

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: RG-T4013-P006

Método de selección: Selección Competitiva Simplificada

País: Regional

Sector: Empresas Privadas y Desarrollo de Pyme

Financiación - TC #: ATN/FG-19205-RG

Proyecto #: RG-T4013

Nombre del TC: Economía del dato justa e inclusiva en ALC: promoviendo la innovación y competitividad de las PYME

Descripción de los Servicios: Consultoría para apoyar el desarrollo de capacidades de negocios PYME para la explotación productiva y segura del dato en el marco del proyecto “Economía del dato justa e inclusiva en ALC”

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/RG-T4013>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del laboratorio de innovación del Grupo BID, [BID Lab](#), está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID Lab tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes del 23 de diciembre de 2022, a las 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen diseñar, coordinar la ejecución y evaluar un programa integral de desarrollo de capacidades técnicas para la implementación de estrategias y explotación productiva de los datos para negocios PYME en los países beneficiarios del proyecto (Colombia, El Salvador, Uruguay), considerando sin ser exhaustivos:

1. Mapear necesidades de capacidades y competencias para la explotación de datos privados y públicos en PYME en los grupos beneficiarios de la operación (Colombia, El Salvador y Uruguay), trabajando en colaboración con los socios de ejecución en cada país y atendiendo a las características de las estrategias del dato que se desarrollarán en el marco del proyecto Economía del dato justa e inclusiva en ALC;
2. Identificar un conjunto de tecnologías y paquetes de software básicos que las PYME necesitarán para poder recoger, almacenar y realizar una explotación productiva de sus datos;
3. Desarrollar e implementar un programa de capacitación para un grupo de 150 usuarios, que serán personas que desempeñan roles técnicos en negocios PYME seleccionados en los tres países del proyecto (Colombia, El Salvador y Uruguay). El programa adaptable e híbrido (combinación de contenidos online y formadores locales en ciudades a confirmar con los socios de ejecución; posiblemente Cali, San Salvador y Montevideo) debe atender las necesidades de los grupos

beneficiarios, ofreciendo formación general sobre el valor de los datos para la innovación, eficiencia y productividad, así como también específica sobre inteligencia de negocios, ciencia de datos, analítica y visualización de datos.

4. Desarrollar materiales de aprendizaje en formato digital y en español para distribuir entre los beneficiarios;
5. Desarrollar uno o dos webinars masivos de sensibilización sobre la economía del dato y los conceptos clave del programa de capacitación propuesto;
6. Identificar y documentar casos de éxito en estrategias de uso de ciencia de datos en el contexto empresarial para innovación en modelos de negocios, productividad y eficiencia;
7. Desarrollar un esquema de indicadores y recolección de datos para verificar la participación en la formación y la evaluación del aprendizaje por parte de los beneficiarios;
8. Apoyar a los socios ejecutores en el diseño e implementación de un programa de becas que asegure la participación de mujeres en las actividades de formación;
9. Incluir la perspectiva de género en los contenidos y el formato de la propuesta de formación, asegurando la exclusión de contenido sexista o estereotipos de género; y
10. Coordinar de manera estrecha con los socios locales en la ejecución (Cámaras de Comercio de Cali en Colombia, la Agencia Nacional de Desarrollo, ANDE en Uruguay; y SNBX El Salvador).

El tiempo estimado para la ejecución es de doce (12 meses)

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: ccecila@iadb.org , ldiegog@iadb.org y marab@iadb.org

Banco Interamericano de Desarrollo
División: DIS/CES
Atención: Carmen Castro Blandón

Edificio WTC, piso 4. 89 avenida Norte y Calle Mirador. San Salvador, El Salvador
Email: ccecila@iadb.org , ldiegog@iadb.org y marab@iadb.org
Sitio Web: www.iadb.org

Borrador de Resumen de los Términos de Referencia

1. Antecedentes y Justificación

América Latina y el Caribe (ALC) es la región del mundo con mayor impacto negativo de la pandemia, únicamente superada por la India. Ha registrado el 34% de los casos y el 28% de las muertes, con el 8,4% de la población mundial. Las perturbaciones en la movilidad, el comercio y los flujos de capital, a causa de las medidas de confinamiento y el miedo al contagio, ocasionaron una **“triple parada súbita”, que se tradujo en una contracción del Producto Interno Bruto regional del 6,7%** (excluyendo Venezuela). El impacto en el sector privado ha sido significativo: **la pandemia acabó con 3,7 millones de microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), dejó 22 millones de nuevos pobres** y elevó el desempleo hasta el 10,7% de la población. Estos fenómenos afectaron más que proporcionalmente a las mujeres y reforzaron las desigualdades de género.

El impacto ha variado según sectores, pero la digitalización ha sido un salvavidas para las empresas. Mientras algunos sectores como el agropecuario y el manufacturero fueron resilientes y pudieron recuperarse de las caídas, otros como el turismo y el transporte aéreo de pasajeros sufrieron caídas sin precedentes. Las plataformas digitales, sin embargo, experimentaron un auge sin precedentes. Las medidas de confinamiento obligaron a las empresas a trasladar su actividad presencial al entorno digital. El 28% de las PYME cerradas a causa del confinamiento establecieron una presencia en línea o un sitio web, el más alto que en cualquier otra región. Empresas que ya tenían una presencia en línea pasiva, a través de una página web, pasaron a una modalidad activa, a través de sitios transaccionales.

