



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2016 - JUNIO 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** EcoMicro: Fundación Paraguaya

Nro. Proyecto: PR-X1005 - Proyecto No.: ATN/NV-15026-PR

**Propósito:** Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.

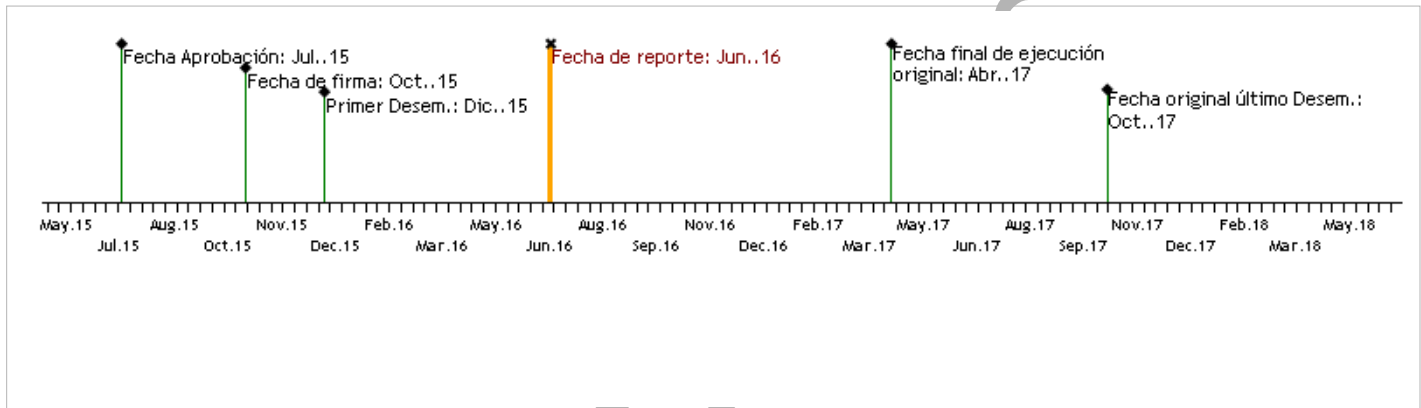
**País Administrador**  
PARAGUAY

**País Beneficiario**  
PARAGUAY

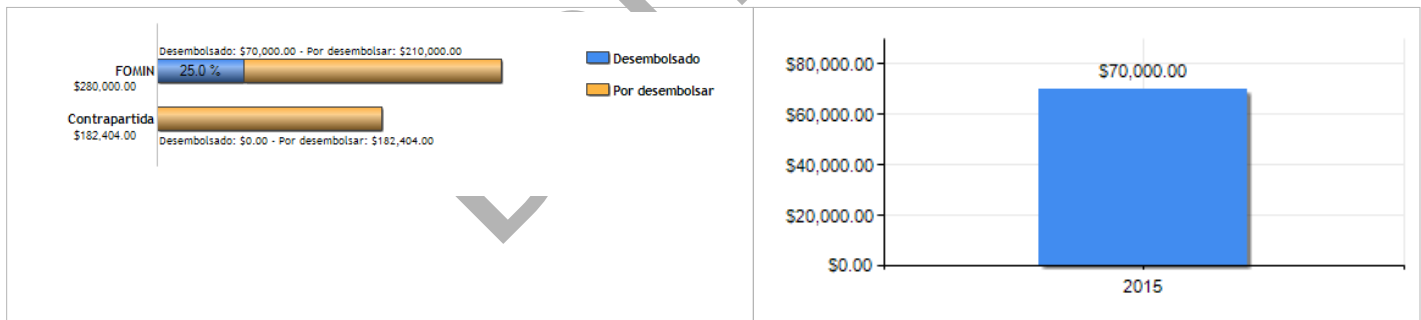
**Agencia Ejecutora:** FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO

**Líder equipo de diseño:** FERNANDO CATALANO  
**Líder equipo de supervisión:** FERNANDO PAULO BALSEVICH PRIETO

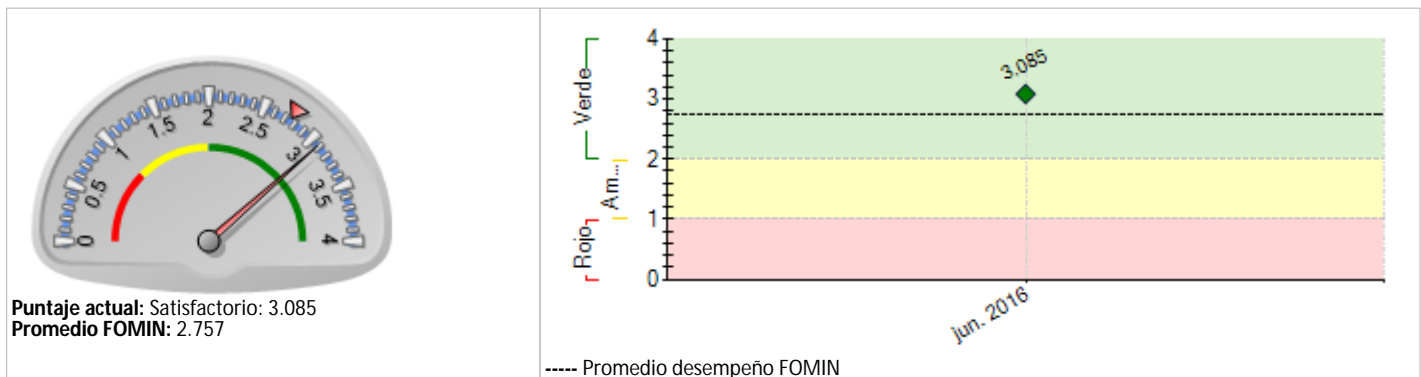
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS



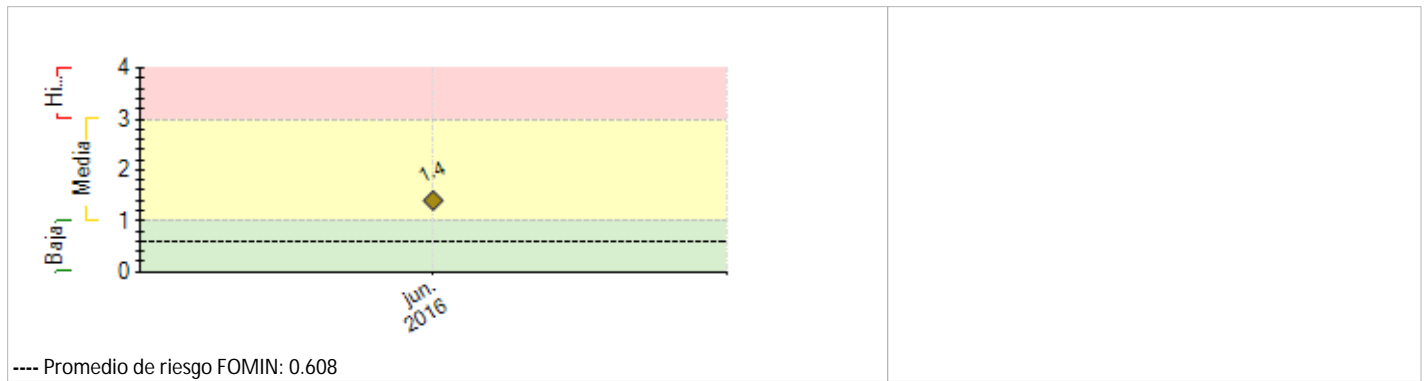
### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

#### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
Administración Financiera: Baja  
Adquisiciones: Baja  
Capacidad Técnica: Baja



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Este informe lo presentamos por mesa de entrada el 29 de Julio del 2016. NO se pudo cargar por problemas de sistema del Banco.

### Desempeño del Proyecto

La perspectiva del proyecto en cuanto al logro de los objetivos es optimista. Confirmamos a través del estudio de Mercado que la cocina a inducción es la tecnología mayormente aceptada y será financiada dentro del producto financiero verde que será lanzado. Como aspectos resultantes podemos mencionar los siguientes resultados arrojados en el estudio de mercado realizado sobre la cartera de clientes de la Fundación Paraguaya:

- que la fuente de energía principal para cocinar es gas (55% de los clientes), seguido por leña y carbón usado por 20% y 14% de los clientes respectivamente.
- El 65% de los clientes están interesados y dispuestos a cambiar y adquirir una cocina eficiente.
- El 55% de los clientes conocen la cocina de inducción.
- La cocina es el primero de los equipos que los clientes quieren cambiar hacia una opción más eficiente (40% de los clientes están interesados y dispuesto a cambiar a una cocina eficiente y solo 20% en una heladera eficiente).

Se ofrecerán cocinas eficientes limitando el tipo en términos de potencia para poder calcular los ahorros potenciales. Además, se ofrecerán diferentes kits de ollas adicionales a la que viene integrada con el producto de origen.

En el periodo se logró el 100% de las actividades e Hitos establecidos en cada componente (a junio del 2016).

