

HRD Términos de Referencia

“Consultoría individual para la Recolección de información de los costos de educación superior”

Contexto de la búsqueda:

En las últimas dos décadas, la cobertura de la educación superior en América Latina y el Caribe (ALC) ha aumentado considerablemente, pasando de una tasa de matrícula neta del 16% a finales de los años noventa al 28% en el 2018. Sin embargo, este crecimiento ha sido inequitativo – para el primer quintil la tasa neta de cobertura es 44% mientras que para el quinto quintil es de 13%. Dichas disparidades se deben a diversos factores, entre los cuales se encuentra, de manera importante, la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos ([Busso et al. Ed; 2017](#)).

La crisis económica generada por el COVID-19 ha exacerbado estas brechas, debido a la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos, poniendo en riesgo los avances logrados hasta el momento. Una encuesta regional a gobiernos, instituciones de crédito educativo y universidades en 11 países de la región, muestra que el financiamiento público destinado a la educación superior se ha visto mermado por restricciones fiscales, exigiendo una mayor eficiencia del gasto público en este nivel educativo y dejando que el financiamiento privado tome un rol más preponderante ([Arias Ortiz, Elena et al. 2021](#)). Los resultados muestran que, por el lado de la demanda, los estudiantes se enfrentan a limitaciones financieras que los han obligado a no matricularse a la educación superior o a desertar. En efecto, en Colombia, los datos muestran una caída en la matrícula universitaria de más del 11 % en el segundo semestre de 2020, comparado con 2019. Por el lado de la oferta, los países se encuentran frente a la necesidad de diseñar nuevos programas de financiamiento o alivio financiero post-confinamiento en 2021

Por otro lado, existe un vacío muy importante en la literatura acerca de la situación actual del financiamiento público y privado a la educación superior en América Latina y el Caribe. Si bien sabemos que existen distintos mecanismos utilizados por los países de la región, desde la gratuidad de aranceles hasta las becas y créditos, pasando por distintos subsidios e impuestos específicos, no se cuenta con información y datos comparables sobre: i) los costos de estudiar a nivel post-secundaria; ii) el uso y la cobertura de estos mecanismos en la población en edad de estudiar; iii) los montos por estudiante que cubren las ayudas financieras o los créditos educativos; y iv) en qué medida las herramientas de apoyo financiero existentes promueven la equidad de forma eficiente e incentivan la mejora de la calidad y pertinencia de los programas educativos ([Arias Ortiz, González-Velosa y Elacqua, 2017](#)).

Además, la falta de diagnóstico y datos detallados limita la posibilidad de realizar recomendaciones específicas en base a buenas prácticas y soluciones innovadoras existentes¹, tanto en el ámbito público como privado, para mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria. También impide a los portales en América Latina contar con plataformas que ofrezcan información de calidad sobre ingresos futuros, tasas de empleo, y costos de estudiar por carrera para los estudiantes que transitan de la educación secundaria a la educación superior, como en los países más avanzados ([López, Kristian et al, 2021](#)).

¹ Incluyendo plataformas web que apoyan a jóvenes en su transición a la educación superior, proveyendo información acerca de opciones de financiamiento estudiantiles (becas, créditos, financiamiento privado) y herramientas de orientación vocacional. Ver por ejemplo www.matchupglobal.com o www.studyportals.com.

HRD Términos de Referencia

Frente a este panorama, y en aras de que la educación superior sea un instrumento para dotar a las personas de la región de las habilidades para insertarse en empleos formales de calidad, contribuyendo a la reactivación económica, es necesario contar con información actualizada e integral sobre la brecha de financiamiento para la educación postsecundaria y sobre mecanismos innovadores de financiamiento que garanticen un acceso inclusivo a este nivel educativo.

Es en este contexto que la [División de Educación](#) (EDU) ha venido impulsando el fortalecimiento técnico de los equipos y la incorporación de temáticas relacionadas con la educación superior en respuesta a la coyuntura y los cambios sociales y económicos de la postpandemia. La EDU ha desarrollado conocimiento interno relativo al acceso y financiamiento de la ES, con énfasis en grupos vulnerables y mujeres. Se han iniciado a su vez esfuerzos para construir una red de expertos y organizaciones que aporten su visión y experiencia, como el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de UNESCO (ISEALC), la Fundación Santander, la OEI, entre otros.

El objetivo de esta consultoría es contar con apoyo técnico especializado para brindar soporte analítico en educación superior a la [División de Educación](#) para la elaboración de una base de datos y de un informe técnico sobre los costos de la educación superior en 4 países: Costa Rica, Perú, Colombia y Chile. Este informe debe contemplar: i) identificación de datos de costos existentes en cada país; ii) identificación de contactos en instituciones como ministerios o agencias de educación que recopilen información de educación superior; iii) recopilación de indicadores existentes de costos siguiendo estándares utilizados por países de la OCDE; iv) identificación y análisis de buenas prácticas de información dentro y fuera de la región; v) propuesta de marco de indicadores base en función a las buenas prácticas identificadas, y vi) construcción de base datos agregados de los países.

