



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Fortaleciendo capacidades de IMFs de Honduras en energías renovables

Nro. Proyecto: HO-M1044 - Proyecto No.: ATN/ME-14031-HO

**País Administrador**  
HONDURAS

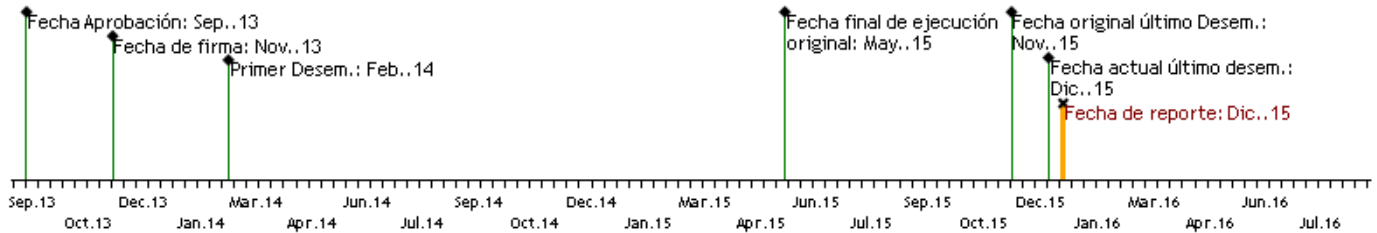
**País Beneficiario**  
HONDURAS

**Agencia Ejecutora:** FUNDACION JOSE MARIA COVELO

**Líder equipo de diseño:** ZACHARY LEVEY

**Líder equipo de supervisión:** FAUSTO TOMÁS CASTILLO

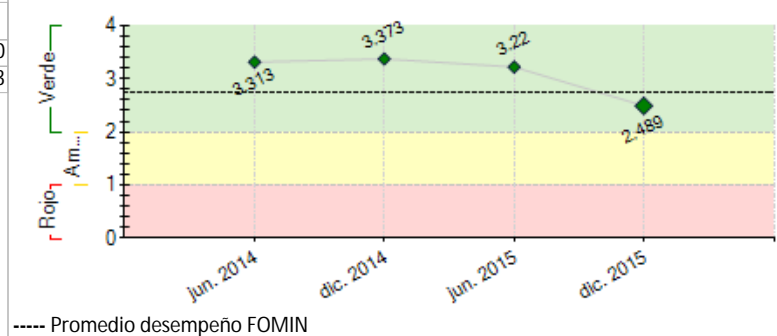
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$140,000.00	\$0.00	\$140,000.00
Contrapartida	\$60,000.00	\$0.00	\$60,465.73

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

### Desempeño del proyecto una vez terminado

### Principales RESULTADOS.

- Se logró que 9 IMF integraran el producto como parte de sus servicios financieros
- Se llegó a más de 200 comunidades rurales
- Se atendió directamente a 752 familias beneficiando a 3,760 personas del sector rural
- Un 37% de los clientes atendidos está formado por mujeres por lo general madres solteras.

**Principales actividades**

- a) Estudio de Mercado, sirvió de guía para la implementación del programa en zonas de mayor demanda por parte de las IMF
- b) Desarrollo de productos: Manuales, reglamento de crédito, convenios con empresas proveedoras que sirvieron para la operatividad con mayor seguridad y facilidad del proyecto.
- c) Alianza con empresas proveedoras de sistemas solares fotovoltaicos utilizadas para la instalación, garantía, servicios post venta y repago, lo que garantizó la calidad del producto, funcionamiento y seguridad para el beneficiario final.
- d) Capacitación a Oficiales de crédito en financiamiento de sistemas solares fotovoltaicos y técnica por parte de las empresas proveedoras para asesorar en forma adecuada al cliente final en cuanto a la adquisición de los productos.
- e) Mercadeo para apoyar el conocimiento e implementación del programa.
- f) Seguimiento y monitoreo para retroalimentar el otorgamiento de créditos, mercado, cumplimiento por parte de las empresas proveedoras y resultados obtenidos a la fecha.

