

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**INICIATIVA REGIONAL PARA LA INCLUSION ECONOMICA Y
SOCIAL DE LOS RECICLADORES**

(RG-M1179)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Estrella Peinado-Vara (FOMIN/AMC) Jefe de Equipo; Jessica Olivan (FOMIN/AMC); Norah Sullivan (FOMIN/AMC); Ismael Gilio (FOMIN/CBR); David Bloomgarden (FOMIN/ABS); María Elena Nawar (FOMIN/DEU); Lene Mikkelsen (FOMIN/KSC); Sonia Puente (FOMIN/KSC); Anne Marie Lauschus (LEG/NSG); Miguel Aldaz (ORP/ORP); Horacio Terraza (INE/WSA); German Sturzenegger (INE/WSA); y, Brendan McNulty (OMJ/OMJ).

ÍNDICE

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
II.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO	7
III.	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN	10
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	12
V.	MECANISMO DE EJECUCIÓN	12
VI.	SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA	14
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA	15
VIII.	TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES	16

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE MIF/AMC

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Acuerdo de Colaboración FOMIN-AVINA
ANEXO V	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ALC	Región de America Latina y el Caribe
ANR	Asociación Nacional de Recicladores
AVINA	Fundación AVINA
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BMG	Fundación Bill y Melinda Gates
CONAMA	Comisión Nacional de Medio Ambiente
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
ONG	Organización No Gubernamental
MNRCH	Movimiento Nacional de Recicladores
MNCR	Movimiento Nacional de los Recolectores de Materiales Reciclables
POA	Plan Operativo Anual
PSG	Project Specific Grant
PSR	Informes de Avance del Programa
RSU	Residuos Sólidos Urbanos
TCCC	The Coca Cola Company
TdR	Términos de Referencia
UCP	Unidad Coordinadora del Proyecto

RESUMEN EJECUTIVO**INICIATIVA REGIONAL PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS RECICLADORES (RG-M1179)****Organismo Ejecutor:** El Banco

Beneficiarios: Se estima alcanzar al menos 5.000 beneficiarios directos a través del Componente I, y aproximadamente 10.000 recicladores como beneficiarios indirectos a través de los Componentes II y III. Adicionalmente también serán beneficiarios directos e indirectos las empresas de productos de consumo, gobiernos municipales y nacionales, y organizaciones intermedias (ONG, fundaciones) en América Latina y el Caribe.

Financiamiento: (no reembolsable)	FOMIN	US\$4.000.000 ¹
	Banco – otros fondos AquaFund (INE/WSA)	US\$1.000.000
	<i>Co-financiamiento de:</i>	
	Fundación AVINA	US\$1.400.000
	The Coca Cola Company	US\$2.000.000
	TOTAL	US\$8.400.000

Objetivos del Proyecto: El fin del Programa es contribuir a mejorar el acceso de los recicladores a los mercados de materiales de reciclaje en América Latina y el Caribe. El propósito es incrementar la capacidad de coordinación a nivel nacional y regional entre el gobierno nacional/local, el sector empresarial y las organizaciones de recicladores para fomentar condiciones que propicien mayor inclusión de los recicladores en la cadena de valor.

Período de Ejecución y Desembolso: 48 meses de ejecución y 54 de desembolsos.

Condiciones contractuales especiales: Ninguna

Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social: Este proyecto ha sido clasificado como categoría “C” (ESR 46-9 del 13 de noviembre de 2009).

¹ Se solicita al Comité de Donantes la aprobación de US\$ 2.200.000. El valor restante (US\$ 1.800.000) corresponde a proyectos futuros que serán sometidos, individualmente, para aprobación del Comité de Donantes (ver párrafo 2.8).

Coordinación con otros donantes:

Se está coordinando con otras iniciativas del Banco que tienen relación con el reciclaje, principalmente INE/WSA que además del aporte técnico están aportando recursos a través del AquaFund. Adicionalmente se coordinará de forma puntual con OMJ en las iniciativas en las que el sector privado podría contribuir a los recicladores (salud, educación, etc.).

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. El mercado del reciclaje en América Latina y el Caribe

- 1.1 Se estima que en la Región de America Latina y el Caribe (ALC) hay cuatro millones de personas que sobreviven de actividades de reciclaje informal con condiciones de trabajo insalubres y peligrosas². El trabajo de los recicladores supone un beneficio tanto ambiental como empresarial, puesto que contribuye a reducir residuos y a la reutilización de materiales reciclables por la industria, mejorando así la competitividad industrial a través de la obtención de insumos más baratos y la mitigación del efecto post-consumo de sus productos. De esta forma, la actividad que realizan los recolectores informales supone un servicio valioso, siendo de especial relevancia en zonas urbanas que generan grandes cantidades de desechos.
- 1.2 Sin embargo, a pesar de su importancia, el trabajo de los recicladores no es reconocido ni social ni económicamente. Si bien los recicladores informales son responsables en algunos casos por el suministro del 90% de los materiales que son reciclados para uso industrial, estas personas sólo capturan una pequeña fracción (un 5% aproximadamente)³ de lo que ganan los intermediarios a los cuales les venden los materiales y dado que, en la mayoría de los casos, es su única actividad, significa que quedan en el mismo círculo de pobreza.
- 1.3 Si bien se ha progresado en algunos países de la Región con respecto a la formación de, y colaboración con, las organizaciones que agrupan a los recicladores, los escasos ejemplos de éxito en cuanto a inclusión social y económica necesitan un nuevo empuje para tener impacto en el sector a largo plazo. Conseguir un verdadero cambio en una situación compleja como en la que se encuentran los recicladores amerita un esfuerzo conjunto entre los actores clave involucrados en el mercado del reciclaje., pero hasta ahora no ha existido un espacio multisectorial de colaboración en el tema.

B. Actores clave en el mercado del reciclaje

- 1.4 **Sector público** a nivel municipal y nacional. En ALC es responsabilidad de las municipalidades proveer los servicios públicos de gestión de residuos, desafortunadamente no siempre logran cumplirla, de hecho, tienen una necesidad creciente de apoyo en el conocimiento y/o aplicación de soluciones integrales de gestión de residuos, y específicamente, sobre reciclaje. El gobierno nacional por su parte se encarga del desarrollo de estándares de gestión de residuos y políticas que regulen las actividades de la industria, pero debería también desarrollar y dar seguimiento a políticas

² <http://www.ips.org/TV/cop16/los-recicladores-levantan-su-bandera-en-cancun/>

³ “Reciclaje de desechos sólidos en América Latina”, Medina, 2005.

públicas y marcos regulatorios que reconozcan la recolección de materiales para el reciclaje como una ocupación formal y digna.

- 1.5 La Región ha experimentado avances importantes en materia legislativa y de política pública en los últimos años que apuntan a la mayor inclusión socioeconómica de los recicladores. Algo tan básico como el reconocimiento del trabajo del reciclador como una profesión no existía hace unos años en la mayoría de los países de la Región, pero ahora los gobiernos nacionales de Argentina, Brasil, Colombia y Perú han reconocido legalmente a los recicladores como empresarios. Por ejemplo, en Brasil en 2007 se aprobó la Política Nacional de Saneamiento (ley 11.445/07), abriendo la puerta a la contratación directa de organizaciones de recicladores por parte de los gobiernos locales para la prestación de servicios de colección selectiva. Colombia (en 2009), Perú y Argentina (en 2010) han tomado pasos similares hacia la inclusión de los recicladores en sus procesos de licitación.
- 1.6 **Sector privado** que incluye: (i) las empresas grandes de productos de consumo (The Coca Cola Company, PepsiCo, Nike, Tetrapak, Unilever, Danone, Walmart, Nestlé, etc.) que son responsables del impacto post-consumo de sus productos; (ii) cadenas que usen materiales reciclables como insumos (costo-efectividad); (iii) los proveedores de servicios de gestión de residuos sólidos; y (iv) los intermediarios. Por lo general, el interés de las empresas en el reciclaje se basa en la creciente tendencia de vincular el impacto social y ambiental de sus productos y procesos industriales a la rentabilidad. En muchos casos, el incentivo económico del reciclaje para las empresas está claro puesto que la reutilización de materiales reciclables en el proceso de producción reduce la dependencia en los materiales vírgenes, es decir reduce los costos y el uso de energía⁴.
- 1.7 **Sociedad civil** que incluye las fundaciones/ONG involucradas en el mercado del reciclaje por ejemplo, la Fundación AVINA, la Fundación Bill & Melinda Gates, Ciudad Saludable, Fondation France-Libertes, etc., que apoyan el empoderamiento y la organización de los recicladores informales y el fortalecimiento de las organizaciones de recicladores y que sirven también como enlaces para facilitar relaciones entre los grupos de recicladores y las empresas y gobiernos.
- 1.8 **Recicladores.** Por un lado están los recicladores informales que recolectan materiales en las calles y en los basureros por su propia cuenta y por otro lado, los recicladores que forman parte de organizaciones, cooperativas y/o asociaciones que recolectan y venden conjuntamente.
- 1.9 **Público en general.** Los hogares conforman un actor importante en cuanto a la promoción de la separación en origen de los materiales reciclables y a la meta de cambiar la percepción pública de los recicladores de verlos como un problema a valorarlos como un activo socioeconómico.