La misión del equipo:

El [Sector Social \(SCL\)](#) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

El Grupo BID ayuda a los países de América Latina y el Caribe a promover el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente como una estrategia para asegurar que los ciudadanos puedan contribuir productivamente a la sociedad, mejorar su bienestar y ser buenos ciudadanos. Para ello trabaja con los países de la región en [cinco líneas de acción](#):

- i. asegurar que las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje relevantes y de alta calidad a lo largo de la vida;
- ii. fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad y pertinencia;
- iii. consolidar y desarrollar mejores mecanismos de financiamiento y cofinanciamiento para mejorar la eficiencia, efectividad y cobertura de las oportunidades de desarrollo de habilidades;

HRD Términos de Referencia

- iv. aprovechar el uso de la tecnología para aumentar la equidad y el acceso a las oportunidades de desarrollo de habilidades y mejorar la eficiencia de los sistemas de desarrollo de habilidades; y
- v. promover activamente la generación y uso de evidencia para informar las decisiones sobre el desarrollo de habilidades.

Lo que harás:

- Identificación de información de costos de educación superior:
 - Identificación de bases de datos de costos existentes en educación superior, y recopilar las fuentes.
 - Recopilación de indicadores existentes de costos de educación superior siguiendo estándares utilizados por países de la OCDE.
 - Establecimiento de contacto con especialistas y autoridades de los ministerios o agencias de educación que recopilen información de educación superior para solicitar información complementaria de costos.
 - Mantener y construir una red sólida de contacto con los ministerios y/o agencias de educación durante el desarrollo del proyecto.
 - Tipificación de costos (matrícula, pensión semestral o mensual, tarifas especiales por servicios, útiles, transporte, preparación para el ingreso, entre otros).
- Identificación de buenas prácticas de información:
 - Identificación y descripción de sistemas de información que recopilen costos de educación superior de cuatro países que tengan buenas prácticas, dentro y fuera de la región.
 - Elaboración de propuesta de marco de indicadores base en función a las prácticas identificadas.
- Construcción de base de datos de costos de educación superior:
 - Descarga, limpieza, agregación y armonización de la información de costos de educación superior en una base de datos agregada, considerando costos por país, carrera o grupo de carreras, y por institución.
 - Construcción de indicadores, de ser necesario, en función de la información disponible.
 - Propuesta de visualizaciones de la información de la base como gráficos o tablas.
- Elaboración de informe técnico regional sobre información de costos de educación superior: Este informe debe incluir lo siguiente:
 - Descripción y análisis de la información recopilada sobre costos de educación superior.
 - Identificación y descripción de las buenas prácticas de información de costos de educación superior identificadas en cuatro países.
 - Propuesta de marco de indicadores base en función a las buenas prácticas identificadas.

Entregables y Cronograma de pagos:

Entregable	Descripción	% Pago
Producto 1	Tabla que incluya la identificación de bases de datos de acceso abierto, considerando fuentes,	40%

HRD Términos de Referencia

	y los indicadores existentes sobre costos de educación superior en ALC y cuadro de tipificación de costos de educación superior identificados	
Producto 2	Matriz de contactos en los ministerios y/o agencias de educación que proporcionaron información de costos y marco de indicadores base en función a cuatro buenas prácticas identificadas	30%
Producto 3	Informe técnico regional (tablas, base de datos agregados, anexos y bibliografía)	30%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Grado de maestría en economía, políticas públicas, estadística, educación o áreas afines.
- **Experiencia:** Mínimo de 4 años de experiencia en la coordinación de proyectos en educación, coordinación de levantamiento de información mediante encuestas, y/o análisis de información de educación, de preferencia en educación superior.
- **Idiomas:** Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en español e inglés.

Competencias Generales y Técnicas:

- Proactividad, creatividad, pensamiento crítico y capacidad de trabajar en equipo en un ambiente dinámico y multisectorial.
- Experiencia en coordinación de proyectos en educación.
- Experiencia en el área de análisis y manejo de información de educación.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 18 meses.
- **Ubicación:** Externa
- **Persona responsable:** Elena Arias Ortiz (SCL/EDU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

HRD Términos de Referencia

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia

“Consultoría individual para el Mapeo de mecanismos de financiamiento para estudiantes y estudio comparativo regional en ALC”

Contexto de la búsqueda:

En las últimas dos décadas, la cobertura de la educación superior en América Latina y el Caribe (ALC) ha aumentado considerablemente, pasando de una tasa de matrícula neta del 16% a finales de los años noventa al 28% en el 2018. Sin embargo, este crecimiento ha sido inequitativo – para el primer quintil la tasa neta de cobertura es 44% mientras que para el quinto quintil es de 13%. Dichas disparidades se deben a diversos factores, entre los cuales se encuentra, de manera importante, la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos ([Busso et al. Ed; 2017](#)).