**Riesgos y obstáculos.**

- a) Promoción del gobierno en cuanto a incrementar la electrificación rural y desarrollo de proyectos solares fotovoltaicos, para lo cual se concientizó a las IMF y sus oficiales de crédito sobre el lento proceso de llevar a cabo estas actividades y sobre las zonas que serían atendidas, para dar prioridad a las zonas no mencionadas. Se niveló políticas en lo que fue posible con otros proyectos similares (Por ejemplo con el del FHIS-PROSOL)

**Sostenibilidad del proyecto.**

- a) La Fundación Covelo considera el producto de energía con carácter permanente considerando las grandes necesidades de las familias que no poseen energía, otras que buscan solucionar la deficiencia de la empresa nacional de energía eléctrica y eficiencia energética. En adición de continuar promoviendo los productos verdes como una necesidad y responsabilidad social, ambiental por el cambio climático, económica por constituir carteras sanas.
- b) Por antes considerado la Fundación Covelo aprobó líneas de crédito revolvante a la IMF para rotar los fondos.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

El proyecto logró los resultados propuestos, ya que se ha consolidado el modelo de intervención. La Fundación Covelo cuenta con nuevos instrumentos (manuales y reglamentos) que le permitirán ampliar el programa. Así mismo, se ha consolidado el modelo de convenio entre la Fundación Covelo y las Instituciones Microfinancieras, y los convenios entre estas y los proveedores de Sistemas Solares Fotovoltaicos. Las Microfinancieras participantes del proyecto también se han fortalecido con nuevos manuales, reglamentos y productos financieros.

Al finalizar el proyecto, se espera que estos productos sigan llegando a las comunidades que los requieren, y que se haga un esfuerzo porque sea a precios y condiciones de crédito justas. Es importante mencionar los beneficios directos que ha tenido el proyecto en las familias participantes, como ser la mejora de calidad de vida de los integrantes del hogar. Los niños y jóvenes con mejor comodidad al estudiar, las amas de casa con facilidad de realizar actividades domésticas en horas que antes no era posible por falta de luz eléctrica, etc.

**Evaluación final****Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

[Evaluación final](#)

		Indicadores		Linea de base		Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito:								
Clasificación:								

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

1. Red Eléctrica Nacional se expande a las zonas atendidas por el proyecto en menos de 5 años.

**Nivel:** Baja**Responsable:** Invitado Proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:** Vigente dado que se ha promocionado en el país varios proyectos para energía solar que se donaran por ejemplo. PRONADERS

2. Tecnología de energía renovable similar o equivalente a la promovida por el proyecto, recibe excesivos subsidios por medio de otros programas paralelos estatales que ejecutan estrategias diferentes.

**Nivel:** Baja**Responsable:** Invitado Proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:** Vigente ya que los proyectos anunciados por PRONADERS para beneficia a 17,500 familias abarca 6 departamentos donde el programa de Fundación Covelo tiene cobertura.**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 1**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

La Fundación Covelo y el FOMIN, han formalizado una nueva alianza para proveer crédito de segundo piso, y que este sea canalizado vía intermediarios financieros en zonas rurales, para atender diferentes necesidades de estas regiones, entre ellas el de la energización rural. Con esta alianza, se garantiza la sostenibilidad de este proyecto y compromiso de la Fundación Covelo para continuar las actividades.

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO****Factor**[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)**Comentarios**

Baja capacidad de pago en caso que las condiciones del crédito sean inaccesibles a los beneficiarios finales.

**Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

La Fundación Covelo continuara ejecutando el financiamiento para energía renovable como un producto permanente con fondo propios y de terceros sobre lo cual se han hecho gestiones y obtenido aprobaciones por ejemplo con AECID y BID (con nuevo proyecto)

[Plan de Sostenibilidad](#)**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lecciones Aprendidas**

