

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

REPÚBLICA DOMINICANA

**PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES DE SANTO
DOMINGO**

(DR-M1003)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Pablo Angelelli (SDS/MSM); Bibiana Vásquez (FOMIN); Armando Chamorro (COF/CDR); Javier Cayo (LEG/OPR); y Fleming Duarte (SDS/MSM), Jefe de Equipo.

INDICE

Resumen Ejecutivo.....	1
I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
A. Diagnóstico de la Empresarialidad en la República Dominicana.....	3
B. Justificación y enfoque del proyecto	2
C. Estrategia del FOMIN y del Banco	3
II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
A. Objetivos	3
B. Descripción y Componentes.....	3
1. Componente 1: Capacitación de Emprendedores (FOMIN US\$221.100; Contraparte US\$81.000).....	4
2. Componente 2: Servicios de Apoyo y Concurso de Planes de Negocios (FOMIN US\$199.500; Contraparte US\$309.000).....	4
3. Componente 3: Servicios de Acceso al Financiamiento de Nuevas Empresas (FOMIN US\$15.000; Contraparte US\$100.000).....	5
4. Componente 4: Promoción, Propuesta de Políticas Públicas y Sistema de Información Gerencial (FOMIN US\$63.000; Contraparte US\$13.000).....	5
III. COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	6
A. Costo.....	6
B. Sostenibilidad del Proyecto	7
IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	7
A. El Organismo Ejecutor	7
B. Mecanismo de Ejecución.....	8
C. Grado de Preparación del Proyecto.....	8
D. Períodos de Ejecución y Desembolsos.....	8
E. Adquisiciones y Contrataciones.....	8
V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	9
A. Seguimiento.....	9
B. Evaluaciones.....	9
VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	10
VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL	10

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Proyectos Relacionados en República Dominicana

APÉNDICES

1. Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/MSM

- ◆ Perfil aprobado del proyecto
- ◆ Memorando de Elegibilidad del FOMIN
- ◆ Lineamientos para la Promoción de la Empresarialidad. Por FOMIN y SDS/MSM, abril 2003
- ◆ Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Por Hugo Kantis y otros. Marzo de 2002, Banco Interamericano de Desarrollo
- ◆ El BID y la promoción de la Empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas, Informe de Trabajo, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo, Marzo de 2003, Washington D.C.
- ◆ Borrador de Reglamento operativo y términos de referencia

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ADOPEM	Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer
APEC	Acción Pro Educación y Cultura
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAJIR	Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural
MYPES	Micro y Pequeñas Empresas
CD	Comité Directivo
CC	Comité Consultivo
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
FIME	Fondo de Financiamiento para la Microempresas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FONDOMICRO	Fondo para el Financiamiento de la Microempresa
INFOTEP	Instituto de Formación Técnica y Profesional
INTEC	Instituto Tecnológico de Santo Domingo
OIJ	Organización Iberoamericana de la Juventud
ONG	Organización no Gubernamental
PIB	Producto Interno Bruto
PROEMPRESA	Programa de Apoyo a las Pequeñas Empresas Privadas Dominicanas
SDS/MSM	División de Micro Pequeña y Mediana Empresas del Departamento de Desarrollo Sostenible
UASD	Universidad Autónoma de Santo Domingo
UC	Unidad Coordinadora del Proyecto
WB	World Bank

PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES DE SANTO DOMINGO (DR-M1003)

RESUMEN EJECUTIVO

Organismo Ejecutor:	Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural (CAJIR)		
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos del proyecto serán alrededor de 750 equipos de emprendedores jóvenes de ambos sexos con estudios técnicos o universitarios, residentes en Santo Domingo. Los sectores más probables en los que los jóvenes pondrán en marcha sus negocios son: turismo, comercio, servicios y la industria de los alimentos. La selección de los beneficiarios deberá garantizar la equidad étnica y de género. También serán beneficiarios del proyecto alrededor de 50 docentes, 50 mentores, 20 analistas de crédito que serán capacitados en promoción de la empresarialidad y metodología de microcrédito y 5 instituciones de formación de emprendedores.		
Financiamiento:	Modalidad	No Reembolsable	
	FOMIN Ventanilla II:	US\$	660.000 (54%)
	Contraparte Local:	US\$	570.000 (46%)
	Total:	US\$	1.230.000 (100%)
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	48	Meses
	Desembolso:	54	Meses
Objetivos del Proyecto:	El objetivo general del proyecto es contribuir al fortalecimiento de la base empresarial de Santo Domingo. El objetivo específico es desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de esta ciudad.		
Descripción:	El proyecto está organizado en cuatro componentes que se ejecutarán en forma simultánea y que apuntan: (i) al desarrollo de un modelo que incluirá la metodología, el adiestramiento de formadores y las competencias básicas para la creación de empresas; (ii) al fortalecimiento de servicios de apoyo y de seguimiento para el desarrollo inicial de nuevas empresas y la transferencia de una metodología para llevar adelante 3 concursos de planes de negocios; (iii) al fortalecimiento del mercado de servicios financieros para el acceso a financiamiento de nuevas empresas; y (iv) a la difusión de las buenas prácticas para la promoción de la empresarialidad y desarrollo de sistema de información gerencial y propuestas para mejorar las áreas de la política pública, que obstaculizan la creación de empresas en la República Dominicana.		
Condiciones contractuales especiales:	Como condición previa al primer desembolso, CAJIR presentará a satisfacción del Banco: (i) evidencia de la selección del Coordinador de Proyecto, conforme a los procedimientos del Banco; y (ii) evidencia de la aprobación del Reglamento Operativo por parte del Consejo		

Ejecutivo del Proyecto. Asimismo, a los seis meses de la firma del convenio con el Banco, CAJIR deberá presentar a satisfacción del Banco, el plan operativo anual para el primer año del proyecto.

Excepciones a las políticas del Banco:

Ninguna

Revisión social y ambiental:

El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del proyecto en la sesión del 16 de julio de 2004 y sus recomendaciones fueron incorporadas en el presente documento.

Coordinación con otros donantes:

Visión Mundial suscribió un convenio con CAJIR para contribuir con un aporte de hasta US\$30.000 para cubrir una parte de los costos de la puesta en marcha de las 50 nuevas empresas a crearse en el marco del proyecto. Visión Mundial es una corporación sin fines de lucro que opera en la República Dominicana y forma parte de la red World Vision Internacional.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Diagnóstico sobre la empresarialidad en República Dominicana

