

COOPERACIÓN TÉCNICA (OI) ANEXO

País: República Dominicana
Operación: DR-T1075 “Apoyo a la Preparación del Programa Nacional de Turismo – Santo Domingo, Ciudad Colonial”

Fecha	Octubre 25, 2010
Relación a Préstamo	DR-L1035 ¹
Equipo de Proyecto	Mercedes Velasco (INE/RND), Jefe de Equipo; Álvaro García Negro (RND/CDR); Rafael Rodríguez-Balza (CID/CID); Kelvin Suero y Carolina Escudero (PDP/CDR); Paul Winters y Lina Salazar (SPD/SDV); Bernadete Buchsbaum (LEG/SGO); Michele Lemay y Elizabeth Chávez (INE/RND).
División Responsable	INE/RND
Agencia Ejecutora	BID, a través de INE/RND
Responsabilidad de Desembolsos	INE/RND
Objetivo	Apoyar al Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) a elaborar el “Programa Nacional de Turismo –Santo Domingo, Ciudad Colonial”, como base para preparar la operación de préstamo DR-L1035, ya acordada con el Gobierno del país e incluida en la programación del Banco para el año 2011A por un monto de financiamiento de US\$30 millones.
Descripción	La CT proveerá estudios de viabilidad técnica y económica para la preparación de la operación DR-L1035. Dicha operación apoyará la implementación del Plan Nacional de Turismo (PEDTUR) y estará orientada a dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano bajo criterios de sostenibilidad y de diversificación de la oferta actual del país. Para ello se focalizará en el fortalecimiento institucional del MITUR y la generación de nuevos productos turísticos en Santo Domingo que contribuyan a crear mayores beneficios para la población local y aliviar la presión sobre la costa. El sector turismo está incluido en la EBP-RD (GN-2581) como un sector prioritario, por lo que las operaciones DR-L1035 y DR-T1075 están previstas estratégicamente y, por lo tanto, estarán incluidas en el CPD correspondiente a 2011.
Actividades	La CT financiará las siguientes actividades: 1. Actividad 1: Diseñar el programa en el marco del Plan Nacional de Turismo (PEDTUR) que establece la prioridad del fortalecimiento del MITUR y el desarrollo turístico de Santo Domingo. Para ello, en primer lugar, se analizará la competitividad turística de Santo

¹ La aprobación de la CT DR-T1075 está siendo procesada de manera extraordinaria antes de la aprobación del Perfil de Proyecto del préstamo DR-L1035 (“Programa Nacional de Turismo–Santo Domingo, Ciudad Colonial”).

	<p>Domingo que permita describir de forma cuantitativa el problema y sus causas, en términos de mercado, institucionalidad y ámbito empresarial.</p> <p>Dicho análisis se completará con un diagnóstico específico de las necesidades de fortalecimiento del MITUR para ejercer sus funciones como ente rector y promotor del turismo en el país. En base a los resultados de dichos análisis, se definirán los objetivos de desarrollo y las actividades que sean necesarias llevar a cabo. Posteriormente, se describirá el contenido de detalle, costo y plazos para la ejecución de cada una de las actividades, realizando, para una muestra representativa, un diseño final que facilite la posterior ejecución de proyectos ejecutivos. A su vez, se llevará a cabo un proceso consultivo para consensuar y validar el diagnóstico y la propuesta de actuaciones, así como una posterior difusión y socialización del programa resultante, entre los actores del sector público, privado y sociedad civil implicados.</p> <p><u>2. Actividad 2:</u> Establecer el mecanismo y procedimientos operativos para la ejecución del programa relativos a capacidad del organismo ejecutor para asumir la ejecución, gestión de potenciales riesgos que puedan surgir durante la implementación y la planificación fiduciaria del programa.</p> <p><u>3. Actividad 3:</u> Analizar la viabilidad socioeconómica del programa de inversión elaborado, así como diseñar un sistema que permita, durante la ejecución, monitorear y evaluar los impactos que se espera que resultarán de la implementación.</p>
Productos esperados	<p><u>1. Productos de la Actividad 1:</u> Estudio de Mercado y Diagnóstico de Competitividad Turística de Santo Domingo, Análisis de competencias del MITUR, Estrategia de intervención y Marco de Resultados del Programa, perfiles técnicos de todas las inversiones que contempla el programa, términos de referencia de las asistencias técnicas, estudio de factibilidad y diseño final de una muestra representativa, y reporte del proceso consultivo.</p> <p><u>2. Productos de la Actividad 2:</u> Análisis de Capacidad Institucional para la ejecución de la operación, Plan de Gestión de Riesgos (GRP), Plan de Ejecución del Proyecto (PEP), Plan Operativo (PO) y Plan de Adquisiciones de los primeros 2 años y Reglamento Operativo del Programa (ROP).</p> <p><u>3. Productos de la Actividad 3:</u> Evaluación Socioeconómica Ex-ante y Plan de Monitoreo y Evaluación de Impactos del programa.</p>
Resultado esperado	<p>Una clara definición y justificación de la estrategia de intervención del Programa Nacional de Turismo y las inversiones que contemplará, así como de las herramientas que facilitarán la preparación y ejecución de la nueva operación de préstamo. Dichas herramientas harán énfasis en la viabilidad socioeconómica, técnica e</p>

	institucional del programa, la evaluabilidad de resultados e impactos esperados y la gestión de riesgos en la implementación del programa.
Cronograma	Periodo de Ejecución: 6 meses. Periodo de Desembolso: 12 meses.
Presupuesto Transaccional	Ninguno.
Presupuesto	La CT tendrá un costo total de US\$335,998, de los cuales US\$287,998 procederán del Fondo General de Cooperación de España (FGE), y los restantes US\$48,000 son recursos en especie de contrapartida del Gobierno dominicano y que procederán de la agencia beneficiaria MITUR. El detalle del presupuesto por actividad y fuente de financiamiento está recogido en el Anexo I.
Plan de Adquisiciones	<p>Se detalla en el Anexo II y se basará en la contratación de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una firma consultora para diseñar el programa. Deberá demostrar conocimiento y experiencia en: (i) planificación estratégica y gestión de destinos turísticos; (ii) investigaciones de mercado turístico; (iii) diseño y desarrollo de productos turísticos; (iv) estudios de viabilidad y diseños finales de proyectos turísticos; (v) fortalecimiento institucional de administraciones turísticas, a nivel nacional y sub-nacional; y (vi) fomento a la competitividad de empresas turísticas, con énfasis en MiPyMes locales. 2. Un consultor individual para elaborar los documentos operativos (PEP, POA, PA y ROP) y realizar los análisis de capacidad institucional y de gestión de riesgos del programa. Deberá poseer conocimiento de los procedimientos y herramientas fiduciarias, así como experiencia en la aplicación de la metodología GRP del Banco. 3. Un consultor individual para realizar la evaluación socioeconómica ex-ante y diseñar el sistema de evaluación ex-post de impactos. Deberá ser economista y demostrar experiencia en evaluaciones similares. <p>Según las condiciones del FGE al menos 50% de los recursos estarán destinados a la contratación de empresas o consultores españoles.</p>
Condiciones para desembolsos	Ninguna.
Fondo Rotatorio	No aplica.
Evaluación	No aplica.
Informes	Primer Informe sobre diseño técnico del programa, que incluirá: Estudio de mercado, Diagnóstico de Competitividad a nivel de Santo Domingo y del MITUR, Estrategia de intervención, Marco de Resultados, perfiles técnicos de las inversiones, términos de referencia de las asistencias técnicas, diseño final de una muestra representativa de las inversiones y reporte del proceso consultivo;

