Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2010 - DICIEMBRE 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Empresarialidad entre los Jóvenes de Santo Domingo

Nro. Proyecto: DR-M1003 - Nro. Operación: ATN/MH-9080-DR

Resultado: Desarrollar los recursos y un modelo para la creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de Santo Domingo.

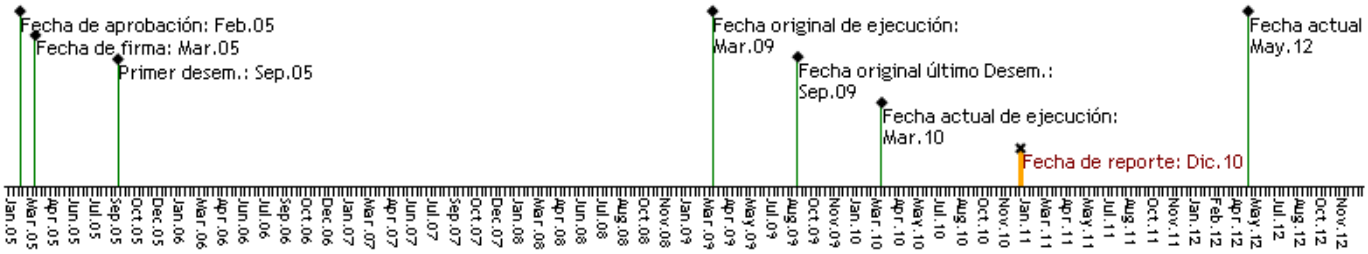
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YENT - Desarrollo de la empresarialidad

Agencia Ejecutora: CONSEJO ASESOR INTERNCIONAL DE LA JUVENTUD RURAL

Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

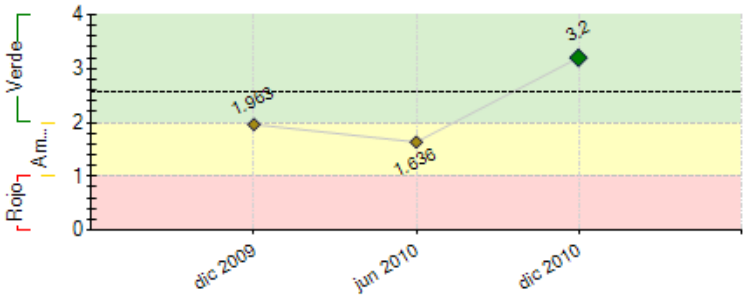
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$660,000.00	$70,993.70	$589,006.30
Contrapartida	$0.00	$570,000.00	$450,581.55

