Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: EcoMicro: Fundacion Paraguaya

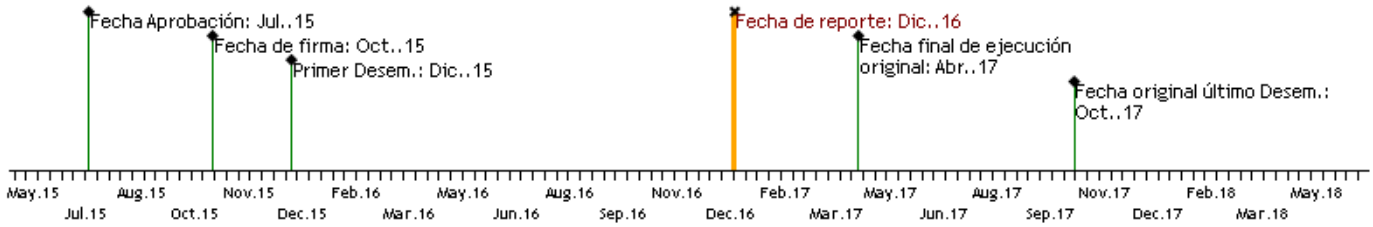
Nro. Proyecto: PR-X1005 - Proyecto No.: ATN/NV-15026-PR

Propósito: Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.

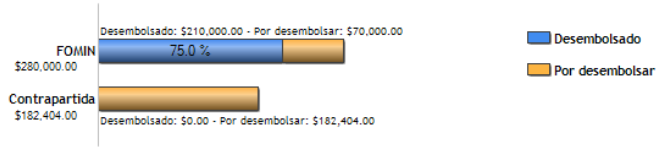
País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

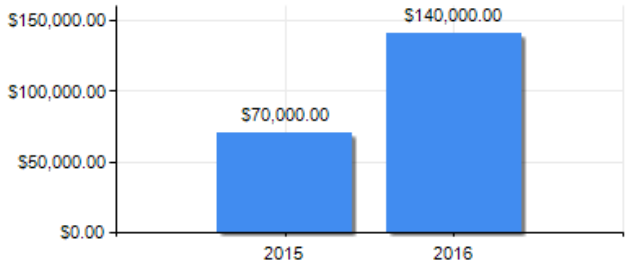
Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	FERNANDO CATALANO
		Líder equipo de supervisión:	FERNANDO CATALANO

CICLO DEL PROYECTO

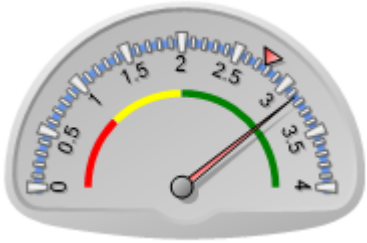


RECURSOS

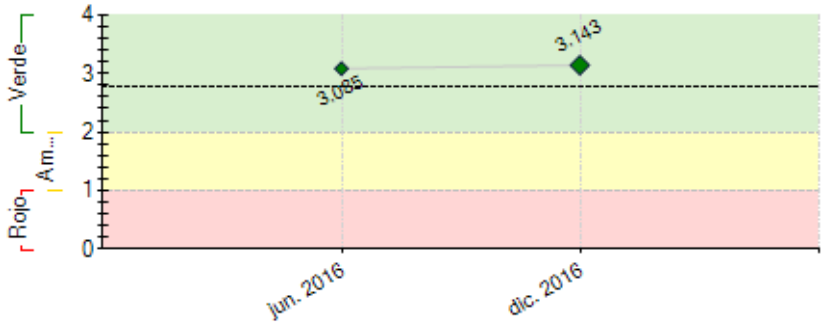




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.143
Promedio FOMIN: 2.764

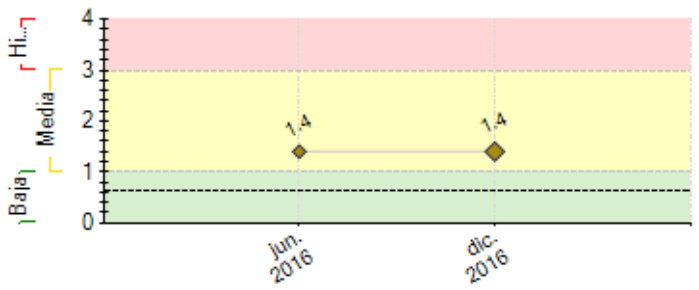


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.616

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La perspectiva del proyecto en cuanto al logro de los objetivos es optimista.

