

**ELABORACIÓN DE NORMAS NACIONALES SOBRE APTITUDES Y
PROGRAMAS REGIONALES DE FORMACIÓN PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO**

(TC-97-12-31-7)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO EJECUTOR: CENFOTUR (Centro de Formación Turística)

BENEFICIARIOS: CENFOTUR, prestadores regionales de servicios de formación turística, trabajadores de la industria del turismo y los nuevos trabajadores que se incorporen al mercado del sector del turismo.

OBJETIVOS: El objetivo general del proyecto es ampliar la prestación de servicios de formación, mejorar su calidad y aumentar la competitividad del sector del turismo, estableciendo el marco correspondiente a un sistema de normas nacionales sobre aptitudes basadas en la competencia.

Los objetivos específicos del proyecto son: i) facilitar las tareas ya iniciadas de compilación, análisis y divulgación de información relacionadas con las necesidades de desarrollo de recursos humanos para el sector del turismo; ii) definir y aplicar un procedimiento que lleve a la aceptación de las normas nacionales sobre aptitudes basadas en la competencia, evaluaciones y certificaciones para los nuevos trabajadores que se incorporen y para los que ya se desempeñan en el sector; iii) aumentar la disponibilidad y la pertinencia de los programas de formación turística adaptando/desarrollando materiales en cursos basados en las normas de competencia; iv) aumentar el número de prestadores calificados de servicios de formación de que dispone el sector en todo el Perú.

FINANCIAMIENTO:

Modalidad:	Donación (ventanilla II)
Beneficiario:	US\$ 713.000
FOMIN:	US\$1.087.000
Total:	US\$1.800.000

EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS: No se harán excepciones con respecto a las políticas ni a los procedimientos.

CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES: Condiciones anteriores al primer desembolso: nombramiento del Director nacional del proyecto (párrafo 4.4). Condiciones anteriores al desembolso correspondiente al segundo componente del proyecto: autorización de los acuerdos interinstitucionales que

rigen las relaciones entre el CENFOTUR y los prestadores regionales (párrafo 4.5).

Otras condiciones: contratación de dos evaluaciones externas realizadas por una tercera parte especializada (o terceras partes), que sea aceptable para el Banco, a los 18 meses y 30 meses con posterioridad a la fecha de entrada en vigor del convenio (véase el párrafo 7.3).

I. CONDICIONES

- 1.1 El 14 de diciembre de 1993 el Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones (el Fondo) declaró que la República del Perú cumplía las condiciones necesarias para recibir financiamiento de parte del Fondo. El proyecto propuesto puede ser financiado por el Fondo porque concuerda con la finalidad general de este Fondo y con los criterios correspondientes al financiamiento mediante donaciones de la Facilidad de Recursos Humanos. Conforme a su concepción, este proyecto mejoraría la base de capital humano del sector del turismo, una industria que actúa como un factor multiplicador del desarrollo socioeconómico porque beneficia, tanto directa como indirectamente, a diversos segmentos de la economía y crea nuevos puestos de trabajo e ingresos. En la esfera de la formación y de la educación en el Perú, las áreas prioritarias para el BID incluyen la reforma de los sistemas de prestación y el fortalecimiento de la base de recursos humanos para abordar mejor las necesidades emergentes del mercado laboral mediante un sistema de prestación más eficiente y eficaz y una mayor participación del sector privado. El proyecto propuesto concuerda con esta estrategia.

