



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Fortaleciendo capacidades de IMFs de Honduras en energías renovables

Número de proyecto: HO-M1044 - Nro. Operación: ATN/ME-14031-HO

**Resultado:** Fortalecer la capacidad de la Fundación Coveo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.

**País Administrador**  
HONDURAS

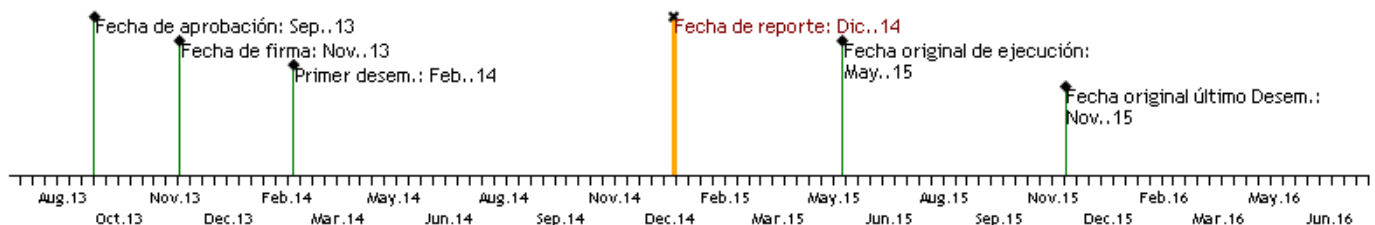
**País Beneficiario**  
HONDURAS

**Agencia ejecutora:** FUNDACION JOSE MARIA COVELO

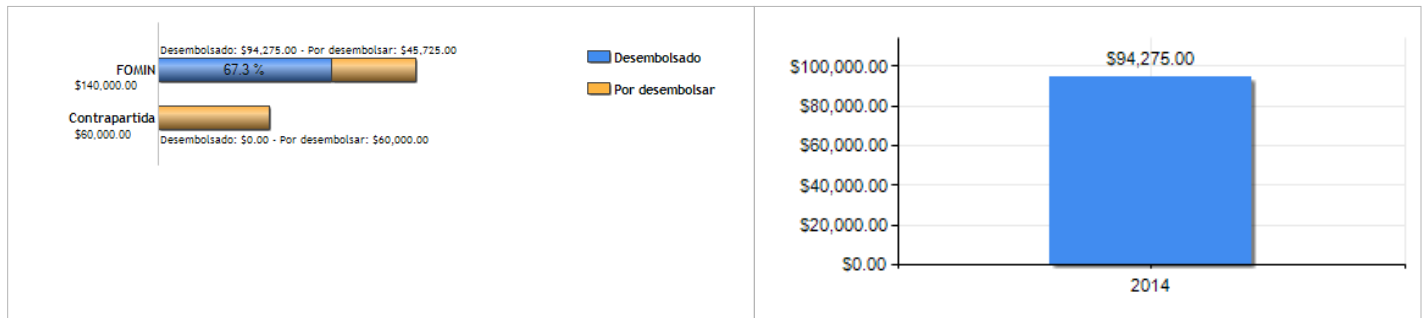
**Líder equipo de diseño:** Levey, Zachary