	<p>Segundo Informe sobre herramientas operativas y gestión de riesgos, que incluirá: Análisis de Capacidad Institucional para Ejecución, PEP, POA y PA de los primeros dos años, ROP y PGR; y</p> <p>Tercer Informe sobre viabilidad socioeconómica y evaluabilidad del programa, que incluirá: Evaluación Ex-ante y Plan de Evaluación de Impactos.</p>
Auditorías	No aplica.
Términos de Referencia	Se han preparado los TdR para la contratación de los servicios especificados en el Plan de Adquisiciones. Ver Anexo III.
Clasificación ESG	Categoría C. La Estrategia Ambiental y Social de la CT se detalla en el Anexo IV.

PRESUPUESTO DETALLADO POR ACTIVIDAD Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

CONCEPTO		EN US\$			EN EUROS ¹			%
		BID	LOCAL	TOTAL	BID	LOCAL	TOTAL	
1	Diseño del programa	211,198	33,600	244,798	160,949	25,606	186,555	73
	Diagnóstico de la problemática y conceptualización del programa	91,199	14,400	105,599	69,501	10,974	80,475	32
	<i>Actualización y profundización estudio proyectivo de mercado</i>	38,399	0		29,263	0		
	<i>Diagnósticos de competitividad de Santo Domingo y de competencias del MITUR</i>	28,800	0		21,948	0		
	<i>Estrategia de intervención del programa y resultados esperados</i>	24,000	0		18,290	0		
	<i>Apoyo para sistematización de información de mercado y de competitividad ya existente y levantamiento y análisis de nueva información primaria</i>	-	14,400		-	10,974		
	Diseño de las inversiones	105,599	9,600	115,199	80,474	7,316	87,790	34
	<i>Perfiles técnicos de las actividades</i>	38,399	0		29,263	0		
	<i>Términos de Referencia de las actividades de asistencia técnica</i>	19,200	0		14,632	0		
	<i>Diseño final de una muestra representativa de las inversiones</i>	48,000	0		36,579	0		
	<i>Apoyo para recopilación y procesamiento de información relativa a viabilidad de las inversiones</i>	-	9,600		-	7,316		
	Proceso consultivo	14,400	9,600	24,000	10,974	7,316	18,290	7
	<i>Consultas, talleres participativos y focus groups</i>	9,600	0		7,316	0		
	<i>Evento final de presentación y difusión del programa</i>	4,800	0		3,658	0		
	<i>Convocatoria, organización y logística de reuniones, salidas de campo, consultas y evento final</i>	-	9,600		-	7,316		
2	Mecanismo y procedimientos operativos	28,800	9,600	38,400	21,948	7,316	29,264	11
	<i>Evaluación de capacidad institucional para ejecutar el programa</i>	7,680	0		5,853	0		
	<i>Análisis de Gestión de Riesgos</i>	7,680	0		5,853	0		
	<i>PEP, POA, PA y ROP</i>	13,440	0		10,242	0		
	<i>Participación directivos técnicos y administrativos en análisis de riesgos y definición de PEP, POA, PA y ROP</i>	-	9,600		-	7,316		
3	Viabilidad socioeconómica	48,000	4,800	52,800	36,580	3,658	40,238	16
	<i>Evaluación ex ante</i>	19,200	0		14,632	0		
	<i>Evaluación ex post</i>	28,800	0		21,948	0		
	<i>Participación de directivos técnicos en la definición del plan de monitoreo y evaluación de impactos del programa</i>	-	4,800		-	3,658		
COSTO TOTAL		287,998	48,000	335,998	219,477	36,580	256,057	100
%		85,7	14,3	100	85,7	14,3	100	

¹ Tasa oficial de cambio a fecha Diciembre 20, 2010: 1 US\$ = 0.762079 Euros

PLAN DE ADQUISICIONES

I. GENERAL

1. Información sobre el Proyecto

Beneficiario: Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) Agencia Ejecutora: BID Co-ejecutores: N/A		
Fuente	Monto (US\$)	%
BID	287,998	85,7
Local (país)	48,000	14,3
Total	335,998	100

2. **Fecha de la aprobación del Plan de Adquisiciones por el Banco:** (Junto con la aprobación de la Cooperación Técnica)
3. **Fecha del Aviso General de Adquisiciones:** (30 días luego de aprobada la CT)
4. **Período cubierto por el Plan de Adquisiciones:** año 2011

II. BIENES, OBRAS Y SERVICIOS DISTINTOS A LOS DE CONSULTORIA: No Aplica

III. SELECCIÓN DE CONSULTORES

Excepciones a las políticas y procedimientos del Banco: El Banco, a través de la División de INE/RND, seleccionará y contratará los consultores conforme a los procedimientos establecidos en el Fondo General de Cooperación de España (FGE), además de atender la Guía Abreviada de marzo de 2009 cuando el Banco contrata y lo indicado en la GN-2350-7. Según las condiciones del FGE, al menos el 50% de los recursos de esta cooperación técnica estarán destinados a la contratación de consultores de nacionalidad española.

PLAN DE ADQUISICIONES
CUADRO: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORIA

Descripción del contrato y valor estimado de los mismos	Costo Estimado (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (Ex ante ó Ex post)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Pre-calificación (Si/No)	Fechas Estimadas	
				BID%	Local/Otro %		Fecha de inicio	Terminación de contrato
Servicios de Consultoría								
Consultoría 1								
Diseño Técnico del programa y las inversiones que contempla	211,198	SBPF	Ex post	100	0	No	1T 2011	3T 2011
Consultoría 2								
Análisis Institucional, planificación operativa y fiduciaria y gestión de riesgos	28,800	CCII	Ex post	100	0	No	1T 2011	3T 2011
Consultoría 3								
Análisis de Viabilidad Socioeconómica Ex-ante y diseño del Sistema de Monitoreo y Evaluación de Impactos Ex-post	48,000	CCII	Ex post	100	0	No	1T 2011	3T 2011

1T: Primer Trimestre
3T: Tercer Trimestre

Métodos de Selección:

Firmas Consultoras:

SBC: Selección Basada en la Calidad

SBMC: Selección Basada en el Menor Costo

SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo

SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los consultores

SD: Selección Directa

SBCC: Selección Basada en Calidad y Costo (80-20 o 70-30%)

Consultores Individuales:

CCIN: Selección por comparación de calificaciones, consultor nacional.

CCII: Selección por comparación de calificaciones, consultor internacional.