Confirmamos a través del estudio de Mercado que la cocina a inducción es la tecnología mayormente aceptada .Los resultados del estudio de mercado realizado indican:
a. que la fuente de energía principal para cocinar es gas (55% de los clientes), seguido por leña y carbón usado por 20% y 14% de los clientes respectivamente.
b. El 65% de los clientes están interesados y dispuestos a cambiar y adquirir una cocina eficiente.
c. El 55% de los clientes conocen la cocina de inducción
d. La cocina es el primero de los equipos que los clientes quieren cambiar hacia una opción más eficiente (40% de los clientes están interesados y dispuesto a cambiar a una cocina eficiente y solo 20% en una heladera eficiente).

Se cumplieron las actividades previstas en los componentes:

I Mejora del desempeño ambiental de Fundación Paraguaya

II Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos

III Desarrollo de un producto financiero verde

La experiencia de la consultora ha sido muy valiosa para el diseño apropiado del producto a ofrecer, determinar la logística adecuada, seleccionar al proveedor, establecer una metodología para ofertar el producto mediante capacitaciones y determinar los lineamientos para la concesión de créditos

Tenemos una alta expectativa en cumplir con todas las actividades e hitos proyecto en tiempo y forma. No visualizamos ningún riesgo

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión
De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se cumplieron las actividades previstas en los componentes:

I Mejora del desempeño ambiental de Fundación Paraguaya

- Tenemos una nueva Política ambiental y energética

- El personal fue capacitado en esta Política

- Se estableció la línea de base de consumo energético y huella de Carbono institucional

- Tenemos el proyecto de mejoramiento energético en las Sucursales Seleccionadas

II Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos

- Se estableció una metodología para la gestión de riesgo ante el cambio climático

III Desarrollo de un producto financiero verde

- Se sensibilizó a más de 2.000 familias de FUPA sobre los beneficios de las cocinas y tecnologías eficientes

- Se capacitó al personal de la FUPA sobre el producto verde y el uso de tecnologías eficientes

En cuanto a los Hitos: cumplimos en tiempo y forma. Se diseñó el manual del producto financiero verde y fue aprobado por la Gerencia General. Se capacitó a los colaboradores de las Oficinas afectadas y comenzamos con la promoción del producto.

La experiencia de la consultora ha sido muy valiosa para el diseño apropiado del producto a ofrecer, determinar la logística adecuada, seleccionar al proveedor, establecer una metodología para ofertar el producto mediante capacitaciones y determinar los lineamientos para la concesión de créditos

Tenemos una alta expectativa en cumplir con todas las actividades e hitos proyecto en tiempo y forma. No visualizamos ningún riesgo