**Líder equipo de supervisión:** Castillo, Fausto Tomás

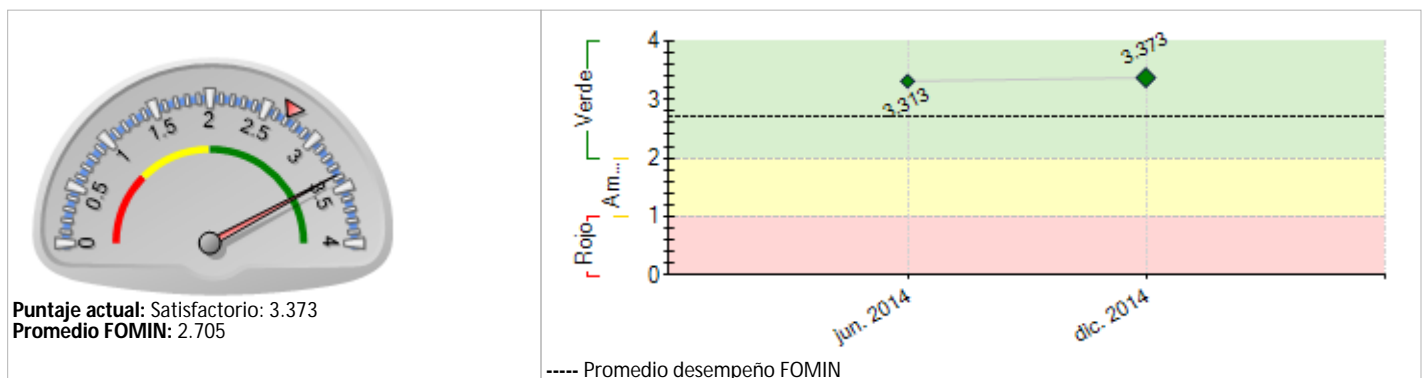
## CRONOLOGÍA DE EVENTOS



## RECURSOS



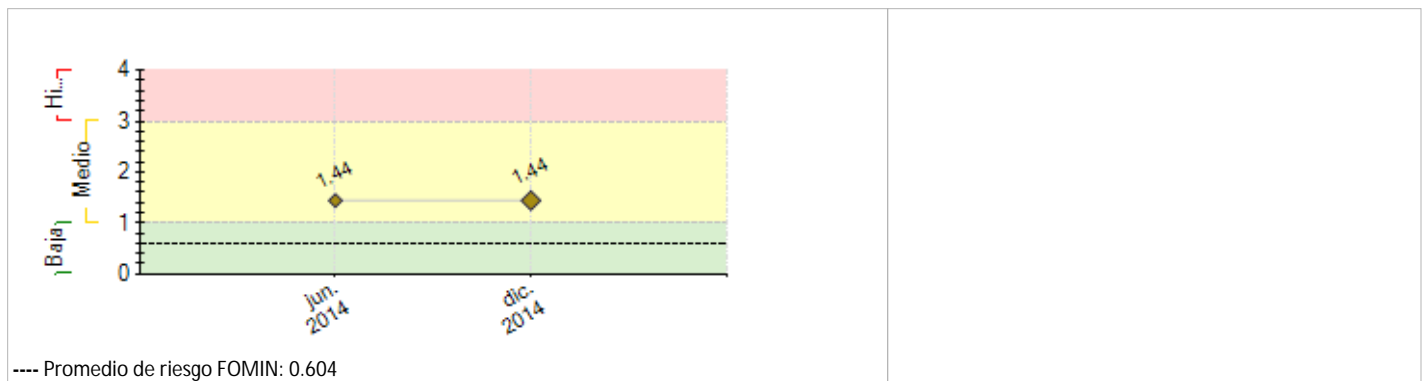
## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
**Administración Financiera:** Medio  
**Adquisiciones:** Medio  
**Capacidad Técnica:** Medio



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante el periodo informado se cumplió con la firma de convenios con empresas proveedoras de sistemas solares fotovoltaicos e Instituciones microfinancieras.

Se completó la identificación de opciones tecnológicas trabajándose actualmente con 6 empresas proveedoras de prototipos de sistemas solares fotovoltaicos.

Se capacitó 30 oficiales de crédito de 3 IMF, acumulando 56 funcionarios capacitados de 6 IMF en total.

Se avanzó en el número de IMF que ya cuentan con el producto microfinanciero, lográndose 6 de 9 previstas, así como (5) IMF que cuentan con financiamiento aprobado por la Fundación Covelo por un monto de L 19.5 millones( \$900.1 aproximadamente) de los que se han colocado L 4.2 millones ( \$195.2 miles) para el Programas de Energía Solar fotovoltaica. Se logró atender 225 familias con acceso a energía.