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El proyecto se puede considerar que ha tenido una ejecucion satisfactoria. En cuanto a los logros obtenidos destacar: Con respecto al **Componente I:** se han obtenido los siguientes logros: **i.** formados 50 educadores; **ii.** desarrollado una metodología de formación de jóvenes emprendedores y **iii.** formado a 750 jóvenes. El logro de metas de este Componente es del 110%. Respecto al **Componente II:** el logro de metas ha sido de un 118.6%, es decir se superaron las metas originalmente establecidas en el marco lógico, destacando: **i.** realizados 3 Concursos de planes de negocios y **ii.** presentados 1277 planes de negocios empresariales. El **Componente III**: logro un 95.3% de sus metas, entre las que se destacan: **i.** 2 acuerdos firmados con instituciones financieras de microcrédito y **ii.** 77 jóvenes emprendedores han accedido a microcréditos. **El Componente IV:** ha logrado un 87.5%. de sus metas, resaltando: **i.** se ha informado sobre el proyecto y el concepto de empresarialidad a 12.977 jóvenes así como el elenco del sector empresarial, financiero y publico y ii. creado y difundido entre jovenes universitarios un manual de creacion de empresas. La intervencion ha logrado poder establecer los siguientes impactostem pranos: **i.** de los planes de negocio que se han implementado se han creado al menos 20 empresas que presentan tasas positivas en empleo y ventas; **ii.** con base en información de la base de datos del programa; **iii.** de los planes de negocio implementados, 20 microempresas están formalizadas; **iv.** alrededor de 70 emprendedores han accedido a servicios financieros de microcrédito y **v.** 25 jóvenes empresarios presentan mayores niveles de ingreso como resultado de los beneficios recibidos del programa.
El programa presento avances desiguales en sus componentes, logrando avanzar mas rapido en los componentes 1 y 2 porque eran operativos y de la gobernabilidad y control de la coordinación. Por el contrario, los componentes 3 y 4 son no operativos, dependian de variables que no eran de la total gobernabilidad del Programa, por lo que se diseño una estrategia para lograr los objetivos de estos dos componentes. El acceso a credito por parte de los jovenes ha sido una de grandes dificultades encontradas. En las encuestas en el proceso de evaluacion final se pudo constatar que hay diferentes argumentos para no acceder a microcrédito, de los cuales se destacan cuatro: a) el temor a comprometerse con un banco; b) ya contaban con los recursos a través de algún familiar; c) no tienen acceso a crédito por estar reportados (de 50 emprendedores, 30 estaban reportados); d) dificultad de conseguir un fiador, situacion que conllevo a introducir en la metodologia el componente de la importacia de tener un historial de credito.
En cuanto a la sostenibilidad del programa, se han creado las condiciones institucionales internas para continuar con el modelo. Ha abierto una línea de Desarrollo Económico en la cual se enmarca el Modelo de Empresarialidad LANZATE y la Red denominada REDEL con el objetivo de continuar ofreciendo los servicios de capacitación en emprendedurismo, asistencia técnica a planes de negocio, apoyo a la legalización y apoyo a acceso a microcrédito, tanto con las

instituciones financieras que firmó acuerdos para tales efectos como con otras con las que estableció relaciones durante la ejecución del programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Desde el punto de vista del alcance del propósito original, tal como consta en el convenio, es "contribuir al fortalecimiento de la base empresaria de Santo Domingo. El objetivo específico es desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de esta ciudad. Se puede decir que la operación, de manos de la Agencia Ejecutora (AE), alcanzó un nivel bástate satisfactorio en cuanto a la ejecución de los objetivos planteados. Esto se evidencia con impactos tempranos logrados con el programa. En LANZATE se puede identificar la creación de nuevas empresas con tasas positivas en empleo y ventas, la formalización empresarial, el acceso a servicios financieros, donde debido al programa, alrededor de 70 emprendedores han accedido a servicios financieros de microcrédito, mayores ingresos.

Como resultado del Programa, el CAJIR cuenta con un modelo validado, implementado en Red a través de REDEL, lo cual permitirá incrementar en el futuro los impactos del programa. A la fecha de la Evaluación Final, CAJIR está implementado un programa similar en la zona de Río Limpio, con financiamiento español y el cual está basado en el Modelo LANZATE.

Logros Principales:

Los objetivos y metas alcanzados a nivel de componente de acuerdo al Marco Lógico fueron:

Componente 1:

- Se formaron 64 educadores de universidades (meta era de 50) y centros de formación en la aplicación de la metodología de formación de jóvenes emprendedores.

Componente 2:

- Se realizaron 3 concursos de planes de negocios en los últimos 3 años del proyecto.
- Metodología para el concurso de Planes de Negocios.

Componente 3:

- 2 acuerdos firmados con instituciones financieras de microcrédito.
- 150 jóvenes emprendedores habrán accedido a microcréditos procedentes de instituciones micro financieras.
- 50 consultores identificados y certificados para proveer tutoría a emprendedores.
- 50 jóvenes emprendedores con negocios en funcionamiento, entrenados para sensibilizar a través sus experiencias.