En la región no existen iniciativas que aborden esta oportunidad de manera integral y oportunidad para que los negocios PYME se preparen ante este desafío, y es en este contexto que surge la Cooperación Técnica “Economía del Dato justa e inclusiva en ALC” en el marco de la cual se incorpora esta consultoría.

El objetivo general de esta cooperación técnica (CT) es profundizar la transformación digital de las PYME en Colombia, El Salvador y Uruguay, gracias al desarrollo de estrategias y habilidades para la explotación de los datos. La CT se enfocará en negocios que presenten un grado de madurez digital pertinente y en sectores económicos que pueden beneficiarse del uso de datos (logística, tecnologías de la información, industria, turismo, entre otros). El fin último es generar un impacto medible en las empresas participantes a partir de una combinación de actividades que considera el diseño de estrategia del dato, transferencia de habilidades y conocimiento en el área, así como acompañamiento experto para desarrollar o fortalecer modelos de negocios basados en datos.

Para el cumplimiento del objetivo general, se definen como objetivos específicos, los siguientes: (i) Apoyar a las PYME para que desarrollen las estrategias que les permitan profundizar sus procesos de transformación digital a partir de la explotación productiva y segura de los datos; (ii) fomentar el desarrollo de capacidades y competencias necesarias para la explotación de los datos en las PYME y la formación de alianzas para la transferencia de conocimientos en la región; y (iii) fomentar el diseño y la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio basados en el dato para las PYME

2. Objetivo general

El objetivo general de esta consultoría es diseñar, coordinar la ejecución y evaluar un programa integral de desarrollo de capacidades técnicas para la implementación de estrategias y explotación productiva de los datos.

Dicha formación debe estar orientada a equipar a trabajadores de un grupo de PYME seleccionadas,

que ya cuentan con conocimientos técnicos básicos, para que puedan implementar las estrategias del dato de sus organizaciones. Esto implica adquirir las capacidades necesarias para plantear proyectos básicos de ciencia de datos orientados a la toma de decisiones de negocio, aumento de la eficiencia y productividad.

3. Objetivos Específicos

- Mapear necesidades de capacidades y competencias para la explotación de datos privados y públicos en PYME en los grupos beneficiarios de la operación (Colombia, El Salvador y Uruguay), trabajando en colaboración con los socios de ejecución en cada país y atendiendo a las características de las estrategias del dato que se desarrollarán en el marco del proyecto Economía del dato justa e inclusiva en ALC: promoviendo la innovación y competitividad de las PYME;
- Identificar un conjunto de tecnologías y paquetes de software básicos que las PYME necesitarán para poder recoger, almacenar y realizar una explotación productiva de sus datos;
- Desarrollar e implementar un programa de capacitación para un grupo de 150 usuarios, que serán personas que desempeñan roles técnicos en negocios PYME seleccionados en los tres países del proyecto RG-T4013 (Colombia, El Salvador y Uruguay). El programa adaptable e híbrido (combinación de contenidos online y formadores locales en ciudades a confirmar con los socios de ejecución; posiblemente Cali, San Salvador y Montevideo) debe adaptarse a las necesidades de los grupos beneficiarios, ofreciendo formación general sobre el valor de los datos para la innovación, eficiencia y productividad, así como también específica sobre inteligencia de negocios, ciencia de datos, analítica y visualización de datos.
- Desarrollar materiales de aprendizaje en formato digital y en español para distribuir entre los beneficiarios;
- Desarrollar uno o dos webinars masivos de sensibilización sobre la economía del dato y los conceptos clave del programa de capacitación propuesto;
- Identificar y documentar casos de éxito en estrategias de uso de ciencia de datos en el contexto empresarial para innovación en modelos de negocios, productividad y eficiencia;
- Coordinar de manera estrecha con los socios locales en la ejecución la implementación efectiva de la propuesta de formación;
- Desarrollar un esquema de indicadores y recolección de datos para verificar la participación en la formación y la evaluación del aprendizaje por parte de los beneficiarios;
- Apoyar a los socios ejecutores en el diseño e implementación de un programa de becas que asegure la participación de mujeres en las actividades de formación.
- Incluir la perspectiva de género en los contenidos y el formato de la propuesta de formación, asegurando la exclusión de contenido sexista o estereotipos de género.

4. Alcances y actividades

La organización seleccionada para llevar a cabo la consultoría propuesta en estos términos de referencia tendrá un rol fundamental en el éxito de la iniciativa, dado que liderará el diseño e implementación del programa de formación que hará posible que personas que trabajan en las PYME seleccionadas puedan implementar estrategias del dato capaces de aumentar la productividad, eficiencia e innovación de sus organizaciones.

5. Resultados

1. Los resultados de la consultoría son:
2. Mapeo de necesidades formativas y mejores prácticas.
3. Programa híbrido y adaptable de formación en competencias técnicas para la economía del dato,

incluyendo los materiales necesarios.

4. Sesiones de apoyo presenciales para el aprendizaje.
5. Medición de impacto y resultados de participación y aprendizaje.
6. Programa de becas para mujeres.
7. Uno o dos webinars masivos sobre competencias para la economía del dato en PYME.