Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortaleciendo capacidades de IMFs de Honduras en energias renovables

Nro. Proyecto: HO-M1044 - Proyecto No.: ATN/ME-14031-HO

Propósito: Fortalecer la capacidad de la Fundación Covelo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.

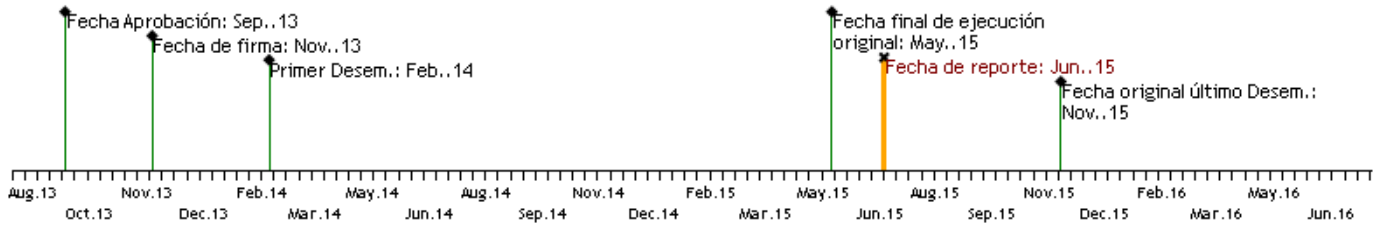
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora: FUNDACION JOSE MARIA COVELO

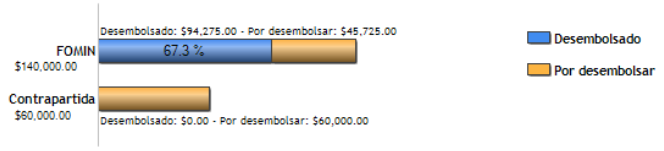
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY

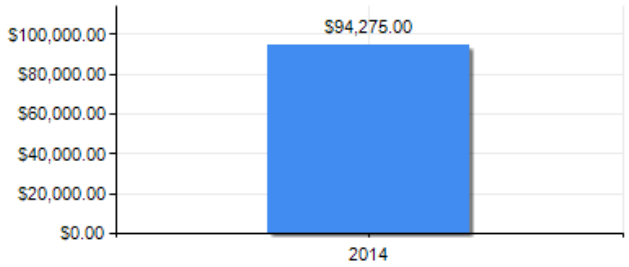
Líder equipo de supervisión: FAUSTO TOMÁS CASTILLO