- 1.1 Entre los años 1993 y 2000, el número de microempresas dominicanas aumentó de 309.279 a 348.552, a una tasa de crecimiento anual promedio de 1,7%. El período se caracterizó por una alta movilidad cada año alrededor de un tercio de las empresas cerraba sus operaciones y una cifra levemente superior se incorporaba al mercado. Sin embargo, este proceso de entrada y salida no ha conducido a un aumento de las empresas dinámicas en el sector. Los datos del año 2000 muestran que más de la mitad de las microempresas son negocios de subsistencia, informales y orientados a satisfacer mercados barriales, mientras que las microempresas dinámicas son cada vez menos frecuentes. Así en 1993, las microempresas dinámicas que tenían entre 4 y 10 trabajadores representaban el 17% del total, mientras que en el año 2000, ese indicador disminuyó al 13% (Ortiz, M. y Castro O. 2003 “La microempresa dominicana a finales del siglo XX”). Aunque no se dispone de cifras para el período 2000-2003, es probable que la reciente inestabilidad macroeconómica y crisis del sistema bancario en el país hayan reducido aún más el número de microempresas dinámicas.
- 1.2 Los factores que están restringiendo la creación de pequeñas empresas dinámicas pueden agruparse en cuatro áreas: (i) las debilidades del sistema educativo y su vinculación con el sector empresarial para motivar y formar nuevos emprendedores; (ii) la escasez y falta de adecuación de servicios no financieros y financieros para empresas jóvenes; (iii) el marco regulatorio, que desalienta la creación de nuevas empresas; y (iv) el débil papel que juegan los medios de comunicación en la difusión de la cultura emprendedora.
- 1.3 **Debilidades del sistema educativo y su vinculación con el sector empresarial.** Los centros de formación técnica y superior no cuentan con metodologías y recursos humanos para el fomento de la empresarialidad. Aunque algunas instituciones como el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Universidad Acción Pro Educación y Cultura (APEC), están comenzando a trabajar en este tema, sus acciones son de alcance reducido y más bien son de carácter experimental. El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), dedicado a la formación profesional, viene desarrollando en forma experimental jornadas de formación de competencias y desarrollo de planes de negocios, pero cuenta con muy pocos docentes con experiencia. A la falta de metodologías y recursos humanos, se suma la desconexión de los programas de formación y la falta de vinculación con el empresariado local. Esto es un problema debido que las iniciativas empresariales dependen de la experiencia laboral de los jóvenes a través de pasantías y su contacto con las oportunidades del mercado. El resultado de todo esto es que sólo una pequeña proporción de los jóvenes universitarios crean empresas (7% de egresados).
- 1.4 **Servicios no financieros.** Aunque en la República Dominicana hay numerosas instituciones de apoyo a empresas, son pocas las que trabajan con nuevos emprendedores, especialmente brindando asistencia técnica durante la etapa de puesta en marcha del negocio, que es la más importante para la supervivencia de las empresas. Un ejemplo aislado en este campo es el Centro de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMPE) de la Universidad INTEC y el Instituto BARNA del INCAE, que están desarrollando iniciativas para ayudar a emprendedores y ejecutivos jóvenes para desarrollar redes comerciales y de cooperación con empresarios establecidos. Sin embargo, más allá de estos casos no hay otros espacios institucionales para favorecer la creación de redes de emprendedores.

- 1.5 **Servicios financieros.** Las empresas con menos de un año de antigüedad no son elegibles para financiamiento por parte de las instituciones financieras dominicanas. Por ello, los emprendedores deben recurrir a fuentes informales, tales como familiares, amigos y prestamistas. Incluso las empresas más maduras tienen dificultades para acceder al crédito. En el año 2000 sólo el 5% de las micro y pequeñas empresas accedieron al crédito a través de las instituciones financieras. Tampoco se ha desarrollado el mercado de capitales ni existen esquemas de financiamiento para nuevos emprendedores, como los ángeles inversores. No obstante, existen entidades microfinancieras como la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM) que, en forma piloto, está comenzando a dar créditos a nuevos emprendedores. De igual forma, el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FONDOMICRO), un banco de segundo piso privado que canaliza recursos financieros a micro y pequeñas empresas, también está estudiando formas de facilitar el acceso de emprendedores a créditos de bajo monto utilizando su red de instituciones microfinancieras. Ambas instituciones han convenido complementar las actividades del proyecto a través de un convenio de participación, para el acceso de financiamiento a las nuevas empresas del proyecto. Por otro lado, se buscará involucrar a otras instituciones de financiamiento como el Programa para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), siendo ésta una ventanilla de segundo piso del estado, que canaliza préstamos en forma piloto a emprendedores sin historial crediticio, a través del Banco de Reservas.
- 1.6 **Marco regulatorio.** Por un lado, los procedimientos burocráticos para la creación de empresas se caracterizan por ser lentos y costosos. Según el reporte del Banco Mundial, los trámites para la puesta en marcha de un negocio incluyen hasta 12 procedimientos que insumen hasta 78 días, a un costo aproximado de US\$1.200. Como consecuencia, muchas empresas permanecen en la informalidad. En el año 1996, un 70% de los empresarios no cumplían con las formalidades legales y menos de un 10% estaban registrados como contribuyentes. Otro aspecto llamativo constituye una disposición legal que establece la necesidad de contar con siete personas para el registro y constitución de una compañía, lo cual no se corresponde con el carácter particular de las MyPES. Por otro lado, los sistemas de reportes de incumplimientos financieros son muy rígidos en República Dominicana, así cuando una empresa entra en mora ésta permanece por mucho tiempo en los registros, afectando su acceso a nuevos recursos de financiamiento. Por último, la regulación para cerrar un negocio por insolvencia puede insumir hasta cuatro años. Todos los factores mencionados imponen altos costos y desalientan la creación de nuevas empresas.
- 1.7 **Medios de comunicación.** Los medios de comunicación no difunden información y experiencias empresariales que podría ser crítica para motivar y ayudar a la población dominicana a crear empresas. Los periódicos de mayor circulación del país podrían ofrecer secciones especializadas donde los emprendedores pueden obtener orientación sobre métodos y técnicas exitosas en el manejo de sus negocios. De igual manera, se podría lograr con espacios radiales donde se abordan los principales problemas de los emprendedores, con mensajes educativos producidos desde la misma realidad de los propietarios con su participación directa. El Centro de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa del INTEC inició en forma experimental un programa radial diseñado para el mencionado propósito pero el mismo tuvo una corta duración. En la actualidad los medios de comunicación dominicanos carecen de secciones relacionadas a informaciones para desarrollar una visión empresarial.

B. Justificación y enfoque del proyecto

- 1.8 Desde el cambio de gobierno de agosto del presente, se ha generado un clima de confianza en el sector empresarial (del 88% según las encuestas) y existen perspectivas optimistas en cuanto a la evolución de la economía para el año 2005. En ese marco, el presente proyecto apunta a generar condiciones más favorables para la creación de empresas dinámicas entre la población joven de

Santo Domingo, a través de acciones encaminadas a la atención de las fallas de coordinación y de mercados. En particular, el proyecto facilitará la coordinación y mejora de las instituciones que afectan el proceso emprendedor, tales como las universidades, los institutos técnicos de formación, las instituciones de servicios financieros y no financieros, las empresas y las autoridades locales. A través de estas instituciones, se pretende lograr una promoción integral de la empresarialidad para el desarrollo de redes de apoyo a los emprendedores; ya que se realizarán acciones dirigidas a cada una de las fases del proceso emprendedor: (i) el desarrollo de la motivación y las competencias para emprender; (ii) la preparación del plan de negocio; y (iii) el lanzamiento y gestión inicial de la empresa.

- 1.9 El proyecto concentrará sus acciones sobre la población joven de la ciudad de Santo Domingo, que es el segmento de la población del cual generalmente surgen los nuevos empresarios. Santo Domingo alberga al 32% de los jóvenes de entre 15 y 24 años que viven en el país. Asimismo, ofrece un ámbito apropiado para el proyecto por las oportunidades de mercado, que existen en la ciudad así como por la presencia de las empresas e instituciones que se espera participen en el proyecto. El proyecto se concentrará en jóvenes con formación académica (estudios técnicos o universitarios) y con un mínimo de experiencia laboral o empresarial, dos factores críticos para la creación de empresas dinámicas.

