

FOMIN
REPUBLICA DOMINICANA
PERFIL DEL PROYECTO

Título del proyecto:	Jóvenes Emprendedores en Marcha
Número del proyecto:	DR-M1003
Equipo de proyecto:	Fleming Duarte (SDS/MSM), Jefe de Equipo; Pablo Angelelli (SDS/MSM); Armando Chamorro (COF/CDR); Bibiana Vázquez (FOMIN); Pendiente (LEG/OPR)
Financiamiento:	FOMIN: US\$600.000 Cofinanciamiento Local: <u>US\$260.000</u> Total: US\$860.000
Organismo ejecutor:	Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural (CAJIR)
Fechas de solicitud:	30 de abril de 2004

I. ANTECEDENTES

Las nuevas empresas contribuyen en forma significativa al crecimiento económico. Los emprendedores que logran crear nuevas empresas generan empleo, e incrementan la producción de bienes y servicios¹. En la República Dominicana, el aumento de nuevas empresas durante los últimos 10 años es de apenas 1,7% por año, teniendo en cuenta que de un total de 309.279 microempresas en 1993, se incorporaron un total de 39.246 nuevas empresas al año 2000. Cabe aclarar que los ratios fueron calculados sólo con respecto a las microempresas, que conforma el 99% de la estructura empresarial. El período se caracterizó por un proceso de cierres y aperturas, donde alrededor de un tercio de las empresas finalizaban sus operaciones cada año y una proporción casi similar entraba al mercado. También se observa que la mujer es la principal gestora de nuevos negocios (58,0%), pero también tiene primacía en las empresas desaparecidas (68,4%), esto se explica a la estrecha relación entre vida doméstica y empresa. Las actividades de promoción para nuevos emprendimientos, sólo se han dado en forma aislada, y no hay una estrategia integral. Sólo existen algunos cursos y talleres organizados por entidades como CAJIR y la Universidad Tecnológica de Santo Domingo (INTEC). Los principales problemas que enfrentan los dominicanos y particularmente los jóvenes ²para crear su propia empresa son: (i) la escasa experiencia y competencias empresariales; (ii) la falta de acceso a redes de servicios financieros y no financieros; y (iii) las debilidades del entorno institucional.

Escasa experiencia y competencias empresariales: la falta de interacción entre los centros universitarios y los institutos de formación con las empresas, por ejemplo a través de pasantías, impide que los estudiantes experimenten su conocimiento en el ámbito laboral. De igual forma, los centros de formación aún no han desarrollado aspectos curriculares para implementar conceptos de espíritu empresarial y creación de empresas en los niveles: técnico, tecnológico y profesional. Estas debilidades hacen que muchos jóvenes opten por ser empleados, afectando aún más los altos niveles de desempleo. Sólo una pequeña proporción de estudiantes universitarios pasó a crear su propia empresa (7%), lo que también se ve reflejado en la edad del propietario de una pequeña empresa (sólo el 8% tienen menos de 35 años de edad). Por lo tanto, hace falta desarrollar la vocación emprendedora de jóvenes para aceptar el desafío de crear su propia empresa y más importante aún de dotarlos de las cualidades y las habilidades para administrar el riesgo inherente a una actividad en constante transformación.

Acceso a redes de servicios financieros y no financieros: en el documento Acuerdo para la

¹ "Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y Desarrollo de Nuevas Empresas en América Latina y el Este de Asia" Banco Interamericano de Desarrollo, marzo 2002.

² En la República Dominicana, la población menor de 30 años de edad oscila en el 65 % de la población total.

Acción en Apoyo al Desarrollo de la MIPYME, desarrollado por la Red Interinstitucional para el Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (REDIMYPE), se expresa la preocupación del sector ante el escaso nivel de desarrollo del mercado local de servicios financieros, técnicos y de capacitación dirigido de manera particular hacia la micro y pequeña empresa, por ejemplo en República Dominicana las empresas nuevas con menos de año de antigüedad dentro del mercado no son elegibles para financiamiento, por parte de las instituciones financieras. Así como las limitaciones de capacidades institucionales que promuevan la aparición de nuevos instrumentos financieros de calidad, dirigidos especialmente al desarrollo de los emprendedores de la micro y pequeña empresas.