5. Estimular los productos verdes, mediante políticas de acceso, inclusión financiera y a través de foros, seminarios, capacitación, así como promover esta actividad como parte de la responsabilidad social y ambiental, despertó interés en las IMF, llegando a considerarlo un producto importante.
4. Establecer alianzas con empresas proveedoras mediante convenios con las IMF en forma abierta, se convirtió en una estrategia de mercadeo de estas "EP" para promover los productos y desarrollarlos por su parte, instalándose una cantidad importante de sistemas sin la participación directa de la Fundación Covelo.
3. Incorporar los productos en un ambiente de subsidio por parte del Estado y no poder ser competitivos con programas similares, relegaba el programa a un segundo plano, tanto para las IMF como para los beneficiarios, demorando en este caso su ejecución.
2. El estudio de mercado, si bien demostró un importante potencial, no era del todo atractivo para las IMF, dado que estas no se enfocaban en ello, sino en las distancias y el costo de operación, haciendo más lenta su reacción e incorporación.
1. Para la implementación del proyecto inicialmente se consideró en primera instancia los recursos financieros y posteriormente el desarrollo de los productos técnicos y la capacitación, por lo que la incongruencia causó una importante demora en su implementación.

**Relativo a**  
Implementation**Autor**  
urquia amaya, julio cesar

Implementation

urquia amaya, julio cesar

Implementation

urquia amaya, julio cesar

Implementation

urquia amaya, julio cesar

Implementation

urquia amaya, julio cesar

**Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.**

Prevía notificación a la Fundación Covelo, los productos se pueden compartir con entidades financieras de segundo o primer piso, con evidente interés y

capacidad de llevar a cabo una iniciativa similar, en donde convergen: a) empresas proveedores de Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF) o equivalente según avances tecnológicos, b) Institución Microfinanciera, c) Institución Financiera de segundo piso. Los principales productos son:

1. Manual de Políticas y Procedimientos de Crédito
2. Solicitud de préstamo para programa de Energía Renovable (primer piso a segundo piso)
3. Reglamento de Crédito a IMF de Segundo piso
4. Reglamento de crédito de IMF a beneficiario
5. Solicitud de crédito beneficiario final
6. Plan de marketing para promoción de SSF en zonas rurales
7. Convenio de Cooperación entre IMF y proveedor de SSF
8. Constancia de colaboración entre Institución financiera Segundo piso y proveedor de SSF

#### **Productos principales del proyecto**

[Jul. 2013] Estudio de Mercado Sobre Energía Renovable En Centro America (Other)

**Autor:** Mario Zelaya

[Jul. 2013] Manual de Administracion de Cartera Para Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Jul. 2013] Manual de Administracion de Cartera Para Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Jul. 2013] Reglamento de Credito de IMF Proyecto Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Jul. 2013] Reglamento de Credito de IMF Proyecto Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Jul. 2013] Reglamento de Credito de IMF Proyecto Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Jul. 2013] Reglamento de Credito de IMF Proyecto Energia Solar Fotovoltaica (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Ago. 2013] FORMULACION PLAN DE MARKETING PARA PROMOVER LA ELECTRIFICACION RURAL CON SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS (Other)

**Autor:** Julio Urquia/Javier Francisco Franco SERCOM

[Ago. 2013] FORMULACION PLAN DE MARKETING PARA PROMOVER LA ELECTRIFICACION RURAL CON SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS (Other)

**Autor:** Julio Urquia/Javier Francisco Franco SERCOM

[Ago. 2013] PENSUM Capacitacion Productos Financieros Sistemas Solares Fotovoltaicos (Other)

**Autor:** Julio Urquia

[Ago. 2013] CONVENIO DE OPERACIÓN TECNICO FINANCIERO ENTRE (Other)

**Autor:** Lic. Julio Urquia/Abogado Hector Aguilera Mejia

[Ago. 2013] CONVENIO DE OPERACIÓN TECNICO FINANCIERO ENTRE (Other)

**Autor:** Lic. Julio Urquia/Abogado Hector Aguilera Mejia

[Jun. 2015] Plan de capacitacion (Other)

**Autor:** SOLARIS -PROYEM

[Jun. 2015] Plan de capacitacion (Other)

**Autor:** SOLARIS -PROYEM

#### SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

16/JUN./2016 [Informe de Evaluación Final](#)

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40346669>]

[Ficha del proyecto](#)<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=HO-M1044&lg=SP>