Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoviendo el financiamiento a PYMES lideradas por mujeres en El Salvador

Nro. Proyecto: ES-M1046 - Nro. Operación: ATN/ME-13891-ES

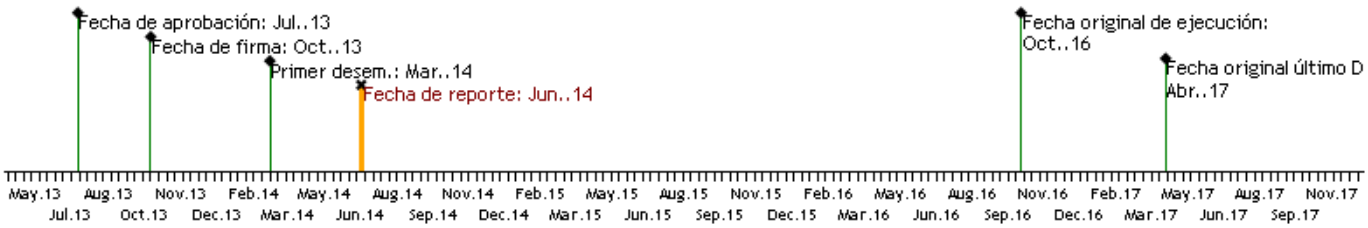
Resultado: El objetivo del proyecto es que el G&TCES modifique la escala de sus operaciones para atender segmentos desatendidos y así llegar a más PYME y se concentre particularmente en las mujeres empresarias

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

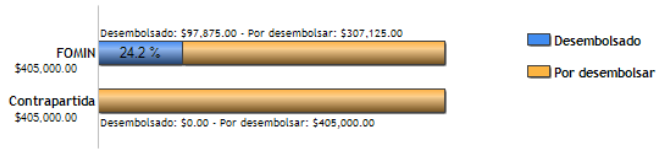
Agencia Ejecutora: BANCO G&T CONTINENTAL EL SALVADOR S.A.

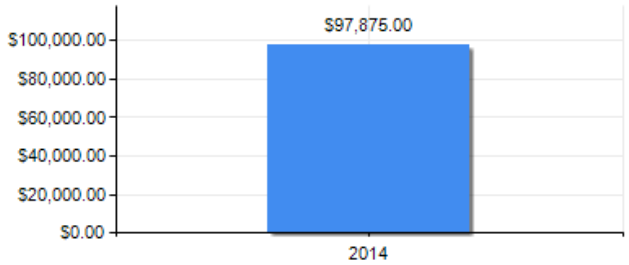
Líder equipo de diseño: Rojo, Francisco
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

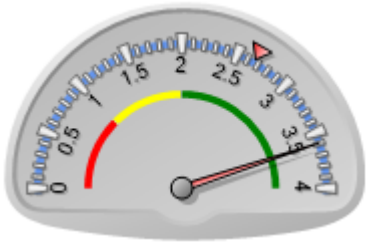


RECURSOS

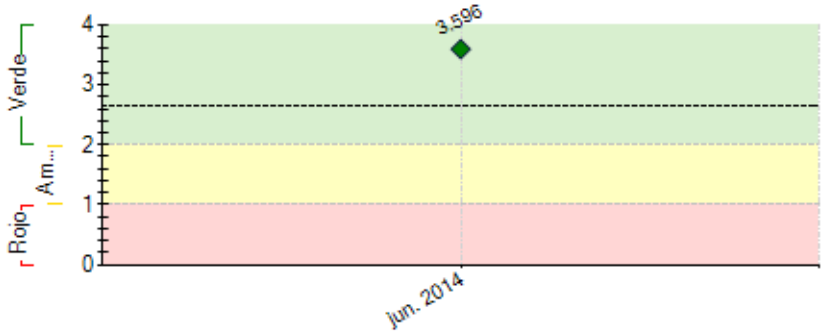




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.596
Promedio FOMIN: 2.663

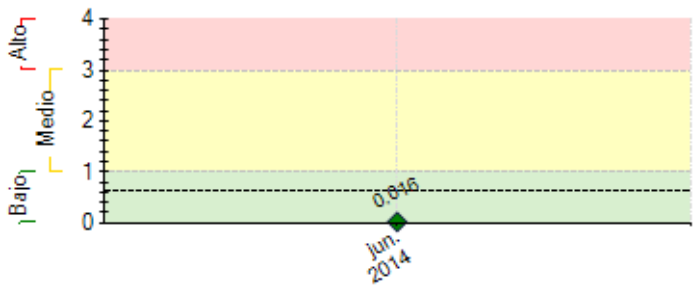


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el año 2014, el Banco G&T Continental ES. en adelante G&TCES estableció como uno de sus productos punta de lanza la línea G&T Mujer, la cual, es una solución integral diseñada para las empresas dirigidas por mujeres.