Debilidades del entorno institucional y cultural: el entorno que rodea a los jóvenes emprendedores dominicanos impide que éstos, muchas veces, ni siquiera se planteen la posibilidad de emprender su propio negocio. Factores como las ventajas que se ofrecen a quien trabaja para el Estado, cultura del dinero fácil, la falta de apoyo fiscal, de motivación inicial para la creación de empresas, la burocracia administrativa, y la falta de información, han actuado como un freno para aquellos emprendedores que, en un momento u otro de su vida, vieron fracasados sus proyectos empresariales.

El Proyecto se basa en una estrategia integral de promoción de la empresarialidad. Incluye acciones dirigidas a cada una de las fases del proceso emprendedor: (i) el desarrollo de la motivación y las competencias para emprender; (ii) la puesta en marcha de la empresa; y (iii) los primeros meses de operación. El apoyo del Banco y del FOMIN en este caso es fundamental para lograr la conformación de una red de apoyo a emprendedores mediante la que se coordinarán los distintos programas existentes y se fortalecerán aquellas fases de la promoción empresarial que son todavía débiles. En el diseño del proyecto se han considerado las recomendaciones establecidas por FOMIN y SDS/MSM para los programas de apoyo a la creación de empresas, que ya se aplicaron en los proyectos de Colombia, El Salvador, Perú y Argentina y que indican: (i) que el área de intervención cuente con el compromiso de las instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo empresarial a nivel local; y (ii) que el apoyo al proceso de creación de empresas sea integral, incluyendo acciones para la motivación y desarrollo del proyecto de empresa, su puesta en marcha y el crecimiento inicial.

II. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

A. Objetivos

El **fin** del Proyecto es potenciar la **actitud emprendedora** y el desarrollo de una vocación empresarial entre la población joven de la ciudad de Santo Domingo, dando lugar a la creación de nuevas empresas y la puesta en marcha de proyectos emprendedores e innovadores. El propósito es **la creación de nuevas empresas formadas por los jóvenes y las mujeres** de la ciudad de Santo Domingo.

B. Componentes y Actividades

Para alcanzar los objetivos propuestos, el proyecto consta de cuatro componentes: (i) Desarrollo de Capacidades Empresariales en la formación de los jóvenes emprendedores; (ii) Selección de Proyectos Emprendedores con Potencial de Crecimiento; (iii) Desarrollo de la Red de Servicios Financieros y de Soporte al Joven Emprendedor; y (iv) Fortalecimiento del Espacio Institucional.

Componente 1 desarrollo de capacidades empresariales en la formación de los jóvenes

emprendedores: con este componente se pretende generar, altos niveles de sensibilización acerca de la creación de empresas y de la cultura emprendedora en los jóvenes de la ciudad. Para lograr estos objetivos se contratará servicios de asistencia técnica para las siguientes actividades: (i) lanzamiento de jóvenes emprendedores en marcha, en él se explicará el desarrollo y las fases del mismo; (ii) jornadas universitarias de debate, en las mismas serán presentadas las experiencias de mejores prácticas y las conclusiones y recomendaciones servirán para una mesa de trabajo posterior; (iii) un seminario para la formación de docentes de emprendedores; y (iv) formación de competencias empresariales, que se realizarán utilizando herramientas informáticas con carácter pedagógico, asistencia de mentores, foros en Internet para el intercambio de experiencias y conferencias con emprendedores exitosos.

Componente II selección de proyectos emprendedores con potencial de crecimiento: los proyectos corresponderán a iniciativas de negocio con base a una tecnología existente; o productos y servicios innovadores que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado. La Dirección Ejecutiva del Proyecto (DEP), establecerá las bases del concurso y un reglamento operativo. Con base al reglamento, se organizará e implementará un proceso de selección de los mejores 25 planes de negocios, anualmente. **Los 25 emprendedores recibirán premios para la implementación de sus proyectos y servicios de asistencia especializada en temas técnicos puntuales durante un año. Se prevén acciones que vincularán a los emprendedores con instituciones financieras de desarrollo, para la obtención de financiamiento para inversión y capital de trabajo.** Las fuentes incluyen: a otros donantes, gremios empresariales del sector privado, la Dirección de Juventud del Ayuntamiento del Distrito Nacional, entidades financieras del sector privado y público y otras organizaciones con vocación de promover la empresarialidad.