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b> El impacto esperado del proyecto es mejorar la calidad y medios de vida de los hogares de bajos ingresos que sustituirán sus cocinas a leña y/o GLP por cocinas	I.1	Número de hogares de bajos ingresos que por la adopción de cocinas eficientes tienen mejores condiciones de vida. En base a encuestas a los clientes y los indicadores del semáforo de la eliminación de la pobreza de la Fundación Paraguaya: cocina elevada y ventilada, acceso al crédito, confort del hogar, ambiente no contaminado y	0			80	0	
			Oct. 2015			Abr. 2017		

eficientes		electrodomesticos en el hogar						
I.2	Toneladas de emisiones de CO2e reducidas: (i) al interior de Fundación Paraguaya como resultado de la implementación de medidas de eficiencia energética en sus operaciones y (ii) por el cambio de tecnología a cocinas u otras tecnologías eficientes de los clientes que reciben el producto financiero verde (340100) Las emisiones a reducir se determinarán a partir de la línea base de la huella de carbono, los proyectos de energía sustentable a implementar y los cálculos sobre reducción de emisiones por cambio de tecnología a tecnologías eficientes	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	0	
I.3	Número de hogares que reducen sus costos energéticos (combustibles) anuales por la adopción de cocinas u otras tecnologías eficientes (320201) La reducción en costos energéticos dependerá del tipo de combustible que utilizan los clientes antes del cambio de tecnología, el cual puede ser leña o gas licuado, por este motivo, el indicador se calculará una vez se conozca este dato.	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	0	

**Propósito:** Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.

R.1	Número de hogares que tienen acceso al producto financiero verde para la adquisición de cocinas u otras tecnologías eficientes (230500)	0 Oct. 2015	36 Oct. 2016			100 Abr. 2017	344 Dic. 2016	
R.2	Valor total en US\$ del producto financiero verde para la eficiencia energética a través de cocinas u otras tecnologías eficientes de hogares colocado por Fundación Paraguaya (211000) De acuerdo a las tecnologías elegidas como parte del estudio de mercado se definirá el valor total de los productos financieros verdes a colocar	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	28401 Abr. 2017	
R.3	Número de personas que sustituyen su cocina de leña o GLP por una cocina eficiente o que sustituyen una tecnología ineficiente por otra eficiente y adoptan el uso de la tecnología de manera regular (210400 y 220200)	0 Oct. 2015				80 Abr. 2017	383 Abr. 2017	

**Componente 1:** Mejora del desempeño ambiental de Fundación Paraguaya

**Peso:** 18%

**Clasificación:** Satisfactorio

C1.11	Política interna de sostenibilidad ambiental y energética ajustada	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016		Finalizado
C1.12	Número de empleados capacitados sobre la política de responsabilidad ambiental incluyendo al personal que labora en la casa matriz y en las sucursales seleccionadas.	0 Oct. 2015				60 Oct. 2016		Finalizado
C1.13	Diagnostico que permita determinar la línea base de consumo energético y huella de carbono de la Fundación desarrollado	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016		Finalizado
C1.14	Proyectos costo-eficientes de energía sostenible para las instalaciones de la Fundación implementados en la casa matriz y/o sucursales seleccionadas	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016		Finalizado

**Componente 2:** Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos

**Peso:** 14%

**Clasificación:** Satisfactorio

C2.11	Reporte del análisis de la vulnerabilidad al cambio climático, segregado por sector económico y área geográfica	0 Oct. 2015				1 Abr. 2016	1 Abr. 2016	Finalizado
C2.12	Metodología para la gestión del riesgo ante el cambio climático desarrollada en función de los resultados del análisis de la vulnerabilidad. Deberá incluir una estrategia para la gestión del riesgo ante el cambio climático.	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016		Finalizado
C2.13	Número de colaboradores de la Fundación Paraguaya capacitados en el uso de la metodología de gestión de riesgo ante el cambio climático	0 Oct. 2015				30 Abr. 2017		Finalizado

**Componente 3:** Desarrollo de un producto financiero verde

**Peso:** 65%

**Clasificación:** Satisfactorio

C3.11	Estudio de mercado desarrollado	0 Oct. 2015				1 Abr. 2016	1 Mar. 2016	Finalizado
C3.12	Producto financiero verde diseñado y aprobado por la gerencia	0 Oct. 2015				1 Jul. 2016		Finalizado
C3.13	Número de hogares, clientes o clientes potenciales de Fundación Paraguaya han participado de campañas de sensibilización sobre los beneficios de las cocinas y tecnologías eficientes	0 Oct. 2015				2000 Oct. 2016		Finalizado
C3.14	Número de personal de Fundación Paraguaya capacitados: (i) directamente por el consultor: 3 gerentes regionales, gerentes de las 6 oficinas seleccionadas y 3 asesoras de comités de mujeres y (ii) al menos 30 oficiales de crédito serán capacitados en cascada por los gerentes y asesoras capacitados previamente. La capacitación debe incluir aspectos básicos de eficiencia energética y cocinas (u otras tecnologías) eficientes, características del producto y argumentos de venta.	0 Oct. 2015				42 Oct. 2016		Finalizado
C3.15	Proyecto piloto diseñado, implementado, monitoreado y evaluado	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017		Finalizado
C3.16	Un plan para masificar la comercialización del producto financiero verde diseñado. Debe integrar los ajustes realizados al producto a partir de la evaluación del piloto	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017		Finalizado