Componente 4:

- Se ha informado sobre el proyecto y el concepto de empresarialidad a 12, 977 jóvenes así como el elenco del sector empresarial, financiero y público.
- Más de 800 universitarios habrán asistido a los seminarios que se ofrecerán en la Escuela de Verano para Emprendedores, con la participación de ponentes de alto prestigio en el mundo empresarial y financiero.
- Se logró diseñar una línea base para el grupo de control y un sistema de seguimiento y monitorio implementado.

Otro logros :

- Se logró validar la metodología y ésta ya ha sido solicitada por varias instituciones.
- Se crearon fuertes vínculos con algunas entidades financieras.
- Los concursos realizados bajo el programa fueron todo un éxito.
- Se generó una base de datos completa desde el momento en que el joven se inscribe.

Retos Principales

Los retos principales durante la etapa de ejecución fueron los siguientes:

- Alcance de los informes. Había ya otros informes en el mercado referentes a la empresarialidad entre los jóvenes de Santo Domingo. En este sentido, se tuvo que proponer hacer los informes a nivel nacional.
- Debilidades en cuanto a la falta de acceso al microcrédito. Resultó imperante para poder potenciar el impacto del programa haber contado con un capital semilla.
- Limitaciones en el indicador. Solo se medía parte de los jóvenes que recibían financiamiento, no los que ponían dinero de sus propios negocios.
- Los proyectos que dependen de terceros son muy difíciles en cuanto al flujo de los procesos.
- Se tuvo que hacer frente la rotación de consultores contratados por los bajos honorarios ofrecidos.
- Cumplimiento de plazos: el proyecto no cumplió con los plazos estipulados. El Plan de Acción estipulado para 48 meses en la práctica requirió 76 meses, es decir, un 58% más del tiempo establecido. Sin embargo, los plazos estuvieron justificados y el tiempo adicional requerido de 28 meses no representan un tiempo exagerado respecto a los productos alcanzados.

Evaluación final

Como resultado de la Evaluación Final, se presentan las recomendaciones siguientes:

1) Capital semilla como condición clave para el éxito de los planes de negocios: La ausencia de un fondo rotatorio de capital semilla no permitió la realización de muchos planes de negocios. Programas futuros de esta naturaleza deben incluir un fondo rotatorio que permita préstamos que posibiliten la ejecución de buenos planes de negocios. Los préstamos son de mosntos relativamente bajos. Las necesidades fluctúan en préstamos entre RD$ 50,000 y RD$ 75,000.

2) Privilegia grupo de edad superior a 25 años: Edad. Si bien es cierto el proyecto estaba dirigido a población joven entre 18 y 35 años, es de señalar que la población superior a 25 años debe ser el grupo focal del programa. Presentan mayor seriedad, mas interés, mas compromiso, mayor capacidad de riesgo.

3) Privilegiar planes de negocios que están en proceso de implementación: el programa debe privilegiar aquella población cuyos planes de negocios están en proceso de implementación que aquellos que solo están a nivel de idea. La probabilidad de éxito es mas alta.

4) Fortalecer REDEL: la red será factor decisivo para la sostenibilidad del programa, una vez finalizado el aporte del BID.

5) Vincular al sector formal establecido en el país con las iniciativas de emprendedurismo: la experiencia de LANZATE es que existe una disociación mas que una vinculación entre el sector formal y las iniciativas emprendidas por el programa, las cuales deben fortalecerse.

Institucionalizar un Centro de Gestión Pymes: un Centro de esta naturaleza posibilita aprovechar las experiencias acumuladas en este proceso y se pueda constituir a mediano plazo en un verdadero centro de apoyo a emprendedores y pymes de la sociedad dominicana

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38413728

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Desarrollar los recursos y un modelo para la creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de Santo Domingo. **Clasificación:** Satisfactorio	**R.1**	Veinte empresas presentan el doble de la tasa de formalización frente a un grupo de control.	0	100	100	100 %
	R.2	Veinte empresas presentan, frente a un grupo de control, 1,5 veces mayor tasa de acceso a servicios financieros y no financieros.	0	100	100	100 %
	R.3	Porcentaje de ingresos superiores promedio que veinte propietarios de negocios presentan, frente a un grupo de control.	0	30	25	83 %
	R.4	Instituciones microfinancieras proveen servicios financieros adaptados a las necesidades de los jóvenes empresarios.	0	2	2	100 %
Componente 1: Capacitación de emprendedores.	**C1.I1**	Educadores de universidades y centros de formación han sido entrenados en la aplicación de la metodología de formación de jóvenes emprendedores.	0	50	64	128 %