C. Avances en las organizaciones de los recicladores

- 1.10 En cada país, el proceso de organización de los recicladores se encuentra en diferentes fases de desarrollo, desde grupos incipientes informales hasta organizaciones formales, asociadas a su vez en entidades nacionales que las representan. Actualmente hay seis

⁴ Por ejemplo, el reciclaje de aluminio ahorra un 95% de la energía necesitada para crear el mismo monto de aluminio de su fuente virgen (bauxita). http://recycling.stanford.edu/recycling/caq_benefits.html

movimientos nacionales de recicladores y la Red Latinoamericana de Recicladores⁵ está ganando fuerza en 14 países de la Región.

- 1.11 En Colombia, por ejemplo, la Asociación Nacional de Recicladores (ANR) está estructurada a través de siete subredes regionales, englobando 85 asociaciones locales⁶. La ANR ha puesto en marcha un número importante de iniciativas y ha conseguido un avance en el reconocimiento de la actividad de recolección como una profesión. En Chile, los directivos de cinco asociaciones locales de recolectores fundaron en 2007 el Movimiento Nacional de Recicladores (MNRCH), que hoy incluye 20 organizaciones en siete ciudades. El MNRCH desarrolló alianzas con 20 empresas privadas, cuatro fundaciones, cinco gobiernos municipales y con la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA). En Brasil, el *Movimiento Nacional de los Catadores de Materiales Reciclables* (MNCR), establecido en 1999, engloba 325 de las casi 500 asociaciones y cooperativas de recolectores que fueron creadas en el país durante los últimos 10 años.
- 1.12 Estos movimientos, articulados a través de la Red Latinoamericana de Recicladores, son plataformas que permiten aumentar la visibilidad económica y social de los recolectores y aprovechar políticas públicas favorables y servicios sociales existentes así como, asistir técnicamente y capacitar a sus miembros.

D. Desafíos y oportunidades

- 1.13 A pesar de los importantes avances en el desarrollo del sector, el aprovechamiento de las oportunidades, así como la sostenibilidad de nuevos modelos integrales de gestión de residuos sólidos, dependen de la superación de varios desafíos, entre ellos:
 - (i) La condición de informalidad de los recicladores y sus asociaciones, lo que limita su capacidad de negociación, de ser contratados por el gobierno y su capacidad de conseguir mejores precios de los compradores de los materiales; a lo que se une la complejidad y la falta de coordinación entre actores clave, entre los que se encuentran el sector público, empresas, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de recicladores, trabajadores informales e intermediarios;
 - (ii) La falta de acceso a información de mercado (precios, tecnologías, etc.) que genera asimetrías de información y consecuente desconfianza, que se refleja en el aumento de los costos de transacciones y dificulta las negociaciones comerciales;
 - (iii) La condición de precariedad social y económica de esta población, un grupo social complejo, expuesto a la violencia, altos niveles de insalubridad y acceso limitado a servicios sociales básicos – elementos que afectan negativamente a su capacidad organizativa y productiva;
 - (iv) El escaso nivel tecnológico de la cadena relacionado con la falta de vínculo entre los diversos eslabones de la misma y la falta de transferencia de conocimiento y tecnología. Esto también se relaciona con la limitada

⁵ <http://www.redrecicladores.net/>

⁶ Históricamente, la organización de los recolectores de residuos en Latinoamérica se inició en 1987, en Bogotá y en cinco ciudades de tamaño medio en Colombia, como resultado de una serie de demostraciones en respuesta a la decisión de las autoridades locales de alejar los recolectores de los basureros (donde trabajaban y vivían), desplazando más de 2.000 trabajadores.

formación técnica y capacidad de gestión de los recicladores y el poco acceso a recursos para usar tecnologías aplicables a los materiales reciclables y su transformación; y

- (v) La todavía incipiente aplicación de legislación que permita regular la actividad, crear condiciones equitativas para la participación de las organizaciones de recicladores en las contrataciones públicas y sobre todo, legislación que regule la separación en origen de los residuos domiciliarios.

- 1.14 Entre todos estos desafíos, el mercado de reciclaje presenta una gran oportunidad para actuar desde la generación de negocios inclusivos. Del mismo modo que aumenta la generación de residuos lo hacen las oportunidades para reciclarlos y con ellas las posibilidades de generar negocios, trabajos e ingresos para los recicladores. Además, ahora más que nunca, las demandas de los recicladores y el servicio que proveen están resonando con los objetivos sociales, ambientales y económicos de los sectores público, privado y social. Todos estos actores están conscientes de la necesidad de encontrar soluciones sostenibles de gestión de residuos y están comenzando a percibir a los recicladores como parte de la solución.
- 1.15 Desde el punto de vista público, las municipalidades necesitan conocer más sobre soluciones integrales de gestión de residuos y específicamente de reciclaje. Desde el punto de vista de la empresa privada se sigue la misma tendencia puesto que aumenta el interés en el impacto medioambiental de sus operaciones y especialmente en mitigar el efecto post-consumo de sus productos de forma responsable. Otro campo con un gran potencial por explorar son los mercados verdes emergentes y en concreto los esquemas de pago por servicios ambientales.

E. Programa propuesto y Organismo ejecutor

- 1.16 Para lograr esto, el Programa propone crear una **Iniciativa Regional** que servirá como plataforma de alianzas estratégicas y multisectoriales entre los distintos actores del sector de reciclaje (recicladores, industria de reciclaje, empresas de productos de consumo, municipalidades, instituciones de conocimiento y entidades de la sociedad civil). Esta Iniciativa será un espacio de diálogo y acción entre los distintos actores para poder ganar escala e impacto con iniciativas específicas de difusión de buenas prácticas y modelos efectivos de inclusión económica de los recicladores. La Iniciativa es un esfuerzo creado por el FOMIN y la Fundación AVINA con el apoyo técnico y financiero de INE/WSA del BID a través del AquaFund.
- 1.17 El Programa busca contribuir a la transformación del mercado del reciclaje en ALC, y pretende generar un cambio sistémico en tres ámbitos: (i) en las **condiciones económicas y sociales** de los recicladores informales y de sus familias, a través de su profesionalización e inserción en actividades económicas más rentables y seguras, de un mayor acceso a servicios básicos, además de un cambio en la percepción pública del reciclador de “problema social” a “activo social, ambiental y económico”; (ii) en la **política pública**, a través de la mejora de la capacidad de las municipalidades para trabajar con los recicladores informales y desarrollar sistemas inclusivos de gestión de residuos, además de fortalecer el marco regulatorio y crear leyes que garanticen el cumplimiento de las reglas y políticas del sector; y, (iii) en el **sector privado**, en varias facetas, desde incluir a los recicladores en las cadenas de valor y promover más responsabilidad y transparencia del mercado, hasta facilitar la trazabilidad de los materiales reciclados usados como insumos.

- 1.18 El Banco, a través de la Oficina del FOMIN, será el Organismo Ejecutor de este proyecto. El FOMIN ejecutará el proyecto dado que no hay otra entidad que represente los intereses de todos los actores involucrados y que tenga presencia en toda la Región. El FOMIN está trabajando con INE/WSA y en alianza con la Fundación AVINA en la co-financiación e implementación del Programa.

F. ¿Por qué la alianza estratégica entre AVINA y FOMIN/BID?

- 1.19 Fundación AVINA es una entidad sin ánimo de lucro creada en febrero de 1998. Tiene una gran experiencia en trabajar con recicladores en sus diferentes facetas (aprendizaje de pares, construcción de capital social, acercamiento a instituciones privadas y públicas, etc.) y capacidad para apalancar recursos y apoyo de los sectores empresariales, instituciones gubernamentales e internacionales. AVINA y FOMIN han interactuado en diversas formas y en diversos temas desde hace varios años. Actualmente, en el área de los recicladores informales, AVINA está colaborando con el FOMIN en cinco proyectos en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y Perú⁷. En el caso de Colombia y Brasil, INE/WSA se ha sumado a estas operaciones aportando recursos y asistencia técnica. Esta trayectoria de trabajo conjunto ha permitido destacar los elementos de complementariedad, así como fortalecer sus redes de relaciones con empresas y otros actores clave entre los que se encuentran aliados internacionales en reciclaje tales como la Fundación Bill & Melinda Gates y la Fundación France Libertés y empresas como Natura (Argentina, Brasil y Colombia), Gerdau (Chile), The Coca-Cola Company (Brasil), PepsiCo (Argentina y Perú) y Danone (Argentina y Brasil), Fundación AVINA viene apoyando el trabajo de recicladores y sus organizaciones desde 2003 y ha invertido hasta ahora más de US\$3.2 millones de recursos propios y movilizado más de US\$7 millones de otros co-inversores.
- 1.20 Tanto el FOMIN como INE/WSA, ambos como parte del Banco, pueden facilitar el vínculo entre sus socios, las iniciativas piloto y su posterior escalabilidad a través de iniciativas de mayor alcance y de políticas públicas asociadas a los programas del Banco. El liderazgo y la interacción de los socios involucrados en esta Iniciativa permitirán que se genere un cuerpo de conocimiento en materia de reciclaje desde la perspectiva empresarial, municipal, de inclusión social y de un mejor acceso a los mercados que, además de fortalecer la coordinación entre actores globales, podrá ser transferida a otras regiones del mundo más allá de América Latina y el Caribe.

