Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortaleciendo capacidades de IMFs de Honduras en energias renovables

Nro. Proyecto: HO-M1044 - Nro. Operación: ATN/ME-14031-HO

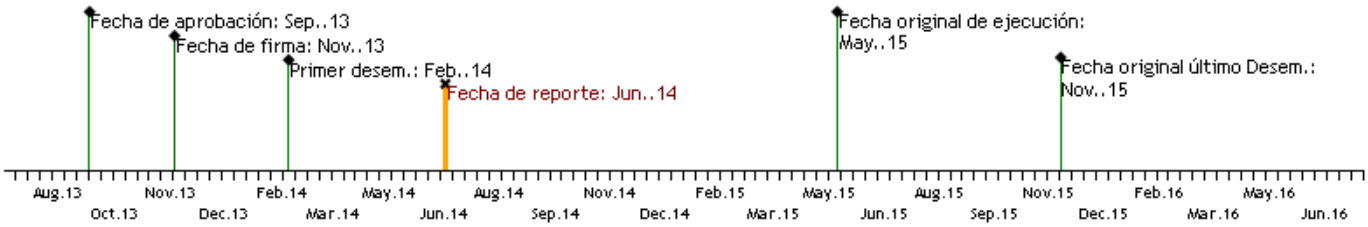
Resultado: Fortalecer la capacidad de la Fundación Covelo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.

País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

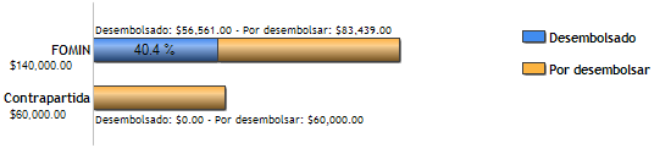
Agencia Ejecutora: FUNDACION JOSE MARIA COVELO

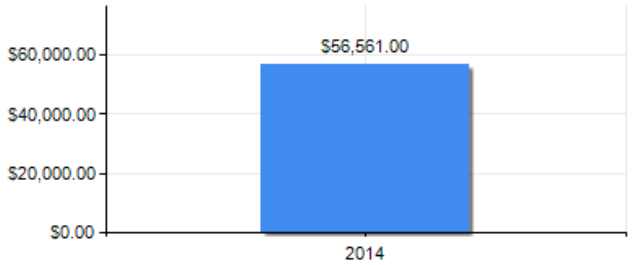
Líder equipo de diseño: Levey, Zachary Hartsel
Líder equipo de supervisión: Castillo, Fausto Tomás

