

Documento de Cooperación Técnica

1. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	BRASIL
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Elaboración de Plan de Recuperación del Sector de Turismo del Estado de São Paulo Frente a los Impactos de la Pandemia del Covid-19
▪ Número de CT:	BR-T1455
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Bettini Vicente, Juliana (CSD/RND) Líder del Equipo; Levy, Denise Urias (VPS/ESG) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Basso, Rogerio (INO/SMC); Encarnacion Encarnacion, Yonaida M. (CID/CDR); Moura Da Fonseca Pinto, Catherine (SCL/SPH); Nicolas Brugal, Priscilla (INO/SMC); Schweizer, Luciano (IFD/CMF); Verissimo Da Silva, Carolina (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	5 May 2020.
▪ Beneficiario:	Estado de São Paulo, por intermedio de la Secretaria de Turismo
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad(SUS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	18 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	15-Jun-2020
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CBR-Representación Brasil
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

2. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1. El sector de turismo es uno de los más afectados por la crisis económica generada por la pandemia. Con pérdidas significativas en los ingresos, se observa un período de recesión importante en el corto plazo, seguido por transformaciones estructurales en el mediano y largo plazo. En Brasil, el sector es responsable por 7,5% de los empleos y por 8% del PIB (WTTC, 2019). Tras el parón que supuso la pandemia, análisis preliminares de empresarios del sector apuntan perjuicios de US\$ 2,5 billones a penas entre la segunda quincena de marzo de 2020 y abril, con 295 mil demisiones asociadas¹. En el Estado de Sao Paulo, con economía diversificada y el más poblado

¹ (2020) Carta Aberta do Turismo ao Governo Federal: Colapso Iminente (30 de abril del 2020). Publicada en: https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2020/04/colapso-iminente-dizem-entidades-do-turismo-ao-governo-federal_173202.html

del país, el turismo generó US\$ 7,6 billones en ingresos en 2018². Principal mercado emisor de turistas domésticos de Brasil, los viajes internos también son relevantes para la dinámica del Estado y representaron 2% de su PIB en 2018 (FIPE, 2020). Estimaciones de la misma fuente indican que, tras la pandemia, esa representatividad descenderá a un 0,46% en 2020. También son esperadas reducciones significativas en los empleos generados por el sector, que puede dejar de emplear hasta 481 mil personas en 2020. Sao Paulo es también el epicentro de la pandemia en Brasil, con cerca de 30% de las muertes confirmadas por la covid-19 en el país hasta 15 de mayo del 2020.

- 2.2. Es cierto que la crisis impactará fuertemente toda la cadena productiva del turismo, aunque los efectos sean variables entre las distintas actividades características del sector. En este contexto, los destinos están actuando con medidas de emergencia, principalmente enfocadas en mantener empleos y la liquidez a las empresas. Sin embargo, la importancia de establecer también medidas amplias y estructurales de mediano y largo plazo es evidente, de modo que los destinos tengan una recuperación más rápida y adecuada a la nueva realidad impuesta por los cambios en los hábitos de consumo que supondrá la crisis actual³. En este contexto, el Estado de Sao Paulo ha solicitado al BID apoyo en el diseño de estrategias e instrumentos de apoyo a la priorización de las actuaciones más eficientes en el enfrentamiento de la crisis en el sector del turismo. Considerando las proyecciones de que la retomada de los flujos turísticos, en un primer momento, se dará a partir de viajes de corto recorrido y regionales, la actuación estratégica en el principal local de residencia de los turistas que viajan por Brasil es todavía más relevante.
- 2.3. El objetivo de esta cooperación técnica es apoyar la Secretaría de Turismo del Estado de Sao Paulo en la elaboración e implementación preliminar de un plan de recuperación y reactivación para el sector de turismo, considerando los impactos de la pandemia del COVID-19 en la actividad turística. Los objetivos específicos de la CT son: (i) la delimitación de estrategias y acciones de mediano y largo plazo que deberán implementarse para reactivar el sector; (ii) la elaboración de estudios complementarios que subsidien la implementación de las acciones planeadas; y (iii) el mejoramiento de procesos, procedimientos y criterios para la otorgación de crédito a las empresas del sector, así como la identificación de fuentes de financiación disponibles, considerando la criticidad del acceso al crédito para la supervivencia del tejido empresarial del sector. Los estudios apoyados por la CT evaluarán la oportunidad para la introducción de otros instrumentos financieros, de garantías y de mercados de capitales más adecuados a la problemática enfrentadas, bien como oportunidades para promover innovaciones financieras.
- 2.4. La presente CT está alineada con la urgente necesidad de apoyo a los países en la recuperación económica en el período post pandemia, especialmente relevante en sectores altamente afectados, como el turismo. La CT está alineada con la Segunda actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 del Banco, puesto que contribuye al aumento de la capacidad institucional de la Secretaría de Turismo del Estado de Sao Paulo en el establecimiento de políticas sectoriales estratégicas.