Dicho producto fue lanzado en marzo recién pasado, en un evento en el que recibimos a más de 100 empresarias del segmento objetivo y contamos con la presencia de las autoridades del BID y del G&TCES.

La cartera total de pequeña y mediana empresa dirigida por mujeres al 30 de junio 2014 asciende a $18.5 millones de los cuales $9.06 millones han sido otorgados durante el presente año. Dichos préstamos han sido financiados con préstamo del BID por $4.3 miles y la diferencia con otros recursos propios y ajenos.

En lo que se refiere al número de operaciones, el G&TCES ha otorgado 117 referencias crediticias distribuidas en 52 clientes empresarias, logrando un 115% de resultado con respecto a la meta establecida en el marco lógico para este período.

Este logro no habría sido posible sin el diseño y aplicación de una estrategia de mercadotecnia para comunicar sobre la línea G&T Mujer, para lo cual hemos realizado diferentes eventos, publicaciones y menciones publicitarias.

Una actividad de gran relevancia, fue nuestra participacion en el tour de estudio organizado por Global Banking Alliance, en el cual se conocieron nuevas tecnologias de atencion a la mujer.

Los retos del convenio: Convenio con Voces Vitales y cumplimiento de hitos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha avanzado satisfactoriamente. No obstante, se recomienda agilizar la ejecución y la contratación de las consultorías y de la linea de base del programa. Se percibe que la carga de trabajo de la coordinación es alta, dado que además de las actividades del negocio, se debe de realizar las gestiones del programa. Aunque los proceso se realizan expost, se recomienda al Banco G&T Continental analizar la carga actual. Es importante reportar los fondos de contrapartida, para mantener el pari-passu.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: El objetivo del proyecto es que el G&TCES modifique la escala de sus operaciones para atender segmentos desatendidos y así llegar a más PYME y se concentre particularmente en las mujeres empresarias

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	Aumentos en la cartera de PYME del G&TCES. Definición: Aumento porcentual en la cartera de PYME del banco.	88.8	92	105		119	115.5	
		Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
R.2	Aumentos en la cartera de PYME del G&TCES cuyos directivos o propietarios son mujeres . Definición: Aumento porcentual en la cartera de PYME del banco, cuyos directivos o propietarios son mujeres.	7.4	10	13		16	18.5	
		Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
R.3	Cambio porcentual en la proporción de PYME clientes cuyos directivos o propietarios son mujeres. Definición: (Relación entre PYME de mujeres y PYME de	12	13	20		24	6	

	hombres en la cartera del banco después del proyecto)/(Relación entre PYME de mujeres y PYME de hombres en la cartera del banco en la medida de referencia)	Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
R.4	El G&TCES mejora su capacidad para evaluar los riesgos de las PYME, lo que le permite duplicar el número de préstamos aprobados a este segmento. Definición: ¿Duplicaron su cartera de PYME?						No	
						Oct. 2016		
R.5	Los estudios de posicionamiento de la marca del G&TCE muestran que el banco es bien reconocido por su focalización en el financiamiento de mujeres empresarias. Definición: Si/No						No	
						Ene. 2017		
R.6	Número de PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres, que reciben financiamiento del G&TCES	32	45	115		182	117	
		Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
R.7	Número de mujeres alcanzadas por la campaña de sensibilización	0	150	400		600	200	
		Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
R.8	Número de PYME que han recibido financiamiento del G&TCES	257	350	550		757	117	
		Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	