G. Contribución al objetivo e indicadores de resultados de la Agenda Promoción y apoyo a la adopción de Negocios Inclusivos.

- 1.21 El proyecto se encuadra dentro del objetivo de la agenda del FOMIN “Promoción y apoyo a la adopción de Negocios Inclusivos” que integra la Unidad de Acceso al Mercado y Capacidades (AMC), dirigida, entre otros aspectos de la inclusión, a la inclusión socioeconómica de los recicladores. El objetivo de esta agenda es catalizar o apoyar la generación de mejores oportunidades económicas para las poblaciones de bajos ingresos y vulnerables, a través de la puesta en marcha de prácticas empresariales inclusivas. El proyecto contribuirá a los siguientes indicadores de resultados:

⁷ En los proyectos FOMIN de Argentina (AR-M1053) y Brasil (BR-M1057), AVINA es la Agencia Ejecutora. En los proyectos de Colombia (CO-M1052), Bolivia (BO-M1040) y Perú (PE-M1052), AVINA contribuye con recursos y/o conocimiento.

Resultados concretos de la Agenda	Indicadores de la Agenda con los que contribuiría este Programa	Indicadores de los resultados directos de este Programa
R1: Probar y validar metodologías de negocios inclusivos para que empresas grandes incorporen microempresas y/o individuos de bajos ingresos v/o vulnerable en sus cadenas de valor.	Al menos 20 proyectos piloto para probar y validar las metodologías a través de la implementación de prácticas de negocios inclusivos en sectores específicos.	Al menos 5 proyectos piloto con diferentes metodologías de inclusión de recicladores en cadena de valor de empresas más grandes, serán diseñados y ejecutados en el marco de la presente Iniciativa.
R2: Generar productos de conocimiento para apoyar la promoción y adopción de prácticas y metodologías de negocios inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> - Diez metodologías exitosamente probadas, validadas y sistematizadas. - Al menos 20 productos de conocimiento desarrollados que derivan de resultados de los proyectos pilotos (estudios de caso, material multimedia, productos de mercadeo, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos 2 metodologías resultantes de los proyectos pilotos se validarán y sistematizarán durante el proceso. - Al menos 5 productos de conocimiento se desarrollarán como resultado de los proyectos financiados dentro de la Iniciativa y como parte del componente 3 de la misma.
R3: Sensibilizar a otras empresas y organizaciones que tengan potencial de adoptar estas prácticas y metodologías de negocios inclusivos.	Al menos 10 actividades de alianza (conferencias conjuntas, publicaciones, investigaciones, proyectos, eventos promocionales) con otros donantes y ONG que trabajan en temas relacionados con los negocios inclusivos	Al menos 2 actividades de alianza con otros donantes y ONG que trabajan en estos temas.

II. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El **fin** del Programa es contribuir a mejorar el acceso de los recicladores a los mercados de materiales de reciclaje en América Latina y el Caribe. El **propósito** es incrementar la capacidad de coordinación a nivel nacional y regional entre el gobierno nacional/local, el sector empresarial y las organizaciones de recicladores para fomentar condiciones que propicien mayor inclusión de los recicladores en la cadena de valor.

B. Componentes, Actividades y Resultados

- 2.2 Para cumplir con estos objetivos, se llevarán a cabo los siguientes componentes: (i) financiamiento de proyectos en torno a oportunidades concretas de impacto; (ii) capacitación, asistencia técnica e intercambios para actores involucrados en el mercado de reciclaje; (iii) sistematización de conocimientos y aprendizaje; y, (iv) comunicación estratégica con las audiencias clave para catalizar cambios.

Componente I: Financiamiento de proyectos en torno a oportunidades concretas de impacto. (FOMIN: US\$1.937.500; AquaFund: US\$700.000; Cofinanciamiento: US\$1.562.500).

- 2.3 El objetivo de este componente es apoyar la transferencia de modelos exitosos de inclusión económica a distintos países en la Región a través del desarrollo y financiamiento de proyectos concretos entre los socios clave de la Iniciativa Regional. Los proyectos de reciclaje activos en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, y Perú – junto con otras iniciativas no necesariamente financiadas por FOMIN y AVINA – están generando algunas lecciones clave que pueden acelerar los procesos de cambio en otros países si son transferidas efectivamente. Estos proyectos por lo general apoyan el fortalecimiento de las organizaciones de recicladores informales y los procesos productivos desarrollando el mercado de residuos sólidos reciclables. Los resultados que se esperan son la mejora de los ingresos y las condiciones laborales así como la mejora del poder de gestión y negociación de las organizaciones de recicladores para poder acceder mejor al mercado. Se contempla realizar nuevos proyectos en diversos contextos, adaptando los esquemas de actuación a las situaciones concretas de madurez de las organizaciones de los recicladores, así como de las relaciones entre éstas y los otros actores involucrados.
- 2.4 Las actividades de este componente son: (i) realizar un estudio para identificar las mejores prácticas/modelos de negocio para sistematizar y transferir; (ii) realizar reuniones divulgativas con empresas; y (iii) financiar proyectos específicos de: a) transferencia de metodologías y conocimiento; b) desarrollo de nuevos productos; c) innovación en procesos (separación en origen, reciclaje y mercados verdes); d) oportunidades de desarrollo de negocios de reciclaje; y e) metodologías de créditos de carbono para materiales reciclables y pago por servicios medioambientales.
- 2.5 Los principales resultados esperados son: (i) un estudio para identificar las mejores prácticas/modelos de negocio para sistematizar y transferir finalizado; (ii) al menos seis reuniones de divulgación y sensibilización de empresas; y (iii) financiación de al menos cinco proyectos en las áreas mencionadas en el párrafo anterior.
- 2.6 La selección de los proyectos a financiar se basa en la consideración de los siguientes criterios: (i) nivel de interés y demanda de parte de los recicladores; (ii) existencia de cierto nivel de organización de los recicladores (cooperativas, movimientos nacionales); (iii) presencia de condiciones favorables que apoyan la visión de la Iniciativa Regional (capital social, política pública relevante, etc.); (iv) análisis claro de cómo la Iniciativa puede efectuar el cambio buscado; (v) la composición de los desechos sólidos en el país (nivel de desechos orgánicos, inorgánicos, etc.) y como ésta puede influir en los objetivos del proyecto; (vi) potencial de escala; (vii) complementariedad entre la Iniciativa y otros programas del Banco; (viii) demostrar interés y capacidad de catalizar la Iniciativa con socios locales para tener mayor potencial de impacto; (ix) capacidad de ejecutar y aportar contrapartida local a través de esfuerzos con socios locales públicos y/o privados de al menos un 30%⁸ del total de los recursos del proyecto propuesto; y (x) oportunidades de innovación.
- 2.7 Se coordinará con OMJ en aquellas iniciativas del sector privado que presenten oportunidades de provisión de servicios adicionales para mejorar la inclusión social y

⁸ Dependiendo de las circunstancias particulares de cada proyecto la contrapartida podrá ser superior y estar en torno a un 50%.

económica de las comunidades. Algunos ejemplos incluyen servicios financieros, servicios de salud y nutrición y seguros para los recolectores.

- 2.8 Los proyectos financiados en este Componente serán llevados para aprobación del Comité de Donantes del FOMIN, según procedimientos normales, Se estima que los proyectos serán, cada uno en promedio, de US\$1.000.000 (recursos totales).

Componente II: Capacitación, asistencia técnica e intercambios para actores involucrados en el mercado de reciclaje. (FOMIN US\$ 734.100; AquaFund: US\$200.000; Cofinanciamiento US\$ 659.400).