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El impacto esperado del proyecto es mejorar la calidad y medios de vida de los hogares de bajos ingresos que sustituirán sus cocinas a leña y/o GLP por cocinas eficientes	I.1	Número de hogares de bajos ingresos que por la adopción de cocinas eficientes tienen mejores condiciones de vida. En base a encuestas a los clientes y los indicadores del semáforo de la eliminación de la pobreza de la Fundación Paraguaya: cocina elevada y ventilada, acceso al crédito, confort del hogar, ambiente no contaminado y electrodomésticos en el hogar	0 Oct. 2015				80 Abr. 2017	0	
	I.2	Toneladas de emisiones de CO2e reducidas: (i) al interior de Fundación Paraguaya como resultado de la implementación de medidas de eficiencia energética en sus operaciones y (ii) por el cambio de tecnología a cocinas u otras tecnologías eficientes de los clientes que reciben el producto financiero verde (340100) Las emisiones a reducir se determinarán a partir de la línea base de la huella de carbono, los proyectos de energía sustentable a implementar y los cálculos sobre reducción de emisiones por cambio de tecnología a tecnologías eficientes	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	0	
	I.3	Número de hogares que reducen sus costos energéticos (combustibles) anuales por la adopción de cocinas u otras tecnologías eficientes (320201) La reducción en costos energéticos dependerá del tipo de combustible que utilizan los clientes antes del cambio de tecnología, el cual puede ser leña o gas licuado, por este motivo, el indicador se calculará una vez se conozca este dato.	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	0	
Propósito: Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.	R.1	Número de hogares que tienen acceso al producto financiero verde para la adquisición de cocinas u otras tecnologías eficientes (230500)	0 Oct. 2015	36 Oct. 2016			100 Abr. 2017	344 Dic. 2016	
	R.2	Valor total en US$ del producto financiero verde para la eficiencia energética a través de cocinas u otras tecnologías eficientes de hogares colocado por Fundación Paraguaya (211000) De acuerdo a las tecnologías elegidas como parte del estudio de mercado se definirá el valor total de los productos financieros verdes a colocar	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017	28401 Abr. 2017	
	R.3	Número de personas que sustituyen su cocina de leña o GLP por una cocina eficiente o que sustituyen una tecnología ineficiente por otra eficiente y adoptan el uso de la tecnología de manera regular (210400 y 220200)	0 Oct. 2015				80 Abr. 2017	383 Abr. 2017	
Componente 1: Mejora del desempeño ambiental de Fundacion Paraguaya **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Política interna de sostenibilidad ambiental y energética ajustada	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016	1 Oct. 2016	Finalizado
	C1.I2	Número de empleados capacitados sobre la política de responsabilidad ambiental incluyendo al personal que labora en la casa matriz y en las sucursales seleccionadas.	0 Oct. 2015				60 Oct. 2016	61 Oct. 2016	Finalizado
	C1.I3	Diagnostico que permita determinar la línea base de consumo energético y huella de carbono de la Fundación desarrollado	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016	1 Oct. 2016	Finalizado

	C1.I4	Proyectos costo-eficientes de energía sostenible para las instalaciones de la Fundación implementados en la casa matriz y/o sucursales seleccionadas	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016	1 Oct. 2016	Finalizado
Componente 2: Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Reporte del análisis de la vulnerabilidad al cambio climático, segregado por sector económico y área geográfica	0 Oct. 2015				1 Abr. 2016	1 Abr. 2016	Finalizado
	C2.I2	Metodología para la gestión del riesgo ante el cambio climático desarrollada en función de los resultados del análisis de la vulnerabilidad. Deberá incluir una estrategia para la gestión del riesgo ante el cambio climático.	0 Oct. 2015				1 Oct. 2016	1 Oct. 2016	Finalizado
	C2.I3	Número de colaboradores de la Fundación Paraguaya capacitados en el uso de la metodología de gestión de riesgo ante el cambio climático	0 Oct. 2015				30 Abr. 2017		Finalizado
Componente 3: Desarrollo de un producto financiero verde **Peso:** 65% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudio de mercado desarrollado	0 Oct. 2015				1 Abr. 2016	1 Mar. 2016	Finalizado
	C3.I2	Producto financiero verde diseñado y aprobado por la gerencia	0 Oct. 2015				1 Jul. 2016	1 Jul. 2016	Finalizado
	C3.I3	Número de hogares, clientes o clientes potenciales de Fundación Paraguaya han participado de campañas de sensibilización sobre los beneficios de las cocinas y tecnologías eficientes	0 Oct. 2015				2000 Oct. 2016	2257 Oct. 2016	Finalizado
	C3.I4	Número de personal de Fundación Paraguaya capacitados: (i) directamente por el consultor: 3 gerentes regionales, gerentes de las 6 oficinas seleccionadas y 3 asesoras de comités de mujeres y (ii) al menos 30 oficiales de crédito serán capacitados en cascada por los gerentes y asesoras capacitados previamente. La capacitación debe incluir aspectos básicos de eficiencia energética y cocinas (u otras tecnologías) eficientes, características del producto y argumentos de venta.	0 Oct. 2015				42 Oct. 2016	42 Oct. 2016	Finalizado
	C3.I5	Proyecto piloto diseñado, implementado, monitoreado y evaluado	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017		Finalizado
	C3.I6	Un plan para masificar la comercialización del producto financiero verde diseñado. Debe integrar los ajustes realizados al producto a partir de la evaluación del piloto	0 Oct. 2015				1 Abr. 2017		Finalizado
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Numero de instituciones microfinancieras Paraguayas que asisten al evento de difusión y tienen acceso al estudio de caso desarrollado (150100)	0				12 Abr. 2017		Finalizado