² (2020) FIPE. Impactos Econômicos da COVID 19 sobre a Cadeia de Valor do Setor de Turismo no Estado de São Paulo e suas Regiões.

³ (2020) UNWTO. Supporting Jobs and Economies Through Travel & Tourism: A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery. Publicado en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf

También contribuye al aumento en la productividad de sector altamente afectado por los impactos de la pandemia, estableciendo bases para su recuperación sostenible y de forma gradual tras la reapertura de los mercados. La cooperación técnica se alinea con la Estrategia País del Banco para Brasil (2019-2022) en la medida en que contribuye a la mejora del clima de negocios en el país, promoviendo el aumento de su competitividad económica a través de políticas sectoriales específicas para el sector de turismo, además de ser prioritaria para el país y el estado, considerando los efectos que la pandemia tiene y tendrá sobre el sector turismo. El alcance de la cooperación también prevé estudios complementarios que podrán basar la futura preparación de una operación de préstamo para la implementación de acciones priorizadas por el plan de recuperación. La recuperación del sector post pandemia, apoyada por esta CT, está alineada, y será vital para los objetivos de sostenibilidad del Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario (SUS) (GN-2819-1). La visión de *"build-back-better"* será clave, y los estudios apoyados con los fondos SUS contribuirán a fortalecer la capacidad estadual y local para identificar y adoptar medidas para sostener un sector más resiliente frente a amenazas del cambio climático, y apoyar un desarrollo integral del territorio, de bajo carbono e inclusivo.

3. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

3.1. La cooperación técnica está estructurada en 3 componentes:

3.2. **Componente I: Plan de recuperación del sector de turismo en el Estado de São Paulo.** El objetivo del componente será la elaboración de un plan de recuperación del sector de turismo en Sao Paulo en respuesta a los impactos generados por la pandemia. El plan incluirá el diseño de estrategias para guiar la actuación de la Secretaria de Turismo en el mediano y largo plazo, la delimitación de un plan operativo de acciones a implementarse e indicadores para su monitoreo. El plan estará basado en un diagnostico comprensivo del turismo en Sao Paulo, analizando aspectos de oferta, demanda y competencia y las realidades distintas de cada una de las regiones del estado. Será elaborado tomando en cuenta las posibles sinergias con esfuerzos de planificación ya realizados por la Secretaría, evitando la superposición de iniciativas. El proceso de elaboración del plan deberá incluir consultas a actores-clave del sector, incluyendo a representantes del sector público a nivel municipal, del sector privado y ONGs, de modo que las estrategias y soluciones planteadas reflejen su realidad y se adecuen a sus necesidades, potencialmente permitiendo la colaboración entre iniciativa pública y privada. Las actuaciones propuestas también llevarán en cuenta recomendaciones de organismos internacionales respecto a buenas prácticas para hacer frente a la crisis en el sector generada por la pandemia, recopilando acciones exitosas en otros destinos que puedan adecuarse a la realidad local. Las estrategias definidas estarán alineadas a los pilares de actuación del BID en el sector, enmarcadas en el [Marco Sectorial de Turismo](#) y previendo la sostenibilidad social, económica y ambiental de las actuaciones propuestas. El producto esperado para el componente es la consolidación de un plan de recuperación del sector de turismo en el Estado de São Paulo, conteniendo estrategias, acciones e indicadores que permitan monitorear la recuperación del sector en la nueva realidad impuesta por la pandemia.

3.3. **Componente II: Estudios complementarios para la implementación del plan de recuperación del sector de turismo.** A partir del plan previamente elaborado, serán desarrollados estudios complementarios con el objetivo de dar bases a la futura implementación de acciones prioritarias del plan, a través de una futura operación de

préstamo junto al BID o a través de otras fuentes de financiación. El componente incluirá, entre otros: análisis de demanda y mercado; la elaboración de evaluaciones de la sostenibilidad ambiental del sector; análisis de su capacidad institucional; planes de educación enfocados en turismo; entre otros. Los estudios apoyados por el componente evaluarán la oportunidad para la introducción de otros instrumentos financieros, de garantías y de mercados de capitales más adecuados a la problemática enfrentadas, bien como oportunidades para promover innovaciones financieras.