Peso: 44% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I2**	Jóvenes se han formado (150 en el segundo año, 300 en el tercero y 300 en el cuarto).	0	750	784	110 %
	C1.I3	Formadores de Cajir han sido entrenados, al final del primer año, en el uso de una metodología (manual, cd, software) de formación de jóvenes emprendedores adaptada a la realidad dominicana que se ha desarrollado.	0	5	5	100 %
Componente 2: Concursos de Planes de Negocios de Nuevas Empresas. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Metodología elaborada para el Concurso de Planes de Negocios.	0	1	1	100 %
	C2.I2	Concursos de planes de negocios realizados en los tres últimos años del proyecto.	0	3	3	100 %
	C2.I3	Planes de negocios empresariales presentados en los 3 concursos.	0	1500	1277	85 %
	C2.I4	Empresas de pequeña escala (10 en el segundo, 20 en el tercero y 20 en el cuarto) obtienen que sus proyectos se seleccionen.	0	50	65	138 %
	C2.I5	Equipos de emprendedores procedentes de los cursos. Concursos y de la campaña de promoción del proyecto reciben acompañamiento durante el primer año de gestión empresarial.	0	300	364	170 %
	C2.I6	Se ha establecido el Día del Emprendedor.	0	1	0	0 %
Componente 3: Servicios de Apoyo y Acceso a Financiamiento a Nuevas Empresas. **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Acuerdos firmados con instituciones financieras de microcrédito.	0	2	2	100 %
	C3.I2	Jóvenes emprendedores han accedido a microcréditos procedentes de instituciones microfinancieras.	0	150	77	51 %
	C3.I3	Consultores identificados y certificados para proveer tutoría a emprendedores.	0	50	19	38 %
	C3.I4	Número de jóvenes emprendedores con negocios en funcionamiento que han sido entrenados para sensibilizar a otros jóvenes con potencial emprendedor	0	20	20	100 %
Componente 4: Promoción, Difusión y Propuesta para el Desarrollo de Políticas Públicas. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Jóvenes han sido informados sobre el proyecto y el concepto de empresarialidad, así como el elenco del sector empresarial, financiero y público.	0	10000	12977	130 %
	C4.I2	Numerro de jóvenes universitarios que han asistido a las charlas que ofrecen diferentes ponentes de alto prestigio en el sector empresarial y político de Santo Domingo, en el contexto de la Feria de Emprendedores.	0	1000	800	80 %
	C4.I3	Línea de base diseñada para el grupo de control.	0	1	1	100 %
	C4.I4	Sistema de seguimiento y monitoreo implementado.	0	1	1	100 %
	C4.I5	Propuesta, presentada al Gobierno y entidades financieras, para mejorar áreas de política pública y financiera vinculadas a la creación de empresas.	0	1	0	0 %
	C4.I6	Informe sobre oportunidades de negocios para los jóvenes de Santo Domingo (publicado 3 veces).	0	1	1	100 %
	C4.I7	Talleres de Trabajo realizados entre 50 jóvenes y representantes del sector empresarial, financiero y político.	0	4	2	50 %
	C4.I8	Jóvenes universitarios disponen del Manual de Creación de Empresas.	0	10000	14000	140 %
	C4.I9	Se cuenta con un manual para la creacion de empresas adaptado a las neceidades de los jóvenes	0	1	1	100 %

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Sep 2005	1	Ago 2005	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. El ambiente macroeconómico no se mantiene estable
Nivel: Bajo **Responsable:** --- **Estado:** Vigente
Comentarios: La situacion macroeconomica no se mantiene estable