II. ANTECEDENTES

A. Sector del turismo

- 2.1 El sector del turismo del Perú exhibe tasas impresionantes de crecimiento debido principalmente a las mejoras realizadas en la infraestructura y en los servicios turísticos, la diversidad de atracciones, las nuevas inversiones en el sector y la estabilidad del clima político. El enorme potencial de crecimiento del sector hará por último que el turismo sea uno de los principales contribuyentes al desarrollo socioeconómico del país. En la actualidad, este sector ocupa el tercer lugar en lo relativo a la generación de divisas.
- 2.2 En el Perú, el sector del turismo y la hospitalidad está integrado por más de 60.000 empresas que abarcan hoteles, restaurantes y agencias de turismo. En 1997 los ingresos procedentes del turismo aumentaron el 34% frente a los de 1996 (US\$632 millones en 1996 y US\$850 millones en 1997) y esta tendencia se mantuvo en 1998 (se estima que los ingresos de 1998 serán de US\$900 millones). El número de llegadas de turistas correspondiente al período enero-agosto de 1998 fue de 545.943, un aumento de 11,2% en relación al mismo período de 1997. Este indicador es muy significativo dado que muchas industrias peruanas sufrieron los efectos de El Niño, pero la del turismo se mantuvo estable. Ésto confirma que una vez más el Perú está compitiendo a nivel regional en materia de llegadas de turistas internacionales e ingresos en divisas.

B. Respuesta al aumento del crecimiento del sector

- 2.3 El crecimiento de la industria del turismo en el Perú es impulsado por el sector privado, como lo revelan el nivel de inversión en nuevos proyectos hoteleros y la renovación y ampliación de propiedades existentes. En junio de 1998, las inversiones ascendían a un total de US\$316,8 millones, que corresponden a 4.889 habitaciones nuevas o renovadas de hoteles. La nueva expansión hotelera requerirá un mínimo de 18.000 empleados adicionales para que el sector pueda atender las necesidades de los inmuebles nuevos o renovados 1/.
- 2.4 También el gobierno está intensificando sus esfuerzos para encauzar los recursos y asegurar un crecimiento sostenido del sector. El Ministerio de Turismo, Integración y Comercio Internacional del Perú (MITINCI) está trabajando con otros ministerios a fin de mejorar la infraestructura turística y las cifras oficiales reflejan que el presupuesto para este sector ha aumentado constantemente en los últimos tres años. El gobierno ha declarado que el turismo es una prioridad para el país y, en los últimos años, aprobó leyes que eliminan el impuesto a las ventas del 18% para los paquetes turísticos comprados en el extranjero y redujo las obligaciones impositivas de los propietarios de nuevos hoteles.
- 2.5 La comunidad internacional también ha respondido al potencial de desarrollo del sector. En la actualidad hay varios proyectos en ejecución financiados por fuentes internacionales, entre ellos: 1) "Desarrollo de un plan maestro estratégico para el sector" del Organismo Japonés de Cooperación Internacional (JICA); 2) el Programa de apoyo integrado de la Unión Europea para el desarrollo del sector del turismo en el Perú; 3) el fomento del desarrollo de la pequeña y mediana empresa de turismo de GTZ; 4) el sistema de gestión de puntos de destino de la OEA; 5) "Apoyo al desarrollo estratégico del sector del turismo del Perú" de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI); y 6) el "Programa de formación para el sector del turismo de Ayacucho" (TC-97-06-42-7), que está financiando el Fondo.
- 2.6 El objetivo principal del proyecto que financia el Fondo en Ayacucho es la formación de recursos humanos a fin de desarrollar el producto turístico de la región. En este proyecto se está capacitando a un grupo de instructores principales en vista de la demanda comprobada de formación en materia turística que se necesita en Ayacucho y se utilizarán los materiales didácticos y de

1/ El empleo directo en el sector del turismo se basa en estimaciones de los empleados directos por habitación, que se calculan en 1,2. El empleo indirecto se ha calculado en base a los coeficientes de empleados indirectos por empleado directo en el sector de la construcción y el alojamiento: 2,5 empleados indirectos por empleado directo.

capacitación preparados por la AECI para las actividades de formación de su proyecto de turismo. El proyecto de la AECI tiene metas similares, dado que uno de los objetivos principales de su programa es fomentar servicios turísticos de calidad y adecuados en el Perú mediante el desarrollo y la profesionalización de los trabajadores del sector. El Banco y la AECI han trabajado en estrecha colaboración a fin de asegurar que haya cooperación entre el proyecto en consideración y los programas de formación de la AECI en la tarea de abordar las necesidades de formación regionales fuera de Lima en los puntos de destino turísticos más populares y en rápido desarrollo.