- 2.9 El objetivo de este componente es aumentar significativamente la capacidad y la colaboración de los actores clave del mercado de reciclaje, incluyendo las grandes empresas, el gobierno (municipal y nacional), las ONG y los recicladores. Por lo tanto, este componente se propone sensibilizar y formar recursos humanos de los distintos actores para que estén mejor preparados para interactuar entre sí, apoyando el fomento de las condiciones que propicien mayor inclusión de los recicladores, como por ejemplo la formación dirigida a los municipios, a la adecuación del marco regulatorio del mercado de reciclaje y al desarrollo de iniciativas enfocadas en la transferencia de metodologías efectivas y probadas para fortalecer la cadena productiva del reciclaje.
- 2.10 Las actividades principales vinculadas a este componente son: (i) desarrollar programas y currícula técnica para formación de formadores de recicladores en alianza con entidades nacionales líderes en gestión de residuos reciclables; (ii) sensibilizar a grandes empresas; (iii) formar al personal de ONG; y (iv) formar funcionarios de las municipalidades; (v) planificar y apoyar la realización de intercambios de profesionales de gobiernos, gestores de grupos de recicladores y empresas; (vi) asistir técnicamente en la elaboración o mejora de los marcos regulatorios de gestión de residuos sólidos reciclables; y, (vii) proveer servicios de conocimiento a proyectos externos a la Iniciativa Regional.
- 2.11 Los principales resultados esperados son: (i) al menos cuatro programas de formación técnica (desarrollo profesional) para recicladores diseñados e implementados por entidades nacionales líderes en gestión de residuos reciclables; (ii) al menos 10.000 recicladores capacitados a través de las entidades o profesionales; (iii) al menos 200 funcionarios municipales capacitados; (iv) al menos cuatro empresas multinacionales firman acuerdos de participación en el marco de la Iniciativa Regional; (v) al menos 60 profesionales (funcionarios de gobiernos, recicladores, ONG, empresas) formados a través de los programas de intercambios de experiencias; (vi) al menos cuatro países de la Región asistidos técnicamente para apoyar la creación o reformulación de sus marcos regulatorios de gestión de residuos reciclables.

Componente III: Sistematización de conocimientos y aprendizaje. (FOMIN US\$317.300; AquaFund: US\$100.000; Cofinanciamiento US\$726.700).

- 2.12 El objetivo de este componente es generar, capturar y sistematizar el conocimiento de los proyectos financiados bajo el paraguas de la Iniciativa Regional, así como el conocimiento fruto de otros proyectos financiados por FOMIN, INE/WSA, AVINA, o por terceros, y de la investigación de las brechas y tendencias del sector del reciclaje, para promover el aprendizaje entre los actores clave y aumentar el impacto de sus esfuerzos. La sistematización de conocimientos se materializará en productos con el fin de ser diseminados para su uso y réplica (Ver 2.13 (vi)).

- 2.13 Las actividades del presente componente son las siguientes⁹: (i) generar una línea de base para los indicadores propuestos por la Iniciativa Regional; (ii) desarrollar un sistema de monitoreo; (iii) diseñar una estrategia de monitoreo y medición de impacto; (iv) realizar visitas técnicas a los proyectos que la Iniciativa financia y otras; (v) desarrollar la plataforma en línea e incorporar el contenido; (vi) identificar, sistematizar y diseminar conocimiento (casos de estudio y modelos de negocio), mejores prácticas y lecciones aprendidas; (vii) elaborar y diseminar estudios sectoriales de materiales reciclables; y (viii) organizar conferencias regionales y seminarios nacionales anuales sobre reciclaje con los actores relevantes.
- 2.14 Los principales resultados esperados son: (i) al menos 10 experiencias de mejores prácticas sistematizadas y al menos 10 estudios de casos desarrollados; (ii) al menos cinco evaluaciones (de modelos de negocios o otras) sistematizados y diseminados en ALC y globalmente; (iii) al menos tres modelos de negocio adoptados por otros (empresas y/o municipalidades) y en funcionamiento; y (iv) al menos cinco estudios sectoriales de materiales reciclables específicos desarrollados.

Componente IV: Comunicación estratégica con las audiencias clave para catalizar el cambio. (FOMIN US\$126.250; Cofinanciamiento US\$ 395.000).

- 2.15 El objetivo de este componente es promover una comunicación efectiva para poder aumentar el impacto de la Iniciativa Regional y conectar de forma proactiva el conocimiento de aquello que funciona con quienes lo necesitan, y de esta manera catalizar cambios en el comportamiento.
- 2.16 Ofrecer los productos necesarios en el momento oportuno y tener una comunicación estratégica con los diferentes actores clave en el mercado es fundamental para promover cambios de percepción y comportamiento. Por lo tanto, las actividades del presente componente son: (i) identificar audiencias clave (ver 3.2); (ii) diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación, incluyendo una campaña de posicionamiento de los recicladores; (iii) diseñar una estrategia de salida para asegurar la continuidad de la Iniciativa; y (iv) establecer alianzas estratégicas (con empresas, donantes, ONG, gobiernos, medios de comunicación, etc.).
- 2.17 Los principales resultados esperados son: (i) una estrategia de comunicación diseñada e implementada; (ii) una campaña de posicionamiento de los recicladores implementada en cinco países de la Región; (iii) al menos diez organizaciones adicionales de ALC (empresas, donantes, ONG, gobiernos y medios de comunicación) se han unido a la Iniciativa Regional.
- 2.18 **Sostenibilidad.** Está basada en que los actores del mercado de reciclaje tomen propiedad de la Iniciativa Regional. Para ello, se ha incluido una actividad en el Componente IV para desarrollar una estrategia de salida para asegurar la continuidad de la iniciativa una vez acabado el Programa y se organizarán reuniones para discutir la misma.

III. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 3.1 **Plan de Evaluaciones.** Para determinar la consecución de los resultados de la Iniciativa, se realizarán dos evaluaciones independientes para lo cual el Banco seleccionará y contratará dos consultorías con cargo a la operación. La evaluación intermedia se

⁹ Algunas de estas actividades estarán recogidas en un Plan de Evaluación del Programa.

realizará cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos o hayan transcurrido la mitad del período de ejecución, lo que ocurra primero; y la evaluación final, cuando haya concluido el período de ejecución del proyecto. Los términos de referencia para la realización de estas evaluaciones serán preparados por el ejecutor y aprobados por el Banco. La evaluación intermedia considerará entre otros aspectos: (i) la eficacia de las acciones realizadas y el grado de cumplimiento de las actividades y metas programadas junto con la evolución de los indicadores del Marco Lógico; (ii) el desempeño de los consultores, instructores y el equipo involucrado en la ejecución; (iii) la satisfacción de los beneficiarios con relación a los servicios de soluciones desarrolladas; y (iv) los pasos realizados para facilitar la sostenibilidad del proyecto. En caso de existir variaciones significativas en la ejecución de las actividades, se recomendará medidas correctivas en la operación y se hará énfasis en las lecciones aprendidas. Mientras que la evaluación final incluirá el análisis de los resultados alcanzados en relación a la línea de base y a los objetivos del Marco Lógico y examinará, además, los siguientes aspectos: (i) la sostenibilidad de las acciones emprendidas; (ii) el grado de cumplimiento del propósito y objetivos del proyecto; (iii) el público beneficiado; (iv) los productos que hayan generado mayor valor y que puedan ser replicados; (v) las lecciones de la ejecución del proyecto; (vi) qué tanto se incrementó la capacidad de coordinación a nivel regional; (vii) la implementación de la estrategia de salida que permite la sostenibilidad de la iniciativa; y (viii) los cambios de percepción de los recicladores en los países en que la intervención tuvo presencia.

- 3.2 **Estrategia de Comunicación.** Los principales públicos que estarían interesados en los resultados del proyecto serían los siguientes: (i) el **sector público** a nivel municipal y nacional para encontrar soluciones que aporten al problema de exclusión socioeconómica de los recicladores a través de sistemas inclusivos de gestión de residuos sólidos; (ii) el **sector privado** (las empresas grandes de productos de consumo, empresas que usen materiales reciclables como insumos) para mitigar el efecto post-consumo de sus productos de forma responsable y reducir dependencia en los materiales vírgenes y reducir costos; (iii) la **sociedad civil/organizaciones intermedias** (fundaciones y ONG) para apoyar sus esfuerzos de mejorar las oportunidades socioeconómicas para los recicladores y crear vínculos entre ellos y las empresas y los gobiernos; (iv) los **recicladores** al mejorar su acceso a oportunidades económicas y mejorar su calidad de vida; y (v) el **público en general** que gozará de un medioambiente más saludable. Estos grupos figuran entre las audiencias a las que se dirige esta Agenda del FOMIN.
- 3.3 **Beneficios en términos de conocimiento.** La Iniciativa Regional busca aumentar y dar adicionalidad al conocimiento ya establecido en áreas de reciclaje, y crear productos de conocimiento y disseminación con mensajes que puedan ser compartidos con los actores en la región y replicados en iniciativas exitosas de reciclaje. Entre los beneficios que se esperan en términos de conocimiento se encuentran: (i) el desarrollo de un análisis de metodologías existentes, su efectividad y aplicabilidad, para identificar las mejores prácticas/modelos de negocios con el fin de sistematizar y transferir estos modelos a distintos países en la región – la idea sería facilitar diálogos y acciones entre los distintos actores, y conseguir escala e impacto con iniciativas específicas de difusión; (ii) programas de formación de los actores para aumentar la capacidad y la colaboración entre ellos: al menos cuatro (4) programas y currícula técnica (desarrollo profesional) para recicladores diseñados por entidades nacionales líderes en gestión de residuos reciclables, y programas de formación aplicables a otros actores, tales como: funcionarios municipales, profesionales de ONG, y sensibilización de empresas; (iii)

material de conocimiento práctico a compartir con actores claves para promover el aprendizaje y aumentar el impacto de los proyectos: estudios de casos, experiencias de mejores prácticas, modelos de negocio a ser adoptados por otras empresas y/o municipalidades, y estudios sectoriales de materiales reciclables específicos desarrolladas; y, (iv) una estrategia de comunicación y una campaña de posicionamiento.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El Programa tiene un costo total de US\$8.400.000, de los cuales US\$4.000.000 serán aportados por el FOMIN, US\$1.000.000 por el AquaFund (BID)¹⁰ y US\$3.400.000 será cofinanciamiento aportado por la Fundación AVINA (US\$1.400.000), y The Coca Cola Company (US\$2.000.000) (Ver 5.3). Se estima que otros donantes aportarán más recursos (otras empresas y la Fundación Bill & Melinda Gates, entre otros). Adicionalmente, los proyectos que se financien como parte del Componente I contarán con al menos un 30% de contrapartida local lo cual supondría aproximadamente una contribución adicional de estos proyectos de US\$1.800.000. El período de ejecución del Programa será de 48 meses.