CICLO DEL PROYECTO

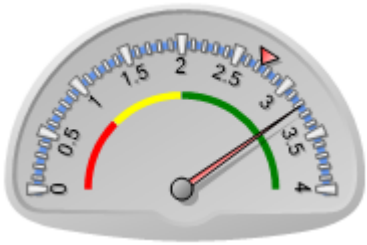


RECURSOS

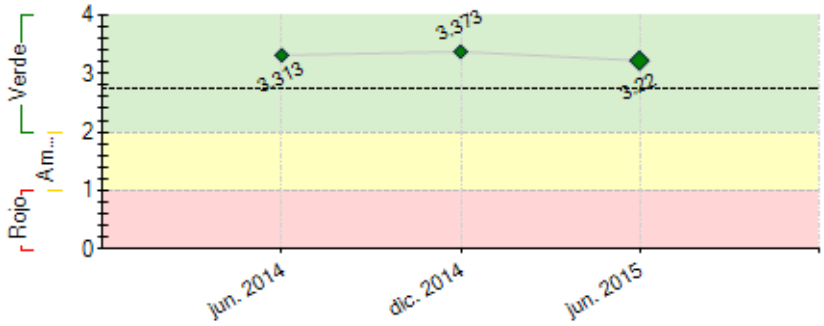




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.22
Promedio FOMIN: 2.729

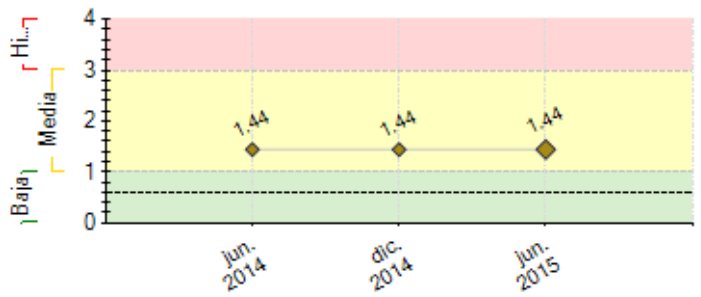


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha aprobado un monto total de $ 1, 477.3 miles aproximadamente a 7 IMF , distribuidos en (L. 21.5 millones a 6 IMF en Honduras equivalente a $ 977.3 miles) y $ 500.0 miles a MI CREDITO en Nicaragua, de este total se ha desembolsado a IMF $ 331.8 miles y se han colocado $. 322.1 miles beneficiando a 390 familias.

Se ha brindado capacitación a 7 IMF, 67 funcionarios, en su mayoría Oficiales de Crédito, Jefes de Agencia y Gerentes de Crédito.

De estas IMF 4 están implementando el producto (recientemente en junio 2015 INHDEI)

Otras IMF como Financiera FINCA Honduras, están desarrollando el proyecto con sus propios recursos, Instituto Para el Desarrollo de Honduras "IDH" lo iniciara en el segundo semestre 2015 ADEL Microcréditos han postergado la ejecución del producto.

Consideramos que el producto se continuará desarrollando moderadamente en la medida que las IMF vayan tomando confianza, diversificándose, penetrando integralmente el sector rural y con más responsabilidad social impulsada tanto por las redes como por la sociedad.

Se participó en un evento de microfinanzas rurales en Guatemala presentando el Programa, se promocionó en forma personalizada en 7 Microfnancieras afiliadas a REDFASCO, manifestando alguna prudencia para incorporar el producto, se recibió una solicitud.

Se ha promovido en cooperativas de productores de café las cuales podrían gradualmente incorporar el producto a la par de capital de trabajo para sus actividades agropecuarias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre se aprobó una línea de L. 2.0 millones a INHDEI equivalente $ 90.9 miles, actualmente en implementación

Se Evaluó una IMF de Nicaragua (MI CREDITO S.A) aprobándosele $500.0 para energía a finales de junio 2015. Esta IMF tiene experiencia con productos solares fotovoltaicos.

Se atendió 163 familias más con sistemas solares sumando a la fecha 390

Fundación Covelo contrató como contraparte un Oficial de Mercadeo que apoyará el programa, realizándose cotizaciones para dichas actividades que se desplegarán con intensidad en el segundo semestre, así como estímulo personalizado a las IMF para impulsar más el proyecto.

Las capacitaciones de los líderes comunitarios se iniciarían en el segundo semestre dado que las mismas se han diferido conforme a la evolución del proyecto.

Consideramos que el desarrollo del proyecto es normal dado que, es visto por las IMF, como un programa de desarrollo social más que un programa de crédito comercial masivo y rentable, el cual incorporan y desarrollan las mismas con cierto equilibrio.

El Programa seguirá desarrollándose en forma continua y constante pero gradual en el tiempo aun cuando el proyecto finalice dado que la proyección de la fundación es sostenible a través de sus líneas revolventes