C. Limitaciones en cuanto a recursos humanos que enfrenta el sector

- 2.7 El MITINCI informa que el sector emplea directamente a más de 220.000 trabajadores e indirectamente, a través de empleo de jornada parcial y de temporada, a otros 200.000 trabajadores. De esta fuerza laboral sólo el 15% tiene una capacitación formal y, de ese 15%, las dos terceras partes trabajan en la capital, lo que deja a las regiones sólo un tercio del total del personal capacitado. Esta tasa es alarmantemente baja, pero suscita una preocupación aún mayor porque la mayoría de los trabajadores no capacitados son los que tratan directamente con los turistas.
- 2.8 Con suma frecuencia, la escasez de prestadores de servicios de capacitación turística, que en su mayor parte se concentran en Lima y atienden básicamente a los niveles de gestión media y superior, es la limitación mayor para aumentar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en las regiones. En lo que se refiere a la capacitación de trabajadores de turismo básicos fuera de la ciudad de Lima, la oferta de prestadores calificados de servicios de formación es muy limitada y en general de poca calidad y los prestadores no están acreditados.
- 2.9 El prestador principal de servicios de educación y capacitación turística en el Perú es el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), situado en Lima. El CENFOTUR se creó en 1978 como un organismo público a cargo de la capacitación turística bajo la dirección del MITINCI. Por medio de ulteriores revisiones de su situación, el CENFOTUR ha ido evolucionando para convertirse en una organización principalmente privada y autosuficiente desde el punto de vista de las operaciones: más del 50% del capital de CENFOTUR y más del 90% de sus ingresos se encuentran actualmente bajo propiedad y gestión privadas. La escuela de formación en sí funciona con los ingresos que se derivan de las matrículas de los alumnos y el informe anual más reciente indica que la escuela genera ingresos en forma constante y montos crecientes. El

CENFOTUR tiene un directorio integrado por dirigentes reconocidos del ámbito privado y público que participan en el sector 2/.

- 2.10 El CENFOTUR es uno de un grupo selecto de institutos de formación turística, cuyos programas cuentan con el pleno respaldo y la acreditación del Ministerio de Educación (MED). De hecho, los cursos y los programas de certificación que ofrece el CENFOTUR tienen un exceso de inscripción principalmente debido a que los empleadores más destacados de la industria prefieren que sus empleados posean un certificado de CENFOTUR, por la excelente reputación de que goza éste como establecimiento educativo para ocupaciones de nivel inicial y de servicio al cliente. Además el CENFOTUR es el organismo de ejecución designado para el componente de capacitación de instructores del proyecto de la AECI.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es ampliar la formación, mejorar la calidad del servicio y aumentar la competitividad en el sector del turismo estableciendo el marco que corresponda a un sistema de normas nacionales sobre aptitudes basadas en la competencia.
- 3.2 Los objetivos específicos del proyecto son: i) facilitar las tareas ya en realización de compilación, análisis y divulgación de información relacionadas con las necesidades de desarrollo de recursos humanos para el sector del turismo; ii) definir y poner en práctica un procedimiento que conduzca a la aceptación de normas sobre aptitudes basadas en la competencia, de evaluación y de certificación de los trabajadores que ingresen o que ya se desempeñan en el sector; iii) aumentar la disponibilidad y la pertinencia de los programas de formación turística adaptando o desarrollando los materiales en cursos basados en las normas de competencia; y iv) aumentar el número de instructores calificados disponibles para el sector en todo el país.

B. Componentes

- 3.3 El proyecto durará tres años y tendrá dos componentes: i) elaboración de normas nacionales sobre aptitudes y ii) capacitación de instructores y promoción del proyecto. El primer componente incluirá la siguientes actividades: evaluación de las necesidades de la industria en las regiones beneficiarias; elaboración de normas basadas en la competencia; y diseño y

2/ En los anexos técnicos se incluye un análisis institucional y financiero del CENFOTUR.

adaptación de planes de estudio con arreglo a las normas. El segundo componente incluirá: preparación de los programas de capacitación de instructores, creación de una base de datos y difusión y promoción de las normas y programas de formación.