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

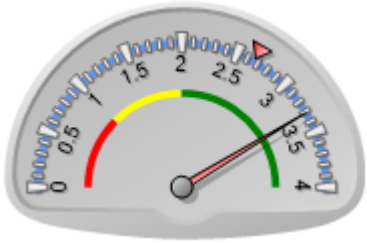


RECURSOS

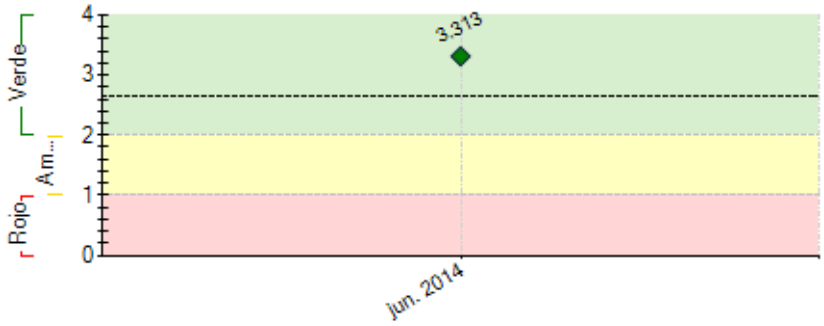




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.313
Promedio FOMIN: 2.664

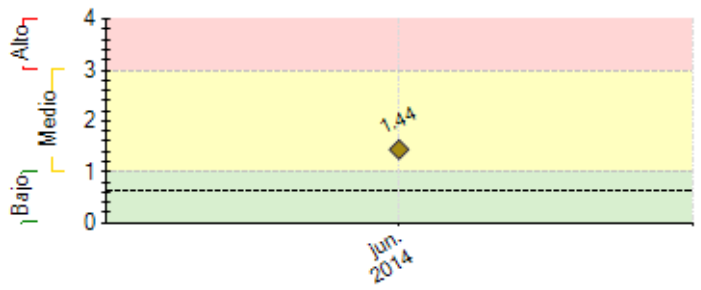


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el periodo octubre 2013 a Junio 2014 se tuvo un importante avance en la ejecución técnica del proyecto, realizándose el estudio de mercado, la identificación de las opciones tecnológicas, diseño de productos crediticios para Fundación Covelo e Instituciones Microfinancieras relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de la red, manuales y reglamentos de crédito, diseño de la estrategia de promoción y marketing del producto financiero, desarrollo del pensum de capacitación, modelo de contrato de proveedores de tecnología con instituciones microfinancieras que incluyen responsabilidades para servicios post-venta, operación, mantenimiento, garantía, retiro y repago en caso de no pago de los clientes.

Se brindó capacitación a 7 Funcionarios de Fundación Covelo en productos solares microfinancieros.

Resultados relevantes del estudio de mercado: No identifica mercado potencial en el Salvador por su elevado índice de electrificación (superior al 90%)

Poca capacidad de pago de clientes en Honduras, según ingresos por quintiles

Varios programas similares bajo enfoque de subsidio

Metas: Segundo semestre

- Implementación de la estrategia de promoción, mercadeo y financiamiento
- Continuar Capacitación a Oficiales de Crédito en Instituciones Microfinancieras
- Firma convenios entre empresas proveedoras de sistemas solares fotovoltaicos e instituciones microfinancieras de primer piso.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si bien la Cooperación Técnica ha tenido notables avances en la conclusión de diversos productos vinculados con el fortalecimiento de la Fundación Covelo y de Instituciones Microfinancieras socias, es necesario implementar una estrategia para hacerle frente a las dificultades que puedan surgir para la colocación de los créditos a beneficiarios finales. Se resalta el tema de los programas de dotación de Sistemas Solares paralelos del Gobierno y con cierto nivel de subsidio, así como la poca capacidad de pago de clientes en Honduras. El próximo semestre será clave para agilizar el proceso de colocación de créditos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Fortalecer la capacidad de la Fundación Covelo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.	**R.1**	Al menos un 25% del Portafolio de créditos bruto de la Fundación Covelo, estará dedicada a la financiación de energía limpia.	0				25	0	
							Nov. 2015		
	R.2	Por lo menos 9 IMF de primer piso cuentan con el Producto financiero para energía limpia implementado	0				9	0	
							Nov. 2015		
	R.3	Por lo menos 9 instituciones clientes de Fundación Covelo, tendrán incorporado en su gama de productos, el financiamiento a sistemas de energía limpia	0				9	0	
							Nov. 2015		
	R.4	Al menos 12 comunidades de bajos ingresos y excluidas de la red eléctrica nacional, serán beneficiadas por el proyecto	0				12	0	
							Nov. 2015		
	R.5	Por lo menos 1000 familias hondureñas de bajos ingresos, tendrán acceso a energía limpia	0				1000	0	
							Nov. 2015		
Componente 1: Evaluación de la demanda y análisis de mercado	**C1.I1**	Elaborado el estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia	0				1	1	Finalizado
							May. 2014	Jul. 2013	
	C1.I2	Identificación de opciones tecnológicas y de proveedores	0				1	1	En curso