- 3.4. La experiencia del BID en el diseño y ejecución de operaciones de préstamo en el sector de turismo ha permitido la identificación de algunos temas-clave para su éxito, entre ellos: (i) la planificación y dimensionamiento de las inversiones es clave para prevenir y mitigar impactos negativos de un crecimiento desordenado del turismo; (ii) el desarrollo turístico debe incorporar un compromiso ambiental tangible, con el objetivo de contribuir con la prevención y mitigación de los impactos, la adaptación y resiliencia del sector frente a amenazas climáticas y naturales; (iii) los programas de desarrollo deben balancear iniciativas únicamente relacionadas con infraestructura turística y el fortalecimiento de la institucionalidad y gobernanza del sector; y (iv) para evitar inversiones puntuales y de bajo impacto, las intervenciones en turismo deben enmarcarse en modelos o planes de desarrollo turístico, focalizados en tipos de turismo con capacidad para posicionarse con éxito en segmentos de demanda concretos, basados en información fiable sobre el mercado. Los estudios ejecutados estarán alineados con las lecciones aprendidas por el BID en el sector, de modo a establecer una base técnica para la futura ejecución de programas. Además, deberán establecer las bases para que la Secretaría de Turismo pueda implementar las acciones priorizadas por el plan de recuperación, permitiéndole enfocar esfuerzos en la búsqueda de socios para su ejecución. Un producto adicional, amparado en los estudios, permitirá la preparación de un borrador de diseño para una futura operación de crédito, incluyendo sus objetivos, componentes, matriz de resultados y productos, monto estimado, territorio de actuación, etc. Los productos esperados para el componente son tres estudios complementarios para la implementación del plan, que pueden incluir: (i) análisis de demanda y mercado para el sector; (ii) evaluación de su sostenibilidad ambiental; y (iii) análisis de su capacidad institucional.
- 3.5. **Componente III: Apoyo a la mejoría en la dinámica de concesión de crédito al sector.** El componente tiene el objetivo de mapear la oferta y demanda por crédito a las empresas, estableciendo recomendaciones para la mejoría en la dinámica de concesión de crédito a las empresas turísticas en São Paulo. Mantener el tejido empresarial del sector es clave para la recuperación tras la pandemia, considerando tanto su potencial para la generación y mantenimiento del empleo, como su rol fundamental para permitir que los viajes y la dinámica turística sean posibles. Eso pone de relieve la importancia de que la oferta de crédito disponible para esas empresas, en especial en el mediano y largo plazo, sea adecuada tanto a las especificidades de su operación, como a la situación sin precedentes impuesta por la pandemia. En este sentido, el estudio propuesto identificará: (i) las principales líneas de crédito disponibles a las empresas del sector en la actualidad, en especial aquellas operadas por el propio Estado por medio de sus agencias de desarrollo; (ii) las características de la demanda existente por crédito, considerando a las empresas de acuerdo a su tamaño; (iii) culminando con la identificación de los cuellos de botella y recomendaciones de mejoría a implementarse de manera sistemática en la concesión de crédito. Serán utilizadas tanto informaciones recogidas en base a fuentes secundarias, como a consultas directas con una muestra de empresas del sector,

como de las asociaciones sectoriales, gremios e instituciones financieras. El componente también incluirá la formación del equipo del Estado, específicamente de la Desenvolve SP, en relación con las recomendaciones formuladas.⁴ El producto generado por el componente es un documento de directrices y recomendaciones para la concesión de crédito a las empresas del sector de turismo en el Estado de São Paulo.

- 3.6. El costo total estimado para la cooperación técnica es de US\$ 250,000.00 (doscientos cincuenta mil dólares), con financiamiento solicitado al Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario (SUS). Los fondos serán no-reembolsables y no hay contrapartida local prevista en la CT.

Presupuesto Indicativo

Actividad / Componente	Descripción	BID	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente I: Plan de recuperación del sector de turismo en el Estado de Sao Paulo	Estrategias y plan operativo para la recuperación sectorial en el mediano y largo plazos	US\$50,000.00	US\$0.00	US\$50,000.00
Componente II: Estudios complementarios para la implementación del plan de recuperación	Análisis de demanda y mercado, sostenibilidad ambiental, capacidad institucional, entre otros necesarios a la implementación del plan	US\$150,000.00	US\$0.00	US\$150,000.00
Componente III: Apoyo a la mejoría en la dinámica de crédito al sector	Análisis de la oferta y demanda por crédito y recomendaciones para la mejoría en la sistemática de concesión actual	US\$50,000.00	US\$0.00	US\$50,000.00
Total		US\$250,000.00	US\$0.00	US\$250,000.00