1. Componente I – Elaboración de normas nacionales sobre aptitudes
(US\$668.000)

- 3.4 La primera actividad, **evaluación de las necesidades de desarrollo de recursos humanos**, permitirá definir los requisitos regionales de formación especializada y también las necesidades de capacitación general. También permitirá validar la selección de las regiones que participarán en el proyecto (aproximadamente 4 ó 5). Los criterios para la evaluación de las necesidades serán, entre otros: la cantidad de personal de turismo en la región, el número de establecimientos turísticos en la región, la evaluación de las capacidades locales de formación; tipo de los diversos programas de especialización que se requieren, nuevas inversiones turísticas en la región, plan oficial de desarrollo de infraestructura en la región y consideraciones presupuestarias. En el proyecto se contratarán los servicios de una empresa consultora local para que, en colaboración con el personal del proyecto, se encargue de la tarea de evaluar las necesidades.
- 3.5 La segunda actividad, **elaboración de normas basadas en la competencia**, permitirá establecer un sistema de normas sobre aptitudes. Esta actividad entrañará: i) la constitución de un consejo asesor que incluya una participación equilibrada de todas las partes interesadas del sector 3/; ii) la identificación y aprobación del consejo asesor de una metodología para identificar y validar las normas nacionales sobre aptitudes basadas en la competencia, las evaluaciones y la certificación; iii) la elaboración de un medio eficaz en función de sus costos para evaluar y certificar la competencia de las personas de acuerdo a normas establecidas y iv) la identificación y validación de normas nacionales de aptitudes basadas en la competencia, las evaluaciones y la certificación de un mínimo de 40 ocupaciones en las áreas en que, según la evaluación, exista tal necesidad y que merezcan la aprobación del consejo asesor.
- 3.6 A fin de cumplir esta tarea, se contratarán en el proyecto los servicios de una empresa internacional para que: i) realice una sesión para el planeamiento estratégico junto con el personal del proyecto y el consejo asesor designado; ii) determine el perfil de las ocupaciones; iii) autorice, adapte y verifique las normas y iv) realice sesiones de capacitación de instructores en relación con las normas.

3/ La composición del consejo asesor y sus términos y condiciones de operación figuran en los documentos técnicos.

- 3.7 La última actividad en este componente es el **diseño y la adaptación de planes de estudio con base en las normas**. Esta actividad consistirá en la preparación y/o adaptación de programas de capacitación nuevos con arreglo a la evaluación de las necesidades y el proceso de determinación de normas. Se diseñarán nuevos programas que puedan trabajar independientemente e interdependientemente con los materiales de otros programas del CENFOTUR.
- 3.8 Para los programas de formación se considerarán los siguientes niveles en los planes de estudios: i) capacitación y enseñanza a nivel artesanal que permitan a los trabajadores capacitados obtener un certificado; ii) capacitación y enseñanza conducentes a la obtención de un diploma; y iii) capacitación en el servicio y readiestramiento de adultos que busquen un primer empleo en la industria de la hospitalidad y el turismo y también para los trabajadores que ya pertenecen a esa industria y que procuran avanzar a los niveles de supervisión y gestión media. En el proyecto se prevé la contratación a tiempo completo de un especialista en diseño de planes de estudio que trabajará en colaboración con expertos en el mismo tema contratados por períodos cortos.

