



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) ENERO 2017 - JUNIO 2017

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** EcoMicro: Fundación Paraguaya

Nro. Proyecto: PR-X1005 - Proyecto No.: ATN/NV-15026-PR

**Propósito:** Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.

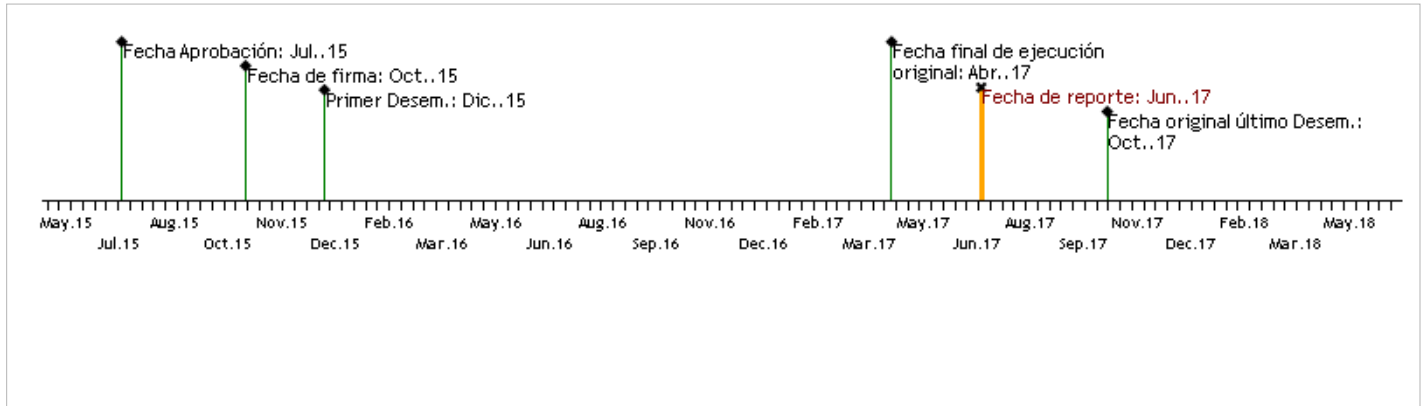
**País Administrador**  
PARAGUAY

**País Beneficiario**  
PARAGUAY

**Agencia Ejecutora:** FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO

**Líder equipo de diseño:** FERNANDO CATALANO  
**Líder equipo de supervisión:** FERNANDO CATALANO

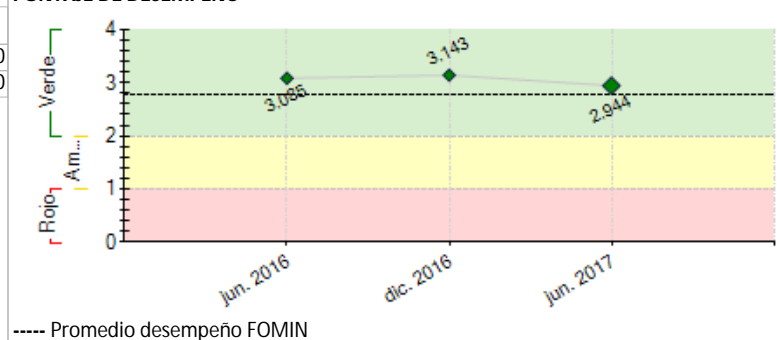
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$280,000.00	\$0.00	\$280,000.00
Contrapartida	\$182,404.00	\$0.00	\$190,079.60

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

### Desempeño del proyecto una vez terminado

Resultados acumulados hasta el final del Proyecto:

1. Tenemos una Política medioambiental y fueron capacitados los colaboradores afectados por el proyecto para volver a capacitar dentro del plan de expansión
2. Tenemos una metodología que nos permite medir posibles riesgos medioambientales y sociales de la cartera créditos para tomar acciones y mitigarlos
3. Tenemos una evaluación medioambiental institucional que nos permite identificar áreas de mejora.
4. Tenemos un producto financiero verde con resultados positivos:

- Una política de créditos ajustada a la clientela con un buen mecanismo de evaluación.

- Hemos logrado incorporar nuevos clientes
- El producto financiero verde apunta a la población pobre y también a la clase media.
- Mantiene una baja tasa de morosidad
- Es replicable en y se permite incorporar otros productos verdes

5. Hemos incorporado un modelo de sensibilización para clientes

6. La medición de utilización del producto verde es en promedio alta. Los clientes están cambiando de hábitos y la utilización de las cocinas es más frecuente después del quinto mes de utilización.