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
EIFOMIN tiene en su cartera de proyectos de Honduras, varias iniciativas en elsector café, por medio de los cuales se pueden crear alianzas que permitanofrecer soluciones de energía solar a comunidades que lo requieran, por estar aisladas de la red eléctrica pública.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Fortalecer la capacidad de la Fundación Covelo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Al menos un 25% del Portafolio de créditos bruto de la Fundación Covelo, estará dedicada a la financiación de energía limpia.	0				25 Nov. 2015	0	
R.2	Por lo menos 9 IMF de primer piso cuentan con el Producto financiero para energía limpia implementado	0				9 Nov. 2015	8 Dic. 2014	
R.3	Por lo menos 9 instituciones clientes de Fundación Covelo, tendrán incorporado en su gama de productos, el financiamiento a sistemas de energía limpia	0				9 Nov. 2015	5 Dic. 2014	
R.4	Al menos 12 comunidades de bajos ingresos y excluidas de la red eléctrica nacional, serán beneficiadas por el proyecto	0				12 Nov. 2015	136 Jun. 2015	
R.5	Por lo menos 1000 familias hondureñas de bajos ingresos, tendrán acceso a energía limpia	0				1000 Nov. 2015	389 Jun. 2015	

Componente 1: Evaluación de la demanda y análisis de mercado

Peso: 20%

Clasificación:

C1.I1	Elaborado el estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia	0				1 May. 2014	1 Jul. 2013	Finalizado
C1.I2	Identificación de opciones tecnológicas y de proveedores para atender la demanda de servicios energéticos	0				1 May. 2014	1 Feb. 2014	Finalizado

Componente 2: Desarrollo e implementación del producto de crédito

Peso: 30%

Clasificación:

C2.I1	Diseñados los productos crediticios para Fundación Covelo y las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
C2.I2	Adaptadas las políticas y procedimientos de crédito para financiar SSF y otros productos de energía limpia	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
C2.I3	Desarrollo de manuales de crédito	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
C2.I4	Desarrollada la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	0				1 Nov. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado

Componente 3: Diseño y aplicación de un Programa de Capacitación de Formadores

Peso: 30%

Clasificación:

C3.I1	Desarrollado del pensum para el Programa de formación de formadores (instructores) de Fundación Covelo	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
C3.I2	Al menos 5 instructores formados en la Fundación Covelo capaces de proporcionar asesoría y capacitación a IMF de primer piso y sus oficiales de crédito sobre los nuevos productos financieros para energía solar y la promoción del producto y tecnología a clientes.	0				5 Oct. 2014	5 Ene. 2014	Finalizado
C3.I3	Nueve IMF de primer piso y sus oficiales de crédito han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				9 Oct. 2014	67 Mar. 2015	En curso
C3.I4	Al menos 15 oficiales de crédito de nueve IMF participantes, han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				15 Oct. 2014	56 Sep. 2014	Finalizado

Componente 4: Desarrollo de alianzas productivas con proveedores de tecnología

Peso: 20%

Clasificación:

C4.I1	Establecidos los modelos de contrato a utilizar con proveedores de tecnología de energía renovable, que incluyen responsabilidades para servicios post-venta, operación, mantenimiento, garantía de los productos y retiro de los sistemas en caso de no pago.	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
C4.I2	Al menos tres empresas proveedoras de sistemas de energía renovable de reconocido prestigio, vinculadas formalmente a las IMF beneficiarias del proyecto	0				3 Ene. 2015	4 Jun. 2015	Finalizado
C4.I3	Diseñado el programa de entrenamiento en mantenimiento básico para miembros de las comunidades, como parte del paquete integral ofrecido por Fundación Covelo.	0				1 Mar. 2015	2 Jun. 2015	Finalizado
C4.I4	Al menos 15 líderes comunitarios de zonas identificadas por las IMF, se encuentran capacitados en mantenimiento y servicio post venta de los sistemas de energía limpia.	0				15 Oct. 2015	0 Dic. 2014	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H1	Condiciones previas	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H1	Estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia en Centro América	1	May. 2014	1	Jul. 2013	Logrado
H2	Diseño de productos crediticios para Fundación Covelo relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red	1	Ago. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4	Diseño de la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	1	Ago. 2014	1	Ago. 2013	Logrado

H3	Diseño de productos crediticios para las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	1	Nov. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H6	Contratos firmados con proveedores de tecnología	3	Feb. 2015	3	Jul. 2014	Logrado
H5	[*] Desarrollo y monitoreo del Programa de formación de formadores para las IMFs	1	Jul. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Crecimiento moderado de la demanda de estos productos