**Componente 4:** Gestión de conocimiento y comunicación estratégica

**Peso:** 3%

**Clasificación:** Satisfactorio

C4.11	Numero de instituciones microfinancieras Paraguayas que asisten al evento de difusión y tienen acceso al estudio de caso desarrollado (150100)	0				12 Abr. 2017		Finalizado
-------	--	---	--	--	--	-----------------	--	------------

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	1	Abr. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H1 Estudio de mercado	1	May. 2016	1	May. 2016	Logrado
H2 Producto financiero verde diseñado y aprobado por la gerencia	1	Oct. 2016			
H6 Plan de masificación diseñado	1	May. 2017			

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**  
[No se reportaron factores para este periodo]

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción de costo alto de la tecnología por parte de los clientes.	Media	Para mitigar este riesgo se hará énfasis en una campaña de sensibilización, que permita comunicar los beneficios de la adopción de esta tecnología como la reducción en costo de combustibles, en tener más tiempo libre que puede dedicarse a otras actividades productivas o educativas y los beneficios a la salud. Asimismo los términos del producto financiero verde deberán ser accesibles y atractivos para los clientes a los que se pretende llegar.	Project Coordinator
2. Barreras de tipo cultural y/o falta de interés por el producto financiero verde.	Media	Durante el desarrollo de mercado se tomarán en cuenta los hábitos y tradiciones al cocinar de los clientes potenciales, de esta manera se asegurará que la tecnología a seleccionarse se adapte a los clientes. Asimismo en la campaña de sensibilización a clientes se hará énfasis en que los productos además de ser amigables con el usuario, traerán co-beneficios como reducción de riesgos de enfermedades, mayor tiempo libre para otras actividades, reducción en los costos de combustibles, etc. El producto a financiarse podrá incluir un kit básico que incluya utensilios de cocina que se adapten a la nueva cocina eficiente, al mismo tiempo que se adaptan a las necesidades y hábitos de los clientes. Asimismo la Fundación se apoyará de los comités de mujeres para la promoción del producto.	Project Guest
3. Desconfianza de las nuevas tecnologías.	Media	Este riesgo se mitigará al seleccionar tecnologías que son amigables con los usuarios y que se adaptan a sus necesidades. Asimismo durante el estudio de mercado se identificarán proveedores de tecnología y se seleccionará a aquellos que ofrezcan productos de calidad garantizada, así como servicio post-venta.	Project Coordinator
4. Falta de interés de los agentes de créditos.	Media	Para mitigar este riesgo se sensibilizará y capacitará a los agentes de crédito sobre los beneficios del producto a comercializar y se les guiará en estrategias para la colocación del producto. El producto formará parte de la cartera de productos de los agentes de crédito y asesoras de comités, los cuales participan del sistema de incentivos vigente.	Project Coordinator
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 4 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 4 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

## Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Hemos realizado las siguientes actividades:

- Planificación para estudio de Mercado: Objetivo, alcance, población / muestra, metodología etc.
- Identificación de empresas de investigación de mercado
- Identificación de proveedores de tecnologías de Eficientes
- Preparación de los términos de referencia para el estudio de mercado
- Visita a oficinas y clientes (urbano/rural, grande/pequeña, grupal/individual etc.)
- Reunión con empresas especializadas en estudios de mercado y encuestas
- Reunión con proveedores de tecnología de EE/ER (cocinas, refrigeradores, duchas, cocina eficiente a leña)
- Revisión de la información requerida (base de datos, agencias, proveedores etc.)
- Revisión de los cuestionarios para las encuestas
- Revisión de los términos y condiciones, volúmenes, calidad etc. de los productos financieros existentes en Fundación Paraguaya
- Lanzamiento de Licitación para Estudio de Mercado
- Estudio de Mercado realizado por la Empresa Seleccionada
- Análisis del Estudio de Mercado realizado por la Empresa Seleccionada
- Análisis de costos y márgenes a favor de la Fundación Paraguaya

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]