La crisis económica generada por el COVID-19 ha exacerbado estas brechas, debido a la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos, poniendo en riesgo los avances logrados hasta el momento. Una encuesta regional a gobiernos, instituciones de crédito educativo y universidades en 11 países de la región, muestra que el financiamiento público destinado a la educación superior se ha visto mermado por restricciones fiscales, exigiendo una mayor eficiencia del gasto público en este nivel educativo y dejando que el financiamiento privado tome un rol más preponderante ([Arias Ortiz, Elena et al. 2021](#)). Los resultados muestran que, por el lado de la demanda, los estudiantes se enfrentan a limitaciones financieras que los han obligado a no matricularse a la educación superior o a desertar. En efecto, en Colombia, los datos muestran una caída en la matrícula universitaria de más del 11 % en el segundo semestre de 2020, comparado con 2019. Por el lado de la oferta, los países se encuentran frente a la necesidad de diseñar nuevos programas de financiamiento o alivio financiero post-confinamiento en 2021

Por otro lado, existe un vacío muy importante en la literatura acerca de la situación actual del financiamiento público y privado a la educación superior en América Latina y el Caribe. Si bien sabemos que existen distintos mecanismos utilizados por los países de la región, desde la gratuidad de aranceles hasta las becas y créditos, pasando por distintos subsidios e impuestos específicos, no se cuenta con información y datos comparables sobre: i) los costos de estudiar a nivel post-secundaria; ii) el uso y la cobertura de estos mecanismos en la población en edad de estudiar; iii) los montos por estudiante que cubren las ayudas financieras o los créditos educativos; y iv) en qué medida las herramientas de apoyo financiero existentes promueven la equidad de forma eficiente e incentivan la mejora de la calidad y pertinencia de los programas educativos ([Arias Ortiz, González-Velosa y Elacqua, 2017](#)).

Además, la falta de diagnóstico y datos detallados limita la posibilidad de realizar recomendaciones específicas en base a buenas prácticas y soluciones innovadoras existentes², tanto en el ámbito público como privado, para mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria. También impide a los portales en América Latina contar con plataformas que ofrezcan información de calidad sobre ingresos futuros, tasas de empleo, y costos de estudiar por carrera para los estudiantes que transitan de la educación secundaria a la educación superior, como en los países más avanzados ([López, Kristian et al, 2021](#)).

² Incluyendo plataformas web que apoyan a jóvenes en su transición a la educación superior, proveyendo información acerca de opciones de financiamiento estudiantiles (becas, créditos, financiamiento privado) y herramientas de orientación vocacional. Ver por ejemplo www.matchupglobal.com o www.studyportals.com.

HRD Términos de Referencia

Frente a este panorama, y en aras de que la educación superior sea un instrumento para dotar a las personas de la región de las habilidades para insertarse en empleos formales de calidad, contribuyendo a la reactivación económica, es necesario contar con información actualizada e integral sobre la brecha de financiamiento para la educación postsecundaria y sobre mecanismos innovadores de financiamiento que garanticen un acceso inclusivo a este nivel educativo.

Es en este contexto que la [División de Educación](#) (EDU) ha venido impulsando el fortalecimiento técnico de los equipos y la incorporación de temáticas relacionadas con la educación superior en respuesta a la coyuntura y los cambios sociales y económicos de la postpandemia. La EDU ha desarrollado conocimiento interno relativo al acceso y financiamiento de la ES, con énfasis en grupos vulnerables y mujeres. Se han iniciado a su vez esfuerzos para construir una red de expertos y organizaciones que aporten su visión y experiencia, como el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de UNESCO (ISEALC), la Fundación Santander, la OEI, entre otros.

El objetivo de esta consultoría es la elaboración de un informe técnico sobre los mecanismos de financiamiento de educación superior en ALC, que servirá de insumo clave para la [División de Educación](#) en su agenda de educación superior. Este informe deberá contemplar lo siguiente: i) revisión de literatura sobre los mecanismos de financiamiento de educación superior en ALC; ii) tipología y análisis de mecanismos actuales de financiamiento en 4 países: Colombia, Chile, Costa Rica y Perú; iii) identificación y/o construcción de indicadores sobre el acceso a financiamiento de la educación superior; y iv) la identificación de buenas prácticas en la OCDE u otras regiones.

La misión del equipo:

El [Sector Social \(SCL\)](#) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

El Grupo BID ayuda a los países de América Latina y el Caribe a promover el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente como una estrategia para asegurar que los ciudadanos puedan contribuir productivamente a la sociedad, mejorar su bienestar y ser buenos ciudadanos. Para ello trabaja con los países de la región en [cinco líneas de acción](#):

- vi. asegurar que las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje relevantes y de alta calidad a lo largo de la vida;
- vii. fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad y pertinencia;
- viii. consolidar y desarrollar mejores mecanismos de financiamiento y cofinanciamiento para mejorar la eficiencia, efectividad y cobertura de las oportunidades de desarrollo de habilidades;
- ix. aprovechar el uso de la tecnología para aumentar la equidad y el acceso a las oportunidades de desarrollo de habilidades y mejorar la eficiencia de los sistemas de desarrollo de habilidades; y
- x. promover activamente la generación y uso de evidencia para informar las decisiones sobre el desarrollo de habilidades.

HRD Términos de Referencia

Lo que harás:

- Mapeo de mecanismos de financiamiento de educación superior en la región:
 - Identificación de literatura sobre los mecanismos existentes de financiamiento de la educación superior en Colombia, Chile, Costa Rica y Perú.
 - Elaboración de un cuadro comparativo de estos mecanismos.
- Identificación de sistemas de información sobre mecanismos de financiamiento de educación superior:
 - Identificación de sistemas información sobre mecanismos de financiamiento de educación superior en la región.
 - Identificación y/o desarrollo de indicadores de financiamiento de educación superior en Colombia, Chile, Costa Rica y Perú.
- Identificación de buenas prácticas de mecanismos de financiamiento de educación superior en otras regiones:
 - Revisión de mecanismos de financiamiento en la OCDE y otras regiones.
 - Identificación de sistemas de información de mecanismos de financiamiento de educación superior en OCDE y otras regiones.

