y de absorción de conocimiento en el lugar del taller) sean más focalizadas, tengan una mayor duración y sean con personas y entidades que entiendan y vivan el día a día del territorio. Esto brindará un conocimiento del contexto más a fondo y será clave para poder entender la prosperidad y desafío propios locales, y para que los participantes conozcan esto de primera mano.

8. Conocer el contexto local de la ciudad y la región es crucial. Debido al impacto en todo el proyecto, es esencial conocer previamente más a fondo los actores, proyectos y dinámicas locales vigentes. Esto con el fin de plantear nuevas soluciones e identificar potenciales aliados, particularmente para Quibdó, en donde hay dinámicas sociales y económicas (incluyendo sentimientos históricos de discriminación) que están incorporadas en la sociedad e impactan cualquier proyecto que se quiera implementar ahí. Además, conocer este contexto ayudará a evidenciar cuál es la capacidad local para fomentar e implementar proyectos realmente transformadores.

Implementation Ponce Maya, María Patricia

Design Ponce Maya, María Patricia

Design Ponce Maya, María Patricia

Design Ponce Maya, María Patricia

Implementation Ponce Maya, María Patricia

Implementation Ponce Maya, María Patricia

Sustainability Ponce Maya, María Patricia