Publicidad:

Internacional: UNDB *online* Página y Internet del BID. (Contratos ≥US\$200,000).

Nacional: periódico de amplia circulación nacional o la Gaceta Oficial (si está en el internet), o en el sitio de Internet único oficial del país dedicado a la publicación de avisos de licitación del sector público (si existe).

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA:

- A. DISEÑO TÉCNICO DEL PROGRAMA;**
- B. PLANES DE MITIGACIÓN DE RIESGOS Y DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, LA PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA Y EL REGLAMENTO OPERATIVO; Y**
- C. ESTUDIO DE VIABILIDAD SOCIOECONÓMICA Y PLAN DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS EXPOST.**

A. TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño técnico del Programa Nacional de Turismo-Santo Domingo, Ciudad Colonial

I. ANTECEDENTES

- 1.1 El turismo es un sector fundamental en la economía dominicana. Según datos del Banco Central, en el 2008 la actividad aportó US\$ 4,176 millones de ingresos por turismo receptivo, lo que representó más del 7%¹ del PIB (cerca del 25% si se incluyen actividades conexas²) y el 64% de las divisas, siendo el primer rubro exportador, y generó aproximadamente 200,000 empleos y el 29% de los ingresos fiscales del país.
- 1.2 A nivel regional, con la recepción de 3,98 millones de turistas internacionales durante el 2008, el país continuó ocupando el cuarto lugar en LAC³, sólo tras México, Brasil y Argentina, y el primero en El Caribe en cuanto a llegadas. Durante ese año, percibió el 30% del total de llegadas a El Caribe y su más cercano competidor, en un lejano segundo lugar, fue Cuba, con 2,3 millones de visitantes. Su desarrollo turístico se ha concentrado en la modalidad de sol y playa y en las áreas geográficas de Punta Cana, La Romana, Puerto Plata y Samaná, siendo el principal atractivo turístico su litoral con más de 500 millas de playas de arena blanca y agua cristalina. El desarrollo turístico se inició en la década de los setenta, y se intensificó fuertemente en los ochenta, debido a la calidad de las playas y a las agresivas políticas de incentivos turísticos que aplicó el Gobierno.
- 1.3 No obstante estas cifras de ingresos y su importancia en la balanza de pagos nacional, el modelo de desarrollo turístico del país, basado en un esquema de sol y playa convencional, está enfrentando desafíos de competitividad que ponen en peligro la sostenibilidad del sector y de las inversiones realizadas. En este sentido, el país confronta los siguientes retos: (i) generalización del esquema tradicional de sol y playa en El Caribe, y que ha conducido a gran parte del sector a competir en precios y volumen de oferta en detrimento de la calidad; (ii) declive de los destinos consolidados de sol y playa, con alta participación de inversión extranjera (que ha venido acumulando una significativa fuga de capital y beneficios del turismo hacia el exterior), que sufren crecientes problemas de sostenibilidad social y ambiental (arrabalismo, contaminación, etc.) y que están focalizados en segmentos de “todo incluido” de baja derrama y rentabilidad (otros países de la Región con muchos menores volúmenes de llegadas internacionales obtienen un ingreso promedio por turista superior,

¹ Cifra que sólo incluye hoteles, bares y restaurantes.

² Agencias de tours, comercios de souvenirs y renta de vehículos, entre otros.

³ Latino América y Caribe.

tales como los casos de Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela y Brasil, que llegan a superar hasta por US\$460 -casi en un 44%- los US\$1049 de ingreso promedio por llegada internacional de la República Dominicana); y (iii) falta de aprovechamiento del resto del potencial turístico de la isla (turismo cultural, de reuniones, ecoturismo, agroturismo, etc.), que ha llevado al sector a presentar una oferta temáticamente pobre, y que hasta ahora ofrece poco para distinguirse de otros destinos caribeños y a nivel internacional.

- 1.4 Para superar estos retos de competitividad y recuperar su dinamismo, la principal estrategia del sector se basa en la *diversificación de su oferta turística*, con dos líneas de acción interrelacionadas: (i) *revitalizar los destinos y productos maduros de sol y playa*, mediante el fomento a la calidad e innovación, la sostenibilidad ambiental y los encadenamientos productivos que vinculen a la población local, debido a que éstos seguirá constituyendo la principal motivación de viaje al país; y (ii) *desarrollar nuevos destinos y productos en base al aprovechamiento de atractivos peculiares y diferenciales del país*, que no compitan con la oferta que ya existe, sino que la complementen y mejoren, aprovechándolo para crear una ventaja competitiva respecto a los competidores de la región e impulsar la capacidad para acceder a nichos de mercado de alta rentabilidad, asociados a mayor estadía y gasto en destino. Esta diversificación permitirá a la República Dominicana, inmersa en un contexto de fuerte competencia por turismo en El Caribe, alcanzar un posicionamiento diferenciado frente a sus más directos competidores y reorientarse hacia un nuevo modelo de sol y playa no convencional, que aporte mayor valor añadido, una mejor distribución de los flujos turísticos en el espacio y el tiempo y mayores beneficios para la sociedad dominicana.
- 1.5 Para asumir este papel de detonador de la diversificación turística, Santo Domingo presenta claras fortalezas frente a otros destinos emergentes del país: (i) posee atractivos turísticos de relevancia internacional que despiertan fuerte interés entre sus principales mercados emisores (EEUU, Canadá y Europa), y donde destaca un centro histórico colonial que fue la primera ciudad fundada por Cristóbal Colón en América y que cuenta con la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; (ii) es una de las principales puerta de entrada y salida del país para los visitantes extranjeros (en el 2008, el aeropuerto de Las Américas recibió el 20% del total de llegadas de extranjeros no residentes a los siete aeropuertos internacionales del país), así como la principal ciudad visitada durante su estadía en el país; y (iii) posee una oferta de infraestructuras urbanas y de servicios turísticos y conexos generales (hoteles, restaurantes, etc.) que permiten rápidamente rentabilizar la inversión en puesta en valor de atractivos turísticos públicos. Sin embargo, hasta ahora, el potencial turístico de Santo Domingo permanece infrautilizado y no ha conseguido captar y retener durante más tiempo parte del flujo turístico que ya está llegando a la isla, debido fundamentalmente a debilidades de la gestión turística y falta de inversión en el desarrollo de la oferta vinculada a atractivos turísticos que son bienes públicos.
- 1.6 La Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y el Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) del Gobierno reconocen el turismo como principal motor de desarrollo socioeconómico y generador de divisas en el país, y buscan incrementar su competitividad con el fin de alcanzar una estructura productiva del país articulada, innovadora, sostenible e integrada competitivamente a la economía global. En este esfuerzo, el Gobierno prioriza estratégicamente promover la diversificación de la oferta turística actual, mediante el apoyo a nuevos productos con capacidad de atraer demanda de alto valor agregado y generar nuevas opciones de empleo e ingresos sustentables para la población.

