



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación de Banco de Materias Primas y apoyo a la comercialización de Artesanías

Nro. Proyecto: CH-T1185 - Proyecto No.: ATN/ME-15885-CH

Propósito: Potenciar y Fortalecer la cadena de valor del sector artesanal.

País Administrador

CHILE

País Beneficiario

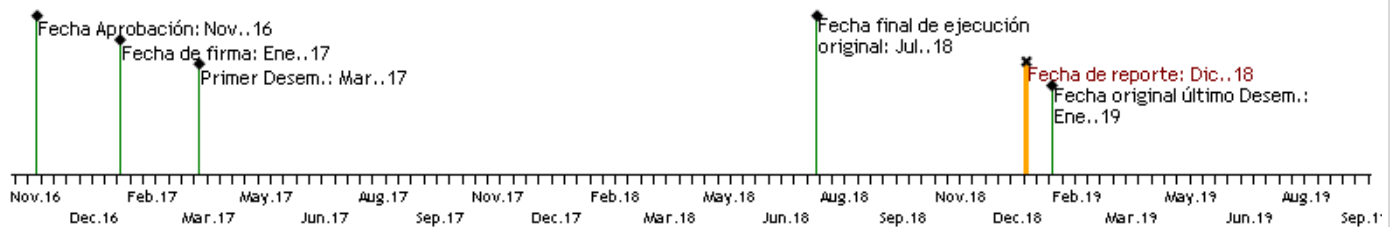
CHILE

Agencia Ejecutora: Fundación Artesanías de Chile

Líder equipo de diseño: MONICA OHTSUKA

Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

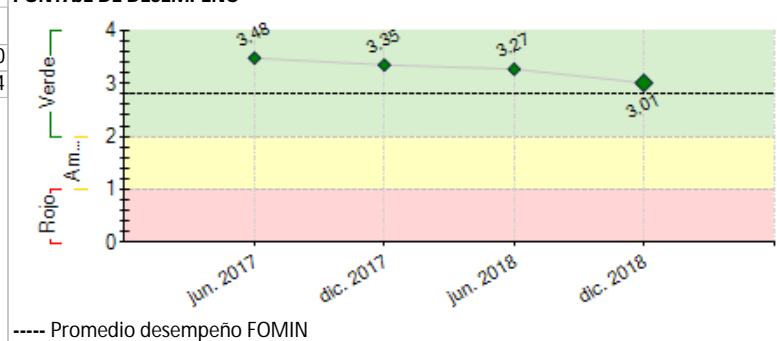
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$150,000.00	\$0.00	\$149,993.30
Contrapartida	\$183,186.00	\$0.00	\$100,121.94

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

En relación a los indicadores de propósito se han logrado las metas propuestas en un inicio, sin embargo nos gustaría destacar lo siguiente en cuanto a resultados por componente:

1) Banco de lanas

Se logro lo siguiente que eran los pilares del modelo:

1. Ofrecer lana de buena calidad
2. Disponibilidad mayor parte del año
3. Precio justo
4. Procesos y transacciones formales y transparentes

2) Comercialización: Para el apoyo a la comercialización hemos logrado aumentar los ingresos para los artesanos, y posicionar en una etapa inicial los productos de banco de lanas. La red de hilanderas que se formó están percibiendo ingresos y tienen un mercado que antes no tenían. Por otro lado en terminos de comercialización internacional, fue posible conocer varios mercados, sin embargo en algunos no logramos los resultados esperados en terminos de consolidación y de aumento de cartera de clientes, ya que la mayoría de los nuevos clientes solamente compraron muestras. Sin embargo se destaca el trabajo que se ha realizado con Abury y con TFO en que se ha logrado desarrollar colecciones en base a las tendencias del mercado internacional y es ahí donde esperamos tener los

mayores frutos. Por otro lado se logró fidelizar al uno de nuestros principales clientes internacionales logrando mejorar los pedidos tendiendo a una mayor planificación y frecuencia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto cumplió con sus objetivos, salvo el de identificar los canales de sostenibilidad, lo cual si bien pone en riesgo la continuidad del banco de lanas, destaca la voluntad institucional por mantenerlo como uno de sus proyectos que efectivamente legran incidir en la mejora de calidad de vida de sus beneficiarias

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Minifomin no aplica

[Evaluación final](#)

SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Fin:	I.1 Aumento de ingresos de los artesanos beneficiarios del proyecto	0	10	10	0 %
Incrementar los ingresos de los artesanos de Chile.					
Propósito: Potenciar y Fortalecer la cadena de valor del sector artesanal.	R.1 Aumento en la Transferencia de dinero hacia el sector artesanal por el proyecto (330100)	0	50	58	0 %
	R.2 Número de empresas que adoptan nuevas prácticas artesanales (230100)	0	200	105	0 %
	R.3 Valor promedio de las ventas anuales a nuevos mercados de exportación (en US\$) (330600)	7000	13125	35594	0 %
Clasificación: Muy Satisfactorio					
Componente 1: Abastecimiento: Creación de un Banco de Materia Prima	C1.11 Volumen de lana transada por el banco	0	6	9.5	0 %
Peso: 33%	C1.12 Número de personas que acceden a productos y/o actividades de transferencia de conocimiento (110200)	0	100	93	0 %
Clasificación: Satisfactorio					
Componente 2: Apoyo a la Comercialización	C2.11 Cantidad de empresas extranjeras que realizan pedidos.	4	12	21	0 %
Peso: 33%	C2.12 Cantidad de empresas contactadas y visitadas en las prospecciones	0	25	26	0 %
Clasificación: Satisfactorio					
Componente 3: Gestión del Conocimiento	C3.11 Audiencia de jornada de difusión	0	50	49	0 %
Peso: 34%	C3.12 Número de personas que acceden a productos y/o actividades de transferencia de conocimiento - Alcance de Publicación (número de personas que reciben la publicación digital) (110200)	0	1000	550	0 %
Clasificación: Satisfactorio					