Peso: 20% **Clasificación:** Satisfactorio		para atender la demanda de servicios energéticos					May. 2014	Feb. 2014	
Componente 2: Desarrollo e implementación del producto de crédito **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Diseñados los productos crediticios para Fundación Covelo y las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	C2.I2	Adaptadas las políticas y procedimientos de crédito para financiar SSF y otros productos de energía limpia	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	C2.I3	Desarrollo de manuales de crédito	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	C2.I4	Desarrollada la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	0				1 Nov. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
Componente 3: Diseño y aplicación de un Programa de Capacitación de Formadores **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Desarrollado del pensum para el Programa de formación de formadores (instructores) de Fundación Covelo	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
	C3.I2	Al menos 5 instructores formados en la Fundación Covelo capaces de proporcionar asesoría y capacitación a IMF de primer piso y sus oficiales de crédito sobre los nuevos productos financieros para energía solar y la promoción del producto y tecnología a clientes.	0				5 Oct. 2014	5 Ene. 2014	Finalizado
	C3.I3	Nueve IMF de primer piso y sus oficiales de crédito han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				9 Oct. 2014	3 May. 2014	En curso
	C3.I4	Al menos 15 oficiales de crédito de nueve IMF participantes, han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				15 Oct. 2014	26 May. 2014	En curso
Componente 4: Desarrollo de alianzas productivas con proveedores de tecnología **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Establecidos los modelos de contrato a utilizar con proveedores de tecnología de energía renovable, que incluyen responsabilidades para servicios post-venta, operación, mantenimiento, garantía de los productos y retiro de los sistemas en caso de no pago.	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
	C4.I2	Al menos tres empresas proveedoras de sistemas de energía renovable de reconocido prestigio, vinculadas formalmente a las IMF beneficiarias del proyecto	0				3 Ene. 2015		
	C4.I3	Diseñado el programa de entrenamiento en mantenimiento básico para miembros de las comunidades, como parte del paquete integral ofrecido por Fundación Covelo.	0				1 Mar. 2015		
	C4.I4	Al menos 15 líderes comunitarios de zonas identificadas por las IMF, se encuentran capacitados en mantenimiento y servicio post venta de los sistemas de energía limpia.	0				15 Ago. 2015		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H1	Estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia en Centro América	1	May. 2014	1	Jul. 2013	Logrado
H2	Diseño de productos crediticios para Fundación Covelo relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red	1	Ago. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4	Diseño de la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	1	Ago. 2014	1	Ago. 2013	Logrado
H3	Diseño de productos crediticios para las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	1	Nov. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H5	Desarrollo y monitoreo del Programa de formación de formadores para las IMFs	1	Feb. 2015			
H6	Contratos firmados con proveedores de tecnología	3	Feb. 2015			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Capacidad de pago de usuarios finales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Tecnología de energía renovable similar o equivalente a la promovida por el proyecto, recibe excesivos subsidios por medio de otros programas paralelos estatales que ejecutan estrategias diferentes.	Medio	Estrecha coordinación con programas como el SREP, el que promueve este tipo de tecnología pero mediantes estrategias que pueden o no incluir subsidios, y si se incluyen subsidios, estos son siempre bajo un esquema que promueve la sostenibilidad. Posible revisión de las condiciones del crédito recibido por la Fundación Covelo y de las proyecciones de cartera.	Project Guest
2. No existe un empoderamiento de los productos de energía limpia, por parte de las instituciones microfinancieras participantes en el proyecto	Medio	Adecuada gestión por parte de la UCP de proyecto y Gerencia de la Fundación Covelo para diseñar modelos de negocio atractivos para las IMF y viables para los usuarios finales.	Project Guest
3. Red Eléctrica Nacional se expande a las zonas atendidas por el proyecto en menos de 5 años.	Medio	La Fundación Covelo realizará estudio de mercado que incluirá un mapeo de proyectos públicos y privados con el fin de determinar el potencial de cobertura de la red eléctrica en los próximos cinco años. Se tomará en cuenta la extención de red propuesta por el programa SREP administrado por el BID y Banco Mundial. Adicionalmente se deberá tener información primaria actualizada proveniente de los entes públicos indicados para mitigar este riesgo.	Project Guest
4. Líderes comunitarios no mantienen el interés en brindar servicios de	Medio	Implementación de modelos de negocio que incluyan incentivos para los líderes comunitarios por la prestación de servicios de	Project Guest

mantenimiento a los sistemas instalados.		mantenimiento y ampliación de la red de beneficiarios.	
5. Proveedores de tecnología no garantizan adecuada vida útil del equipo, la durabilidad, la vida de la batería y la sustitución, y la prestación de servicios postventa	Medio	Se debe tener el apoyo del equipo legal de la Fundación Covelo para desarrollar acuerdos contractuales sólidos con los proveedores de tecnología y se debe asegurar el trabajar sólo con fuertes y prestigiosos proveedores de tecnología, con un historial probado.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Baja capacidad de pago de la población meta
[X] Programapas paralelos	Programas estatales paralelos con un componente de subsidio que afecta la colocación de sistemas solares bajo esquemas de negocio diferente

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Fundación Covelo ha diseñado sus productos financieros para energía solar fotovoltaica mediante líneas de crédito revolvente, lo que las hace sostenibles y crecientes, asi mismo, esta aportando un monto adicional equivalente al 50% al financiado por el BID y, a diseñado su plan de negocios del proyecto solar a 3 años, periodo en el que logra su punto de equilibrio.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Considerando la ejecución de otros programas similares se debe considerar la revisión de políticas y proyecciones en el caso del programa financiero, lo cual se deriva del estudio de mercado realizado en el proyecto técnico.	Design	urquia amaya, julio cesar