- 1.7 En este contexto, el Ministerio de Turismo (MITUR) elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDTUR) y su Plan Nacional de Competitividad para el Sector Turismo (PCST), entre cuyas prioridades sectoriales destaca el fomento de la capital Santo Domingo como destino turístico de mayor permanencia que apoye al país en su esfuerzo de diversificación del portafolio actual de productos. Como parte de la implementación de dichos planes, se elaboró el Estudio de Mejora de Santo Domingo como Destino Turístico⁴ y la Estrategia de Revitalización Integral de su Zona Colonial⁵, en base a los cuales, el MITUR priorizó el desarrollo de las modalidades de turismo cultural y de turismo de reuniones y eventos en la capital dominicana. Ambos antecedentes representan importantes avances y sientan las bases de algunas líneas de acción para el desarrollo de nuevas modalidades turísticas que sean complementarias a la motivación de viaje de las visitas actuales. Estos estudios previos sin embargo necesitan: (i) una actualización y profundización en información de mercado que permita identificar, cuantificar y caracterizar los segmentos y nichos de demanda viables para cada modalidad; (ii) ajustar las líneas estratégicas de acción, en función del análisis anterior; (iii) consensuar dichas directrices con los principales agentes que estarán involucrados en el desarrollo de los productos específicos; y (iv) definir un plan de acción operativo del programa que incluya el diseño de las intervenciones o proyectos que contempla. Debido a la poca trayectoria del sector y de la administración pública en el desarrollo de modalidades diferentes a la de sol y playa, hasta ahora no se han podido realizar los esfuerzos necesarios para avanzar en esta dirección estratégica.
- 2.1 El Gobierno dominicano ha priorizado el turismo en su agenda con el Banco solicitando financiamiento para implementar un programa de inversión en Santo Domingo: “Programa Nacional de Turismo-Santo Domingo, Ciudad Colonial”. El Programa tendrá como fin incrementar la competitividad del sector turístico dominicano, a través de una diversificación de la oferta actual del país que permita satisfacer segmentos de alto gasto, fomentar mayores beneficios para la población local y disminuir la presión sobre la costa. En este marco, el objetivo del Programa será posicionar a Santo Domingo como principal destino de turismo urbano del Caribe y Centroamérica, a través del desarrollo de productos turísticos de alto potencial competitivo acordes a los mercados y a partir de la revitalización de su Ciudad Colonial. Sin embargo, hasta ahora no se cuenta con los insumos técnicos y detalles de diseño de dicho programa para acceder a dicho financiamiento.

II. OBJETIVO Y PRINCIPIOS BÁSICOS

- 2.2 El objetivo de esta asistencia técnica (DR-T1075) es la elaboración de los insumos técnicos del “Programa Nacional de Turismo-Santo Domingo, Ciudad Colonial”, como base para preparar una operación de préstamo (DR-L1035), ya acordada con el Gobierno del país e incluida en la programación del Banco para el año 2011A por un monto de financiamiento del Banco de US\$30 millones.

⁴ MITUR.

⁵ Ministerio de Cultura.

- 2.3 Dicho programa apoyará la implementación del Plan Nacional de Turismo (PEDTUR) y estará orientado a dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano bajo criterios de sostenibilidad y de diversificación de la oferta actual del país. Para ello se focalizará en el fortalecimiento institucional del MITUR y la generación de nuevos productos turísticos en Santo Domingo que contribuyan a crear mayores beneficios para la población local y aliviar la presión sobre la costa.
- 2.4 La asistencia técnica deberá desarrollarse en base a los siguientes principios:
- Sustentabilidad: El Programa a ser elaborado debe contemplar acciones e inversiones que, bajo un enfoque de mercado, sean económicamente rentables, a la vez que respeten los recursos turísticos y el medio ambiente, maximicen la distribución equitativa de beneficios entre la población y minimicen los impactos sociales negativos.
 - Concertación: El Programa se ha de basar en un proceso de sensibilización, consulta y participación a fin de lograr un documento consensuado entre la administración pública, la industria turística y la sociedad civil, que pueda ser aplicado con el apoyo de todos los actores, y que responda igualmente a las expectativas de los visitantes y turistas, actuales y potenciales.
 - Complementariedad: El Programa ha de asegurar sinergias con las iniciativas y programas existentes, a nivel regional, nacional y subnacional, teniendo en cuenta los diferentes organismos del Gobierno que inciden en el desarrollo turístico, así como con iniciativas de otras organizaciones y del sector privado.
 - Enfoque práctico: El Programa debe proporcionar una orientación estratégica pero que también descienda y llegue al nivel operativo, definiendo con precisión qué hacer, por qué, para qué, cómo, cuándo, dónde y quiénes han de ser los responsables.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para la consecución de su objetivo, esta asistencia técnica incluirá cinco grandes actividades:
- (i). Investigación de mercado, fundamentalmente a efectos prospectivos. Esta investigación del mercado turístico de Santo Domingo deberá: (ii) cuantificar y caracterizar los mercados y segmentos de demanda, actual y potencial, y sus comportamientos y tendencias (número de turistas, gasto y estadía promedio, perfil y patrones de consumo, etc.), en función de modalidades turísticas y productos específicos; (ii) identificar, justificadamente, cuáles de éstos son de interés prioritario para su inclusión en el posterior programa de inversión pública; (iii) valorar la imagen, posicionamiento (actual vs. potencial) y principales competidores en los mercados emisores y segmentos de demanda para cada uno de los productos prioritarios; (iii) describir la oferta actual vinculada a cada producto; (iv) identificar y cuantificar cuáles son los requerimientos para captar los flujos turísticos potenciales en relación a cuestiones de tipología, cantidad y calidad de la oferta turística que demandan, así como estrategias de gestión, información y comercialización de dicha oferta, en función de las modalidades y productos de turismo (matching oferta-demanda), teniendo en cuenta el estado actual de la oferta así como la situación de sus principales competidores regionales e internacionales.

Dicho estudio se realizará en base a fuentes secundarias (estudios de mercado previos disponibles⁶), pero sobre todo en base a información primaria. Para ello se requerirán: i) encuestas a consumidores finales (turistas), tanto en destino como en origen, y ii) entrevistas y encuestas a operadores y otros canales comercializadores, tanto receptivos como de los principales mercados emisores, especializados en las modalidades y productos turísticos con mayor potencial. Se espera una propuesta detallada y justificada por parte de los consultores sobre selección de principales mercados emisores, selección de muestras representativas de consumidores finales y de canales comercializadores, metodología para la investigación de mercado, formatos y contenidos de encuestas y entrevistas, y forma de presentación de resultados y conclusiones, teniendo en cuenta las actividades y productos que se requieren posteriormente en esta asistencia técnica.

Este estudio de mercado deberá aportar los datos que contribuyan al diseño del alcance y contenido del programa de inversión y sus componentes (qué se mejora y para qué?), así como para realizar una evaluación de la viabilidad socioeconómica de dicho programa, basada en proyecciones de los ingresos obtenidos de, al menos, número de turistas por segmento, su estadía y gasto promedio para los escenarios sin y con programa.