C. Estrategia del FOMIN y del Banco

- 1.10 El presente proyecto es el cuarto de un grupo de iniciativas similares (en Colombia, El Salvador y Perú ya se aprobaron proyectos), cuyo diseño se ha basado en una serie de recomendaciones establecidas por FOMIN y SDS/MSM, entre ellas: (i) que el área de intervención cuente con el compromiso de las instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo empresarial para el desarrollo de redes de apoyo, un tema que se ha confirmado en el caso de Santo Domingo; y (ii) que el apoyo al proceso de creación de empresas sea integral, incluyendo acciones para la motivación y desarrollo del proyecto de empresa, su puesta en marcha y el crecimiento inicial.

II. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El objetivo general del proyecto es contribuir al fortalecimiento de la base empresarial de Santo Domingo. El objetivo específico es desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de esta ciudad.
- 2.2 El perfil de empresa que se pretende promover a través del proyecto se caracteriza por: (i) estar formada por al menos dos jóvenes emprendedores con formación académica y experiencias complementarias; (ii) tener potencial de acumulación y de crecimiento en ventas; y (iii) generar empleos más allá de la familia de los emprendedores.

B. Descripción y componentes

- 2.3 El proyecto está organizado en cuatro componentes que se ejecutarán en forma simultánea y que buscan dar respuesta a las fallas de coordinación y de mercado que limitan la creación de empresas dinámicas en Santo Domingo. El primer componente atenderá las debilidades del sistema educativo y su falta de vinculación con el sector empresarial. El segundo componente atacará la falta de servicios de desarrollo empresarial y apoyará en la transferencia de una metodología de selección de planes de negocios. El tercer componente fortalecerá el mercado de

servicios financieros para el acceso de financiamiento a nuevas empresas. Por último, a través del cuarto componente, se desarrollará un sistema de información gerencial para el control y seguimiento del proyecto; se prepararán propuestas de política pública para mejorar el marco regulatorio que afecta la creación de empresas; y se difundirán los resultados del proyecto.

Componente 1: Capacitación de Emprendedores (FOMIN US\$221.100; Contraparte US\$81.000)

- 2.4 Este componente tiene como propósito estrechar los vínculos de los centros de formación y las empresas. Se espera que las instituciones de formación mejoren sus capacidades para promover el desarrollo de emprendedores y que los jóvenes accedan a servicios de capacitación que los motiven y les generen competencias para la creación de nuevas empresas. Durante el la ejecución del proyecto de elaborará un mecanismo para que los jóvenes emprendedores paguen por lo menos una parte de los servicios de asistencia técnica para la continuidad del proyecto. Para la selección de los profesores el ejecutor elaborará términos de referencia mínimos y habilitará un registro de por lo menos 15 empresas para la realización de pasantías.
- 2.5 A través de este componente se financiará asistencia técnica y capacitación para: (i) la preparación de un programa y un manual para un curso sobre espíritu empresarial y creación de empresas; (ii) la formación de 5 formadores de CAJIR en el dictado de dicho curso, para que luego multipliquen esa experiencia a otros profesores de las instituciones de capacitación de Santo Domingo que han suscrito un convenio de participación con el proyecto; (iii) la formación de 30 profesores de 5 instituciones de capacitación; (iv) la formación de 750 jóvenes en temas de espíritu empresarial y creación de empresas; y (v) el diseño e implementación de un programa de pasantías en empresas privadas para que los potenciales empresarios adquieran experiencia empresarial práctica.
- 2.6 Al final del proyecto, se espera haber logrado los siguientes resultados: (i) se contará con una metodología y materiales de enseñanza sobre espíritu empresarial y creación de empresas adaptados a la realidad dominicana; (ii) CAJIR contará con 5 facilitadores entrenados en el uso de la metodología y sus materiales; (iii) al menos 5 instituciones de capacitación habrán implantado la nueva metodología, contando con un mínimo de 30 docentes entrenados; y (iv) 750 jóvenes habrán tomado el curso y participado en una pasantía de al menos 1 mes en una empresa privada.

Componente 2: Desarrollo de servicios de apoyo y selección de planes de negocios para la creación de empresas (FOMIN US\$ 199.500; contraparte local US\$309.000)

- 2.7 El propósito de este componente es desarrollar un servicio de acompañamiento, a través de tutores y mentores, para facilitar la puesta en marcha y desarrollo inicial de las empresas. Este componente buscará estimular a los jóvenes de Santo Domingo a desarrollar ideas y planes de negocios para la creación de empresas dinámicas. Asimismo, busca mejorar la coordinación y especialización de las instituciones que proveen servicios de apoyo a los emprendedores y los patrocinadores privados para la conformación de una red.
- 2.8 A través de este componente, se financiará asistencia técnica y capacitación para: (i) la identificación y transferencia a CAJIR por parte de instituciones que han desarrollado una metodología para realizar concursos de planes de negocios; (ii) apoyar a 300 emprendedores a desarrollar sus planes de negocios; y (iii) premiar a planes de negocios ganadores. Se realizarán 3 concursos de planes de negocios, al final de cada concurso, se organizará una feria de emprendedores que será el marco de las premiaciones. Estas ferias tienen el doble propósito de facilitar el intercambio de información de negocios entre jóvenes emprendedores y empresarios

establecidos y servir como mecanismo de formación de los emprendedores en la comercialización de sus productos o servicios.

- 2.9 Al final del proyecto, se espera haber logrado los siguientes resultados: (i) contar con una metodología para desarrollar concursos de planes de negocios; (ii) contar con 50 consultores seleccionados y acreditados para proveer tutoría a emprendedores; (iii) contar con 50 empresarios seleccionados y entrenados para ofrecer mentorías a emprendedores; y (iv) 50 equipos de jóvenes emprendedores con proyectos empresariales seleccionados han recibido como parte de su premiación la prestación de servicios de tutoría y mentoría por el período de hasta un año.

Componente 3: Servicios de acceso a financiamiento de nuevas empresas (FOMIN US\$ 15.000; contraparte local US\$ 100.000).

- 2.10 Este componente tiene como propósito mejorar el acceso a recursos de financiamiento a nuevas empresas a través de instituciones microfinancieras y de patrocinadores privados con esquemas de financiamiento adecuadas a las necesidades de los emprendedores.
- 2.11 A través de este componente, se financiarán asistencia técnica y capacitación para: (i) la formación de 20 oficiales de crédito en financiamiento de nuevas empresas para el desarrollo de nuevos productos financieros; y (ii) apoyar a los jóvenes emprendedores a identificar instituciones microfinancieras públicas y privadas para complementar sus necesidades de financiamiento en la etapa inicial de crecimiento de sus emprendimientos. Además, se premiarán a 50 equipos de emprendedores con planes de negocios seleccionados con hasta US\$1.000, este aporte será destinado para cubrir una parte de los costos de la puesta en marcha de sus empresas. El proyecto ha estimado que la necesidad de inversión promedio de las nuevas empresas estaría entre US\$3.000 y US\$4.000, de este total el emprendedor aportará un tercio, y la diferencia provendrá de instituciones financieras participantes que han demostrado interés en complementar las necesidades de financiamiento para el desarrollo inicial de las nuevas empresas.
- 2.12 Al final del proyecto, se espera el logro de los siguientes resultados: (i) 150 equipos de emprendedores habrán accedido a microcréditos procedentes de al menos dos instituciones microfinancieras; (ii) 20 oficiales de créditos especializados en servicios financieros a emprendedores de nuevas empresas; (iii) una guía sobre las características y mecanismos de financiamiento disponibles para emprendedores en las instituciones microfinancieras; y (iv) premiado a 50 proyectos empresariales de emprendedores hasta US\$1.000 para solventar una parte de los costos de arranque y la puesta en marcha de las empresas.