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Percepción de costo alto de la tecnología por parte de los clientes.	Media	Para mitigar este riesgo se hará énfasis en una campaña de sensibilización, que permita comunicar los beneficios de la adopción de esta tecnología como la reducción en costo de combustibles, en tener más tiempo libre que puede dedicarse a otras actividades productivas o educativas y los beneficios a la salud. Asimismo los términos del producto financiero verde deberán ser accesibles y atractivos para los clientes a los que se pretende llegar.	Coordinador del proyecto
2. Barreras de tipo cultural y/o falta de interés por el producto financiero verde.	Media	Durante el desarrollo de mercado se tomarán en cuenta los hábitos y tradiciones al cocinar de los clientes potenciales, de esta manera se asegurará que la tecnología a seleccionarse se adapte a los clientes. Asimismo en la campaña de sensibilización a clientes se hará énfasis en que los productos además de ser amigables con el usuario, traerán co-beneficios como reducción de riesgos de enfermedades, mayor tiempo libre para otras actividades, reducción en los costos de combustibles, etc. El producto a financiarse podrá incluir un kit básico que incluya utensilios de cocina que se adapten a la nueva cocina eficiente, al mismo tiempo que se adaptan a las necesidades y hábitos de los clientes. Asimismo la Fundación se apoyará de los comités de mujeres para la promoción del producto.	Invitado Proyecto
3. Desconfianza de las nuevas tecnologías.	Media	Este riesgo se mitigará al seleccionar tecnologías que son amigables con los usuarios y que se adaptan a sus necesidades. Asimismo durante el estudio de mercado se identificarán proveedores de tecnología y se seleccionará a aquellos que ofrezcan productos de calidad garantizada, así como servicio post-venta.	Coordinador del proyecto
4. Falta de interés de los agentes de créditos.	Media	Para mitigar este riesgo se sensibilizará y capacitará a los agentes de crédito sobre los beneficios del producto a comercializar y se les guiará en estrategias para la colocación del producto. El producto formará parte de la cartera de productos de los agentes de crédito y asesoras de comités, los cuales participan del sistema de incentivos vigente.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se diseñó el plan piloto que afecta a 4 oficinas. Esto se replicará a las 24 Oficinas. Según el estudio de mercado existe una alta probabilidad de demanda del producto financiero, atendiendo las ventajas para el cliente en la financiación y en el ahorro de la utilización del producto. El producto genera para la Fundación Paraguaya la posibilidad de quedarse con un margen por la venta del producto y también en la financiación con el retorno de intereses.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. 1. La institución pasó de la intención a la acción de desarrollar políticas medioambientales internas con proyectos que ayuden a reducir el consumo de energía y la emisión de la huella de carbono 2. Es importante establecer alianzas estratégicas con un proveedor comprometido con el proyecto. 3. El estudio de mercado nos permitió conocer mejor el interés de los clientes y potenciales clientes	Implementation	Sanabria, Omar Alejandro