Se presentaron atrasos en la implementación del programa de crédito, dado que las IMF no tenían previsto la apertura de nichos de mercado en lugares (comunidades) rurales distantes y porque las primeras Empresas Proveedoras seleccionadas no disponían de suficiente equipo técnico humano y apoyo logístico, siendo sustituido por empresas proveedoras de mayor tamaño. Se concientizó a las IMF de la importancia y oportunidad que ofrecía el mercado por atender tanto por tamaño(potencial) , calidad de cartera y responsabilidad social y ambiental.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se concretó la firma de convenios entre Empresas Proveedoras e IMF, lográndose la firma de 10 convenios entre 6 IMF y 6 Empresas proveedoras. En el reporte (PSER) se adjuntan 3 quedando pendiente de subir 7 al PSR ( se solicitaron a las IMF).

225 familias del sector rural no electrificado acceden a fuentes de energía limpia.

4.2 millones de Lempiras (195.1 miles US Dólares aproximadamente) han sido canalizados a microfinanciamiento de sistemas solares fotovoltaicos domiciliarios.

6 IMF cuentan con el producto microfinanciero de energía limpia y 5 IMF clientes de Fundación Covelo cuentan con línea aprobada y el producto de energía limpia incorporado en su gama de productos.

El desarrollo de la implementación se considera moderado, sin embargo se dinamizará más en el primer semestre del 2015 mediante la implementación de la estrategia de mercadeo, procurando mayor acercamiento y planificación entre las Empresas Proveedoras y las IMF con el respaldo de la Fundación Covelo en apoyo promocional, publicitario y técnico.

En el siguiente semestre se considera desarrollar e implementar el programa de entrenamiento en mantenimiento básico a líderes comunitarios, lo que servirá de apoyo y respaldo a las IMF y empresas proveedoras.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Según información recolectada en visitas en noviembre 2014 a zonas rurales en las que se desarrolla el proyecto, el nuevo producto crediticio para adquirir Sistemas Solares Fotovoltaicos y ofrecido en algunas comunidades rurales, es muy bien visto por los clientes y la población, dada la innovación del mismo, ya que la mayor parte de productos financieros son para el rubro de comercio. Aún en zonas urbanas, algunos clientes tienen interés de instalar SSF en sus hogares, dado el deficiente servicio de energía eléctrica que tienen actualmente. Adicionalmente, en algunas comunidades se tiene mucho interés de instalar SSF para sistemas de refrigeración, pero estas y otras variantes deben ser objeto de análisis para evaluar su inclusión o no, por parte de la institución ejecutora (Fundación Covelo) y el ente financiero.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Resultado:</b> Fortalecer la capacidad de la Fundación Covelo para proporcionar asesoramiento a IMF de primer piso, acerca del financiamiento de tecnologías de energía limpia por medio de nuevos productos financieros dirigidos a comunidades que se encuentran fuera de la red de cobertura de energía eléctrica; incorporando alianzas comerciales con los proveedores de tecnología para garantizar la calidad y la durabilidad de los productos, así como la prestación de servicios postventa.	<b>R.1</b> Al menos un 25% del Portafolio de créditos bruto de la Fundación Covelo, estará dedicada a la financiación de energía limpia.	0				25 Nov. 2015	0	
	<b>R.2</b> Por lo menos 9 IMF de primer piso cuentan con el Producto financiero para energía limpia implementado	0				9 Nov. 2015	8 Dic. 2014	
	<b>R.3</b> Por lo menos 9 instituciones clientes de Fundación Covelo, tendrán incorporado en su gama de productos, el financiamiento a sistemas de energía limpia	0				9 Nov. 2015	5 Dic. 2014	
	<b>R.4</b> Al menos 12 comunidades de bajos ingresos y excluidas de la red eléctrica nacional, serán beneficiadas por el proyecto	0				12 Nov. 2015	0	
	<b>R.5</b> Por lo menos 1000 familias hondureñas de bajos ingresos, tendrán acceso a energía limpia	0				1000 Nov. 2015	225 Dic. 2014	