7. Tenemos un estudio de mercado que nos permitirá tomar decisiones para ofrecer nuevos productos financieros verdes ajustados a los gustos y necesidades de nuestros clientes

8. Se ha notado una mejora en la calidad de vida de clientes pobres, específicamente en:

- tiempo dedicado para cocinar
- Ahorro de dinero
- Emisión de gases tóxicos (muchos usaban carbón y leña)

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

#### Evaluación final

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

[Evaluación final](#)

### SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje	
<b>Fin:</b> El impacto esperado del proyecto es mejorar la calidad y medios de vida de los hogares de bajos ingresos que sustituirán sus cocinas a leña y/o GLP por cocinas eficientes	I.1	Número de hogares de bajos ingresos que por la adopción de cocinas eficientes tienen mejores condiciones de vida. En base a encuestas a los clientes y los indicadores del semáforo de la eliminación de la pobreza de la Fundación Paraguaya: cocina elevada y ventilada, acceso al crédito, confort del hogar, ambiente no contaminado y electrodomésticos en el hogar	0	80	0	0 %
	I.2	Toneladas de emisiones de CO2e reducidas: (i) al interior de Fundación Paraguaya como resultado de la implementación de medidas de eficiencia energética en sus operaciones y (ii) por el cambio de tecnología a cocinas u otras tecnologías eficientes de los clientes que reciben el producto financiero verde (340100)  Las emisiones a reducir se determinarán a partir de la línea base de la huella de carbono, los proyectos de energía sustentable a implementar y los cálculos sobre reducción de emisiones por cambio de tecnología a tecnologías eficientes	0	1	0	0 %
	I.3	Número de hogares que reducen sus costos energéticos (combustibles) anuales por la adopción de cocinas u otras tecnologías eficientes (320201)  La reducción en costos energéticos dependerá del tipo de combustible que utilizan los clientes antes del cambio de tecnología, el cual puede ser leña o gas licuado, por este motivo, el indicador se calculará una vez se conozca este dato.	0	1	0	0 %
<b>Propósito:</b> Los resultados esperados del proyecto son que los hogares de bajos ingresos adopten cocinas u otras tecnologías eficientes a través del producto	R.1	Número de hogares que tienen acceso al producto financiero verde para la adquisición de cocinas u otras tecnologías eficientes (230500)	0	100	344	0 %
	R.2	Valor total en US\$ del producto financiero verde para la eficiencia energética a través de cocinas u otras tecnologías eficientes de hogares colocado por Fundación Paraguaya (211000)  De acuerdo a las tecnologías elegidas como parte del estudio de mercado se definirá el valor total de los productos financieros verdes a colocar	0	1	28401	0 %

financiero verde que diseñará Fundación Paraguaya. El acceso a soluciones de energía limpia trae consigo mejoras en la calidad de vida (menor riesgo a enfermedades) y mayor tiempo libre para ser ocupado en actividades productivas que les permitan generar más ingresos.	R.3	Número de personas que sustituyen su cocina de leña o GLP por una cocina eficiente o que sustituyen una tecnología ineficiente por otra eficiente y adoptan el uso de la tecnología de manera regular (210400 y 220200)	0	80	383	0 %
<b>Clasificación:</b>						
<b>Componente 1:</b> Mejora del desempeño ambiental de Fundación Paraguaya	C1.11	Política interna de sostenibilidad ambiental y energética ajustada	0	1	1	0 %
<b>Peso:</b> 18%	C1.12	Número de empleados capacitados sobre la política de responsabilidad incluyendo al personal que labora en la casa matriz y en las sucursales seleccionadas.	0	60	61	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.13	Diagnostico que permita determinar la línea base de consumo energético y huella de carbono de la Fundación desarrollado	0	1	1	0 %
	C1.14	Proyectos costo-eficientes de energía sostenible para las instalaciones de la Fundación implementados en la casa matriz y/o sucursales seleccionadas	0	1	1	0 %
<b>Componente 2:</b> Incorporación de la gestión del riesgo asociado al cambio climático en la cartera de préstamos	C2.11	Reporte del análisis de la vulnerabilidad al cambio climático, segregado por sector económico y área geográfica	0	1	1	0 %
<b>Peso:</b> 14%	C2.12	Metodología para la gestión del riesgo ante el cambio climático desarrollada en función de los resultados del análisis de la vulnerabilidad. Deberá incluir una estrategia para la gestión del riesgo ante el cambio climático.	0	1	1	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.13	Número de colaboradores de la Fundación Paraguaya capacitados en el uso de la metodología de gestión de riesgo ante el cambio climático	0	30	31	0 %
<b>Componente 3:</b> Desarrollo de un producto financiero verde	C3.11	Estudio de mercado desarrollado	0	1	1	0 %
<b>Peso:</b> 65%	C3.12	Producto financiero verde diseñado y aprobado por la gerencia	0	1	1	0 %
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.13	Número de hogares, clientes o clientes potenciales de Fundación Paraguaya han participado de campañas de sensibilización sobre los beneficios de las cocinas y tecnologías eficientes	0	2000	2257	0 %
	C3.14	Número de personal de Fundación Paraguaya capacitados: (i) directamente por el consultor: 3 gerentes regionales, gerentes de las 6 oficinas seleccionadas y 3 asesoras de comités de mujeres y (ii) al menos 30 oficiales de crédito serán capacitados en cascada por los gerentes y asesoras capacitados previamente. La capacitación debe incluir aspectos básicos de eficiencia energética y cocinas (u otras tecnologías) eficientes, características del producto y argumentos de venta.	0	42	42	0 %
	C3.15	Proyecto piloto diseñado, implementado, monitoreado y evaluado	0	1	1	0 %
	C3.16	Un plan para masificar la comercialización del producto financiero verde diseñado. Debe integrar los ajustes realizados al producto a partir de la evaluación del piloto	0	1	2	0 %
<b>Componente 4:</b> Gestión de conocimiento y comunicación estratégica	C4.11	Número de instituciones microfinancieras Paraguayas que asisten al evento de difusión y tienen acceso al estudio de caso desarrollado (150100)	0	12	13	0 %
<b>Peso:</b> 3%						
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio						