Componente 4: Promoción, propuestas de políticas públicas y sistema de información gerencial (FOMIN US\$63.000; Contraparte US\$ 13.000)

- 2.13 Los propósitos de este componente son la difusión del proyecto entre sus beneficiarios; la identificación, documentación y difusión de buenas prácticas para la promoción de la empresarialidad y la elaboración de propuestas para modificar las áreas de la política pública que afectan la creación de empresas en la República Dominicana. También se implantará un sistema de información gerencial (SIG) para evaluar el desempeño del proyecto.
- 2.14 A través de este componente, se financiarán asistencia técnica y capacitación para: (i) el diseño e implementación de una estrategia de comunicación del proyecto involucrando a los principales medios de la Ciudad de Santo Domingo; (ii) el desarrollo de soportes visuales sobre empresarios ejemplares de Santo Domingo; (iii) la realización de 8 seminarios en Escuelas de Verano sobre el espíritu empresarial; (iv) la elaboración a partir de la experiencia del proyecto de una propuesta a

(US\$30.000); (iii) Banco ADOPEM (US\$50.000); y (iv) Jóvenes Emprendedores (US\$50.000). El 50% restante será aportado en especie por los patrocinadores privados en la forma de pasantías y servicios de mentorías a los jóvenes emprendedores.

B. Sostenibilidad del proyecto

- 3.3 La sostenibilidad del proyecto se basa en que: (i) se habrán conformado empresas con potencial de crecimiento, las que estarán apoyadas por una red de soporte que aumentará la probabilidad de que se mantengan y crezcan en el mercado en el largo plazo; (ii) se habrá estimulado el desarrollo de un mercado de servicios para emprendedores mediante la transferencia de metodologías validadas por CAJIR a proveedores de servicios y entidades de promoción, que seguirá funcionando una vez se acabe la contribución del FOMIN; (iii) se habrá conformado un fondo proveniente de la recuperación de costos de los servicios del proyecto; (iv) se habrá consolidado en la currícula educativa, de al menos una universidad, como obligatoria la materia de empresarialidad; y (v) se habrá mejorado el entorno para la creación de nuevas empresas con el involucramiento del ayuntamiento, entidades financieras, universidades, proveedores de servicios de capacitación, mentores, tutores y el sector empresarial.
- 3.4 Al término del proyecto se contará con proveedores de servicios de capacitación que han consolidado una experiencia de trabajo y probado el modelo para el desarrollo de competencias con los nuevos emprendedores. Por el lado de la demanda, los jóvenes que acceden a los cursos de formación del proyecto cubrirán con sus recursos, en una proporción del 20% de los costos, y aprenderán a valorar sus beneficios y saber cómo y dónde comprarlos en el futuro. Un año antes de finalizar la ejecución del proyecto se realizará un taller con CAJIR y el Consejo Ejecutivo del proyecto para discutir la estrategia de sostenibilidad del proyecto, que incluirá entre otros aspectos, un análisis de la recuperación de costos de los servicios del proyecto, la política de precios por servicios de asistencia técnica y de seguimiento por los mentores y tutores.

IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. El Organismo Ejecutor

- 4.1 El programa será ejecutado por el Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural (CAJIR), una ONG fundada en 1979, con sede permanente en Santo Domingo, República Dominicana, mediante acuerdo suscrito con el gobierno dominicano el 18 de abril de 1989. Cabe destacar la experiencia demostrada por la institución en el desarrollo de modelos productivos empresariales y la organización de 6 grupos de la pequeña y mediana empresa para la competitividad. La institución ha desarrollado una estrategia de promoción socio-cultural y una metodología de trabajo con jóvenes rurales en los diferentes ámbitos de su desarrollo y crecimiento. La institución busca consolidar su experiencia rural con los jóvenes urbanos mediante el desarrollo de una metodología sobre empresarialidad a través del presente proyecto. Sus acciones están dirigidas a fortalecer y contribuir con instituciones nacionales especializadas para el desarrollo íntegro de los jóvenes, en las siguientes áreas: (i) asistencia técnica y capacitación; (ii) canalización de recursos de financiamiento; (iii) promoción de nuevos emprendimientos creados principalmente por jóvenes; y (iv) articulación de pequeños y medianos empresarios para la exportación de productos agroindustriales.
- 4.2 CAJIR posee la capacidad técnica y operativa para ejecutar el proyecto. Actualmente está desarrollando varios proyectos por un volumen aproximado de US\$500.000 que cuentan con el respaldo de World Vision, la Agencia de Cooperación Española (AECI), la fundación K.W. Kellogg y la Embajada del Japón. El presupuesto anual de la institución alcanza alrededor de

US\$300.000. La institución cuenta con una Directora con fuerte liderazgo y una junta directiva conformado por 10 miembros provenientes del sector privado, cuyo presidente actual esta vinculado al proyecto Junior Achievement en el país. La institución tiene, además, un gran poder de convocatoria, logrando involucrar a un importante grupo del empresariado local quienes han comprometido su apoyo en la promoción de los emprendedores, factor clave para el éxito del proyecto.

B. Mecanismo de Ejecución

- 4.3 Para la ejecución del programa se conformará dentro de CAJIR un **Comité Ejecutivo (CE)**, que estará conformado por 3 miembros de la junta directiva de CAJIR, 3 representantes del sector empresarial privado y el Coordinador del Programa. El CE estará encargado de velar por la adecuada operación y administración del Programa. La Junta Directiva de CAJIR designará un profesional como Coordinador de Programa, a ser contratado con recursos del Proyecto, que será responsable del desarrollo del mismo y servirá de enlace principal con el Banco. El Coordinador contará con el apoyo operativo de un asistente contable-administrativo. CAJIR habilitará una oficina como base de operaciones y un equipo de mentores, promotores y capacitadores que llevarán a cabo las actividades del programa. El CE mantendrá reuniones mensuales durante los seis primeros meses y después de este tiempo en forma trimestral para la articulación de las acciones previstas y la evaluación de los avances del objetivo del proyecto. El Comité Ejecutivo aprobará el Reglamento Operativo del Proyecto, que acredite el funcionamiento de la presente estructura, las responsabilidades del CE y del Coordinador del Programa. El Reglamento Operativo deberá incluir la recuperación parcial de costos por los servicios de asistencia técnica prestados por el proyecto, metas de recuperación parcial de los costos por cada año durante la ejecución e indicar con claridad como se utilizará el dinero de las recuperaciones.
- 4.4 Se constituirán de manera horizontal, tres **Comités de carácter consultivo (CC)**. Uno integrado por entidades de servicios no financieros, otro conformado por empresarios mentores y tutores y el tercero conformado por proveedores de servicios financieros a nuevas empresas. El Coordinador del Proyecto mantendrá reuniones trimestrales con el interlocutor de cada comité consultivo para articular las diferentes actividades previstas en el Proyecto.

C. Grado de Preparación del Proyecto

- 4.5 El proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación dado que: (i) la disponibilidad de los recursos de aporte local, tanto efectivo como especie, fue negociado y documentada en su mayor parte por el ejecutor y el equipo de proyecto; y (ii) el ejecutor estableció acuerdos con las entidades que colaborarán en la ejecución del proyecto en Santo Domingo.