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Creación de red de Hilanderas	1	Jul. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H3 Habilitación de la plataforma digital internacional	1	Jul. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H1 Condiciones previas	6	Jul. 2017	6	Mar. 2017	Logrado
H2 Capacitación de una red de Hilanderas	1	Ene. 2018	1	Ene. 2018	Logrado
H4 [*] publicación digital e impresa del modelo	1	Sep. 2018	1	Sep. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Lograr un modelo sostenible

Nivel: Baja

Responsable: Coordinador del proyecto

Estado: Vigente

Comentarios: Se está trabajando fuertemente en la creación de una oferta con valor agregado que permita financiar los costos variables del banco de lana. Junto a ello creación de material de apoyo, acciones de difusión y aumentar las alternativas de comercialización. SE ha logrado una alianza con INDAP al menos para el año 2019 para trabajar este tema.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

el modelo ha demostrado operar y permitir la mejora en la calidad de vida y fuentes de ingreso de las beneficiarias, el desafío es que los márgenes, pequeños, permitan cubrir costos operativos del banco de lana. Artesanías Chile ha iterado diferentes estrategias y va logrando incorporar cada vez mayores costo-eficiencias así como nuevas alianzas.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para la sostenibilidad es clave el mercado final al que llegan los productos y que este valore lo que hay de fondo, la trazabilidad. Para ello se ha desarrollado material de gráfico que apoye la transmisión de esto al cliente final junto a etiquetas. Otro punto importante para la sostenibilidad tiene relación con el involucrar a otras instituciones y a los mismos beneficiarios en algunos procesos del banco de lanas. A la fecha se ha logrado involucrar a las artesanas de la carretera austral quienes se han comprometido a aportar con su trabajo de selección en el abastecimiento. Junto a ello se ha firmado un convenio con INDAP quienes aportaran con sus capacidades locales y transferencia de recursos.

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas

1. Es importante tener la confianza de los cliente y eso es un trabajo de mediano a largo plazo. Para lograr generar estas confianzas se puede participar en las mismas ferias más de 2 veces.
2. Para poder entrar al mercado internacional es muy importante la calidad, diseño y marketing creativo de los productos. Con la artesanía es importante mostrar la historia que hay detrás del producto, el proceso productivo, sus materias primas para que el comprador entienda los precios del producto. Una buena estrategia es asociarse con diseñadores y tiendas de ropa/ hogar para desarrollar juntos productos con foco en su mercado
3. Hemos observado que el Banco de Lanas no es autosustentable, ni debe ser entendido como un negocio. Se trata de un proyecto más bien social, que busca beneficios para el sector artesanal y productores locales, y que no se puede medir en relación a un resultado económico positivo, sino que debe evaluarse en términos de las mejoras que es capaz de proporcionar para productores y artesanas, así como la oportunidad que brinda de preservar el oficio. Sin embargo, para garantizar este beneficio, se requiere de inversión económica, la cual podría reducirse de manera importante, si existe una articulación con otras instituciones y se logra involucrar a los artesanos y productores. Ello, pues se aprovechan sus capacidades ya instaladas y su know-how, que es mucho mayor al de la fundación
4. Lograr un precio justo ha sido un desafío, y hemos aprendido que la comunicación es fundamental. Es importante trabajar los precios con cada actor, considerando sus realidades y potencialidades de venta de sus productos, teniendo también un modelo que considere la "subvención" entre productos, y asumiendo gran diferenciación según calidades.
5. La calidad de la lana es la variable más relevante; no la podemos obviar ni mermar los esfuerzos por mantener el nivel de calidad esperado. Para ello debemos considerar: la calidad real se conoce al momento de la compra. Para las tejedoras tradicionales e hilanderas de la Región de los Lagos, la calidad está determinada por: la limpieza del vellón, que tenga un largo aceptable; y que sea lo suficientemente compacto para hacer hebra y blando para abrirlo fácilmente. El control de calidad aleatorio a los vellones que se compran, no garantiza la calidad de estos.

Relativo a	Autor
Implementation	abarca, paula
Sustainability	abarca, paula
Sustainability	abarca, paula
Implementation	abarca, paula
Implementation	abarca, paula

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Modelo Banco de Lanas puede replicarse en otros sectores de la artesanía tradicional latinoamericana

Productos principales del proyecto

[Jul. 2017] Hito 2, Creación de una red de hilanderas (Other)

Autor: Fundación Artesanías de Chile

[Nov. 2018] Banco de Lanas (Lessons learned/best practices)

Autor: Fundación Artesanías de Chile

--