Hitos

Planificado

Fecha  
Vencimiento

Logrado

Fecha en que se  
logró

Estado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****1.** Percepción de costo alto de la tecnología por parte de los clientes.**Nivel:** Media**Responsable:** Coordinador del proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:****2.** Barreras de tipo cultural y/o falta de interés por el producto financiero verde.**Nivel:** Media**Responsable:** Invitado Proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:****3.** Desconfianza de las nuevas tecnologías.**Nivel:** Media**Responsable:** Coordinador del proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:****4.** Falta de interés de los agentes de créditos.**Nivel:** Media**Responsable:** Coordinador del proyecto**Estado:** Vigente**Comentarios:****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

**Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

[Plan de Sostenibilidad](#)

**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lecciones Aprendidas**

1. . Es muy importante la transferencia de conocimientos que hemos recibido de la consultora. Aprovechar la experiencia de expertos internacionales es fundamental para garantizar el éxito del proyecto
2. Capacitar a los colaboradores es un tema clave para que se transmita las bondades del producto y los beneficios que uno recibe en todos los aspectos.
3. Es fundamental que el proveedor aliado esté comprometido con el proyecto, tenga la capacidad de satisfacer a la demanda del producto, la logística y el servicio técnico para los reclamos.
4. Es fundamental que el proveedor aliado esté comprometido con el proyecto, tenga la capacidad de satisfacer a la demanda del producto, la logística y el servicio técnico para los reclamos.
5. Hemos aprendido a pasar de la intención de estar comprometidos con el medio ambiente, a tomar acciones concretas y ser sensibles con esta causa. No basta con decirlo, también debemos accionar
6. Los productos deben nacer de la demanda para poder generar impacto. El estudio de mercado nos permitió identificar cuál era el producto adecuado a ofrecer y que satisfaga las necesidades de los clientes.

Relativo a	Autor
Implementation	Sanabria, Omar Alejandro
Implementation	Sanabria, Omar Alejandro
Sustainability	Sanabria, Omar Alejandro
Sustainability	Sanabria, Omar Alejandro
Implementation	Sanabria, Omar Alejandro
Implementation	Sanabria, Omar Alejandro

**Productos principales del proyecto**

[Abr. 2016] Informe de la vulnerabilidad de la Cartera de Fundación Paraguaya (Other)

**Autor:** DeJardins / Econoler

[Jul. 2016] Política interna de sostenibilidad ambiental y energética (Other)

**Autor:** Fundación Paraguaya

[Abr. 2017] Proyecto Piloto evaluado (Other)

**Autor:** FUPA - ECONOLER

**SECCIÓN 7: DOCUMENTOS**

08/ENE./2016 [Memorando de Donantes](#)

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40058141>]

[Ficha del proyecto](#)

<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PR-X1005&lg=SP>