D. Períodos de Ejecución y Desembolso

- 4.6 El proyecto previsto será ejecutado en un período de 48 meses y el desembolso de los recursos de la contribución se hará en un período de 54 meses. Se constituirá un fondo rotatorio equivalente hasta el 10% de la contribución del FOMIN, que será manejado en una cuenta independiente y que permitirá disponer en forma oportuna de los fondos para realizar las distintas actividades previstas. En caso de producirse desviaciones desfavorables superiores al 30% en el cumplimiento de uno o más de los indicadores establecidos en el Marco Lógico, CAJIR tendrá treinta días calendario para acordar con el Banco medidas que permitan corregir la situación. Transcurrido este período o si la situación no hubiera mejorado a satisfacción del Banco, éste podrá suspender o cancelar futuros desembolsos.

E. Adquisiciones y contrataciones

- 4.7 El CAJIR llevará adelante la adquisición de bienes y servicios y la contratación de los servicios de consultoría necesarios para la ejecución del proyecto, de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco y FOMIN en la materia.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Seguimiento

- 5.1 CAJIR será responsable de recopilar y analizar la información relevante para el seguimiento continuo de los indicadores establecidos en el Marco Lógico del proyecto (Anexo I). Para facilitar esta labor, el Componente 4 incluye recursos para diseñar y poner en marcha un sistema de información gerencial para el control y seguimiento de actividades e indicadores y diseñar un grupo de control que permita definir una línea de base, contra la cual se medirá el dinamismo de las nuevas empresas creadas con el apoyo del proyecto. CAJIR utilizará este sistema de control y seguimiento para la supervisión y gestión del proyecto y para la elaboración de los informes semestrales de progreso y las evaluaciones intermedia y final.
- 5.2 La Representación del Banco en República Dominicana será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. El organismo ejecutor presentará a la Representación del Banco todos los informes de avance del proyecto, dentro de los 30 días después de la conclusión de cada semestre, y un informe final dentro de los 30 días después del último desembolso. Estos informes, que seguirán un formato previamente acordado con el Banco, incluirán un plan de trabajo y un cronograma de desembolsos para el semestre siguiente, todas las actividades y financiamiento del proyecto realizadas hasta la fecha, un informe de la recuperación de costos de los servicios del proyecto, así como los resultados alcanzados medidos en términos de los indicadores y medios de verificación identificados en el Marco Lógico del proyecto. El Banco utilizará estos informes para el seguimiento del avance de la ejecución del proyecto y la preparación del informe de terminación de proyecto (PCR), que deberá ser preparado por el especialista del banco dentro de los 90 días de la fecha del último desembolso.

B. Evaluaciones

- 5.3 El Banco contratará, con recursos previstos en el rubro de evaluación y auditoría (Cuadro 1), dos consultorías para las evaluaciones intermedia y final del proyecto. La evaluación intermedia se realizará cuando se hayan desembolsado al menos 50% de los recursos del FOMIN o a los 24 meses de ejecución (el 50% del plazo total), lo que ocurra primero. Su objetivo será verificar el cumplimiento de actividades utilizando los indicadores del Marco Lógico como referencia, el uso de los recursos, la entrega de productos y servicios y el logro de los objetivos en términos de impacto sobre los beneficiarios y otros agentes involucrados. Entre otros aspectos, incluirá un análisis de: (i) las estadísticas sobre el número de jóvenes y emprendedores desglosados por tipo de servicio recibido; (ii) los niveles de satisfacción de los jóvenes y emprendedores apoyados con respecto a la efectividad y calidad de la capacitación, la asesoría y la asistencia técnica recibida; (iii) el nivel de recuperación de costos de los servicios del proyecto de cara a las posibilidades de la sostenibilidad del proyecto; (iv) el número de nuevas empresas dinámicas creadas gracias al apoyo del proyecto; y (v) los logros obtenidos por el proyecto en cuanto al fortalecimiento de cada una de las instituciones que prestaron servicios a jóvenes y emprendedores y al aumento del nivel de cooperación entre las mismas.

- 5.4 La evaluación final se realizará cuando se haya desembolsado el 95% de los recursos del Banco y se concentrará en: (i) el impacto del proyecto en la creación de empresas dinámicas, a partir del análisis de la tasa de mortalidad, las ventas, el empleo y el acceso a servicios financieros y no financieros de las empresas apoyadas frente a un grupo de control; (ii) el impacto del proyecto en el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los servicios financieros, de capacitación y asistencia técnica para jóvenes emprendedores; y (iii) las lecciones aprendidas y mejores prácticas identificadas.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Beneficiarios.** El proyecto beneficiará a jóvenes con estudios técnicos o universitarios residentes en la Ciudad de Santo Domingo. Los sectores más probables en los que los jóvenes pondrán en marcha sus negocios son: turismo, comercio, servicios y la industria de los alimentos. También serán beneficiarios del proyecto alrededor de 50 docentes y 50 mentores. Asimismo, se prevé la capacitación de 20 analistas de crédito para facilitar el acceso al financiamiento de 150 nuevas empresas promocionados por el proyecto y 5 instituciones de formación de emprendedores.
- 6.2 **Criterios de elegibilidad.** Los cursos de formación previstos en el componente 1 estarán abiertos a personas con nivel secundario completo, al menos 1 año de experiencia laboral y no más de 1 año de experiencia como empresario. Los concursos de planes de negocios estarán abiertos a equipos de al menos 2 personas con nivel secundario completo, al menos 1 año de experiencia laboral y no más de 1 año de experiencia como empresario y con una idea de negocios. Para acceder a los servicios de acompañamiento se deberá demostrar las siguientes condiciones: (i) viabilidad técnica, económica y financiera del plan de negocios, (ii) capacidad y complementariedad del equipo de emprendedores (al menos 2), (iii) potencialidad de crecimiento -en ventas y empleo- del negocio, (iv) una carta de intención de un cliente potencial, (v) disponibilidad de aportar un tercio de la inversión inicial. La selección de los beneficiarios del proyecto deberá garantizar la equidad étnica y de género.
- 6.3 **Riesgos.** El proyecto tiene *dos riesgos* principales: (i) mecanismos débiles de coordinación institucional que obstaculicen el desarrollo de las actividades del proyecto; y (ii) la falta de creatividad y/o capacidad para identificar oportunidades para nuevos negocios con potencial de crecimiento.
- 6.4 El *primer riesgo* será mitigado por: (i) la capacidad de convocatoria de CAJIR que conformará un Consejo Ejecutivo y Comités Consultivos de apoyo liderados por el sector privado y que además cuenta con el apoyo y compromisos avalados por acuerdos de participación de los empresarios privados para desarrollar las actividades del proyecto; Para *el segundo riesgo*, se financiarán actividades en el componente 1 y 2, que consiste en el concurso de Planes de Negocios para desarrollar un inventario sobre ideas y áreas de negocio, incluyendo un portafolio de oportunidades sectoriales a ser proveídos por los empresarios patrocinadores del proyecto y un banco de proyectos de pequeña escala, en las cuales los jóvenes podrían iniciar sus empresas.

VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del proyecto en la sesión del 16 de julio de 2004. Dentro de las actividades de capacitación y de asistencia técnica se realizarán talleres y seminarios de sensibilización sobre temas ambientales y de género, para fomentar el uso de tecnologías limpias y promover la participación de mujeres jóvenes

emprendedoras en el proyecto. Los aspectos de equidad de género se han considerado dentro de los criterios de elegibilidad de los beneficiarios en el párrafo 6.2.