2. Componente II - Capacitación de instructores y promoción del proyecto (US\$556.000)

- 3.9 La primera actividad será la preparación de **programas de capacitación de instructores** de conformidad con las normas y el diseño/adaptación de los planes de estudio para los instructores locales. El proyecto identificará a prestadores locales de estos servicios en las regiones seleccionadas en el proyecto para que participen en estos programas de capacitación de instructores. Los materiales elaborados mediante el proceso de determinación de las normas y los que estén disponibles en el Perú y en el mercado internacional se adaptarán y probarán a título experimental. Inicialmente se prevé impartir capacitación a 150 instructores de las regiones (30 instructores por región). Estos instructores principales estarán entonces en condiciones de proporcionar servicios localmente en calidad de prestadores acreditados por el CENFOTUR, creando de este modo un efecto multiplicador. Se estima que el proyecto permitirá capacitar hasta 3.000 trabajadores de la industria y a un número similar de trabajadores nuevos en el sector del turismo durante los tres años que cubre la donación. Para esta actividad se contratarán un especialista a tiempo completo en capacitación e instructores internacionales por plazos cortos.
- 3.10 La segunda actividad del componente será **crear una base de datos** para la gestión de las normas, materiales de capacitación, participantes y redes de prestadores establecidas por el proyecto. La base de datos generará perfiles de tareas, descripciones de puestos, listas de comprobación sobre capacitación y otros

materiales impresos que se pondrán a disposición de los empleadores e instructores al costo, generando así una fuente de ingresos para el proyecto. Se contratará por un plazo corto un consultor local para que desarrolle la base de datos.

- 3.11 La tercera actividad será la **divulgación y promoción** de las normas ocupacionales y materiales de capacitación para lograr la aceptación a nivel nacional de las normas, los planes de estudio y los programas de capacitación entre los prestadores de servicios de capacitación y enseñanza y los empleadores y crear una demanda de empleo en el sector del turismo así como oportunidades de progreso profesional. El personal del proyecto, en colaboración con los expertos nacionales e internacionales de corto plazo, se ocuparán de las actividades de divulgación.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO, BENEFICIARIOS DIRECTOS Y SOSTENIBILIDAD

A. Ejecución del proyecto

- 4.1 El proyecto será ejecutado por el CENFOTUR, que será el encargado principal de constituir un consejo asesor integrado por representantes del Ministerio de Educación, el MITINCI, las instituciones educativas que ofrezcan carreras de turismo y las asociaciones regionales/nacionales de turismo. El consejo se encargará de la verificación en calidad de tercero, actuando como órgano asesor para el establecimiento de normas, la certificación y los programas de capacitación, y cumplirá una función activa en la divulgación y promoción del proyecto.
- 4.2 El equipo ha decidido que el proyecto está listo para su ejecución inmediata, sobre la base de las siguientes observaciones: el CENFOTUR tiene la facultad de otorgar títulos y acreditar a los prestadores de servicios de capacitación en el sector; cuenta con ingresos provenientes de los cursos que ofrece que son suficientes para atender sus costos de operación; se han proporcionado pruebas de que cuenta con contribuciones de contraparte de su propio presupuesto y de fuentes bilaterales y, además, también se beneficia de la gran calidad de su personal docente y la prestigiosa composición de su directorio.
- 4.3 La ejecución cotidiana y la administración del proyecto serán responsabilidad de una unidad ejecutora, designada por el CENFOTUR y con sede en este Centro. La unidad estará integrada por un director nacional de tiempo completo, un especialista en capacitación, un especialista en diseño de planes de estudio, un asistente de capacitación y un contador. (Los términos de referencia de la unidad están incluidos en los documentos técnicos.)