- (ii). Análisis de competitividad del sector. A partir de la investigación de mercado anterior, estudios previos disponibles⁷, así como otra información primaria, se realizará un diagnóstico que habrá de identificar, describir y dimensionar las principales oportunidades y retos para fortalecer el MITUR en la ejecución de sus funciones como ente rector y promotor del sector en el país y para el desarrollo competitivo del sector turístico en Santo Domingo, a fin de su aumentar su contribución al desarrollo socioeconómico local y nacional, fundamentalmente en los factores clave de mercado (oferta y demanda), institucionalidad y ámbito empresarial y social, que afectan a su competitividad.

El diagnóstico debe: i) identificar claramente y cuantificar-dimensionar (en un marco comparativo) el principal problema/s a ser resuelto/s; ii) presentar las características específicas del país y de la capital para el problema/s; iii) proveer información cuantitativa, analítica y empírica, del problema; iv) identificar claramente los principales factores o causas que contribuyen al problema; v) proveer magnitudes de la deficiencia de cada factor; e vi) identificar claramente las interrelaciones entre factores.

Se espera que el análisis haga énfasis en los aspectos críticos de competitividad, tanto a nivel nacional –en cuanto a capacidad institucional y para temas transversales que afectan al sector en Santo Domingo-, como especificaciones a nivel de las diferentes modalidades turísticas definidas como prioritarias previamente para la capital del país. Deberá contener una identificación clara, sucinta y cuantitativa de las áreas críticas de intervención para la mejora de la competitividad.

El diagnóstico ha de tener una visión integradora y estratégica, y debe presentarse de forma que permita y facilite el posterior diseño y elaboración de la estrategia de intervención del

⁶ Estadísticas Turísticas Anuales del Banco Central y del MITUR y Estudio de Mejora de Santo Domingo como Destino Turístico, entre otros.

⁷ Estudio de Mejora de Santo Domingo como Destino Turístico y Estrategia de Revitalización Integral de su Zona Colonial, entre otros.

programa, por lo que posteriormente se deberá mostrar claramente la relación entre las causas del problema o problemas y los objetivos y acciones del programa.

Asimismo, el diseño del programa debe responder al marco y paraguas del Plan Nacional de Turismo (PEDTUR), que establece la prioridad del fortalecimiento del MITUR y el desarrollo turístico de Santo Domingo.

- (iii). Definición de la estrategia de intervención del programa y su marco de resultados. En base al diagnóstico realizado previamente, se definirá modelo turístico de Santo Domingo y la conceptualización de las necesidades de fortalecimiento institucional de la administración turística, dentro del marco y paraguas de la estrategia nacional PEDTUR, y que orientará la operación del Gobierno con el Banco.

El modelo y conceptualización turística deberá responder a las preguntas “por qué?”, para qué?” y “cómo?” se implementará el programa en base a datos e indicadores cuantitativos y habrá de ser elaborado de forma concertada entre los actores públicos y privados. Esta estrategia de intervención se elaborará con el objeto de acelerar el desarrollo turístico de Santo Domingo y asegurar su sostenibilidad, en busca de la competitividad del sector de cara a la integración en la oferta de exportación nacional y su posicionamiento a nivel regional e internacional.

Dicha estrategia se traducirá en una propuesta de programa de inversión, que deberá estar acompañado de la definición de los objetivos y metas específicos, y la identificación de las actividades, acciones u obras que es necesario llevar a cabo, así como de su respectivo marco de resultados esperados. Dicho marco de resultados deberá incluir la identificación de los respectivos indicadores y cuantificar su valor base y valores metas (tanto intermedias como final), a nivel de programa, componentes y actividades.

Tanto la estrategia de intervención del programa como su marco de resultados deberán basarse, ser coherentes y responder, adecuadamente y de forma integral, a los problemas y causas planteados previamente en el Diagnóstico de Competitividad, y deberán respetar y responder localmente a la estrategia y visión nacional para el sector.

El programa de inversión pública resultante deberá ejercer un efecto impulsor, motor y detonante de la competitividad de la actividad turística en Santo Domingo y con efectos significativos a nivel país. Se espera incluir acciones tanto a nivel nacional (transversal) para fortalecimiento institucional del MITUR, debido a que es el ente rector y promotor del sector turismo en el país, como a nivel específico del destino de Santo Domingo. En todo caso, las acciones e inversiones previstas deberán respetar y estar de acuerdo con la legislación vigente y aplicable, y en particular con la relativa a los planes y normas de ordenamiento territorial y urbano, especialmente para las actuaciones en la ciudad de Santo Domingo y su zona colonial.

En este contexto de fortalecimiento de la gestión turística público y privada, se considera importante, al menos: i) las acciones determinantes para asegurar que MITUR pueda cumplir con sus funciones a nivel nacional y subnacional, así como para la ejecución de una futura operación de préstamo con el Banco; ii) los mecanismos que deberán ponerse en práctica para mejorar la coordinación institucional a nivel del sector público; iii) las acciones

para mejorar la gestión pública del turismo en Santo Domingo (ADN, Ministerio de Cultura, etc.); iv) los instrumentos y procedimientos para mejorar el nivel de asociacionismo entre el sector privado; y v) la estructura de gestión público – privada que permita conformar una organización mixta permanente que fortalezca al sector turismo en el ámbito local.

- (iv). Preparación del contenido técnico del Programa turístico a ser financiado en una operación de Préstamo con el Banco. Se desarrollará el contenido técnico del programa de inversión pública en un formato y estructura de propuesta preliminar que permita presentarse a una operación de préstamo con el Banco. Dicha propuesta debe incluir:
- i. sistema de monitoreo y evaluación del programa, en relación al marco de resultados elaborado.
 - ii. estudio de viabilidad del programa, en base a las proyecciones de mercado realizado en los escenarios sin y con programa
 - iii. análisis socio-ambiental del programa incluyendo un mapeo detallado de los actores sociales afectados por el Programa en las zonas de intervención, un análisis de los impactos sociales positivos y negativos potenciales y una propuesta de medidas de prevención y/o mitigación. Deberá demostrar el cumplimiento con las políticas relevantes del Banco y del país (salvaguardias ambientales, gestión de desastres, reasentamiento involuntario, etc.).
 - iv. listado y cronograma de inversiones que contemplaría el programa
 - v. presupuesto total y desglosado del programa por actividades y fuente de financiamiento, y respectivo cronograma de desembolsos esperado
 - vi. ficha descriptiva de cada una de las acciones y proyectos que contemple dicho programa. La ficha de cada acción deberá detallar como mínimo:
 - Objetivo. Prioridad.
 - Antecedentes y justificación.
 - Descripción de contenido. Para obras se destacarán las características funcionales y técnicas que faciliten la realización posterior de proyectos ejecutivos. En el caso de asistencia técnica, se incluirá una propuesta de términos de referencia.
 - Coste estimado de inversión y de operación. Fuentes de financiamiento.
 - Entidades responsables en las diferentes etapas del ciclo de proyecto (diseño, ejecución, mantenimiento y gestión).
 - Plazo de ejecución y cronograma.
 - Factores sociales y ambientales de relevancia.
 - Relación y encadenamientos con otras acciones del Programa.
 - vii. estudio de factibilidad técnica, legal, institucional, económica y ambiental y diseño final de una muestra representativa de las inversiones, que facilite la posterior realización de proyectos ejecutivos
 - viii. términos de referencia de las principales actividades de asistencia técnica que contemple el programa.
- (v). Validación y difusión del programa. Durante el desarrollo de la cooperación técnica, se llevará a cabo un proceso consultivo, a través de talleres participativos, *focus groups* y otras