ANEXO I

MARCO LÓGICO

PROYECTO: DR-M1003 “PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES DE SANTO DOMINGO”

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al fortalecimiento de la base empresarial de Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la cantidad de empresas jóvenes dinámicas y sostenibles. • 50 nuevas empresas dinámicas y sostenibles creadas con tasas positivas de crecimiento en empleo y ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación ex_post del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El escenario macroeconómico se mantiene estable.
PROPÓSITO			
Desarrollar los recursos y un modelo para la creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de Santo Domingo.	<p><u>Al finalizar el proyecto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 empresas presentan frente a un grupo de control: <ul style="list-style-type: none"> - Tasa de formalización doble; - 1,5 veces mayor tasa de acceso a servicios financieros y no financieros; y - Ingresos superiores promedio de los propietarios-conductores de sus propios negocios a un 30%. • Al menos 2 instituciones microfinancieras proveen servicios financieros adaptadas a las necesidades de los jóvenes empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de la línea de base. • Informe del grupo de control. • Informes de gestión trimestral del proyecto. • Evaluación intermedio y final del proyecto. • Registros de empresas de la ciudad de Santo Domingo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una masa crítica de jóvenes con ideas de emprender su propia empresa. • El interés de las instituciones públicas, privadas y financieras en promover la empresarialidad en los jóvenes se mantiene.
COMPONENTES			
1. Capacitación de emprendedores	<u>Al finalizar el proyecto</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y contratos de consultoría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción favorable de los

	<ul style="list-style-type: none"> Se han formado a 50 educadores de universidades y centros de formación en la aplicación de la metodología de formación de jóvenes emprendedores <p><u>Durante la ejecución del Proyecto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Se ha desarrollado una metodología (manual, cd, software) de formación de jóvenes emprendedores adaptada a la realidad dominicana y se han entrenado a 5 formadores de Cajir, en su uso al final del primer año. Se ha formado a 750 jóvenes. 150 en el segundo año, 300 en el tercero y 300 en el cuarto. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de evaluaciones de los cursos. Evaluaciones intermedia y final del programa. Listado de participantes. Documentación fotográfica. 	<p>jóvenes sobre la información y materiales recibidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Calidad profesional de los capacitadores y de la currícula empleada. Jóvenes perciben la capacitación como un medio para mejorar las posibilidades de éxito. Instituciones dispuestas a dar continuidad al proyecto mediante la creación de una red de apoyo al emprendedor.
2. Concursos de Planes de Negocios de Nuevas Empresas	<p><u>Durante la ejecución del Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al sexto mes se ha elaborado una metodología para el Concurso de Planes de Negocios. Se han realizado 3 Concursos de planes de negocios en los tres últimos años del proyecto Se han presentado 1500 planes de negocios empresariales presentados en los 3 concursos. Se han seleccionado 50 proyectos de empresas de pequeña escala. 10 en el segundo, 20 en el tercero y 20 en el cuarto. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes y contratos de consultoría. Resultados de evaluaciones de los cursos. Evaluaciones intermedia y final del programa. Base de datos de Planes de Negocios Planes de Negocios ganadores 	<ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el interés de los jóvenes en iniciar empresas. Existe interés entre las Instituciones de Formación de establecer actividades de iniciativa empresarial. Se mantiene el

	<ul style="list-style-type: none"> • 300 equipos de emprendedores procedentes de los cursos, concursos y de la campaña de promoción del proyecto reciben acompañamiento durante el primer año de gestión empresarial. • Se ha establecido el Día del Emprendedor. 		interés de instituciones de servicios financieros y no financieros y de los empresarios establecidos por promover la empresarialidad entre los jóvenes.
3. Servicios de Apoyo y Acceso a Financiamiento a Nuevas Empresas	<p><u>Al término del proyecto se ha logrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 acuerdos firmados con instituciones financieras de microcrédito. • 150 jóvenes emprendedores habrán accedido a microcréditos procedentes de instituciones microfinancieras. • 50 consultores identificados y certificados para proveer tutoría a emprendedores • 50 empresarios entrenados para dar mentorías a emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y contratos de consultoría. • Evaluaciones intermedia y final del programa. • Base de datos de empresas acompañadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Acierto en la elegibilidad de los proyectos empresariales premiados. • Acierto en la elegibilidad de los proyectos financiados por entidades financieras microfinancieras. • Profesionalidad de la tutorización.
4. Promoción, Difusión y Propuesta para el Desarrollo de Políticas Públicas	<p><u>Al término del proyecto se ha logrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha informado sobre el proyecto y el concepto de empresarialidad a 10.000 jóvenes así como el elenco del sector empresarial, financiero y público. • Más de 4.000 Universitarios habrán asistido a los seminarios que se ofrecerán en la Escuela de Verano para Emprendedores, con la participación de ponentes de alto prestigio en el mundo 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y contratos de consultoría. • Perfiles de los formadores seleccionados. • Resultados de evaluaciones de los cursos. • Evaluaciones intermedia y 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el interés de las Universidades en promover la creación de empresas. • Se mantiene el interés de los jóvenes en iniciar

	<p>empresarial y financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñado una línea de base para el grupo de control • Sistema de seguimiento y monitoreo implementado. • Propuesta para mejorar áreas de política pública y financiera vinculadas a la creación de empresas presentada al Gobierno y entidades financieras <p><u>Durante la ejecución del Proyecto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre oportunidades de negocios para los jóvenes de Santo Domingo publicado 3 veces • Realizada 4 Talleres de Trabajo entre 50 jóvenes y representantes del sector empresarial, financiero y político. • Al segundo año 10.000 jóvenes universitarios dispondrán del Manual de Creación de Empresas • El Manual de Creación de Empresas publicado y traducido a los idiomas Inglés y Portugués 	<p>final del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación semestral de charlas y foros de sensibilización en coordinación con los integrantes del Consejo Consultivo Respectivo • Incluir listados de asistencia de sensibilizados 	<p>empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción favorable de los jóvenes sobre la información recibida. • Se encuentra gran número de perfiles seleccionables para optar a formador del Proyecto.
--	---	---	--

ACTIVIDADES			
<u>COMPONENTE 1</u> <ul style="list-style-type: none"> desarrollo de contenidos, metodologías y materiales para el programa de Formación de Emprendedores Adiestramiento de formadores CAJIR (5) convocatoria y selección de instituciones de capacitación transferencia de la metodología multiplicación de capacitadores (50) convocatoria a jóvenes desarrollo de cursos de formación de emprendedores y pasantías en empresas (750) 	<ul style="list-style-type: none"> - FOMIN US\$ 221.100 - LOCAL US\$ 81.000 		
	<p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 1: segundo semestre</p> <p>Año 1: segundo semestre</p> <p>Año 1: primer y segundo semestre; Año 2: primer y segundo semestre; Año 3: primer y segundo semestre.</p>		
<u>COMPONENTE 2</u> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la metodología para los concursos de planes de negocios desarrollo de acuerdos con instituciones promotoras (universidades, empresarios, patrocinadores) del concurso de planes de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - FOMIN US\$ 199.500 - LOCAL US\$ 309.000 		
	<p>Año 1: segundo semestre</p> <p>Año 1: primer y segundo semestre Año 3: primer semestre Año 4: primer semestre</p> <p>Año 2: primer semestre</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • conformación del comité evaluador. • Organización de 3 concursos de planes de negocios <ul style="list-style-type: none"> ○ Lanzamiento ○ Recepción y evaluación de ideas ○ Recepción y evaluación de planes de negocios ○ Premiación • Organización de 3 ferias de emprendedores en el día del emprendedor • Desarrollo de banco de proyectos de pequeña escala y edición de una publicación que reúna y analice los 20 mejores proyectos presentados. 	<p>Año 3: primer semestre Año 4: primer semestre</p> <p>Año 1: segundo semestre Año 2: segundo semestre Año 3: segundo semestre</p> <p>Año 1: segundo semestre Año 2: segundo semestre Año 3: segundo semestre</p> <p>Año 2: segundo semestre Año 3: primer y segundo semestre Año 4: primer y segundo semestre</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • selección de equipos de emprendedores a ser acompañados por el proyecto • selección y acreditación de consultores tutores • selección y entrenamiento de empresarios mentores <p><u>COMPONENTE 3</u></p>	<p>Año 2: segundo semestre Año 3: segundo semestre Año 4: segundo semestre</p> <p>Año 1: primer semestre Año 2: primer semestre Año 3: primer semestre</p> <p>Año 1: segundo semestre Año 3: primer semestre Año 4: primer semestre</p> <p>FOMIN US\$: 15.000 ; LOCAL: US\$100.000</p>		