- 4.4 La contratación de firmas de consultoría y de consultores individuales se realizará de conformidad con los procedimientos del Banco y del Fondo. Según se estima, ninguno de los contratos será superior a los US\$200.000. El director del proyecto y los consultores seleccionados para los componentes 1 y 2 se contratarán en forma individual. Se contratará a las empresas mediante licitación pública según las reglamentaciones del Banco para las demás actividades.
- 4.5 Se identificarán prestadores locales de servicios de capacitación en cada una de las regiones seleccionadas para que pongan en práctica el curso de capacitación de instructores. Como parte de la tarea de diseño del proyecto, se ha preparado el borrador de los acuerdos de operación que definen los términos y las condiciones para participar en los programas de capacitación del CENFOTUR, borrador que se formalizará durante la ejecución del mismo. Los acuerdos son importantes porque, con este proyecto, el CENFOTUR potenciará y acreditará a los prestadores locales. Los diplomas y certificados de los trabajadores de la industria y de los jóvenes que busquen empleo en el sector en las regiones tendrán aceptación en todo el país.
- 4.6 El proyecto será supervisado por la Representación del Banco en el Perú. El período de ejecución será de 39 meses y el de desembolsos, de 42 meses. El organismo ejecutor presentará informes semestrales en los que se examinarán las actividades realizadas durante el período así como informes de progreso en los que efectuará una comparación con elementos de referencia identificados, determinará niveles de desembolso y hará una evaluación cualitativa del impacto del proyecto. El organismo ejecutor presentará su informe final dentro de los tres meses de la terminación del proyecto. En el informe se resumirán todas las actividades cumplidas y los logros del proyecto.

B. Beneficiarios

- 4.7 Los beneficiarios directos del proyecto serán el CENFOTUR y los prestadores regionales de servicios de capacitación que contarán con una mayor capacidad (150 instructores principales), programas y materiales. Los beneficiarios indirectos son: i) los trabajadores de la industria, que tendrán acceso a los programas regionales de capacitación acreditados por la principal institución de formación del país, y ii) los trabajadores que se incorporen al sector del turismo, que dispondrán de una oferta de programas de formación regionales de calidad.

C. Sostenibilidad

- 4.8 Los cargos que se cobrarán a los participantes por la capacitación son una característica importante de este programa en lo que a la recuperación de costos se refiere. Los ingresos que se calcula obtener por concepto de matrículas se basan en un moderado

incremento del arancel que aplican en la actualidad los prestadores regionales de servicios de capacitación para los cursos cortos para la industria y oficiales. En el proyecto se prevé que los programas de capacitación serán trimestrales y se dictarán en sedes especiales en las regiones y en las empresas. Se prevé que el proyecto cumplirá su objetivo de capacitar a 150 instructores y 3.000 trabajadores de la industria durante el segundo y el tercer año de operación, fecha en la que quedarían cubiertos los costos de operación del proyecto.

V. COSTOS Y FINANCIAMIENTO: EJECUCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

- 5.1 El costo total del programa asciende a US\$1,8 millón y el Fondo financiará US\$1,08 millón. El CENFOTUR aportará el equivalente de US\$710.000, o sea el 40% de los costos del proyecto. Los aportes de contraparte del CENFOTUR se usarán para cofinanciar las actividades de formación y el diseño de los materiales incluidos en cada componente así como los costos de administración del proyecto

Cuadro: Costos
(en miles de US\$)

	Fondo	Aporte local	Total
1. Componente I: establecimiento de normas nacionales sobre aptitudes	510	158	668
· Evaluación de las necesidades	35	5	40
· Normas			
— Planificación estratégica	50		50
— Planificación de la autorización	135	115	250
· Diseño de los planes de estudio (incluido especialista)	290	38	328
2. Componente II: Capacitación de instructores/Promoción del proyecto	395	161	556
	184	100	285
· Capacitación de instructores (incluido especialista)	100	8	108
· Base de datos	19	15	34
· Divulgación/Promoción	92	38	130
3. Coordinación/administración del proyecto		400	400
4. Evaluación	75		75
5. Imprevistos	100		100
TOTAL	1.080	719	1.800
	60%	40%	

En la documentación técnica se presenta un presupuesto detallado.

VI. RIESGOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 6.1 Los beneficios principales del proyecto son: i) la atención de la demanda de capacitación de buena calidad para este sector en las regiones seleccionadas para el proyecto; ii) el establecimiento de asociaciones con proveedores de servicios de capacitación y enseñanza, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales; iii) el mejoramiento de la información sobre el empleo y las necesidades de capacitación en cinco regiones del país, lo que permitirá establecer una conexión entre la oferta y la demanda de mano de obra en el sector; y iv) una formación de mejor calidad en el sector a nivel regional, ya que los cursos tendrán como base normas ocupacionales reconocidas en el ámbito nacional.