Componente 1: Ajustar y reafirmar el proceso de valuación de préstamos y mejorar la capacidad de gestión de riesgos **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Se aplica un proceso diferenciado de evaluación para las PYME. Definición:Sí/No (es decir, que toma en cuenta la menor disponibilidad de estados financieros auditados, ofrece préstamos de menor monto para llegar a empresas más pequeñas, aumenta la cantidad de tiempo que el funcionario de crédito invierte cara a cara con el cliente después del proceso automatizado de preselección)							En curso
						Abr. 2015		
	C1.I2	Se han creado mecanismos para el seguimiento de la cartera de PYME y para la gestión del riesgo y están en operación. Definición: Si/No					Si		En curso
						Abr. 2015	Jun. 2014		
	C1.I3	Existen mecanismos para llevar a cabo diariamente evaluaciones de riesgos y seguimiento de los pagos y un sistema de informes. Definicion: Sí/No					Si		En curso
						Abr. 2015	Jun. 2014		
	C1.I4	El banco tiene un sistema automatizado de preselección que reduce en un 20% el tiempo de respuesta a los clientes. Definición: Si/No							En curso
						Abr. 2015			
Componente 2: Ajustar los sistemas para manejar los nuevos productos de financiamiento para mujeres del G&TCES y mejorar el seguimiento del desempeño de las PYME. (FOMIN: US$47.000; contrapartida: US$58.500). **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Se han puesto en marcha sistemas para el seguimiento del desempeño de la cartera de PYME Definición: Sí/No (ventas y fines)							En curso
						Abr. 2015			
	C2.I2	Se ha producido un sistema para desglosar por sexo todas las solicitudes de préstamo nuevas y existentes del G&TCES . Definición: Si/No							En curso
						Oct. 2016			
	C2.I3	El Banco dispone de datos desglosados por sexo para todos sus productos financieros. Definición: Si/No							En curso
						Oct. 2016			
Componente 3: Capacitación del personal e incentivos. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Porcentaje de funcionarios de riesgo que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas y de sensibilización de género.	0	20	50		100		En curso
				Feb. 2015	Oct. 2015		Oct. 2016		
	C3.I2	Porcentaje de funcionarios de crédito que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas y de sensibilización de género. Definición: Número de funcionarios de crédito que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas en cuanto a la sensibilización de género.	0	20	50		100		En curso
			Oct. 2013	Feb. 2015	Oct. 2015		Oct. 2016		
	C3.I3	Número empleados de organismos que han recibido capacitación	0	10	25		50	10	En curso
			Oct. 2013	Feb. 2015	Oct. 2015		Oct. 2016	May. 2014	
	C3.I4	Número de giras de estudio que se han llevado a cabo para conocer casos en otras regiones en los que se ha logrado aumentar el acceso al financiamiento para PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres. Definición: Número de giras de estudio	0				1	1	Finalizado
			Oct. 2013				Oct. 2014	Abr. 2014	
Componente 4: Crear conciencia sobre los productos de financiamiento para pequeñas empresas cuyos directivos o propietarios son mujeres. **Peso:** 23% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Se lleva a cabo con éxito el evento de lanzamiento del proyecto con las partes interesadas clave						Si	Finalizado
							Oct. 2014	Mar. 2014	
	C4.I2	Número de menciones del evento de lanzamiento en la prensa local .	0				6	15	Finalizado
							Abr. 2014	Jun. 2014	
	C4.I3	Se dispone del mapeo de todas las PYME del país cuyos directivos o propietarios son mujeres .							Atrasado
							Jun. 2014		
	C4.I4	Número de mujeres que son propietarias o directivas PYME que asisten a los seminarios patrocinados por el banco . Definición: Número de mujeres asistentes	0	200	400		600	500	En curso
			Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
Componente 5: Captar y difundir los resultados del proyecto para promover su repetición **Peso:** 9% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Número de veces que se hace referencia al G&T en la prensa local en relación con su iniciativa para mujeres. Definición: Número de menciones en la prensa	0	10	18		25	25	En curso
			Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016	Jun. 2014	
	C5.I2	Se ha producido y publicado el estudio de caso sobre PYME, encabezadas tanto por mujeres como por hombres. Definición: Sí/No							En curso
							Oct. 2016		
	C5.I3	Participación del G&TCES en eventos relacionados con el financiamiento de PYME, que incluyen por lo menos un evento relacionado con financiamiento de PYME encabezadas por mujeres. Definición: Número de eventos	0				3	2	En curso
			Oct. 2013				Oct. 2016	Jun. 2014	
	C5.I4	Se lleva a cabo un seminario o taller al que se invita al personal encargado de la toma de decisiones de otros miembros del Grupo G&T Continental para intercambiar lecciones aprendidas. Si/No						Si	En curso
							Oct. 2016	May. 2014	
	C5.I5	El G&TCES se convierte en miembro pleno de GBA para compartir conocimientos sobre financiamiento de PYME en relación con actividades bancarias para mujeres							En curso
							Oct. 2016		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	6	Abr. 2014	6	Feb. 2014	Logrado
H3	Contratacion de firma consultora para analisis de procesos	1	Ago. 2014			
H8	Plan de Trabajo y Metodologia Consultor Modelo PYME, aceptado por G&T	1	Ago. 2014			
H10	Consultor para Capacitaciones para Asesores de Negocios, Sucursales y riesgos crediticios, contratado	1	Ago. 2014			
H11	Gira de Estudio para conocer otras experiencias, realizada	1	Ago. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H12	Convenio con Voces Vitales, para la participacion en las Capacitaciones	1	Sep. 2014			
H1	Firma de Convenio con Voces Vitales	1	Oct. 2014			
H2	Mapeo de empresas lideradas o de propiedad de mujeres realizado	1	Oct. 2014			