acciones u eventos, para el consenso y la validación del diagnóstico y programa de inversión a elaborar, y su posterior difusión y socialización, entre los actores públicos y privados del sector turístico, las administraciones con competencias directas y/o implicadas en la puesta en marcha y el buen fin de la planificación, así como entre la sociedad civil, a través de los mecanismos institucionales ya establecidos, cuando existan. El consultor deberá presentar reportes de los eventos realizados con listados de asistencia, objetivos de la reunión, metodología de consulta, materiales empleados y las conclusiones y acuerdos obtenidos y cómo han sido integrados a los contenidos del programa. Se esperan varias rondas de eventos, al menos, en las siguientes fases: i) la elaboración del diagnóstico competitivo; ii) la definición de la estrategia de intervención del programa y actividades que contempla; y iii) la presentación final del programa, a fin de la difusión de resultados y sensibilización para las siguientes fases de implementación.

IV. PRODUCTOS ESPERADOS

4.1 Los productos finales que se esperan obtener de la asistencia técnica son:

- Estudio Proyectivo de Mercado turístico, para los escenarios sin y con programa.
- Diagnóstico de Competitividad Turística del MITUR y el área de intervención del programa (Santo Domingo).
- Definición de la Estrategia de Intervención del Programa, coherente con las conclusiones del diagnóstico de competitividad y con la estrategia del gobierno para el sector a nivel nacional.
- Marco de Resultados del Programa, con línea base, intermedia y final para los indicadores definidos a nivel de programa, componentes y actividades, y en concordancia con las conclusiones del diagnóstico de competitividad.
- Sistema de monitoreo y evaluación del programa, en relación al marco de resultados elaborado.
- Estudio de viabilidad del programa, en base a las proyecciones de mercado realizado en los escenarios sin y con programa.
- Analisis socio-ambiental del programa.
- Listado y cronograma de inversiones y desembolsos que contempla el programa.
- Presupuesto total y desglosado del programa por actividades y fuente de financiamiento.
- Perfil o ficha descriptiva de cada una de las inversiones que contemple el programa. La ficha deberá detallar como mínimo:
 - Objetivo. Prioridad.
 - Antecedentes y justificación.
 - Descripción de contenido. Para obras se destacarán las características funcionales y técnicas que faciliten la realización posterior de proyectos

ejecutivos. En el caso de asistencia técnica, se incluirá una propuesta de términos de referencia.

- Coste estimado de inversión y de operación. Fuentes de financiamiento.
 - Entidades responsables en las diferentes etapas del ciclo de proyecto (diseño, ejecución, mantenimiento y gestión).
 - Plazo de ejecución y cronograma.
 - Factores sociales y ambientales de relevancia.
 - Relación y encadenamientos con otras acciones del Programa.
- Estudio de factibilidad y diseño final de una muestra representativa de las inversiones, que facilite la posterior realización de proyectos ejecutivos
 - Términos de referencia de las actividades de asistencia técnica.
 - Talleres participativos, focus groups y otras acciones o eventos para la consulta del programa, la difusión de resultados y la sensibilización en la implementación.
- 4.2 MITUR pondrá a disposición de los consultores la información, estudios y estadísticas existentes y pertinentes para esta cooperación técnica, y facilitará los recorridos in situ, así como el proceso de interlocución con otras administraciones públicas, el sector privado relevante y la sociedad civil.

V. EQUIPO DE TRABAJO

A. Perfil de la empresa o asociación de empresas

- 5.1 La modalidad de la ejecución se basará en la contratación de una firma consultora o asociación de firmas de países prestatarios del Banco, que deberá poseer demostrada conocimiento y experiencia en: (i) planificación y gestión estratégica de destinos turísticos maduros de sol y playa, con necesidades de innovación y diversificación; (ii) planificación urbana de destinos turísticos; (iii) investigaciones de mercado para modalidades de turismo cultural, histórico, patrimonial, reuniones y eventos, de negocios y ocio urbano, entre otros; (iv) diseño y desarrollo de productos turísticos dentro de las modalidades anteriores; (v) estudios de viabilidad (técnica, socioeconómica, financiera, legal, institucional y ambiental) y diseños finales de planes y proyectos turísticos; (vi) fortalecimiento institucional de administraciones turísticas, tanto a nivel nacional como subnacional, especialmente de municipios; y (vii) fomento a la competitividad de empresas turísticas, con preferencia de MiPyMes locales y en las modalidades turísticas previas.

B. Equipo de expertos

- 5.2 El equipo será multidisciplinar y compuesto al menos por los siguientes expertos:
- Un Director Técnico de Proyecto y Coordinador General del equipo de profesionales, con al menos 10 años de experiencia en planificación estratégica, competitividad y marketing de destinos turísticos a nivel internacional, y al menos 5 años en la dirección técnica de programas turísticos similares al objeto de esta consultoría, con habilidad y capacidad demostrada para la coordinación y consecución de resultados con equipos multidisciplinarios. Se valorará experiencia en el diseño y/o administración de planes y

proyectos de turismo con financiamiento multilateral, bilateral o estatal, y preferiblemente en el diseño de operaciones de préstamo con el BID.

- Un equipo de técnicos internacionales con buen conocimiento y experiencia en: (i) investigación cuantitativa de mercados y marketing; (ii) diseño y desarrollo de productos turísticos; (iii) evaluación económica de proyectos turísticos; (iv) fortalecimiento institucional turístico, a nivel nacional y subnacional; (v) impulso a la competitividad empresarial turística; y (vi) planificación urbana de destinos turísticos, recuperación de centros históricos, restauración patrimonial y gestión de recursos culturales para uso turístico. Todos ellos deberán tener un mínimo de 5 años de experiencia demostrada en cada una de sus especialidades.
- Un equipo de técnicos locales, con buen conocimiento y experiencia en: (i) planificación y desarrollo del turismo en países de Latinoamérica y Caribe; (ii) fortalecimiento de la institucionalidad del sector turístico dominicano, a nivel nacional y subnacional; (iii) desarrollo socioeconómico local en base a turismo; (iv) gestión de recursos culturales e históricos para uso turístico; e (v) ingeniería y/o arquitectura, especializados en planificación urbana, recuperación de centros históricos, restauración patrimonial y diseño de proyectos. Todos ellos deberán disponer de un mínimo de 5 años de experiencia demostrada en cada una de sus especialidades.