<ul style="list-style-type: none"> establecimiento de acuerdos con entidades financieras y formación de analistas de crédito acompañamiento a emprendedores a través de mentores, tutores y apoyo en la gestión del crédito 	<p>Año 1: primer y segundo semestre Año 2: primer semestre</p> <p>Año 2: segundo semestre Año 3: primer y segundo semestre Año 4: primer y segundo semestre</p>		
---	---	--	--

<p><u>COMPONENTE 4</u></p> <ul style="list-style-type: none"> diseño de estrategia de comunicación del programa desarrollo de material promocional y soportes visuales (incluyendo 10 estudios de caso de empresarios ejemplares de Santo Domingo) desarrollo de alianzas con medios de comunicación lanzamiento del proyecto Realización de 8 seminarios en escuela de verano Realización de 4 Jornadas de Trabajo y Talleres a nivel nacional para debatir la problemática y extraer conclusiones para el desarrollo de propuestas. Establecer y desarrollar el sistema de seguimiento y monitoreo. Realizar estudio de línea de base del proyecto Traducción y Publicación del Manual de Creación de Empresas en dos idiomas: Inglés y Portugués 	<ul style="list-style-type: none"> FOMIN US\$: 63.000 LOCAL US\$: 13.000 <p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 1: primer y segundo semestre</p> <p>Año 1: primer y segundo semestre</p> <p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 2: segundo semestre Año 3: segundo semestre Año 4: segundo semestre</p> <p>Año 2: primer semestre Año 3: primer semestre Año 4: primer semestre</p> <p>Año 1: todo el período Año 2: todo el período Año 3: todo el período Año 4: todo el período</p> <p>Año 1: primer semestre</p> <p>Año 2: segundo semestre</p>		
---	---	--	--

Concepto	Horas	MH / Cantidad	Valor	Total	FOMIN	Local	%	Producto	Observaciones para el costeo
Componente I Capacitacion de emprendedores									
1. Desarrollo de contenidos, metodologias y materiales para el programa de formación de emprendedores									
a. consultor		4	2,500	10,000	10,000				consultor y materiales orientada a jovenes de clase media media-ba
b. edición e impresión de materiales		750	15	11,100	11,100				
2. Formación de formadores Cajir (5)									consultor y espacio fisico
a. consultor		2	2,500	5,000	5,000				
b. aulas		2	300	600		600			
3. Convocatoria y selección de instituciones de capacitacion									coordinador
4. Transferencia de la metodologia multiplicación de capacitadores (30)									espacio fisico
a. facilitadores cajir		6	1,500	9,000		9,000			
b. aulas		4	300	1,400		1,400			
5. Convocatoria a jóvenes									coordinador y sus aliados
6. Desarrollo de cursos de formación de emprendedores y pasantias en empresas (750)									
a. docentes	200	25	20	100,000	90,000	10,000			200 hs x curso \$20 por hora profesor 30 alumnos por curso
b. aulas			200	300	60,000	60,000			
c. incentivo para pasantes			750	140	105,000				\$140 por pasante 1 mes x pasantia 10 a 15 medianas grandes emp
1. Subtotal				302,100	221,100	81,000	24.6%		
Componente II Servicios de apoyo y concurso de Planes de Negocios									
1. Transferencia de la metodologia para los concursos de planes de negocios									adaptacion metologia existente 1 mes consultor
a. consultor		2	2,500	5,000	5,000				
2. Desarrollo de acuerdos con instituciones promotoras (universidades, empresarios, patrocinadores) del concurso de planes de negocios									coordinador
3. Conformación del comité evaluador									coordinador (el CE estara conformado por empresarios y profesores
4. Organización de 3 concursos de planes de negocios									
a. consultor		18	2,500	45,000	45,000				18 meses consultor (ver interes de McKinsey) Bibi averigua
b. profesores y empresarios		30	1,500	45,000		45,000			
5. Organización de 3 ferias de emprendedores dia del emprendedor									
a. organizacion de ferias (desagregar)		3	5,000	15,000	10,000	5,000			\$5000 x feria (definir concepto de feria) (el ultimo año se puede hac
6. Desarrollo de banco de proyectos de pequeña escala y edición de una publicación que reuna y analice los 20 proyectos representativos presentados.									
a. consultor		4	1,500	6,000	6,000				4 meses consultor
b. edición, diagramacion e impresion		1,000	10	10,000	10,000				mas diagramacion e impresion \$2 dolares de diagramacion por pag
7. Selección de equipos de emprendedores a ser acompañados por el proyecto									
a. consultor		8	2,500	20,000	20,000				9 meses consultor
8. Selección y acreditacion de consultores tutores									
a. consultor		3	2,500	7,500	7,500				3 meses consultor
9. Selección y entrenamiento de empresarios mentores									
a. facilitador		1	5,000	5,000		5,000			fin de semana en resort mas curso 2 o 3 dias
b. espacio fisico		1	5,000	5,000		5,000			
10. Acompañamiento a emprendedores a traves de mentores, tutores									
a. Mentores	30	300	25	225,000		225,000			tutoria 30 horas por equipo a \$25
b. Tutores	8	300	50	120,000	96,000	24,000			mentoria 8 horas por equipo a \$50
2. Subtotal				508,500	199,500	309,000	41.3%		
Componente III Apoyo y acceso del Financiamiento a nuevas empresas									
1. Financiamiento a emprendedores									
a. Capital semilla		50	1,000	50,000		50,000			\$1000 x 150 __ contrapartida de institucion financiera aliada
b. Aporte de Institucion Financiera aliada		50	1,000	50,000		50,000			
2. Establecimiento de acuerdos con entidades financieras y formación de analistas de credito	2			10,000	10,000				coordinador mas curso 60 horas para analistas 2 veces
3. Apoyo para el desarrollo de servicios financieros a nuevas empresas		1	5,000	5,000	5,000				
3. Subtotal				115,000	15,000	100,000	9.3%		
Componente IV Promocion, Propuestas para Politicas Publicas y Sistema de Informacion									
1. Diseno de estrategia de comunicacion del programa									
a. Empresa consultora		1	15,000	15,000	15,000				hasta\$15000 una empresa local
2. Desarrollo de material promocional y soportes visuales									
a. Consultor		2	2,500	5,000	5,000				(incluyendo 10 estudios de caso de empresarios ejemplares de Sar
b. Diagramación e impresion de materiales		1,000	10	10,000	10,000				
c. Traducción y publicación Manual Creación de Empresas			10,000	10,000	10,000				
3. Desarrollo de alianzas con medios de comunicacion									coordinador
4. Lanzamiento del proyecto									
a. Expositor		1	3,000	3,000		3,000			en universidad con picadera se invita a figura publica (felix sanchez
b. Organización, Espacio fisico y otros		1	2,000	2,000		2,000			
5. Realización de 4 jornadas para el desarrollo de la red institucional									
Talleres y Jornadas de Trabajo		4	4,000	16,000	8,000	8,000			\$4000 por jornada
8. Establecer y desarrollar el sistema de informacion gerencial									Para esto y lo que sigue \$15000
a. Consultor		3	2,500	7,500	7,500				
9. Realizar estudio de linea de base del proyecto									
a. Consultor		3	2,500	7,500	7,500				
4. Subtotal				76,000	63,000	13,000	6.2%		
Coordinacion del proyecto									
1. Coordinador		48	1,700	81,600	81,600			Planificación, coordinación y dirección del programa	
2. Tutoria para la puesta en marcha del proyecto		4	3,000	12,000	12,000				
3. Asistente administrativo contable		48	500	24,000		24,000		Contabilidad del programa e informes trimestrales y semestrales	
4. Comunicaciones		48	700	33,600	16,800	16,800			
5. Oficina		48	400	19,200		19,200			
6. Equipamiento				10,000	10,000				
7. Pasajes y viaticos				7,000		7,000			Incluye pasajes y viáticos para 5 viajes al exterior
5. Subtotal				187,400	120,400	67,000	15.2%		
Evaluación									
Auditoria				18,000	18,000		1.5%		
Imprevistos				8,000	8,000		0.7%		
				15,000	15,000		1.2%		
Total dólares									
				1,230,000	660,000	570,000	100.0%		
%					54%	46%			
Origen de los Recursos					FOMIN	Locales			