H4	Producto G&T Mujeres Implementado	1	Oct. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H9	Políticas y prácticas existentes de gestión de riesgos de la cartera de G&T Revisadas	1	Dic. 2014			
H5	Al menos 60 nuevas empresas lideradas o de propiedad mujeres como clientes	60	Oct. 2015	52	Jun. 2014	
H6	Al menos 100 nuevas empresas lideradas o de propidedad mujeres como clientes	100	Abr. 2016	52	Jun. 2014	
H7	Evento para diseminar la experiencia a otros bancos del Grupo G&T Continental	1	Ago. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgo de Medicion: dada la naturaleza de cómo el Banco recauda información de sus clientes, será posible captar la línea de base de los clientes que obtienen nuevos préstamos, sin embargo el Banco no hace seguimiento al cliente una vez otorgado el préstamo. Por lo tanto, al recoleccion de datos no sera posible a menos que una muestra sea utilizada durante la evaluación final o mediante una evalucion de impacto si se conduce una.	Bajo	El G&TCES cuenta con un equipo de negocios que se encarga de dar mantenimiento a la cartera de clientes existentes. Nuestra tecnologia esta basada en la atencion personalizada a las empresas que atendemos, razon por la cual se presenta un riesgo muy bajo de medicion de informacion y/o de satisfaccion de atencion al cliente.	Coordinador del proyecto
2. Riesgo de la meta: Por lo anterior, no es posible estimar con precisión cuál será la meta, porque el banco no tendrá idea del tamaño, sector, potencial de crecimiento o número de PYME clientes que presentarán solicitudes	Bajo	el G&TCES cuenta con una metodologia de medicion de resultados a la que se le da seguimiento semanal. En tal sentido, no se genera ningun riesgo de medicion dado que se puede incorporar la linea G&T Mujer a las metas para las areas de negocios.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El G&TCES esta comprometido a realizar la ejecucion de la Cooperacion Tecnica No reembolsable asignada a nuestra Institucion. Para tal fin se estan asignando recursos financieros y humanos calificados para garantizar el exito de la gestion. Por otra parte, es importante señalar que la Cooperacion Tecnica no reembolsable esta diseñada para mejorar nuestra infraestructura de servicio, tanto humana como de desarrollo tecnologico, lo cual, sin duda, eficientizará nuestros procesos, haciendo mas rapidas nuestras gestiones de negocios, siempre cuidando el riesgo de las mismas.

En el mes de julio 2014 hemos participado en dos eventos organizados por dos de las principales Asociaciones Empresariales en El Salvador, Camara de Comercio de El Salvador y COEXPORT, habiendose identificado al menos unas 300 empresas dirigidas por mujeres que no son nuestras clientes. Este mercado representa una oportunidad de difundir la linea G&T Mujer y que por este medio el G&TCES apoye tecnica y financieramente a dichas empresarias. En tal sentido, se cuenta con lo necesario para hacer sostenible el proyecto, ya que se esta reforzando nuestra infraestructura de atencion y un mercado objetivo existente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La gira de estudio realizada por invitacion de Global Banking Alliance para atender la tecnologia del BLC Bank Lebanon, ha resultado sumamente valiosa para la implementacion de la linea G&T Mujer. A pesar de la gran distancia geográfica y de culturas radicalmente diferentes, se identifica que las Pequeñas y Medianas Empresarias, tienen retos muy similares, sus aspiraciones y las necesidades de apoyo tecnico, financiero y mercadológico para ellas es un pilar fundamental en su crecimiento. Sobre esta base, hemos sustentado la linea G&T Mujer en El Salvador y consideramos que los resultados que obtendremos en el mediano plazo seran muy satisfactorias.	Implementation	Iraheta de Erazo, Flor de Maria
2. Como parte del diseño de nuestra estrategia mercadológica, se llevo a cabo un estudio de mercado que ha contribuido significativamente a identificar las necesidades y a conocer a profundidad a las mujeres que lideran pequeñas y medianas empresas, entender sus motivaciones profesionales, y así diseñar una campaña atractiva para ellas. Este estudio ha sido muy valioso en la implementacion de la linea G&T Mujer, la cual en corto tiempo ha logrado resultados satisfactorios.	Design	Iraheta de Erazo, Flor de Maria
3. El convenio de la Cooperacion contempla como punto fundamental, la participacion de Voces Vitales como un apoyo para el logro de los resultados esperados. Consideramos que al momento del diseño, deberíamos haber profundizado en las expectativas de todos los involucrados (FOMIN,	Design	Iraheta de Erazo, Flor de Maria

Voces Vitales y G&TCES), de tal manera que la implementacion, se lograra de manera mas rápida y efectiva.