Categorías de Gasto	FOMIN	BID AquaFund (INE/WSA)	Cofinanciamiento	TOTAL
Componente I: Financiamiento de proyectos en torno a oportunidades concretas de impacto	1.937.500	700.000	1.562.500	4.200.000
Componente II: Capacitación, asistencia técnica e intercambios para actores involucrados en el mercado de reciclaje	734.100	200.000	659.400	1.593.500
Componente III: Sistematización de conocimientos y aprendizaje.	317.300	100.000	726.700	1.144.000
Componente IV: Comunicación estratégica con las audiencias clave	126.250	0	395.000	521.250
Gastos de operación ¹¹	422,550	0	34,500	457,050
Evaluaciones	200.000	0	0	200.000
Contingencias	20.000	0	21.950	41.950
Sub-total	3,757,700	1.000.000	3.400.000	8,157,700
Cuenta de evaluación de impacto (5%)	187,885	0	0	187,885
Aporte a la Agenda	54,415	0	0	54,415
TOTAL	4.000.000	1.000.000	3.400.000	8.400.000

V. MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 Los proyectos seleccionados (en el Componente I) serán ejecutados por organismos ejecutores, en cada caso. En los proyectos que reciban financiamiento del FOMIN se exigirá la formalización de un Convenio de cooperación técnica entre el Banco y el

¹⁰ Estos recursos se están tramitando como cooperación técnica. INE/WSA está procesando su aprobación.

¹¹ Estos recursos comprenden la contratación del Coordinador/a de Proyecto (tiempo completo), de un asistente administrativo-contable (tiempo parcial) por los cuatro años de duración del Programa y la adquisición de equipo informático.

organismo ejecutor, como tradicionalmente se hace. Las Representaciones supervisarán la ejecución de los proyectos individuales.

- 5.2 El BID/FOMIN firmará un Acuerdo de Colaboración con la Fundación AVINA que explicitará: (i) cómo cada institución ejecutará los recursos que aporta al proyecto y los recursos adicionales aportados por los otros socios; (ii) que se establecerán licencias cruzadas para que ambas instituciones puedan hacer uso del conocimiento, los productos y materiales generados a través de la ejecución del Programa; (iii) que eventualmente contribuirán a generar el conocimiento que alimentará los Componentes II y III; y (iv) que FOMIN y AVINA se encargarán específicamente de la ejecución de los componentes II, III y IV del Programa que tienen que ver con la generación del conocimiento y la comunicación estratégica.
- 5.3 La Iniciativa Regional estará abierta a que otros socios se unan al esfuerzo y de conformidad con los procedimientos operativos para los cofinanciamientos no reembolsables administrados por el Banco (*Project Specific Grants* - Documento SC-114) las posibles contribuciones de otras organizaciones (como podría ser el caso de The Coca-Cola Company) estarán sujetas a los términos del acuerdo administrativo entre las organizaciones y el Banco. De igual forma, AVINA pondrá a disposición del Programa su estructura para recibir fondos, según sea más conveniente¹².
- 5.4 El FOMIN contratará un consultor individual como **Coordinador del Programa**. El Coordinador estará a cargo de la gestión de las distintas actividades del Programa con los socios, las agencias ejecutoras de los proyectos financiados y las Representaciones locales del FOMIN.
- 5.5 Se conformará un **Equipo de Implementación** compuesto por los miembros fundadores de la Iniciativa Regional (un representante del FOMIN, uno de INE/WSA y uno de AVINA), el Coordinador del Programa, y un asistente administrativo. El Equipo de Implementación será responsable de: (i) definir el plan de acción anual; (ii) definir los criterios de selección y seleccionar los proyectos a financiar; (iii) implementar las actividades del Programa; (iv) diseñar los procedimientos operativos; y, (v) administrar el Programa. El Equipo de Implementación se reunirá (virtual) periódicamente, con una frecuencia de aproximadamente tres veces al mes.
- 5.6 El Programa contará también con un **Consejo Asesor Regional** compuesto por representantes de AVINA, FOMIN, INE/WSA, las principales empresas co-inversoras (The Coca-Cola Company), y otras organizaciones o empresas y representantes de las organizaciones de recicladores. El Consejo Asesor será responsable de: (i) asesorar al Equipo de Implementación; (ii) proponer los proyectos a financiar y buenas prácticas; (iii) definir la visión y estrategia del Programa; y (iv) aprobar el plan de acción anual de la Iniciativa Regional y presupuesto correspondiente. El Consejo Asesor Regional se reunirá al menos cuatro veces al año de las cuales al menos una reunión será presencial.
- 5.7 Parte de esta estructura de gobernanza incluye **Comités Nacionales** que estarán compuestos por las unidades ejecutoras locales (nacionales) de los proyectos financiados en el Componente I. Los Comités Nacionales tendrán la responsabilidad de: (i) participar y coordinar los proyectos nacionales relevantes; (ii) promover las iniciativas locales y movilizar las audiencias locales clave; (iii) promover el flujo e intercambio de conocimiento y aprendizaje entre los proyectos en los distintos países y entre lo nacional

¹² AVINA ya recibió el primer aporte de un co-inversor (TCCC) de US\$540.000 en diciembre 2010.

y lo regional aportando de este modo a los Componentes II y III; y (iv) proveer información y retroalimentación al Consejo Asesor Regional en cuanto a las actividades a nivel nacional.

- 5.8 **Desembolsos por Resultados.** Al nivel de los proyectos que serán financiados por el Componente I, los desembolsos dependerán de que se alcance una serie de hitos, que serán acordados entre el organismo ejecutor y el FOMIN junto con los medios para su verificación. El logro de tales hitos no exime al organismo ejecutor del compromiso de alcanzar los objetivos del proyecto. Conforme a la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los desembolsos se realizarán mediante el adelanto de los fondos necesarios para ejecutar un proyecto hasta el primer hito. El primer desembolso se hará contra el cumplimiento de las condiciones previas fijadas en el Convenio. Los desembolsos siguientes se determinarán en función de las necesidades de gastos del Proyecto, con base en las actividades planificadas para un determinado período de tiempo, el cual puede contemplar el vencimiento de uno o más hitos. El organismo ejecutor podrá solicitar al Banco la modificación y/o reprogramación de los hitos, siempre y cuando éstos no hayan vencido.
- 5.9 **Adquisiciones y contrataciones.** La adquisición de bienes y servicios y la selección y contratación de servicios de consultoría se realizarán de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco consignados en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7, respectivamente. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes y competitivos, y con los costos más económicos. Asimismo, se deberá facilitar la revisión periódica, por parte del Banco, de los comprobantes de gastos y procesos de adquisición de bienes y contrataciones de consultores efectuados conforme a las políticas del Banco.
- 5.10 **Seguimiento financiero.** El organismo ejecutor a cargo de implementar cada proyecto financiado a través del Componente I establecerá y será responsable de mantener los registros financieros, mecanismos de control interno y sistemas de archivo que correspondan para el proyecto, en conformidad con los reglamentos y políticas del BID/FOMIN. Al final del plazo de ejecución se someterán a auditoría los estados financieros del proyecto. La documentación de respaldo para los desembolsos será revisada ya sea ex post o ex ante dependiendo de la capacidad fiduciaria detectada en el análisis de riesgo. El FOMIN podrá modificar la aplicación y la frecuencia de las revisiones de las adquisiciones y la documentación de respaldo para los desembolsos, partiendo de las conclusiones de las revisiones practicadas, de evaluaciones institucionales posteriores efectuadas en el transcurso de la ejecución del proyecto, o ambas. El BID/FOMIN podrá contratar auditores independientes para que se encarguen tanto de la auditoría de los estados financieros como de las revisiones ex post de las adquisiciones y la documentación de respaldo para los desembolsos. El costo de este contrato será cubierto con fondos de la contribución del FOMIN conforme a los procedimientos del Banco.

VI. SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

- 6.1 **Seguimiento.** El FOMIN se encargará de la supervisión y el seguimiento del Programa. Los Informes de Avance del Programa (PSR por sus siglas en inglés) que reportarán sobre los avances serán preparados por el Coordinador del Programa para crear la memoria de la Iniciativa.