Entregables y Cronograma de pagos:

Entregable	Descripción	% Pago
Producto 1	Plan de trabajo	10%
Producto 2	Mapeo comparado regional de mecanismos y sistemas de información de financiamiento de educación superior	40%
Producto 3	Informe técnico (graficos, tablas, analisis, anexos)	50%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Grado de Magister en educación, economía, políticas públicas, o afines.
- **Experiencia:** Mínimo de 2 años de experiencia en investigación, análisis de datos, políticas sociales, en un centro de investigación, de preferencia en educación.
- **Idiomas:** Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en español e inglés.

Competencias Generales y Técnicas:

- Proactividad, creatividad, pensamiento crítico y capacidad de trabajar en equipo en un ambiente dinámico y multisectorial.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Ubicación:** Externa

HRD Términos de Referencia

- **Persona responsable:** Elena Arias Ortiz (SCL/EDU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia

“Consultoría individual para la Implementación y difusión de la plataforma de información de educación superior”

Contexto de la búsqueda:

En las últimas dos décadas, la cobertura de la educación superior en América Latina y el Caribe (ALC) ha aumentado considerablemente, pasando de una tasa de matrícula neta del 16% a finales de los años noventa al 28% en el 2018. Sin embargo, este crecimiento ha sido inequitativo – para el primer quintil la tasa neta de cobertura es 44% mientras que para el quinto quintil es de 13%. Dichas disparidades se deben a diversos factores, entre los cuales se encuentra, de manera importante, la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos ([Busso et al. Ed; 2017](#)).

La crisis económica generada por el COVID-19 ha exacerbado estas brechas, debido a la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos, poniendo en riesgo los avances logrados hasta el momento. Una encuesta regional a gobiernos, instituciones de crédito educativo y universidades en 11 países de la región, muestra que el financiamiento público destinado a la educación superior se ha visto mermado por restricciones fiscales, exigiendo una mayor eficiencia del gasto público en este nivel educativo y dejando que el financiamiento privado tome un rol más preponderante ([Arias Ortiz, Elena et al. 2021](#)). Los resultados muestran que, por el lado de la demanda, los estudiantes se enfrentan a limitaciones financieras que los han obligado a no matricularse a la educación superior o a desertar. En efecto, en Colombia, los datos muestran una caída en la matrícula universitaria de más del 11 % en el segundo semestre de 2020, comparado con 2019. Por el lado de la oferta, los países se encuentran frente a la necesidad de diseñar nuevos programas de financiamiento o alivio financiero post-confinamiento en 2021

Por otro lado, existe un vacío muy importante en la literatura acerca de la situación actual del financiamiento público y privado a la educación superior en América Latina y el Caribe. Si bien sabemos que existen distintos mecanismos utilizados por los países de la región, desde la gratuidad de aranceles hasta las becas y créditos, pasando por distintos subsidios e impuestos específicos, no se cuenta con información y datos comparables sobre: i) los costos de estudiar a nivel post-secundaria; ii) el uso y la cobertura de estos mecanismos en la población en edad de estudiar; iii) los montos por estudiante que cubren las ayudas financieras o los créditos educativos; y iv) en qué medida las herramientas de apoyo financiero existentes promueven la equidad de forma eficiente e incentivan la mejora de la calidad y pertinencia de los programas educativos ([Arias Ortiz, González-Velosa y Elacqua, 2017](#)).

Además, la falta de diagnóstico y datos detallados limita la posibilidad de realizar recomendaciones específicas en base a buenas prácticas y soluciones innovadoras existentes³, tanto en el ámbito público como privado, para mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria. También impide a los portales en América Latina contar con plataformas que ofrezcan información de calidad sobre ingresos futuros, tasas de empleo, y costos de estudiar por carrera para los estudiantes que transitan de la educación secundaria a la educación superior, como en los países más avanzados ([López, Kristian et al, 2021](#)).

³ Incluyendo plataformas web que apoyan a jóvenes en su transición a la educación superior, proveyendo información acerca de opciones de financiamiento estudiantiles (becas, créditos, financiamiento privado) y herramientas de orientación vocacional. Ver por ejemplo www.matchupglobal.com o www.studyportals.com.

HRD Términos de Referencia

Frente a este panorama, y en aras de que la educación superior sea un instrumento para dotar a las personas de la región de las habilidades para insertarse en empleos formales de calidad, contribuyendo a la reactivación económica, es necesario contar con información actualizada e integral sobre la brecha de financiamiento para la educación postsecundaria y sobre mecanismos innovadores de financiamiento que garanticen un acceso inclusivo a este nivel educativo.