<b>Componente 1:</b> Evaluación de la demanda y análisis de mercado  <b>Peso:</b> 20% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.11</b> Elaborado el estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia	0				1 May. 2014	1 Jul. 2013	Finalizado
	<b>C1.12</b> Identificación de opciones tecnológicas y de proveedores para atender la demanda de servicios energéticos	0				1 May. 2014	1 Feb. 2014	Finalizado

<b>Componente 2:</b> Desarrollo e implementación del producto de crédito  <b>Peso:</b> 30% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C2.11</b> Diseñados los productos crediticios para Fundación Covelo y las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	<b>C2.12</b> Adaptadas las políticas y procedimientos de crédito para financiar SSF y otros productos de energía limpia	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	<b>C2.13</b> Desarrollo de manuales de crédito	0				2 Nov. 2014	2 Jul. 2013	Finalizado
	<b>C2.14</b> Desarrollada la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	0				1 Nov. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado

<b>Componente 3:</b> Diseño y aplicación de un Programa de Capacitación de Formadores  <b>Peso:</b> 30% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.11</b> Desarrollado del pensum para el Programa de formación de formadores (instructores) de Fundación Covelo	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
	<b>C3.12</b> Al menos 5 instructores formados en la Fundación Covelo capaces de proporcionar asesoría y capacitación a IMF de primer piso y sus oficiales de crédito sobre los nuevos productos financieros para energía solar y la promoción del producto y tecnología a clientes.	0				5 Oct. 2014	5 Ene. 2014	Finalizado
	<b>C3.13</b> Nueve IMF de primer piso y sus oficiales de crédito han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				9 Oct. 2014	6 Dic. 2014	Atrasado
	<b>C3.14</b> Al menos 15 oficiales de crédito de nueve IMF participantes, han sido entrenados en nuevos productos financieros para tecnología solar y promoción de productos y de tecnología para los clientes	0				15 Oct. 2014	56 Sep. 2014	Finalizado

<b>Componente 4:</b> Desarrollo de alianzas productivas con proveedores de tecnología  <b>Peso:</b> 20% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C4.11</b> Establecidos los modelos de contrato a utilizar con proveedores de tecnología de energía renovable, que incluyen responsabilidades para servicios post-venta, operación, mantenimiento, garantía de los productos y retiro de los sistemas en caso de no pago.	0				1 Oct. 2014	1 Ago. 2013	Finalizado
	<b>C4.12</b> Al menos tres empresas proveedoras de sistemas de energía renovable de reconocido prestigio, vinculadas formalmente a las IMF beneficiarias del proyecto	0				3 Ene. 2015	3 Sep. 2014	En curso
	<b>C4.13</b> Diseñado el programa de entrenamiento en mantenimiento básico para miembros de las comunidades, como parte del paquete integral ofrecido por Fundación Covelo.	0				1 Mar. 2015		
	<b>C4.14</b> Al menos 15 líderes comunitarios de zonas identificadas por las IMF, se encuentran capacitados en mantenimiento y servicio post venta de los sistemas de energía limpia.	0				15 Ago. 2015	0 Dic. 2014	En curso

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H1</b> Condiciones previas	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
<b>H1</b> Estudio de demanda para el financiamiento de productos de energía limpia en Centro América	1	May. 2014	1	Jul. 2013	Logrado
<b>H2</b> Diseño de productos crediticios para Fundación Covelo relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red	1	Ago. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
<b>H4</b> Diseño de la estrategia de promoción y marketing del producto financiero	1	Ago. 2014	1	Ago. 2013	Logrado
<b>H3</b> Diseño de productos crediticios para las IMF de primer piso, relacionados al financiamiento de energía limpia fuera de red, incluyendo una línea especial para el reemplazo de las baterías de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSF)	1	Nov. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
<b>H5</b> Desarrollo y monitoreo del Programa de formación de formadores para las IMF	1	Feb. 2015			
<b>H6</b> Contratos firmados con proveedores de tecnología	3	Feb. 2015	3	Jul. 2014	Logrado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Otros, cuáles?: Programas complementarios con alto nivel de subsidio dificultan la implementación de un programa con enfoque de negocio y sostenibilidad