- 6.2 El FOMIN y AVINA emplearán estos informes para dar seguimiento al avance de la implementación del Programa y preparar el informe de terminación del proyecto dentro de un plazo de tres meses contado a partir del último desembolso.
- 6.3 A nivel de los proyectos, el organismo ejecutor que implemente cada proyecto financiado a través del Componente I será responsable de presentar al FOMIN Informes de Avance del Proyecto (PSR) dentro de los 30 días siguientes al vencimiento de cada semestre. Estos informes reportarán el avance en la ejecución del proyecto, el cumplimiento de hitos y el logro de los objetivos del proyecto según lo indicado en el marco lógico y otros instrumentos de planificación operativa. También se darán a conocer los problemas encontrados durante la ejecución y las posibles soluciones. Dentro de los 90 días después de vencer el plazo de ejecución, el organismo ejecutor presentará al FOMIN un PSR final en el que se serán resaltados los resultados alcanzados, la sostenibilidad del proyecto y las lecciones aprendidas.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

- 7.1 **Beneficios y beneficiarios.** La Iniciativa Regional generará beneficios en términos de conocimiento que conseguirán incrementar el interés del conglomerado empresarial por el reciclaje y cómo pueden mitigar algunos riesgos, encontrar eficiencia de costos y encontrar nuevas oportunidades de negocios. Para el caso de los gobiernos locales y centrales generará beneficios al poner de manifiesto y apoyar el desarrollo de marcos legislativos adecuados y un servicio de gestión integral de residuos, además de apoyar a los recicladores informales para mejorar sus condiciones de vida. También se espera generar interés en el resto de actores económicos y sociales sobre el impacto positivo de los recicladores en términos económicos, sociales y ambientales.
- 7.2 La identificación de mejores prácticas facilitará la masificación de sistemas de gestión de residuos a través de otras operaciones del Banco. Se espera construir un repositorio de conocimiento que se convierta en referencia global tanto para empresas como para sociedad civil. Esto facilitará el intercambio con otras regiones del mundo. La iniciativa será también una plataforma de intercambio de experiencias y conocimiento entre los actores principales que contribuirá también a su sostenibilidad.
- 7.3 Las organizaciones de recicladores conseguirán un mejor acceso al mercado y a mejorar sus condiciones laborales, para aumentar sus probabilidades para acceder a mejores condiciones de vida más dignas para salir del círculo de la pobreza.
- 7.4 Las actividades de la Iniciativa Regional directamente beneficiaran aproximadamente 5.000 recicladores y sus comunidades como estimación de los Proyectos incluidos en el Componente I, a 10.000 recicladores indirectamente a través de actividades del Componente II, así como a empresas de productos de consumo, gobiernos municipales y nacionales, y organizaciones intermedias (ONG, fundaciones) en América Latina y el Caribe.
- 7.5 **Riesgos.** El principal riesgo identificado para la creación de una Iniciativa Regional de reciclaje es que las empresas perciban la Iniciativa como un intento, por parte de los gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones del tercer sector, de imponer medidas o regulaciones excesivas en este campo lo cual limitaría la participación empresarial en la misma. **Mitigación:** Uno de los socios es una empresa interesada tanto por el impacto de sus productos como por la posibilidad de reusar los materiales reciclables. Para asegurar la representatividad de otros actores relevantes también están muy presentes las asociaciones de recicladores que formarán parte del órgano que

aconseja al equipo de implementación. Debido a la diferente naturaleza e intereses de las organizaciones que estarán involucradas en la Iniciativa, el equipo de implementación contará con profesionales con conocimientos técnicos y de manejo de alianzas.

VIII. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1 Dada la naturaleza del Programa, se prevé impactos medioambientales positivos directos tales como, la sensibilización empresarial sobre la responsabilidad de la industria en la mitigación del impacto post-consumo de los productos que venden, la concientización gubernamental, sobre todo a nivel municipal, sobre la implementación de soluciones sostenibles y inclusivos de gestión de residuos, y la sensibilización ciudadana sobre la corresponsabilidad en la gestión de los residuos, la separación en origen de los materiales reciclables, y la percepción del reciclador como un bien social. Se prevé que esta Iniciativa tendrá un importante impacto en generar mejores y seguras condiciones de trabajo para los recolectores. Adicionalmente, el proyecto incluye el financiamiento de sub-proyectos que desarrollarán nuevas metodologías de créditos de carbono para materiales reciclables y pago por servicios ambientales.

INICIATIVA REGIONAL PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS RECICLADORES
(RG-M1179)
MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
El fin del Programa es contribuir a mejorar el acceso de los recicladores a los mercados de materiales de reciclaje en América Latina y el Caribe.	<p>Dos años después de finalizar el Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 20% de incremento en los ingresos medios de los recicladores a través de emprendimientos o de la formalización del empleo para los recicladores. En al menos 100 municipalidades en cuatro (4) países, los sistemas de gestión de residuos sólidos en la Región incluyen¹ a los recicladores. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de la evaluación de impacto. Informes del organismo ejecutor con datos de ventas de las organizaciones, sistemas municipales análisis en relación a la línea de base y monitoreo de las alianzas con empresas. Informes de sostenibilidad de las empresas multinacionales. 	<p>No se presentan cambios regulatorios, tecnológicos o de organización industrial que afecten la participación de recicladores en la cadena de reciclaje.</p> <p>Es posible incorporar progresivamente políticas públicas dirigidas a los recicladores y al desarrollo sostenible de la cadena de reciclaje.</p>
PROPÓSITO			
Incrementar la capacidad de coordinación a nivel nacional y regional entre gobierno nacional/local, sector empresarial y organizaciones de recicladores para fomentar condiciones que propicien mayor inclusión de los recicladores en la cadena de valor.	<p><u>Al finalizar el Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 30 municipios, distribuidas en por lo menos tres (3) países, firman contratos de servicio de recogida selectiva con las organizaciones (emprendimientos) de recicladores. Al menos 30 municipios, distribuidas en por lo menos tres (3) países, sancionan normas que regulan la separación en origen de los residuos domiciliarios. Al menos 6 empresas tienen políticas de abastecimiento que incorporan la compra de materiales de las organizaciones de recicladores. <u>A los 36 meses:</u> Al menos dos (2) países han desarrollado servicios profesionales de capacitación para recicladores 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a empresas Informes de la Línea de Base. Contratos firmados entre municipios y emprendimientos de recicladores. Contratos firmados entre empresas y emprendimientos de recicladores. 	<p>Se mantiene el interés y compromiso de los actores clave (empresas, municipalidades, ONG, recicladores) a lo largo del proyecto.</p> <p>Las empresas y las municipalidades están dispuestas a incorporar a los recicladores en la cadena de valor y los sistemas de gestión de residuos, respectivamente.</p>

¹ La inclusión hace referencia tanto a la firma de contratos para la prestación remunerada de servicios como otras modalidades a través de convenios/contratos de colaboración.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<ul style="list-style-type: none"> Al menos cuatro (4) redes nacionales multisectoriales creadas entre los distintos actores de reciclaje. <u>A los 24 meses</u> Al menos 10 municipios firman contratos de servicio de recogida selectiva con las organizaciones (emprendimientos) de recicladores. Al menos 10 municipios, en tres (3) países, sancionan normas que regulan la separación en origen de los residuos domiciliarios. Al menos 2 empresas tienen políticas de abastecimiento que incorporan la compra de materiales de las organizaciones de recicladores. Al menos 70 instituciones intersectoriales (incluidos los gobiernos nacionales y organismos internacionales) firman acuerdos de colaboración a través de la Iniciativa Regional. 		
COMPONENTES			
Componente I. Financiamiento de proyectos en torno a oportunidades concretas de impacto.	<p><u>A los 12 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 12 empresas sensibilizadas para apoyar y co-invertir en los proyectos nacionales. Al menos dos (2) nuevos proyectos nacionales son aprobados. <p><u>A los 24 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos cuatro (4) (acumulado) nuevos proyectos nacionales son aprobados. Al menos tres (3) proyectos nacionales en ejecución. <p><u>A los 36 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos dos (2) proyectos de nuevas soluciones de acceso a servicios básicos² y/o oportunidades de generación de renta para las comunidades de los recicladores creadas desde empresas que participan en la Iniciativa Regional. Al menos dos (2) proyectos de nuevas tecnologías de 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de la Línea de Base. Documentación de las metodologías. 	<p>Disponibilidad e interés de grandes empresas, municipalidades, y otras organizaciones de co-financiar y/o implementar proyectos piloto.</p> <p>Es posible adaptar las buenas prácticas y modelos de negocio exitosos a otros contextos.</p>