Componente III desarrollo de la red de soporte y de servicios financieros al Joven Emprendedor: Para desarrollar la red de soporte se contratará asistencia técnica para las siguientes actividades: (i) elaboración de un sistema de referenciación; (ii) un registro de instituciones y proveedores de servicios para desarrollar su red de contactos; (iii) diseño de un portal informativo para difundir las actividades del proyecto; (iv) campañas de sensibilización a proveedores de servicios para adoptar y adaptar servicios técnicos especializados para el segmento; (v) impulsar la colaboración entre emprendedores y concretar vínculos a través de convenios con programas similares en marcha en el país, empresas existentes y proveedores de servicios relevantes a las necesidades de los emprendedores. Los servicios financieros se promoverán mediante una *red de ángeles de negocios*. Para ello se deberá: (i) identificar y atraer inversionistas de los proyectos de los nuevos emprendedores; (ii) capacitar a los potenciales inversionistas en el financiamiento de los nuevos proyectos; y (iii) analizar opciones con entidades financieras sobre distintos mecanismos para el financiamiento o inversión directa así como impulsar el desarrollo de un nuevo producto financiero adecuado a los jóvenes emprendedores.

Componente IV fortalecimiento del espacio institucional: el objetivo es fomentar la articulación interinstitucional, y el fortalecimiento de las competencias de las instituciones que ofrecen servicios a los emprendedores para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Se crearan los espacios propicios para la identificación de políticas necesarias para la consolidación de una cultura emprendedora. Para llegar al objetivo se organizarán jornadas de trabajo con los representantes de las administraciones públicas responsables de los trámites y procedimientos para la creación de empresas, entidades financieras, proveedores de servicios y gremios empresariales. En el proceso los jóvenes emprendedores con base a su conocimiento y experiencia elevarán las recomendaciones a cada instancia pertinente para la superación de

barreras de tipo administrativo, fiscal, burocrático y para el desarrollo de una oferta de servicios financieros y no financieros en forma permanente.

III. RESULTADOS ESPERADOS Y JUSTIFICACIÓN

En función de las universidades, centros de apoyo de emprendedores, gremios empresariales, y la Dirección de Juventud del Ayuntamiento que han comprometido su participación, el Proyecto estima que **10.000 jóvenes de la ciudad de Santo Domingo**, formen parte de la campaña de sensibilización. Los resultados del proyecto deben ser entendidos en varias dimensiones: (i) se habrá impartido un curso de emprendedores como pilar básico para que los jóvenes emprendedores tengan los criterios imprescindibles que supone introducirse en el complejo mundo empresarial; (ii) se habrán **conformado 100 nuevas empresas con potencial de crecimiento, las que estarán apoyadas por una red de soporte de asistencia técnica y de financiamiento**, lo que aumentará la probabilidad de que se mantengan en el mercado a largo plazo; (iii) se involucrará a las municipalidades, cámaras de comercio, entidades financieras, universidades, y proveedores de servicios como mentores, miembros de mesas de debate, y conferencistas. Al término del proyecto, se contará así con un entorno más favorable y una red de entidades articuladas, más comprometidas con políticas e iniciativas, hacia el desarrollo de nuevos emprendimientos. El proyecto propuesto busca en forma directa superar muchos de los obstáculos para la creación, permanencia y éxito de nuevos negocios impulsados por los jóvenes en forma integral.

IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y DURACIÓN DEL PROYECTO

Este Proyecto contará con un presupuesto total de US\$860.000 dólares, de los cuales el FOMIN contribuirá con US\$600.000 de fondos no reembolsables. El CAJIR se compromete con US\$260.000 de aporte local. El CAJIR, junto con las cuatro universidades participantes del Proyecto (UASD, INTEC, APEC, PCMM), así como la Dirección de Juventud del Ayuntamiento del Distrito Nacional, otros donantes e instituciones financieras de desarrollo (FONDOMICRO, FIME, FIDA, PROMIPYME), aportarán el 30% del costo total del Proyecto; del mismo el 60% será en efectivo para lo cual se abrirá un fondo común que será administrado por la Dirección Ejecutiva del Proyecto que integrarán todas las partes, y el otro 40% en especies. Este Proyecto está previsto que tenga un periodo de ejecución de **48 meses**.

V. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

CAJIR, tiene 33 años de labor y su objetivo principal es desarrollar nuevas alternativas de inserción de los jóvenes en el empleo y la producción, motivo por el cual fue nombrado miembro observador de la Organización Iberoamericana de la Juventud (O.I.J). La institución adoptó las recomendaciones de las últimas conferencias ha evolucionado en su enfoque de trabajo, debido a la paulatina desaparición de las grandes diferencias entre jóvenes rurales y urbanos, como fruto de las políticas de desarrollo aplicadas en los últimos años. En el encuentro iberoamericano de jóvenes, celebrado en la ciudad de Salamanca (España) en septiembre del año 2002, organizado por la OIJ, la institución conoce varias experiencias desarrolladas en América Latina, expuestas por diferentes instituciones, vinculadas al desarrollo y fomento del joven emprendedor, válidas para ser promovidas y, en este caso mejoradas, en un país con un fuerte potencial joven en la República Dominicana.

CAJIR realiza durante tres meses un diagnóstico de las posibilidades de fomentar la conciencia empresarial al nivel de universidades, sector privado y público y el tejido empresarial

dominicano. Como resultado se origina una expectativa nacional que provoca la realización de presentaciones del posible Proyecto y recabar el apoyo de distintos actores locales como las 4 Universidades, la Agencia Española de Cooperación Internacional, la alcaldía, y entidades financieras de segundo piso y fundaciones crediticias. CAJIR opera sus acciones regulares con recursos provenientes de cuotas de sus organizaciones afiliadas, donaciones del gobierno de la República Dominicana, proyectos de desarrollo empresariales, y consultorías externas. La institución, también coordina acciones a escala internacional con base a relaciones contractuales con instituciones que actúan en el área de su competencia. El presupuesto anual promedio de la institución es de US\$200.000 y cuenta con ocho funcionarios de planta involucrados en la ejecución de proyectos.

VI. IMPACTOS AMBIENTALES Y MEDIDAS PROPUESTAS

La presente operación no presenta riesgos ambientales o sociales específicos. Se considera más bien, que podría tener un efecto positivo en el medio ambiente y la aplicación de las leyes nacionales relacionadas con el medio ambiente, aspectos sociales y salud y seguridad laboral, mediante la facilitación brindada por el proyecto para la formación de nuevas empresas o la formalización de empresas existentes en el país, y por tanto, la exigencia de su cumplimiento con las regulaciones nacionales ambientales y sociales. Asimismo, la capacitación a las empresas incluirá temas sobre la seguridad laboral y el fomento de tecnologías limpias.

VII. ASPECTOS ESPECIALES

- 7.1 El equipo a cargo del Proyecto pondrá especial atención en los siguientes puntos: (i) fuente y factibilidad del financiamiento local; (ii) análisis de alternativas y mecanismos financieros para el financiamiento de los emprendimientos; (iii) definición de criterios de elegibilidad para los beneficiarios del Proyecto; (iv) criterios de elegibilidad para los sectores a ser apoyados, determinación de las ventajas comparativas de los empresarios y demanda de los productos a ser producidos; (v) establecimiento de indicadores que midan cambios en la creación de nuevos negocios y generación de empleos; (vi) definición de mecanismos de coordinación institucionales entre CAJIR y las instituciones locales; y (vii) mecanismos para asegurar la sostenibilidad de las actividades del Proyecto, una vez que el mismo haya concluido.

VIII. RECOMENDACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN

- 8.1 La Representación del Banco en República Dominicana considera que este Proyecto es prioritario para el país por lo que recomienda su procesamiento en el plazo más breve posible.

IX. TIEMPO ESTIMADO DE PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROYECTO

- 9.1 Desde la aprobación del perfil se podría completar el análisis y la presentación del Memorando de Donantes en un período de 3 a 4 meses.