Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación de Banco de Materias Primas y apoyo a la comercialización de Artesanías

Nro. Proyecto: CH-T1185 - Proyecto No.: ATN/ME-15885-CH

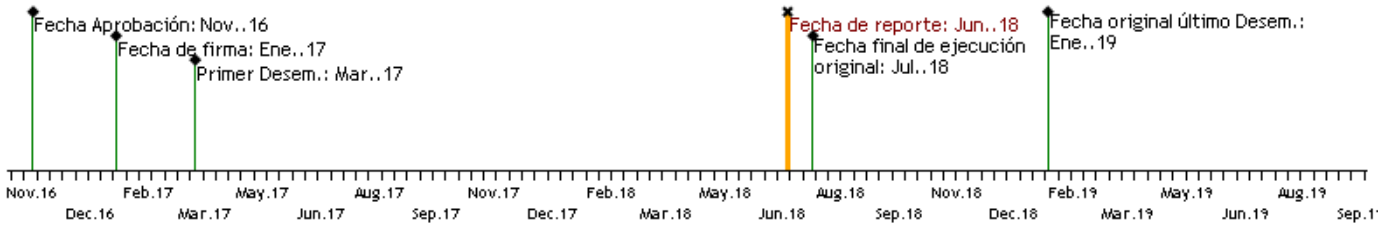
Propósito: Potenciar y Fortalecer la cadena de valor del sector artesanal.

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

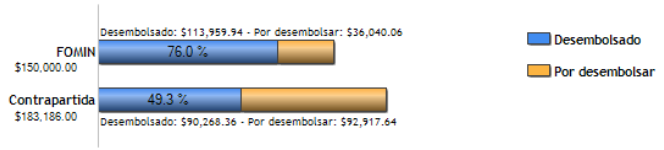
Agencia Ejecutora: Fundación Artesanías de Chile

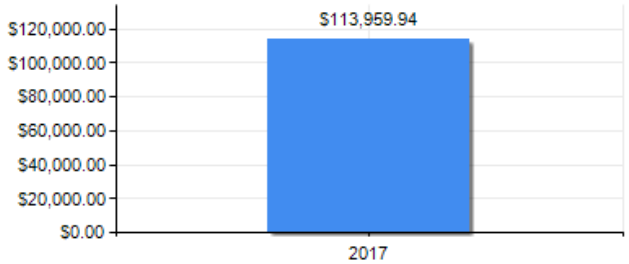
Líder equipo de diseño: MONICA OHTSUKA
Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

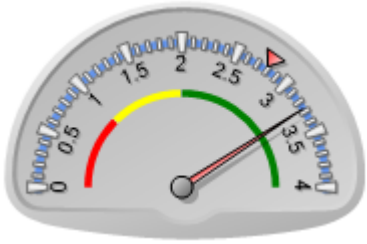


RECURSOS

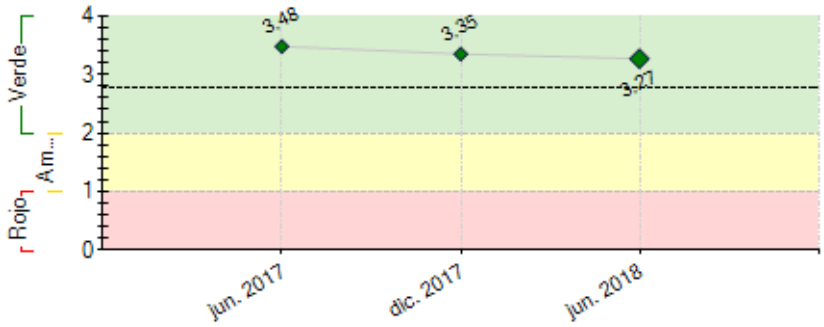




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.27
Promedio FOMIN: 2.789

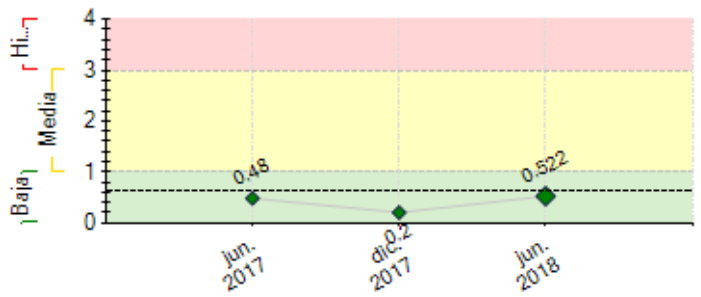


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.638

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: Crear y consolidar Banco de lanas, que abastezca artesanas de lana de calidad en el año, manteniendo el precio. Mejoras en abastecimiento y selección de lanas.

Creación red de hilanderas

Abrir mercados internacionales para aumentar las exportaciones, se lograron vínculos con compradores internacionales. Se capacitó a las artesanas para cubrir demanda sin perder el contexto patrimonial.

Posicionamiento del banco de lanas en el sector artesanal.

Dificultades Logística para las ventas de lana. Ventas itinerantes y arriendo de un local para bajar los costos, no fue factible, se ha vuelto a ventas itinerantes y está comenzando un sistema de venta mediante Instituciones.

En exportación la dificultad radica en lograr una oferta innovadora para la compra efectiva de empresas internacionales. Se está trabajando en alianzas con marcas/diseñadores extranjeros y crear colecciones en conjunto.

Riesgos: El banco ha logrado el stock suficiente, actualmente el riesgo esta con la sostenibilidad del proyecto, lograr con los productos con valor agregado que el banco financie los costos operacionales variables.