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Tecnología de energía renovable similar o equivalente a la promovida por el proyecto, recibe excesivos subsidios por medio de otros programas paralelos estatales que ejecutan estrategias diferentes.	Media	Estrecha coordinación con programas como el SREP, el que promueve este tipo de tecnología pero mediantes estrategias que pueden o no incluir subsidios, y si se incluyen subsidios, estos son siempre bajo un esquema que promueve la sostenibilidad. Posible revisión de las condiciones del crédito recibido por la Fundación Covelo y de las proyecciones de cartera.	Project Guest
2. No existe un empoderamiento de los productos de energía limpia, por parte de las instituciones microfinancieras participantes en el proyecto	Media	Adecuada gestión por parte de la UCP de proyecto y Gerencia de la Fundación Covelo para diseñar modelos de negocio atractivos para las IMF y viables para los usuarios finales.	Project Guest
3. Red Eléctrica Nacional se expande a las zonas atendidas por el proyecto en menos de 5 años.	Media	La Fundación Covelo realizará estudio de mercado que incluirá un mapeo de proyectos públicos y privados con el fin de determinar el potencial de cobertura de la red eléctrica en los próximos cinco años. Se tomará en cuenta la extención de red propuesta por el programa SREP administrado por el BID y Banco Mundial. Adicionalmente se deberá tener información primaria actualizada proveniente de los entes públicos indicados para mitigar este riesgo.	Project Guest
4. Líderes comunitarios no mantienen el interés en brindar servicios de mantenimiento a los sistemas instalados.	Media	Implementación de modelos de negocio que incluyan incentivos para los líderes comunitarios por la prestación de servicios de mantenimiento y ampliación de la red de beneficiarios.	Project Guest
5. Proveedores de tecnología no garantizan adecuada vida útil del equipo, la durabilidad, la vida de la batería y la sustitución, y la prestación de servicios postventa	Media	Se debe tener el apoyo del equipo legal de la Fundación Covelo para desarrollar acuerdos contractuales sólidos con los proveedores de tecnología y se debe asegurar el trabajar sólo con fuertes y prestigiosos proveedores de tecnología, con un historial probado.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Fundación Covelo considera diversificar sus productos al área rural en adición al de energía solar fotovoltaica para hacerlos más atractivos e integrales y por ende las instituciones de microfinanzas que más profundizan en dicho sector.

A las IMF actuales se les proyecta abrir o considerarles una línea global que incluya energía solar de forma que esta no sea especifica o exclusiva y puedan disponer siempre de recursos,.
Se solicitó inicialmente al FOMIN la diversificación del programa actual, no obstante, está en proceso de aprobación un nuevo proyecto que diversifica el mismo que comprende también energía solar y que se adecua o complementa el actual con más proyección en el tiempo a fin de consolidar más el programa.
Los fondos que se recibirán vía financiamiento las Fundación los apalancara en 100% más para mayor disponibilidad de fondos en las IMF que ejecutan (en) el Programa

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Influye en la decisión de las IMF al momento de implementar el producto su aptitud al cambio ya que desde los Oficiales de Crédito hasta su Junta Directiva deben estar comprometidos de esta responsabilidad, de profundizar en el sector rural, de brindar acceso(inclusión financiera a las familias rurales de bajos recursos económicos), de las distancias de estos sectores, de los costos, etc. dado que como la mayoría opera con costos altos su prioridad se centra en los productos de mayor rentabilidad y rotación que se logra en la parte urbana, dejando marginalmente la parte	Implementation	urquia amaya, julio cesar

rural, en adición al riesgo que consideran implicaría, pese a que es sabido por ellos que el producto solar cuenta prácticamente con un autoseguro (por el repago de la Empresa Proveedora en caso de mora), con lo cual operan (rían) una cartera sana con este producto.