5.3 Todos deberán contar con perfecto dominio del idioma español.

VI. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA TÉCNICA

6.1 La propuesta deberá ser presentada en español. Las empresas ofertantes deberán realizar su propuesta según el esquema siguiente:

- Una presentación general de las capacidades y experiencia demostrada de la empresa en proyectos similares al objeto de esta consultoría.
- Una propuesta metodológica para la realización de las actividades y consecución de los objetivos y productos detallados en estos Términos de Referencia, en especial el estudio proyectivo de mercado y la definición de la estrategia de intervención y su marco de resultados.
- Un plan y calendario de trabajo en el que se detallarán las fases, actividades y tareas del proyecto, los productos y resultados esperados, la información que se deberá recabar y los recursos técnicos, instrumentos y procedimientos a emplear, los contactos que deberán realizarse, y las fechas de entrega de los productos parciales y finales.
- Detalle de alcance y contenido de los distintos productos a entregar.
- La asignación de expertos según el plan de trabajo propuesto.
- Currícula vitae detallados del equipo de técnicos a cargo de la asistencia técnica y las tareas y productos que asumirán.
- Especificación del apoyo requerido de la contraparte local a lo largo del proceso.

VII. PLAZO DE EJECUCIÓN Y CRONOGRAMA

7.1 El plazo máximo estimado para la realización de estos servicios de consultoría es de 5 meses desde la firma del contrato. A pesar de que se espera una planificación detallada de actividades y de entrega de productos por parte del consultor, se adjunta en la siguiente

Tabla 1 un cronograma tentativo. Será valorable la disposición de los recursos necesarios por parte de la propuesta de la firma para la realización de los servicios en un plazo inferior.

Tabla 1. Cronograma

Producto	1	2	3	4	5
Proyección y análisis de mercado					
Diagnóstico de Competitividad					
Estrategia de Intervención del programa					
Marco de Resultados, con línea base de indicadores y sistema de monitoreo y evaluación de metas					
Estudio de viabilidad del programa en base al estudio de mercado					
Listado y cronograma de inversiones que contempla el programa					
Presupuesto total y desglosado del programa por actividades y fuente de financiamiento					
Perfiles técnicos de ejecución, operación y mantenimiento de las inversiones					
Términos de referencia de las principales actividades de asistencia técnica					
Estudio de factibilidad y diseño de una muestra representativa de las inversiones					
Talleres participativos y eventos de consulta, sensibilización y difusión					
Informe Final Consolidado					

VIII. PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

8.1 El Banco ha estimado en US\$211,198 (doscientos once mil ciento noventa y ocho dólares americanos) el costo máximo de la prestación de los servicios requeridos.

8.2 Los pagos se realizarán en función del siguiente cronograma:

- (i) 25% a la firma del contrato y **plan de trabajo** actualizado y aceptado.
- (ii) 25% a la aprobación del **primer informe** que deberá incluir los siguientes productos de diagnóstico de la problemática e identificación del plan de acción: proyección y análisis de mercado (oferta+demanda), diagnóstico de competitividad turística (en términos de mercado, marco institucional y realidad empresarial), estrategia de intervención del programa, marco de resultados del programa (con línea base, intermedia y final de indicadores) y reporte de los procesos de consulta y consenso con los actores implicados.
- (iii) 30% a la aprobación del **segundo informe**, que deberá incluir los siguientes productos de planificación del programa a ejecutar con un préstamo del Banco: sistema de seguimiento y evaluación de metas del programa, estudio de viabilidad del programa, listado de inversiones que contendrá el programa y cronograma de desembolsos, presupuesto total y desglosado por actividades y fuentes de financiamiento, perfiles o fichas descriptivas de cada una de las inversiones contempladas, y estudio de factibilidad y diseño de una muestra representativa de las inversiones.

- (iv) 20% a la aprobación del **tercer informe**, que será el informe final consolidado y que incluirá además: términos de referencia de las principales actividades de asistencia técnica, y la realización y entrega del reporte correspondiente a la última ronda de talleres de difusión de los resultados de la asistencia técnica y de sensibilización para la participación de los actores relevantes en la ejecución del futuro programa.

B. TÉRMINOS DE REFERENCIA

Preparación de los Planes de Mitigación de Riesgos y de Fortalecimiento Institucional, la planificación del programa (PEP, POA, PA) y el Reglamento Operativo de la operación DR-L1035

I. ANTECEDENTES

- 1.1 El Programa Nacional de Turismo – Santo Domingo, Ciudad Colonial DR-L1035 tiene como finalidad incrementar la competitividad del sector turístico dominicano y aumentar su contribución al desarrollo socio-económico del país, a través de una diversificación de la oferta actual que permita satisfacer segmentos de alto gasto, fomentar mayores beneficios para la población local y disminuir la presión sobre la costa. En este marco, se acordó que el objetivo del Programa será incrementar el ingreso y el empleo turístico en la capital, a través del desarrollo de productos turísticos de alto potencial competitivo y la revitalización de su Ciudad Colonial, que permitan posicionar a Santo Domingo como principal destino de turismo urbano del Caribe y Centroamérica.
- 1.2 En el marco de la gestión integrada de proyectos CDR viene adoptando procesos y utilizando instrumentos que permitan elaborar planes de supervisión técnica y fiduciaria basados en la gestión de riesgos y el enfoque para los resultados de las operaciones. La información obtenida del uso de la metodología de gestión de riesgos en proyectos (GRP) constituye un insumo importante para lograr el objetivo antes citado y desarrollar un monitoreo efectivo.
- 1.3 La operación DR-L1035 “Programa Nacional de Turismo-Santo Domingo, Ciudad Colonial” cuyo ejecutor será el Ministerio de Turismo (MITUR) de la República Dominicana, actualmente se encuentra en etapa de diseño y ha sido identificada como operación que se beneficiaría con estas actividades.
- 1.4 Como parte del proceso de diseño y preparación del Programa para su aprobación, prevista para el 2011, se requiere la contratación de un consultor de apoyo para la preparación de los documentos de planificación del programa requeridos por el Banco, consistentes en la preparación del presupuesto global y cronograma anual de inversión, el plan de ejecución del programa, el plan operativo anual, el plan de adquisiciones, y el reglamento operativo que incluya el manual fiduciario en sus anexos, en base a los estándares establecidos por el Banco.
- 1.5 Adicionalmente, el Banco contratará una firma consultora que apoyará al MITUR en la preparación de los documentos de identificación y diseño técnico del Programa y sus inversiones. Sus informes elaborados y acordados con el Banco constituirán insumos para la presente consultoría.

II. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

2.1 Los objetivos de la consultoría serán:

- a. Aplicar la metodología de Gestión de Riesgo en Proyectos (GPR) al programa, realizando el Taller de Gestión de Riesgos GRP y definiendo el correspondiente Plan de Mitigación de Riesgos del Programa.
- b. Con base a los estándares y metodologías utilizados por el Banco, preparar los siguientes documentos:
 - i. Análisis de Capacidad Institucional y respectivo Plan de Fortalecimiento, en términos de capacidad del MITUR para asumir la ejecución del programa.
 - ii. Plan de Ejecución del Programa (PEP) y Plan Operativo Anual (POA) y Plan de Adquisiciones (PA) para al menos los primeros 18 meses;
 - iii. Reglamento Operativo del Programa que incluya el Manual Fiduciario del Programa.
- c. Acompañar y apoyar la presentación de los resultados de la consultoría al Equipo de Proyecto y Ejecutor durante las Misiones de Orientación y Análisis del Programa previstas durante el primer semestre de 2011.