Es en este contexto que la [División de Educación](#) (EDU) ha venido impulsando el fortalecimiento técnico de los equipos y la incorporación de temáticas relacionadas con la educación superior en respuesta a la coyuntura y los cambios sociales y económicos de la postpandemia. La EDU ha desarrollado conocimiento interno relativo al acceso y financiamiento de la ES, con énfasis en grupos vulnerables y mujeres. Se han iniciado a su vez esfuerzos para construir una red de expertos y organizaciones que aporten su visión y experiencia, como el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de UNESCO (ISEALC), la Fundación Santander, la OEI, entre otros.

El objetivo de esta consultoría es la implementación y difusión de la plataforma de información de educación superior, que servirá de insumo clave para la [División de Educación](#) en su agenda de educación superior. El consultor/a deberá realizar un informe técnico que debe incluir como mínimo lo siguiente: i) cronograma de implementación de la plataforma de información; ii) definición de la población objetivo; iii) plan de difusión de la plataforma; y iv) estrategias para la comunicación efectiva de la necesidad y utilidad de la plataforma para la toma de decisiones respecto a educación superior.

La misión del equipo:

El [Sector Social \(SCL\)](#) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

El Grupo BID ayuda a los países de América Latina y el Caribe a promover el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente como una estrategia para asegurar que los ciudadanos puedan contribuir productivamente a la sociedad, mejorar su bienestar y ser buenos ciudadanos. Para ello trabaja con los países de la región en [cinco líneas de acción](#):

- xi. asegurar que las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje relevantes y de alta calidad a lo largo de la vida;
- xii. fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad y pertinencia;
- xiii. consolidar y desarrollar mejores mecanismos de financiamiento y cofinanciamiento para mejorar la eficiencia, efectividad y cobertura de las oportunidades de desarrollo de habilidades;
- xiv. aprovechar el uso de la tecnología para aumentar la equidad y el acceso a las oportunidades de desarrollo de habilidades y mejorar la eficiencia de los sistemas de desarrollo de habilidades; y
- xv. promover activamente la generación y uso de evidencia para informar las decisiones sobre el desarrollo de habilidades.

HRD Términos de Referencia

Lo que harás:

- Plan de implementación de la plataforma de información en XX:
 - Definición y seguimiento del cronograma de implementación.
 - Sistematización de avances en la implementación.
 - Definición de población objetivo-usuario de la plataforma.
 - Asegurar que el diseño de la plataforma sea amigable para su uso y que sea adaptable a otras plataformas y dispositivos que los usuarios puedan tener acceso.
 - Brindar apoyo técnico a las autoridades locales con el fin de asegurar y fortalecer los procesos de implementación.
- Plan de difusión del uso de la plataforma:
 - Definición y seguimiento del cronograma de difusión.
 - Desarrollo de una campaña de difusión para el lanzamiento de la plataforma
 - Desarrollo de estrategias de difusión adecuadas al público objetivo sobre el uso y beneficios de la plataforma utilizando diferentes canales como redes sociales, talleres, radio, prensa, etc.
 - Establecer fuertes relaciones con las autoridades para promocionar la difusión de la plataforma.
 - Seguimiento continuo de la difusión, identificando retrasos y sugiriendo mejoras y ajustes al plan.

Entregables y Cronograma de pagos:

Entregable	Descripción	% Pago
Producto 1	Plan de trabajo detallado	10%
Producto 2	Propuesta de plan de implementación	40%
Producto 3	Propuesta de plan de difusión	50%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Grado de Magister en relaciones públicas, economía, políticas públicas, sociología o afines.
- **Experiencia:** Mínimo de 5 años de experiencia como jefe de proyecto en implementación, diseño de estrategias, coordinación de actividades de difusión de intervenciones, de preferencia en educación.
- **Idiomas:** Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en español e inglés.

Competencias Generales y Técnicas:

- Proactividad, creatividad, pensamiento crítico y capacidad de trabajar en equipo en un ambiente dinámico y multisectorial.
- Disposición de trabajo orientada a la acción y excelentes capacidades de planificación, coordinación y organización del trabajo.
- Conocimiento y experiencia profesional en el desarrollo de estrategias de evaluación.

HRD Términos de Referencia

- Experiencia en el desarrollo de plan de comunicaciones y campañas de difusión de mediana escala.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 8 meses.
- **Ubicación:** Externa
- **Persona responsable:** Elena Arias Ortiz (SCL/EDU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia

“Consultoría individual para el Desarrollo de sistema de evaluación y monitoreo de la plataforma de información de educación superior”

Contexto de la búsqueda:

En las últimas dos décadas, la cobertura de la educación superior en América Latina y el Caribe (ALC) ha aumentado considerablemente, pasando de una tasa de matrícula neta del 16% a finales de los años noventa al 28% en el 2018. Sin embargo, este crecimiento ha sido inequitativo – para el primer quintil la tasa neta de cobertura es 44% mientras que para el quinto quintil es de 13%. Dichas disparidades se deben a diversos factores, entre los cuales se encuentra, de manera importante, la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos ([Busso et al. Ed; 2017](#)).