- 6.2 Uno de los riesgos es atribuible a la diversidad geográfica del Perú y a la necesidad de tratar de satisfacer numerosos requerimientos a fin de responder a la muy variada geografía, historia y cultura del país. El riesgo disminuirá gracias a la evaluación prevista de las necesidades que se realizará en cada una de las regiones seleccionadas a fin de asegurar que las normas y los planes de estudio diseñados o adaptados para el proyecto correspondan a las verdaderas necesidades de la industria regional.
- 6.3 Es posible que surjan dificultades en el período de transición hasta lograr normas ocupacionales aceptadas en todo el país, en vista de la limitada experiencia que tienen las regiones en el dictado de cursos de formación de acuerdo con programas acreditados en el ámbito nacional, lo que supone otro riesgo. El riesgo disminuirá por: i) la activa participación de los interesados clave en el proceso de determinación de las normas; ii) la extensa capacitación que brindarán los programas para los instructores requeridos por el proyecto, y iii) el historial del propio CENFOTUR en cuanto a la calidad de la formación que ofrece según la demanda del sector.

VII. CRITERIOS DE EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

A. Resultados del proyecto

- 7.1 Los resultados del proyecto serán, entre otros: i) la compilación, análisis y divulgación continuados de información relacionada con las necesidades de desarrollo de recursos humanos para el sector del turismo en cinco regiones del Perú; ii) el marco para un sistema de normas nacionales sobre aptitudes basadas en la competencia y certificación de los trabajadores del sector del turismo; iii) una asociación más intensa entre los sectores público y privado que permitirá facilitar y coordinar mejor la formación general y la especializada; iv) normas sobre aptitudes basadas en la competencia para 40 ocupaciones que proporcionarán un sistema de medición adecuado para la industria a los efectos de la evaluación y la certificación de las aptitudes de los trabajadores actuales y de los que se incorporen al sector; v) preparación de nuevos programas académicos y de instrucción basada en el trabajo vinculados a las normas sobre aptitudes; vi) la ampliación de una formación de calidad en temas sectoriales en cinco regiones del país; y vii) una estrategia de promoción para difundir las normas y la capacitación a otras regiones del país.
- 7.2 El proyecto contratará los servicios de consultoría de una tercer parte especializada, (o terceras partes), que sea aceptable para el Banco, para que realice los exámenes de mitad de período y final, a los 18 meses y tres meses después de terminado el proyecto. Esta primera evaluación se concentrará en los aspectos relativos a la

organización y a la formación de consenso acerca del proyecto, incluido el funcionamiento del consejo asesor y la implementación de los acuerdos interinstitucionales que se aplican al CENFOTUR y a los prestadores regionales. La evaluación ex post determinará si se cumplieron satisfactoriamente los objetivos y metas generales del proyecto y si se logró la capacitación y otros indicadores mencionados en el marco lógico (véase el Anexo I).

VIII. EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

- 8.1 No se hacen excepciones a las políticas ni a los procedimientos.

IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Condiciones anteriores al primer desembolso: se designa el director nacional del proyecto (véase el párrafo 4.4). Condiciones anteriores a los desembolsos relativos al segundo componente del proyecto: se han autorizado los acuerdos interinstitucionales que rigen las relaciones entre el CENFOTUR y los prestadores regionales (véase el párrafo 4.5).
- 9.2 Otras condiciones: se realizarán dos evaluaciones externas por medio de una tercera parte especializada (o terceras partes) aceptable para el Banco a los 18 meses y a los tres meses después de la fecha de entrada en vigor del acuerdo (véase el párrafo 7.2).