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Como resultado del programa, el CAJIR cuenta ahora con un modelo validado, implementado en Red a través de REDEL, lo cual permitirá incrementar en el futuro los impactos del programa. La permanencia de los efectos en el tiempo, también se ve en que un conjunto de instituciones de educación superior han tomado el modelo y han implementado programas de emprendedurismo en la población joven; y por otro lado, el CAJIR viene implementando en forma reciente, un programa similar en la zona de Río Limpio basado en el modelo LANZATE.Como organismo, el CAJIR cuenta con la capacidad institucional para la sostenibilidad. El CAJIR ha creado las condiciones institucionales internas para continuar con el modelo. Ha abierto una línea de Desarrollo Económico en la cual se enmarca el Modelo de Empresarialidad LANZATE y la Red denominada REDEL con el objetivo de continuar ofreciendo los servicios de capacitación en emprendedurismo, asistencia técnica a planes de negocio, apoyo a la legalización y apoyo

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Permanencia de los efectos en el tiempo: el modelo desarrollado tiene una probabilidad muy alta de continuar a futuro generando efectos positivos a nivel de los impactos antes señalados. Por un lado, un conjunto de instituciones de educación superior han tomado el modelo y han implementado programas de emprendedurismo en la población joven; por otro lado, el CAJIR viene implementando en forma reciente, un programa similar basado en el modelo LANZATE, con financiamiento español de la comunidad de La Rioja en la región de Rio Limpio. Este programa ha sido bastante exitoso debido entre otros factores a que incluye adicionalmente un fondo para asignar microcrédito a planes de negocios, lo cual genera incentivos a los participantes en el programa por la alta factibilidad de llevar a cabo su plan de negocio, habiéndose logrado en el periodo de 9 meses la puesta en marcha de 11 pymes en esta comunidad rural, con un fondo rotatorio gestionado a través del Banco ADEMI a una tasa preferencial de 17.5 de interés anual; la rotación de este fondo apoyara próximamente a 5 nuevas micro empresas. Capacidad institucional para la sostenibilidad: El CAJIR ha creado las condiciones institucionales i