La crisis económica generada por el COVID-19 ha exacerbado estas brechas, debido a la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos, poniendo en riesgo los avances logrados hasta el momento. Una encuesta regional a gobiernos, instituciones de crédito educativo y universidades en 11 países de la región, muestra que el financiamiento público destinado a la educación superior se ha visto mermado por restricciones fiscales, exigiendo una mayor eficiencia del gasto público en este nivel educativo y dejando que el financiamiento privado tome un rol más preponderante ([Arias Ortiz, Elena et al. 2021](#)). Los resultados muestran que, por el lado de la demanda, los estudiantes se enfrentan a limitaciones financieras que los han obligado a no matricularse a la educación superior o a desertar. En efecto, en Colombia, los datos muestran una caída en la matrícula universitaria de más del 11 % en el segundo semestre de 2020, comparado con 2019. Por el lado de la oferta, los países se encuentran frente a la necesidad de diseñar nuevos programas de financiamiento o alivio financiero post-confinamiento en 2021

Por otro lado, existe un vacío muy importante en la literatura acerca de la situación actual del financiamiento público y privado a la educación superior en América Latina y el Caribe. Si bien sabemos que existen distintos mecanismos utilizados por los países de la región, desde la gratuidad de aranceles hasta las becas y créditos, pasando por distintos subsidios e impuestos específicos, no se cuenta con información y datos comparables sobre: i) los costos de estudiar a nivel post-secundaria; ii) el uso y la cobertura de estos mecanismos en la población en edad de estudiar; iii) los montos por estudiante que cubren las ayudas financieras o los créditos educativos; y iv) en qué medida las herramientas de apoyo financiero existentes promueven la equidad de forma eficiente e incentivan la mejora de la calidad y pertinencia de los programas educativos ([Arias Ortiz, González-Velosa y Elacqua, 2017](#)).

Además, la falta de diagnóstico y datos detallados limita la posibilidad de realizar recomendaciones específicas en base a buenas prácticas y soluciones innovadoras existentes⁴, tanto en el ámbito público como privado, para mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria. También impide a los portales en América Latina contar con plataformas que ofrezcan información de calidad sobre ingresos futuros, tasas de empleo, y costos de estudiar por carrera para los estudiantes que transitan de la educación secundaria a la educación superior, como en los países más avanzados ([López, Kristian et al, 2021](#)).

⁴ Incluyendo plataformas web que apoyan a jóvenes en su transición a la educación superior, proveyendo información acerca de opciones de financiamiento estudiantiles (becas, créditos, financiamiento privado) y herramientas de orientación vocacional. Ver por ejemplo www.matchupglobal.com o www.studyportals.com.

HRD Términos de Referencia

Frente a este panorama, y en aras de que la educación superior sea un instrumento para dotar a las personas de la región de las habilidades para insertarse en empleos formales de calidad, contribuyendo a la reactivación económica, es necesario contar con información actualizada e integral sobre la brecha de financiamiento para la educación postsecundaria y sobre mecanismos innovadores de financiamiento que garanticen un acceso inclusivo a este nivel educativo.

Es en este contexto que la [División de Educación](#) (EDU) ha venido impulsando el fortalecimiento técnico de los equipos y la incorporación de temáticas relacionadas con la educación superior en respuesta a la coyuntura y los cambios sociales y económicos de la postpandemia. La EDU ha desarrollado conocimiento interno relativo al acceso y financiamiento de la ES, con énfasis en grupos vulnerables y mujeres. Se han iniciado a su vez esfuerzos para construir una red de expertos y organizaciones que aporten su visión y experiencia, como el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de UNESCO (ISEALC), la Fundación Santander, la OEI, entre otros.

El objetivo de esta consultoría es el desarrollo de un sistema de evaluación y monitoreo de la plataforma de educación superior, que servirá de insumo clave para la [División de Educación](#) en su agenda de educación superior. El consultor/a deberá realizar un informe técnico que debe incluir como mínimo lo siguiente: i) plan de evaluación del uso de la plataforma; iii) plan de monitoreo del funcionamiento de la plataforma; iii) definición de indicadores clave para una evaluación continua de la plataforma; y iv) estrategias de monitoreo y acompañamiento al uso de la plataforma.

La misión del equipo:

El [Sector Social \(SCL\)](#) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

El Grupo BID ayuda a los países de América Latina y el Caribe a promover el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente como una estrategia para asegurar que los ciudadanos puedan contribuir productivamente a la sociedad, mejorar su bienestar y ser buenos ciudadanos. Para ello trabaja con los países de la región en [cinco líneas de acción](#):

- xvi. asegurar que las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje relevantes y de alta calidad a lo largo de la vida;
- xvii. fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad y pertinencia;
- xviii. consolidar y desarrollar mejores mecanismos de financiamiento y cofinanciamiento para mejorar la eficiencia, efectividad y cobertura de las oportunidades de desarrollo de habilidades;
- xix. aprovechar el uso de la tecnología para aumentar la equidad y el acceso a las oportunidades de desarrollo de habilidades y mejorar la eficiencia de los sistemas de desarrollo de habilidades; y
- xx. promover activamente la generación y uso de evidencia para informar las decisiones sobre el desarrollo de habilidades.

HRD Términos de Referencia

Lo que harás:

- Desarrollo de un sistema de evaluación y monitoreo de la plataforma de información de educación superior en XX:
 - Definición de indicadores claves de evaluación y monitoreo del uso de la plataforma
 - Desarrollo de un plan de evaluación del uso de la plataforma que incluya un cronograma y actividades
 - Desarrollo de un plan de monitoreo del funcionamiento de la plataforma que incluya un cronograma y responsabilidades que incluya estrategias de monitoreo de la calidad y pertinencia de la información de la plataforma
 - Desarrollar reportes de monitoreo al 1 mes, 3 meses, 6 meses y 10 meses desde el lanzamiento de la plataforma.
 - Mitigación de riesgos y desarrollo de recomendaciones para la mejora continua
 - Apoyo en el diseño de las evaluaciones de procesos o de impacto que puedan surgir como parte de la implementación.