- 3.7. Los fondos financiarán un total estimado de 18 meses de servicios de consultoría especializada en planificación estratégica en turismo, análisis de mercado, análisis ambiental, acceso al crédito en turismo y áreas de conocimiento relacionadas.
- 3.8. No hay condiciones previas al primer desembolso y los desembolsos serán procesados en base a la aceptación de los productos previstos por parte del Banco.
- 3.9. El beneficiario principal de la CT es la Secretaria de Turismo del Estado de São Paulo y los resultados y productos generados beneficiarán a la cadena productiva del sector a nivel estadual en general, en la medida en que establecerán guías estratégicas para la actuación sectorial en el post pandemia.
- 3.10. La cooperación técnica será liderada por la Especialista en Turismo basada en la representación del BID en Brasil y contará con el apoyo de especialistas fiduciarios, ambiental y de los sectores de Salud, Mercados Financieros y del BID Invest. El equipo de la CT monitoreará su ejecución en cooperación con el equipo técnico de la Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Informes técnicos y productos

⁴ Desenvolve SP es una institución financiera del estado de Sao Paulo, que ofrece opciones de financiamiento a empresas de varios sectores de la economía. Es una institución vinculada con la Secretaria de Hacienda y Planeación de SP, y actúa con Secretarías de Estado, incluyendo la Secretaria de Turismo.

generados por las firmas y consultores contratados serán compartidos con el equipo de la Secretaría y basarán el monitoreo de progreso de los contratos y la CT. Todos los informes y productos serán compartidos con el comité técnico del SUS, en reconocimiento a su apoyo a la iniciativa.

4. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1. La CT será ejecutada por el Banco, a través de la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres (CSD/RND), en acuerdo con solicitud enviada por la Secretaría de Turismo do Estado de São Paulo. La justificativa presentada por la Secretaría se sostiene en las experiencias previas del BID en la elaboración de estrategias y políticas sectoriales y su capacidad de acceder a una red de actores en Latinoamérica y Caribe para tratar de posibles respuestas a los impactos de la pandemia actual. También fueron consideradas las restricciones impuestas por los procedimientos de contratación locales en el caso de ejecución por parte de la Secretaría, que no permitirían la conclusión de los productos en los tiempos expeditos demandados por la pandemia actual (OP-1155-2, Anexo 10, punto d).
- 4.2. Las actividades previstas en la CT se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo) y serán ejecutadas de acuerdo las Políticas de Adquisiciones establecidas del Banco: (a) contratación de consultores individuales, según las normas AM-650; (b) contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.
- 4.3. El equipo técnico de la Secretaría estará ampliamente implicado en la ejecución, sea en las definiciones de los Términos de Referencia de las contrataciones, sea en la validación de productos y consultas a actores-clave, de modo que los productos generados por la CT sean efectivamente relevantes para el sector de turismo del Estado de Sao Paulo.

5. Riesgos importantes

- 5.1. Los tiempos de procesamiento de la cooperación técnica y, posteriormente, de la contratación de los servicios de consultoría previstos pueden ser largos, lo que disminuiría la eficacia del plan de recuperación, cuyo plazo de ejecución debe ser adherente a la realidad de la pandemia y sus impactos. Para mitigar ese riesgo, serán utilizados procedimientos expeditos de aprobación por parte del Banco, siempre que sean aplicables, y el equipo técnico ha elaborado Términos de Referencia sólidos y completos, que permitirán el inicio de los procesos de contratación tan pronto la CT alcance su elegibilidad.
- 5.2. La adherencia de las acciones delimitadas por el plan de recuperación a las reales necesidades del sector privado podría ser pequeña, comprometiendo la relevancia de los resultados alcanzados. Para evitar ese riesgo, la elaboración del plan prevé la realización de consultas diversas y mecanismos de colaboración y validación junto a actores-clave del sector privado.
- 5.3. La pandemia, per se, es uno de los riesgos que puede afectar la ejecución de la TC, en la medida en que restringe las posibilidades de interacción personal con los actores involucrados. Para mitigar ese riesgo, las actividades previstas para la ejecución tendrán como base el uso de plataformas digitales y la realización de consultas online.

- 5.4. Finalmente, las estrategias diseñadas pueden guardar poca adherencia a lo que efectivamente ocurrirá en el mercado de turismo, dado el alto nivel de incertidumbre del escenario actual. Para mitigar ese riesgo, el plan será basado en la recogida de informaciones sólidas y fiables acerca de las proyecciones de recuperación, consultando a fuentes renombradas del sector, y observando la recuperación de mercados similares.

6. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1. Ninguna.

7. Salvaguardias Ambientales

- 7.1. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Salvaguardias Ambientales (OP-703), esta CT ha sido clasificada bajo la Categoría “C”. No se prevé que las actividades a desarrollarse tengan impacto negativo al medio ambiente o a comunidades vulnerables.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_88133.pdf](#)

[Matriz de Resultados_86455.pdf](#)

[Términos de Referencia_92853.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_7328.pdf](#)