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Asistencia Técnica en la implementación: el periodo de mayor riesgo en el desarrollo de una pymes es su primer año de desarrollo.	Risk	Lopez, Paloma
2. Capital semilla es clave para potenciar los resultados: el programa pudo potenciar sus impactos si hubiera contado con capital semilla para financiar los planes de negocios. Muchos de planes de negocios, excelentes como idea y con potencial de salir adelante, se vieron truncados por la falta de microcrédito para llevarlos a cabo	Sustainability	Lopez, Paloma
3. Sistematización del modelo el cual es replicable en otros programas: CAJIR ha sistematizado el modelo, ha creado una línea institucional de Desarrollo económico y ha comenzado ha replicarlo bajo dos modalidades: i) en forma directa, a través de gobiernos o instituciones que le han solicitado ejecutar programas similares basados en el modelo LANZATE; por otro lado, varias instituciones universitarias y organizaciones sin fines de lucro han retomado el modelo y han creado programas específicos de capacitación en empresarialidad en población joven.	Implementation	Lopez, Paloma
4. Emprendedurismo como opción de vida para la población joven: el modelo implementado constituye una excelente opción de vida para la población joven, por un lado, ante las amenazas de drogadicción, alcoholismo, vagancia y formas disolutas de vida; y por otro al darles la oportunidad de un empleo donde la persona es la responsable de sacar adelante su negocio. Este aspecto ha sido destacado por los beneficiarios en múltiples reuniones en las que se ha analizado el tema: frente a la opción de emplearse en una institución, la alternativa de ser protagonista de su propia empresa es elemnto destacado por los beneficiarios.	Design	Lopez, Paloma
5. Desconocimiento de las consecuencias de no hacer su historial crediticio con anterioridad o de no haber cometido errores en el pasado durante su juventud que hayan afectado su historial: Considerando que los datos crediticios estan al alcance de todas las instituciones bancarias de manera consolidada, no hay escapatoria a errores cometidos en el pasado por estos jóvenes. Estos datos permanecen por un periodo de 7 anos en el historial, afectandolo en cada paso que dan.	Implementation	Lopez, Paloma
6. El beneficiario emprendedor de las edades que comprende el proyecto, de 18 a 35 anos, no tiende a tener una cultura que fomente el ahorro, por lo cual no dispone de fondos que avalen su estatus financiero y lo haga buen candidato al acceso a credito.	Implementation	Lopez, Paloma
7. La asesoria fluye efectivamente cuando el emprendedor es verdaderamente un emprendedor y esta interesado, empoderado y concientizado de la responsabilidad que conlleva lanzarse al mercado, y mas difícil aun, mantenerse. El asesor logra realizar su trabajo exitosamente con participantes con esas cualidades. Si no existe voluntad, compromiso con entrega de documentación y cumplimiento de asignaciones, estudios de mercados y responsabilidades propias del beneficiario, el emprendedor no disfruta de los resultados verdaderos del proyecto, ademas de que el proyecto podria tener aun un mayor impacto positivo en la economia de los jóvenes de Santo Domingo.	Implementation	Lopez, Paloma
8. Un proyecto de esta envergadura requiere una preparación de los beneficiarios enfocado y detallado que incluya: economia en el hogar, manejo crediticio, historial financiero, ahorro, inventarios, proyeccion de ventas, evaluacion de la competencia, amenazas de la naturaleza de su negocio y factibilidad y estudios de marketing del negocio, entre otros. Si no se cuenta con esa base especifica, cada empresa, a pesar de tener el capital corre el riesgo sufragar en el intento o en el proceso, consideramos que un compromiso financiero que conlleve el otorgamiento de fondos es una responsabilidad social. Se necesita mas enfoque en estos aspectos que son parte de la concientización y en la que influye el aspecto cultural del pais, por lo que se convierte en un trabajo mas retador.	Design	Lopez, Paloma
9. Uun excelente aprendizaje es ver como a través de la asistencia técnica se contribuye a la construcción de las capacidades empresariales de los jóvenes, siendo éste un aporte significativo en el desarrollo del país y dándole la oportunidad a la emersión de nuevos lideres.	Implementation	Lopez, Paloma
10. Sistematizar los procesos, en el marco de un proyecto de tan variadas actividades y con un presupuesto significativo para implementar su objetivo, consideramos que es importante prever la sistematización de los procesos, ya que estos son los que crear pautas, parámetros y lineamientos institucionales. Manteniendo la calidad de los archivos, las líneas de acción, los cronogramas tanto de ejecutorías y metodologías para cada uno de los procesos.	Design	Lopez, Paloma
11. La oportunidad de un futuro diferente, cuando nos acercamos a capacitar a los jóvenes de aquellos sectores vulnerables de Santo Domingo, queda la satisfacción de haber aportado algo diferente, algo que va más allá de lo mediático, se les aporta una opción de vida, un estilo diferente a los peligros que les rodea (drogas, prostitución, alcoholismo, desempleo entre otras), los jóvenes a partir de la capacitación ven que hay mil formas de desarrollarse e inician un camino hacía ese desarrollo personal y social, creyendo en ellos y en la posibilidad de un nuevo mañana.	Implementation	Lopez, Paloma

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los informes del programa y productos remitidos al Banco se en encuentran en el IDBDOCS bajo el código de operación ATN/MH-9080-DR.
Para accederlos debe de acercarse a cualquier oficina del Banco Interamericano de Desarrollo y pedir apoyo al oficial de comunicaciones.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

26/AGO/2005	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=582358]
10/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=694315]
10/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=694332]
10/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=694386]
10/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=694456]
10/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=694478]
23/JUL/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1056361]
20/ENE/2014	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38413447]
20/ENE/2014	Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38413728]

Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=DR-M1003&lg=SP