Entregables y Cronograma de pagos:

Entregable	Descripción	% Pago
Producto 1	Plan de trabajo detallado	10%
Producto 2	Propuesta de plan de evaluación	40%
Producto 3	Propuesta de plan de monitoreo	50%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Grado de Magister en educación, economía, sociología, políticas públicas, o afines.
- **Experiencia:** Mínimo de 5 años de experiencia en desarrollo de metodologías de evaluación de proyectos, monitoreo de actividades, evaluaciones de procesos y/o impacto, de preferencia en educación.
- **Idiomas:** Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en español e inglés.

Competencias Generales y Técnicas:

- Proactividad, creatividad, pensamiento crítico y capacidad de trabajar en equipo en un ambiente dinámico y multisectorial.
- Experiencia profesional y conocimiento del desarrollo de técnicas y metodologías de evaluación y monitoreo de políticas públicas.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.

HRD Términos de Referencia

- **Duración del contrato:** 10 meses.
- **Ubicación:** Externa
- **Persona responsable:** Elena Arias Ortiz (SCL/EDU).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Proceso de selección #

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo de prototipo de la plataforma de información de educación superior en ALC

RG-T4067

<https://www.iadb.org/es/project/RG-T4067>

Antecedentes y Justificación

En las últimas dos décadas, la cobertura de la educación superior en América Latina y el Caribe (ALC) ha aumentado considerablemente, pasando de una tasa de matrícula neta del 16% a finales de los años noventa al 28% en el 2018. Sin embargo, este crecimiento ha sido inequitativo – para el primer quintil la tasa neta de cobertura es 44% mientras que para el quinto quintil es de 13%. Dichas disparidades se deben a diversos factores, entre los cuales se encuentra, de manera importante, la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos ([Busso et al. Ed; 2017](#)).

La crisis económica generada por el COVID-19 ha exacerbado estas brechas, debido a la falta de recursos financieros para los estudiantes de bajos ingresos, poniendo en riesgo los avances logrados hasta el momento. Una encuesta regional a gobiernos, instituciones de crédito educativo y universidades en 11 países de la región, muestra que el financiamiento público destinado a la educación superior se ha visto mermado por restricciones fiscales, exigiendo una mayor eficiencia del gasto público en este nivel educativo y dejando que el financiamiento privado tome un rol más preponderante ([Arias Ortiz, Elena et al. 2021](#)). Los resultados muestran que, por el lado de la demanda, los estudiantes se enfrentan a limitaciones financieras que los han obligado a no matricularse a la educación superior o a desertar. En efecto, en Colombia, los datos muestran una caída en la matrícula universitaria de más del 11 % en el

segundo semestre de 2020, comparado con 2019. Por el lado de la oferta, los países se encuentran frente a la necesidad de diseñar nuevos programas de financiamiento o alivio financiero post-confinamiento en 2021

Por otro lado, existe un vacío muy importante en la literatura acerca de la situación actual del financiamiento público y privado a la educación superior en América Latina y el Caribe. Si bien sabemos que existen distintos mecanismos utilizados por los países de la región, desde la gratuidad de aranceles hasta las becas y créditos, pasando por distintos subsidios e impuestos específicos, no se cuenta con información y datos comparables sobre: i) los costos de estudiar a nivel post-secundaria; ii) el uso y la cobertura de estos mecanismos en la población en edad de estudiar; iii) los montos por estudiante que cubren las ayudas financieras o los créditos educativos; y iv) en qué medida las herramientas de apoyo financiero existentes promueven la equidad de forma eficiente e incentivan la mejora de la calidad y pertinencia de los programas educativos ([Arias Ortiz, González-Velosa y Elacqua, 2017](#)).

Además, la falta de diagnóstico y datos detallados limita la posibilidad de realizar recomendaciones específicas en base a buenas prácticas y soluciones innovadoras existentes⁵, tanto en el ámbito público como privado, para mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria. También impide a los portales en América Latina contar con plataformas que ofrezcan información de calidad sobre ingresos futuros, tasas de empleo, y costos de estudiar por carrera para los estudiantes que transitan de la educación secundaria a la educación superior, como en los países más avanzados ([López, Kristian et al, 2021](#)).

Frente a este panorama, y en aras de que la educación superior sea un instrumento para dotar a las personas de la región de las habilidades para insertarse en empleos formales de calidad, contribuyendo a la reactivación económica, es necesario contar con información actualizada e integral sobre la brecha de

⁵ Incluyendo plataformas web que apoyan a jóvenes en su transición a la educación superior, proveyendo información acerca de opciones de financiamiento estudiantiles (becas, créditos, financiamiento privado) y herramientas de orientación vocacional. Ver por ejemplo www.matchupglobal.com o www.studyportals.com.

financiamiento para la educación postsecundaria y sobre mecanismos innovadores de financiamiento que garanticen un acceso inclusivo a este nivel educativo.