Perspectivas finales medianamente optimistas, hemos cumplido gran parte de los objetivos pero ees necesaria la mejora continua que logre sustentabilidad y sostenibilidad. Lograr clientes permanentes.

Desafío: trabajar en productos con valor agregado, difusión, comercialización y desarrollar alianzas con otras instituciones e involucrar más a artesanos y productores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El mayor logro dentro del banco fue poner en práctica lo aprendido, en relación al abastecimiento y selección de lanas. Se logró aumentar la red de proveedores y la calidad de la lana que se venderá. Se ha logrado tener una oferta clara de productos incluyendo un nuevo producto “vellón Cardado” y se está desarrollando material y actividades para su difusión y comercialización. Se está realizando el análisis de la experiencia y publicación final.

En cuanto a la comercialización se logró realizar proyectos con instituciones extranjeras que nos permitan lograr alianzas y generar una oferta en conjunto que tenga mejor proyección de comercialización y vínculos a largo plazo. Acá las dificultades tienen relación con lograr vínculos a largo plazo que se traduzcan en ventas importantes más allá de una venta puntual. En términos de la comercialización de los productos del banco la dificultad está en lograr cierta estandarización de productos, trabajar en la presentación de los productos y lograr el material adecuado que permita difundir lo que existe detrás de cada pieza y con ello el valor de cada pieza y del proyecto.

Acciones críticas futuras: i) Determinar modelo de operación del banco 2019 principalmente en Chiloé, ii) Lograr material gráfico y de packaging que logre transmitir a los clientes el valor real de los productos. Iii) Realizar con éxito los eventos de difusión programados: Participación en festival de la lana y Seminario de Difusión Banco de lanas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Incrementar los ingresos de los artesanos de Chile.	I.1	Aumento de ingresos de los artesanos beneficiarios del proyecto	0				10	10	
			Ene. 2017				Jul. 2018	Ene. 2018	
Propósito: Potenciar y Fortalecer la cadena de valor del sector artesanal.	R.1	Aumento en la Transferencia de dinero hacia el sector artesanal por el proyecto (330100)	0	20			50	50	
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Ene. 2018	
	R.2	Número de empresas que adoptan nuevas prácticas artesanales (230100)	0	100			200	105	
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Jul. 2018	
	R.3	Valor promedio de las ventas anuales a nuevos mercados de exportación (en US$) (330600)	7000	10500			13125	35594	
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Jul. 2018	
Componente 1: Abastecimiento: Creación de un Banco de Materia Prima **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Volumen de lana transada por el banco	0	4			6	9.5	Finalizado
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	May. 2018	
	C1.I2	Número de personas que acceden a productos y/o actividades de transferencia de conocimiento (110200)	0	50			100	64	En curso
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Dic. 2017	
Componente 2: Apoyo a la Comercialización **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de empresas extranjeras que realizan pedidos.	4	8			12	20	En curso
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Dic. 2017	
	C2.I2	Cantidad de empresas contactadas y visitadas en las prospecciones	0	15			25	26	En curso
			Ene. 2017	Dic. 2017			Jul. 2018	Dic. 2017	
Componente 3: Gestión del Conocimiento **Peso:** 34% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Audiencia de jornada de difusión	0				50		
			Ene. 2017				Jul. 2018		
	C3.I2	Número de personas que acceden a productos y/o actividades de transferencia de conocimiento - Alcance de Publicación (número de personas que reciben la publicación digital) (110200)	0				1000		
			Ene. 2017				Jul. 2018		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Creación de red de Hilanderas	1	Jul. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H3	Habilitación de la plataforma digital internacional	1	Jul. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H1	Condiciones previas	6	Jul. 2017	6	Mar. 2017	Logrado
H2	Capacitación de una red de Hilanderas	1	Ene. 2018	1	Ene. 2018	Logrado
H4	[*] publicación digital e impresa del modelo	1	Sep. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No lograr concretar negociaciones que demandaron mucho tiempo, meses preparación y negociación.	Media	Ampliando la cartera de clientes Alianza con diseñadores y marcas	Invitado Proyecto
2. Lograr un modelo sostenible	Baja	Se está trabajando fuertemente en la creación de una oferta con valor agregado que permita financiar los costos variables del banco de lana. Junto a ello creacion de material de apoyo, acciones de difusión y aumentar las alternativas de comercialización.	Coordinador del proyecto
3. No lograr generar un documento sobre el modelo piloto.	Baja	Trabajar durante todo el piloto en la creación de un modelo que sea replicable y que permita transferir el conocimiento adquirido a otras personas.	Coordinador del proyecto
4. Transferir el conocimientos a la audiencia esperada	Baja	Se realizara difusión de los eventos en la mayor cantidad de redes atigentes y se realizará el evento en un lugar de facil acceso	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Alianza con INDAP para el proceso de abastecimiento de lanas aprovechando su capacidad instalada. (Ya se presentó el proyecto)
alianza con SOFOCH para vinculo con productores
Involucrar a las artesanas en los procesos de operacion del banco como aporte para la continuidad del proyecto (falta reunión formal)
Creación de productos con valor agregado (ovillos, madejas, packs, cardado)
Catálogos y material de apoyo para la comercialización (en proceso)

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para este tipo de proyectos en relación al banco de lanas es fundamental trabajar en articulación con otras Instituciones	Sustainability	abarca, paula
2. Importancia de la cercanía de los centros de acopio para las artesanas.	Implementation	abarca, paula