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Tecnología de energía renovable similar o	Medio	Estrecha coordinación con programas como el SREP, el que promueve	Project Guest

equivalente a la promovida por el proyecto, recibe excesivos subsidios por medio de otros programas paralelos estatales que ejecutan estrategias diferentes.		este tipo de tecnología pero mediante estrategias que pueden o no incluir subsidios, y si se incluyen subsidios, estos son siempre bajo un esquema que promueve la sostenibilidad.	
2. No existe un empoderamiento de los productos de energía limpia, por parte de las instituciones microfinancieras participantes en el proyecto	Medio	Posible revisión de las condiciones del crédito recibido por la Fundación Covelo y de las proyecciones de cartera. Adecuada gestión por parte de la UCP de proyecto y Gerencia de la Fundación Covelo para diseñar modelos de negocio atractivos para las IMF y viables para los usuarios finales.	Project Guest
3. Red Eléctrica Nacional se expande a las zonas atendidas por el proyecto en menos de 5 años.	Medio	La Fundación Covelo realizará estudio de mercado que incluirá un mapeo de proyectos públicos y privados con el fin de determinar el potencial de cobertura de la red eléctrica en los próximos cinco años. Se tomará en cuenta la extensión de red propuesta por el programa SREP administrado por el BID y Banco Mundial. Adicionalmente se deberá tener información primaria actualizada proveniente de los entes públicos indicados para mitigar este riesgo.	Project Guest
4. Líderes comunitarios no mantienen el interés en brindar servicios de mantenimiento a los sistemas instalados.	Medio	Implementación de modelos de negocio que incluyan incentivos para los líderes comunitarios por la prestación de servicios de mantenimiento y ampliación de la red de beneficiarios.	Project Guest
5. Proveedores de tecnología no garantizan adecuada vida útil del equipo, la durabilidad, la vida de la batería y la sustitución, y la prestación de servicios postventa	Medio	Se debe tener el apoyo del equipo legal de la Fundación Covelo para desarrollar acuerdos contractuales sólidos con los proveedores de tecnología y se debe asegurar el trabajar sólo con fuertes y prestigiosos proveedores de tecnología, con un historial probado.	Project Guest
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Medio <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 5 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 5 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[X] Programas estatales paralelos con un componente de subsidio.

Hay programas estatales que pueden afectar la sostenibilidad, ya que los SSF son entregados bajo esquemas de subsidio, y adicionalmente no se realizan acciones para respaldar el reemplazo de baterías a futuro por ejemplo. Debe existir un equilibrio entre los programas sociales que tienen total validez, pero con esquemas sostenibles, con aliados del sector privado por ejemplo que puedan continuar siempre y cuando los SSF se provean a costos accesibles y justos para el beneficiario final.

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se tiene previsto que la Fundación Covelo ejecute un monto de contraparte de \$3.0 millones para la ampliación del Programa y generación de ingresos que den mayor sostenibilidad del programa.  
Lograr el punto de equilibrio en el presente año mediante el crecimiento de la cartera y por ende mayores ingresos.  
Igual se tiene previsto acceder a otras fuentes financieras para la consecución de fondos como el BCIE, BANHPROVI, A OIKOCREDIT etc.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Haber recibido primero los fondos para financiamiento y los fondos de asistencia técnica después dado que no se tenía diseñado el producto las políticas, el proceso operativo, la promoción y publicidad incurriendo en atraso del proyecto financiero y costos institucionales.	Implementation	urquia amaya, julio cesar
La reacción tardía de las IMF dado que el programa microfinanciero pese al mercado potencial lo consideran un proyecto de desarrollo social, menos rentable, de moda o complementario de su cartera, y su condición es estar bastante urbanizadas.		
El acomodamiento de algunas empresas proveedoras de SF que esperan que la IMF envíe la clientela y aun cuando las acompañan en aspectos promocionales, no promueven por su parte el programa por otras demandas o compromisos particulares que tienen.		