Es en este contexto que [la División de Educación](#) (EDU) ha venido impulsando el fortalecimiento técnico de los equipos y la incorporación de temáticas relacionadas con la educación superior en respuesta a la coyuntura y los cambios sociales y económicos de la postpandemia. La EDU ha desarrollado conocimiento interno relativo al acceso y financiamiento de la ES, con énfasis en grupos vulnerables y mujeres. Se han iniciado a su vez esfuerzos para construir una red de expertos y organizaciones que aporten su visión y experiencia, como el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de UNESCO (ISEALC), la Fundación Santander, la OEI, entre otros.

2. Objetivos

Desarrollo del prototipo de plataforma de información de educación superior en los países de XXX que contemple información de los costos y mecanismos de financiamiento de educación superior en ALC.

3. Alcance de los Servicios

Esta consultoría contempla:

- Desarrollo del prototipo de la plataforma.
- Ingreso de la información en la plataforma.
- Desarrollo del sistema de funcionamiento de la plataforma.
- Administrar el ciclo de vida de la plataforma.

4. Actividades Clave

En el marco del objetivo planteado, la consultoría deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollo del prototipo de la plataforma. El prototipo debe considerar la arquitectura de la plataforma, la configuración de la plataforma, y el funcionamiento del software.
- Ingreso de la información en la plataforma. La plataforma debe incorporar la información de costos y mecanismos de financiamiento.
- Desarrollo del sistema de funcionamiento de la plataforma. La plataforma debe cargar automáticamente nueva información y generar visualizaciones de la misma. Además, debe operabilizar la creación y estimación de indicadores clave en función al ingreso de nueva información.
- Administrar el ciclo de vida del desarrollo de la plataforma. Se debe desarrollar un mecanismo que permita hacer seguimiento continuo al funcionamiento de la plataforma y que considere actualizaciones periódicas del sistema.
- Elaboración de informe final de la consultoría con precisiones de operación de la plataforma y recomendaciones para su mantenimiento y mejora continua.

5. Resultados y Productos Esperados

La firma presentará, para el análisis y aprobación del Banco informes de progreso mensuales e informes específicos de la siguiente manera:

- **Primer producto.** Plan de trabajo con los principales hitos de la consultoría con un cronograma detallado con todas las actividades y/o procesos a realizar y su duración.
- **Segundo producto.** Código base de la plataforma bajo control de configuración y Scripts de prueba automatizados bajo control de configuración.
- **Tercer producto.** Desarrollo de visualización de la información e indicadores en la plataforma.
- **Cuarto informe.** Documento que contenga precisiones de funcionamiento de la plataforma, mecanismos de evaluación del funcionamiento y proceso de actualización continua de la plataforma.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Duración del contrato: 06 MESES

Fecha de inicio: XXX

Item	Fecha
Primer producto	15 días después de la firma del contrato
Segundo producto	90 días después de la firma del contrato
Tercer producto	110 días después de la firma del contrato
Cuarto producto	180 días después de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

La firma consultora debe producir informes técnicos que serán facilitados vía correo electrónico a la instancia y/o persona/s designada/s como contraparte institucional, en los cuales se describan detalladamente las principales actividades realizadas para la notificación de avances, de acuerdo con el cronograma aprobado.

8. Criterios de aceptación

La firma debe presentar documentación que pruebe que el equipo cumpla los siguientes requisitos:

- La firma tiene amplia experiencia, mínimo 8 años, en el desarrollo de plataformas de alimentación y visualización de información, construcción y diseño de softwares, y/o manejo de bases de datos a gran escala.
- La firma debe mostrar contar con experiencia en el desarrollo de soluciones escalables basadas en la web utilizando tecnologías y enfoques tales como:
 - Server Side scripting: PHP, Python, NodeJS
 - Client-Side development: HTML5, CSS, JavaScript, JSON
- La firma debe tener un jefe de proyecto que sirva como el principal punto de contacto con la División de Educación del BID. El jefe de proyecto debe tener como mínimo 5 años de experiencia liderando el desarrollo de aplicaciones web complejas y plataformas de información, teniendo bajo su dirección y supervisión directa a un equipo de entre 4 a 10 personas.
- El líder del proyecto es responsable de la aprobación de los productos presentados por

la firma. La entrega de los productos y los informes será responsabilidad única de la firma consultora.

9. Otros requisitos

La expectativa es que todos los productos que se originen a partir de esta consultoría sean desarrollados de manera participativa entre la firma y el BID.

10. Supervisión e Informes

La comunicación e informes generados en el marco de la consultoría serán reportados al Especialista de Educación en Washington D.C (así como la concreción de reuniones periódicas, emisión de comentarios a los productos, aprobación de productos y otros entregables sujetos al desarrollo de la consultoría). Será responsabilidad de la firma asegurar que las reuniones necesarias para la exitosa ejecución del contrato se lleven a cabo y que los productos se presenten al Banco en las fechas acordadas.

11. Calendario de Pagos

Las condiciones de pago se basarán en los entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos

Entregables	%
1. Primer producto	10%
2. Segundo producto	40%
3. Tercer producto	20%
4. Cuarto producto	30%
TOTAL	100%