Anexo III
Proyectos relacionados en la República Dominicana
Promoción de la Empresarialidad entre los Jóvenes de Santo Domingo
(DR-M1003)

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto. Ninguno.

B. Proyectos similares o relacionados del Banco. Ninguno.

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8455-DR 1 de octubre de 2003	Desarrollo de servicios financieros y empresariales para los receptores de remesas Financial and Business Services for Remittance Recipients Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC) US\$840.000 Contribución FOMIN	28 de noviembre de 2003 42 meses	10.00%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. En mayo de 2004 se declaró el proyecto elegible para el primer desembolso y la agencia ejecutora ha avanzado en realizar las actividades previstas para el primer año de ejecución.
ATN/ME-8456-DR 1 de octubre de 2003	Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Santiago de los Caballeros Increasing the competitiveness of micro, small, and medium-sized enterprises in Santiago de los Caballeros Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) US\$566,000 Contribución FOMIN	16 de octubre de 2003 42 meses	10.26%	El proyecto tiene 6 meses de estar en plena ejecución. El mismo tiene una clasificación satisfactoria al haber realizado una serie de acciones preparatorias para el alcance de los objetivos establecidos en el primer componente, tales como reuniones periódicas con empresarios interesados en la conformación de clústers, diseño de formulario para obtención de información de las empresas interesadas en el proyecto, diseño preliminar de folleto informativo del proyecto, preparación del cronograma de actividades y el análisis preliminar de las fortalezas y debilidades del sector textil y maderero en la región.

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
DOMINICAN REPUBLIC MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec.	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-62	TC9506116	ATN/MT-5065-DR	Strengthening Agricultural Commercialization	JAD	I	15-Nov-95	Completed	294,790	100.00
2	MIF/AT-63	TC9504467	ATN/MT-5075-DR	Strengthening of Rural Financial Intermediaries	AIRAC	I	29-Nov-95	Completed	109,231	100.00
3	MIF/AT-63	TC9504491	ATN/ME-5076-DR	Strengthening of Rural Financial Intermediaries	AIRAC	IIIa	29-Nov-95	Completed	1,034,865	100.00
4	MIF/AT-70	TC9505308	ATN/ME-5129-DR	Program to Raise Agricultural Competitiveness	JAD	IIIa	23-Jan-96	Completed	1,920,000	100.00
5	MIF/AT-85	TC9504417	ATN/ME-5237-DR	Capitalization of Banco de la Pequena Empresa, S.A.	BPE	IIIa	29-May-96	Completed	75,000	100.00
6	MIF/AT-85	TC9604241	EQU/MS-0007-DR	Capitalization of Banco de la Pequena Empresa, S.A.	BPE	IIIb	29-May-96	Completed	600,000	100.00
7	MIF/AT-117	TC9410507	ATN/MT-5522-DR	Energy Sector Reform	STP	I	9-Apr-97	Completed	1,218,003	100.00
8	MIF/AT-119	TC9509285	ATN/MH-5521-DR	Labor Mediation Training	SET	II	9-Apr-97	Completed	663,000	100.00
9	MIF/AT-162	TC9701097	ATN/MT-5910-DR	Program to Reform Public Enterprises	CREP	I	1-Apr-98	Completed	1,809,248	100.00
10	MIF/AT-279	TC9901005	ATN/MT-6661-DR	Regulatory Framework for Potable Water and Sewerage	STP	I	22-Sep-99	Completed	185,617	100.00
11	MIF/AT-324	TC9912023	ATN/ME-6947-DR	Institutional Strengthening ADOPEM	ADDM	IIIa	25-Apr-00	Completed	300,000	100.00
12	MIF/AT-325	TC9912024	ATN/ME-6948-DR	Institutional Strengthening Fondesa	FONDESA	IIIa	25-Apr-00	In execution	300,000	60.42
13	MIF/AT-379	TC9901019	ATN/MT-7252-DR	Program of Support for Banking Regulation and Supervision	BCRD	I	6-Dec-00	In execution	1,300,000	90.28
14	MIF/AT-531	DR0158	64/MS-DR	Improving Remittances Distribution Channels in Microenterprise		IIIb	30-Apr-03	Approved	2,500,000	0.00
15	MIF/AT-550	TC0303015	ATN/ME-8456-DR	Support to Small Industries Linkages in Santiago	AIREN	IIIa	1-Oct-03	In execution	546,000	10.26
16	MIF/AT-549	TC0304042	ATN/ME-8455-DR	Development of Financial and Business Services for Remittance Recipients	AIRAC	IIIa	1-Oct-03	In execution	840,000	10.00
17	MIF/AT-574	TC0201105	ATN/MT-8590-DR	Airport Security Improvments	DA	I	19-Dec-03	In execution	500,000	15.00
18	MIF/AT-634	DR-M1004	ATN/ME-8994-DR	Women's World Banking	ADOPEM	IIIa	8-Dec-04	Approved	1,000,000	0.00
19	MIF/AT-634	DR-M1004	91/MS-DR	Women's World Banking	ADOPEM	IIIa	8-Dec-04	Approved	70,000	0.00
							Total MIF Amount		15,265,754	

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

República Dominicana. Cooperación Técnica No Reembolsable para la Promoción de la
Empresarialidad entre los Jóvenes de Santo Domingo

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con el Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-____ sobre cooperación técnica para la promoción de la empresarialidad entre los jóvenes de Santo Domingo.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$660.000 o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Recursos Humanos del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.