² Salud, educación, etc.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>proceso o productos de reciclaje son desarrolladas por empresas que participan en la Iniciativa Regional.</p> <p><u>Al final del Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos dos (2) proyectos de metodologías para créditos de carbono se han desarrollado y probado para dos materiales reciclables (una por material). Al menos dos (2) proyectos de mecanismos de financiación relacionados con el cambio climático (pagos por servicios ambientales) desarrollados e implementados. 		
Componente II. Capacitación, asistencia técnica e intercambios para actores involucrados en el mercado de reciclaje.	<p><u>A los 12 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos cuatro (4) empresas multinacionales firman acuerdos de participación en el marco de la Iniciativa Regional. <p><u>A los 24 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 2.500 recicladores formados técnicamente por entidades nacionales o profesionales líderes en gestión de residuos reciclables. Al menos 20 profesionales (funcionarios de gobiernos³, recicladores, ONGs, empresas) participaran en el programa de intercambio de experiencias. <p><u>A los 36 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 5.000 (acumulado) recicladores formados técnicamente por entidades nacionales o profesionales líderes en gestión de residuos reciclables. Al menos 40 (acumulado) profesionales (funcionarios de gobiernos, recicladores, ONGs, empresas) han participado en el programa de intercambio de experiencias. Al menos seis (6) gobiernos de la Región asistidos técnicamente para apoyar la creación o reformulación 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación intermedia y final del proyecto. Informe de avance del proyecto final (PSR). Informe de avance de proyecto final (PSR) de los proyectos individuales financiados. Informes de la Línea de Base. Acuerdos firmados sobre la participación de empresas multinacionales y otras instituciones en la iniciativa. Documentación de las metodologías. Informes de las pasantías. Listados de participación en los eventos de formación y encuestas de satisfacción de los participantes. Convenios de financiación de los proyectos firmados. Informes de las asistencias 	Los beneficiarios directos continúan participando activamente del proyecto y utilizando los modelos, instrumentos y técnicas aprendidas en las capacitaciones e intercambios.

³ El término *gobiernos* hace referencia a los diferentes niveles que se pudieran dar: municipales, estatales, nacionales.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>de sus marcos regulatorios de gestión de residuos reciclables.</p> <p><u>Al final del Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos cuatro (4) (acumulado) proyectos beneficiados con servicios de conocimiento. Al menos seis (6) (acumulado) países de la Región asistidos técnicamente para apoyar la creación o reformulación de sus marcos regulatorios de gestión de residuos reciclables. Al menos 10.000 recicladores formados técnicamente por entidades nacionales o profesionales líderes en gestión de residuos reciclables. Al menos 60 profesionales (funcionarios de gobiernos, recicladores, ONGs, empresas) formados a través de los programas de intercambios de experiencias. Al menos 200 funcionarios municipales capacitados. 	técnicas.	
Componente III. Sistematización de conocimientos y aprendizaje.	<p><u>A los 12 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Un (1) sistema de monitoreo implantado y en funcionamiento (incluye línea de base). Un (1) sistema de mapeo online en funcionamiento para identificar servicios municipales que integren con éxito recicladores e iniciativas privadas a través de Alianzas Público-Privados (APP) y otros modelos. Al menos 60 participantes en la conferencia anual de la Iniciativa Regional. <p><u>A los 24 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos seis (6) experiencias de mejores prácticas sistematizadas (empresariales, marcos regulatorios, etc.) Al menos seis (6) estudios de caso de gestión de desechos reciclables desarrollados. Al menos tres (3) modelos de negocios sistematizados. Al menos tres (3) estudios sectoriales de materiales 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación intermedia y final del proyecto. Informe de avance del proyecto final (PSR). Informe de avance de proyecto final (PSR) de los proyectos individuales financiados. Listados de participantes en los eventos anuales. Informes de la Línea de Base. Publicación de casos de estudio y estudios sectoriales. Acuerdos firmados sobre la participación de empresas multinacionales y otras instituciones en el proyecto. 	<p>Es posible adaptar las buenas prácticas y modelos de negocio exitosos a otros contextos.</p> <p>Hay demanda de parte de los <i>stakeholders</i> clave para el conocimiento generado.</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>reciclables específicos desarrollados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 80 participantes en los seminarios nacionales. Al menos 150 participantes (acumulado) en las conferencias anuales. <p><u>A los 36 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 350 participantes (acumulado) en las conferencias anuales. <p><u>Al final del Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 10 (acumulado) experiencias de mejores prácticas sistematizadas Al menos 10 (acumulado) estudios de casos desarrollados. Al menos cinco (5) (acumulado) evaluaciones (de modelos de negocios u otras) sistematizados y diseminados en LAC y globalmente. Al menos tres (3) modelos de negocio adoptados por otros (empresas y/o municipalidades) y en funcionamiento. Al menos cinco (5) (acumulado) estudios sectoriales de materiales reciclables específicos desarrollados. Al menos 200 participantes (acumulado) en los seminarios nacionales Al menos 500 participantes (acumulado) en las conferencias anuales. 		
Componente IV. Comunicación estratégica con las audiencias clave para catalizar el cambio.	<p><u>A los 12 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Un (1) plan estratégico de comunicación diseñado que incluye identificación de las audiencias clave, cronograma de actividades y productos de conocimiento a desarrollar para cada audiencia (i.e., las mejores prácticas sistematizadas, casos de estudio, etc. descritos en el Componente III) y comunicación estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación intermedia y final del proyecto. Informe de avance del proyecto final (PSR). Informe de avance de proyecto final (PSR) de los proyectos individuales financiados. Informes de la Línea de Base. Informe del plan estratégico 	<p>Interés y compromiso de los <i>stakeholders</i> en adquirir conocimiento sobre la inclusión socioeconómica de los recicladores.</p> <p>Disposición de parte de los <i>stakeholders</i> (y la ciudadanía por lo general) de cambiar el comportamiento.</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p><u>A los 24 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Una (1) estrategia de salida diseñada para asegurar la continuidad de la Iniciativa. <p><u>A los 36 meses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos diez (10) organizaciones adicionales de ALC que representan diferentes actores en el mercado del reciclaje y los donantes se han unido a la Iniciativa Regional como consecuencia de las primeras actividades de comunicación. <p><u>Al final del Proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Una campaña de posicionamiento de los recicladores como agentes con una función económica que contribuye a la sociedad y al medioambiente realizada en cinco (5) países de ALC. 	de comunicación.	

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación
ACTIVIDADES		
1.1 Realizar un estudio para identificar las mejores prácticas/modelos de negocio para sistematizar y transferir.	<ul style="list-style-type: none"> • Un reporte finalizado antes del mes seis (6). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte disponible.
1.2 Realizar reuniones divulgativas con empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos seis (6) reuniones de divulgación y sensibilización de empresas celebradas antes del mes 12. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales generados para las reuniones. • Lista de asistentes a las reuniones de sensibilización.
1.3 Financiar proyectos específicos de: a) transferencia de metodologías y conocimiento; b) desarrollo de nuevos productos; c) innovación en procesos (separación en origen, reciclaje y mercados verdes); d) oportunidades de desarrollo de negocios de reciclaje; y e) metodologías de créditos de carbono para materiales reciclables y pago por servicios medio-ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (2) proyectos de transferencias de conocimiento seleccionados antes del mes 12. • Al menos dos (2) proyectos de desarrollo de nuevos productos/servicios seleccionados con la participación del sector privado antes del mes 24. • Al menos dos (2) proyectos de desarrollo de oportunidades empresariales para productos de reciclaje seleccionados antes del mes 24. • Al menos dos (2) proyectos de innovación en procesos seleccionados con la participación del sector privado antes del mes 36. • Al menos dos (2) proyectos sobre metodologías de créditos de carbono para materiales reciclables y pago por servicios medioambientales seleccionados antes del final del Proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de los proyectos.
2.1 Desarrollar programas y currícula técnica para formación de formadores de recicladores en alianza con entidades nacionales o profesionales líderes en gestión de residuos reciclables.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cuatro (4) programas de formación técnica (desarrollo profesional) para recicladores diseñados e implementados por entidades nacionales o profesionales líderes en gestión de residuos reciclables antes del mes 24. <p>Al menos cuatro (4) productos de formación y sensibilización dirigidos a las municipalidades, las grandes empresas y ONGs identificados y desarrollados antes del mes 24.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos cuatro (4) seminarios de capacitación para formador de formadores para recicladores celebrados antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de formación para recicladores disponibles. • Listados de participación de recicladores en los seminarios y cursos y encuestas de satisfacción.
2.2 Sensibilizar a grandes empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos una (1) reunión de sensibilización con grandes empresas antes del mes 12. • Al menos dos (2) talleres de sensibilización con grandes empresas antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de formación para grandes empresas disponibles. • Listados de participación de recicladores en los seminarios y cursos y encuestas de satisfacción.