APÉNDICE 1 - RESUMEN: MARCO LÓGICO

OBJETIVOS	INDICADORES	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general:			
El objetivo general del proyecto es ampliar el acceso a la formación, mejorar la calidad de la misma y aumentar la competitividad de la industria turística del marco correspondiente a un sistema nacional sobre aptitudes y competencias en la competencia para los recursos humanos del sector del turismo	— Se tienen todos los componentes requeridos para la operación exitosa y el mantenimiento de un sistema de normas sobre aptitudes	— Evaluación completa de las políticas y procedimientos, metodologías y sistemas de investigación	— Se aplicará en el Perú un sistema de normas sobre aptitudes nacionales
	— Mejoras de calidad de los servicios, aumento de los visitantes y de las ganancias y capacidad para competir en los niveles regionales en las áreas seleccionadas	— Examinar los resultados de las encuestas de los visitantes/huéspedes y otros indicadores estadísticos que permitan comparar el éxito y que sean identificados por los empleadores de esta industria	— Las normas y metodologías de las existentes tendrán éxito en el Perú
Objetivos específicos:			
— Realizar tareas ya en realización de diagnóstico, análisis y divulgación de información relacionada con las necesidades de desarrollo de los recursos humanos para el sector del turismo	<ul style="list-style-type: none"> — Se completa la evaluación de las necesidades y se identifican las necesidades en cuanto a aptitudes/capacitación — Se elabora un mínimo de 40 normas — Se organizan las normas y los perfiles ocupacionales en una base de datos de recursos humanos del sector turismo 	<ul style="list-style-type: none"> — Verificación de los resultados de la evaluación de las necesidades — Se crea un consejo asesor con la participación de la industria privada, los educadores y el gobierno — Inspección de los informes anuales sobre tendencias del empleo 	— Este proyecto podrá funcionar como un mecanismo eficaz de intercambio de datos y elaboración de nueva información de importancia para los principales participantes
— Poner en práctica un mecanismo que lleve a la aceptación de las normas sobre aptitudes basadas en la evaluación, evaluaciones y certificaciones a nivel nacional para los recursos humanos actuales y los que se necesitan en el sector	<ul style="list-style-type: none"> — Aceptación de las normas basadas en la competencia, como mínimo por el 70% de los participantes del sector del turismo — La industria participa en la validación de las normas ocupacionales 	— Encuesta de los interesados principales para determinar el reconocimiento y el nivel de aceptación de este proceso	<ul style="list-style-type: none"> — Los participantes del sector del turismo apoyan las normas y participan voluntariamente en su aplicación — Los principales participantes participan para sostener su interés y su adhesión al proyecto
— La disponibilidad y la calidad de los programas de formación turística adaptando/desarrollando materiales en cursos basados en la competencia	<ul style="list-style-type: none"> — Programas específicos destinados a la ejecución regional basados en la evaluación de las necesidades — Puntos de referencia para la competitividad identificados por los empleadores de la industria y los prestadores de instrucción y enseñanza asociados 	— Examen y validación de los materiales educativos preparados para los nuevos cursos	— Los participantes en el sector del turismo regional adhieren a los programas de formación
— El número de prestadores de servicios de capacitación en el sector en todo el Perú	<ul style="list-style-type: none"> — 160 instructores reciben certificación para impartir los programas elaborados en virtud del proyecto específicamente para las regiones identificadas en la evaluación de las necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> — Resultados de la base de datos de recursos humanos del sector de turismo — Encuesta de los instructores nuevos/certificados 	— Los participantes del sector del turismo educadores e instructores aceptan nuevos métodos de formación

PROYECTO DE RESOLUCION

PERU. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL DESARROLLO DE ESTANDARES NACIONALES DE MEDICION DE HABILIDADES Y PROGRAMAS DE CAPACITACION PARA EL SECTOR TURISMO.

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con el Centro de Formación Turística (CENFOTUR), y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución del memorándum de propuesta a que se refiere el documento MIF/AT- sobre una cooperación técnica para el desarrollo de estándares nacionales de medición de habilidades y programas regionales de capacitación para el sector turismo.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.087.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Recursos Humanos del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.