2.3 Formar a profesionales de ONG	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (2) talleres de capacitación técnica impartidos antes del mes 12. • Al menos tres (3) (acumulado) talleres de capacitación técnica impartidos antes del mes 24. • Al menos cuatro (4) (acumulado) talleres de capacitación técnica impartidos antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de formación para profesionales de ONG. • Listados de participación en los talleres y encuestas de satisfacción.
2.4 Formar a funcionarios municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos un (1) taller de capacitación técnica impartidos antes del mes 12. • Al menos tres (3) (acumulado) talleres de capacitación técnica impartidos antes del mes 24. • Al menos cuatro (4) (acumulado) talleres de capacitación técnica impartidos antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de formación para funcionarios de las municipalidades. • Listados de participación en los talleres y cursos y encuestas de satisfacción.
2.5 Planificar y apoyar la realización de intercambios de profesionales de gobiernos; gestores de grupos de recicladores y empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cuatro (4) rondas de intercambios planificadas y apoyadas antes del mes 24. • Al menos ocho (8) rondas (acumulado) de intercambios planificadas y apoyadas antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de los resultados de los intercambios.
2.6 Asistir técnicamente en la elaboración o mejora de los marcos regulatorios de gestión de residuos sólidos reciclables.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos una (1) convocatoria abierta para proveer asistencia técnica antes del mes 18. • Al menos diez (10) propuestas recibidas antes del mes 22. • Al menos seis (6) servicios de asistencia técnica (matching grants) aprobados antes del mes 24. • Al menos dos (2) propuestas de financiamiento de asistencia técnica puntual aprobadas antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Material para el lanzamiento de la convocatoria disponible • Propuestas de financiación de asistencia técnica. • Documentación del proceso de selección
2.7 Proveer servicios de conocimiento a proyectos externos a la Iniciativa Regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos un (1) proyecto externo beneficiado con servicios de conocimiento antes del mes 12. • Al menos tres (3) (acumulado) proyectos externos beneficiados con servicios de conocimiento antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de los servicios brindados.
3.1 Generar una línea de base para los indicadores propuestos por la Iniciativa Regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la línea de base antes del mes seis (6). 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de base

3.2 Desarrollar un sistema de monitoreo.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del sistema de monitoreo contratado antes del mes seis (6). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de monitoreo.
3.3 Diseñar una estrategia de monitoreo y medición de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia de evaluación de impacto diseñado antes del mes 18. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planilla de evaluación de impacto.
3.4 Realizar visitas técnicas a los proyectos que la Iniciativa financia y otras	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (2) visitas técnicas a proyectos financiados con el Componente I y/u otros que se estime necesario antes del mes 24 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de las visitas técnicas.
3.5 Desarrollar la plataforma en línea e incorporar el contenido.	<ul style="list-style-type: none"> • Una plataforma en línea de la Iniciativa Regional desarrollada y en funcionamiento antes del mes 12. • Desarrollo del sistema en línea de recogida de experiencias para identificar experiencias municipales exitosas, PPP y otros modelos iniciados antes del mes seis (6). • Al menos 150 usuarios registrados antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web e informes de accesos. • Informes del mapeo inicial • Sitio web y contenidos.
3.6 Identificar, sistematizar y diseminar conocimiento (casos de estudio y modelos de negocio), mejores prácticas y lecciones aprendidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos diez (10) casos de estudios y modelos de negocio⁴ identificados antes del mes 12. • Al menos seis (6) (acumulado) casos de estudio realizados antes del mes 24. • Al menos seis (6) modelos de negocio sistematizados antes del mes 24. • Al menos diez (10) (acumulado) casos de estudio realizados antes del mes 36. • Al menos diez (10) modelos de negocio sistematizados antes del mes 36. 	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de estudio y modelos de negocio sistematizados disponibles
3.7 Elaborar y diseminar estudios sectoriales de materiales reciclables.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cuatro (4) materiales reciclables identificados para desarrollar estudios sectoriales antes del mes nueve (9). • Al menos dos (2) estudios sectoriales sobre dos (2) materiales reciclables iniciados antes del mes 12. • Al menos tres (3) estudios sectoriales sobre tres (3) (acumulado) materiales reciclables iniciados antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios disponibles
3.8 Organizar las conferencias regionales y seminarios nacionales anuales sobre reciclaje con los actores relevantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (2) seminarios nacionales realizados antes del mes 12 • Al menos una (1) conferencia realizada antes del mes 12. • Al menos cuatro 4 (acumulado) seminarios nacionales realizados antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de la conferencia. • Listados de participantes en las conferencias.

⁴ Se desarrollarán los casos de estudio y se sistematizarán los modelos de negocio identificados en el mapeo del Componente I.

	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos (2) (acumulado) conferencias realizadas antes del mes 24. • Al menos siete (7) (acumulado) seminarios nacionales realizados antes del mes 36. • Al menos tres (3) (acumulado) conferencias realizadas antes del mes 36. • Al menos diez (10) (acumulado) seminarios nacionales realizados antes del fin del proyecto. • Al menos cuatro (4) (acumulado) conferencias anuales realizadas antes del final del proyecto. 	
4.1 Identificar audiencias clave.	<ul style="list-style-type: none"> • Un reporte que identifique las audiencias clave en al menos 10 países de LAC antes del mes seis (6). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe disponible
4.2 Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan estratégico de comunicación diseñado antes del mes 12. • Una campaña de posicionamiento de los recicladores iniciada en dos (2) países antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico disponible. • Plan de la campaña de posicionamiento disponible.
4.3 Establecer alianzas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 15 aliados (empresas, donantes, ONGs, gobiernos y medios de comunicaciones) clave identificados antes del mes 24. • Al menos seis (6) reuniones con potenciales aliados realizados antes del mes 24. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de aliados identificados.

ANEXO II

Iniciativa Regional para la Inclusión Económica y Social de los Recicladores

RG-M1179

	BID		Cofinanciamiento total (AVINA + COCA-COLA)	TOTAL
	FOMIN	AquaFund (INE/WSA)		
Componente 1. Financiamiento de proyectos en torno a oportunidades concretas de impacto	1,937,500	700,000	1,562,500	4,200,000
1.1 Realizar un estudio para identificar las mejores prácticas/modelos de negocio para sistematizar y transferir	112,500	0	37,500	150,000
1.2 Reuniones divulgativas con empresas y co-inversores	25,000	0	25,000	50,000
1.3 Financiar proyectos específicos	1,800,000	700,000	1,500,000	4,000,000
Componente 2. Capacitación, asistencia técnica e intercambios para actores involucrados en el mercado de reciclaje	734,100	200,000	659,400	1,593,500
2.1 Desarrollar programas y currícula de formación técnica para formación de formadores de recicladores en alianza con entidades nacionales líderes en gestión de residuos reciclables de referencia	172,500	25,000	317,500	515,000
2.2 Sensibilizar grandes empresas	22,000	0	22,000	44,000
2.3 Formar a profesionales de ONG	69,000	0	69,000	138,000
2.4 Formar a funcionarios de municipalidades	47,000	35,000	49,500	131,500
2.5 Planificar y apoyar la realización de intercambios de profesionales de gobiernos, gestores de grupos de recicladores y empresas	47,500	40,000	77,500	165,000
2.6 Asistir técnicamente en la elaboración o mejora de los marcos regulatorios de gestión de residuos sólidos reciclables	330,000	100,000	50,000	480,000
2.7 Proveer servicios de conocimiento a proyectos externos a la Iniciativa	46,100	0	73,900	120,000
Componente 3. Sistematización de conocimientos y aprendizaje	317,300	100,000	726,700	1,144,000
3.1 Generar una línea de base para los indicadores propuestos por la Iniciativa	12,500	0	37,500	50,000
3.2 Desarrollar un sistema de monitoreo	20,000	0	0	20,000
3.3 Realizar visitas técnicas a las iniciativas que el programa financia y otros	15,000	0	15,000	30,000
3.4 Desarrollar la plataforma en línea e incorporar el contenido	33,800	0	51,200	85,000
3.5 Identificar y sistematizar conocimiento, mejores prácticas y lecciones aprendidas	70,000	25,000	155,000	250,000

3.6 Elaborar estudios sectoriales de materiales reciclables	30,000	15,000	45,000	90,000
3.7 Organizar conferencias regionales y seminarios nacionales anuales sobre reciclaje con los actores relevantes	136,000	60,000	423,000	619,000
Componente 4. Comunicación estratégica con las audiencias clave	126,250	0	395,000	521,250
4.1 Identificar audiencias clave	10,000	0	0	10,000
4.2 Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación	96,250	0	365,000	461,250
4.3 Establecer alianzas con los medios, gobiernos, empresas	20,000	0	30,000	50,000
Gastos de Operación¹	422,550	0	34,500	457,050
Plan de evaluación y contingencias	220,000	0	21,900	241,900
Plan de evaluación de la Iniciativa	200,000	0	0	200,000
Contingencias	20,000	0	21,900	41,900
Sub-total	3,757,700	1,000,000	3,400,000	8,157,700
Evaluación de impacto (5%)	187,885	0	0	187,885
Aporte a la Agenda	54,415	0	0	54,415
TOTAL	4,000,000	1,000,000	3,400,000	8,400,000

¹ Se solicita al Comité de Donantes la aprobación de US\$ 2.200.000. El valor restante (US\$ 1.800.000) corresponde a proyectos futuros que serán sometidos, individualmente, para aprobación del Comité de Donantes (ver párrafo 2.8 del Memorando de Donantes).