III. ACTIVIDADES

3.1 Las siguientes actividades que realizará el consultor están orientadas al cumplimiento de los objetivos, siendo las mismas enunciativas y debiendo, para su ejecución, trabajar en forma coordinada con el MITUR como beneficiario de esta cooperación técnica y el Jefe y Co-jefe de Equipo de Proyecto y los Especialistas Fiduciarios de la Representación de República Dominicana. Todas las actividades y productos serán definidas y acordadas con el futuro Ejecutor. Las actividades serán:

- a. Planificar, reparar, organizar y desarrollar el Taller GRP para la identificación, evaluación de riesgos y definición del Plan de Mitigación de Riesgos del Programa.
- b. Asesorar al MITUR en la autoevaluación de los riesgos identificados y calificados por consenso, durante el taller, en cuanto a su impacto y probabilidad, para determinar niveles de severidad.
- c. Definir las acciones propuestas en el Plan de Mitigación de los Riesgos (PDMR) preliminar definidos e identificados durante el taller, de tal manera a que sean viables y permitan el seguimiento tanto de la ejecución de las actividades y la entrega de productos.
- d. Preparación de la propuesta final del Plan de Mitigación de Riesgos (PMR) al Banco, incluyendo las actividades, insumos, cronogramas, responsables, indicadores, etc.
- e. Elaboración del Análisis de Capacidad Institucional del organismo ejecutor del programa, en base a la metodología SECI del Banco, u otra que sea establecida por los especialistas

fiduciarios de la Representación del Banco en República Dominicana al inicio del contrato.

- f. Elaboración de una propuesta de Plan de Fortalecimiento, incluyendo un detalle de las actividades, un cronograma y los recursos requeridos con base al diagnóstico institucional realizado en la actividad anterior. Para las actividades d. y e. el consultor seguirá las indicaciones de los especialistas fiduciarios de la Representación de República Dominicana.
- g. Revisar el presupuesto global de inversión y cronograma de inversiones con base al presupuesto detallado por inversiones elaborado por la firma consultora que será la encargada del diseño del programa y proponer los ajustes que sean necesarios según correspondan, a fin de asegurar la incorporación de las actividades de los planes de gestión de riesgos y de fortalecimiento necesarias.
- h. Planificar el programa, a partir de la preparación del PEP, POA, PA, elaboración del Plan de Mitigación de Riesgos, del Plan de Fortalecimiento Institucional y el Reglamento Operativo.
- i. Coordinar con el Banco y ejecutor las reuniones de revisión.
- j. Participar en las reuniones de revisión de los documentos de preparación del programa que sean establecidas. En el caso de las misiones de orientación y análisis la participación deberá ser en persona.

IV. PERFIL DEL CONSULTOR

- 4.1 **Formación Académica:** deberá ser graduado universitario del área Economía, Ingeniería, Administración de Empresas u otra profesión afín, preferentemente con Maestría en las áreas de esta consultoría.
- 4.2 **Experiencia Laboral:** experiencia general y en el sector público mínima de 5 años. Experiencia específica en el desarrollo de las actividades y productos de esta consultoría en proyectos financiados por el BID y uso de las herramientas GRP y SECI no menor de 2 años.
- 4.3 **Otros requerimientos:** manejo de aplicaciones informáticas (Word, Excel, Microsoft Project), conocimiento de los procedimientos de adquisiciones y gestión financiera del BID, conocimiento de los sistemas de información financiera y de contrataciones del sector público.

V. PRODUCTOS Y PLAZOS

- 5.1 El consultor, conforme a las actividades descritas en los presentes términos de referencia, deberá presentar al Banco los siguientes productos:
 - a. **Primer Informe:** deberá contener los siguientes informes:
 - i. Registro de Riesgos y Factores de Probabilidad e Impactos
 - ii. Matriz de Evaluación de Riesgos
 - iii. Plan de Mitigación de Riesgos del Programa
 - iv. Plan de Fortalecimiento Institucional para la Ejecución del Programa

- v. Presupuesto global de inversión y cronograma anual de desembolsos
 - vi. PEP, POA y PA
 - b. **Segundo Informe:** deberá incluir los informes indicados en el punto a. ajustados luego de la misión de análisis del equipo de proyecto.
 - c. **Tercer Informe:** deberá contener el Reglamento Operativo del Programa, que incluya el Manual Fiduciario correspondiente.
- 5.2 Los documentos se presentarán, en 2 (dos) ejemplares en castellano y en archivo electrónico que pueda ser editado (Ms Word).

VI. PLAZOS, PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO Y OTROS

- 6.1 **Duración y Plazo de ejecución de los Servicios:** Se estima que la consultoría demandará una dedicación de 70 (setenta) días consultor.
- 6.2 **Modalidad:** El contrato será por producto y el consultor utilizará las horas diarias necesarias para cumplir con los objetivos de la consultoría y entrega de los productos esperados.
- 6.3 **Lugar de Trabajo:** El trabajo del consultor se desarrollará en las oficinas del ejecutor, en las oficinas del Banco y en su oficina particular.
- 6.4 **Valor del contrato:** El valor del contrato será un monto total a suma fija de US\$25 mil dólares. Esta suma incluye honorarios y gastos vinculados a viajes internacionales para participar en las misiones de preparación del programa.
- 6.5 **Forma de Pago:** los pagos serán en Dólares contra presentación productos esperados, conforme al siguiente detalle:

Calendario de Pagos	Monto (US\$)
30 % Primer Informe	7500
40 % Segundo Informe	10000
30 % Tercer Informe	7500

- 6.6 Los recursos para financiar esta contratación están disponibles en el presupuesto ATN/SF xxx (DR-T1075).

VII. COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN

- 7.1 El jefe y co-jefe de equipo de proyecto, Mercedes Velasco (INE/RND) y Álvaro García (RND/CDR), llevarán a cabo la coordinación y supervisión del trabajo del consultor.

C. TERMS OF REFERENCE

Ex-ante Economic Analysis and Impact Evaluation Plan for the preparation of the National Tourism Program- Santo Domingo, Colonial Zone (DR-L1035)

I. BACKGROUND AND JUSTIFICATION

- 1.1 The Government of Dominican Republic is working with the Inter-American Development Bank (IDB) to develop a loan operation (DR-L1035) to support the development of the tourism industry in Santo Domingo. The program is called “National Tourism Program”. To support the Government, the Bank has approved a technical cooperation aiming to: i) undertake a needs assessment of the tourism sector; ii) develop the means to increase the participation of the private sector in the development of the tourism sector; and iii) design the technical components of the new operation. To complement the ongoing studies for the preparation of the operation DR-L1035, an economic evaluation of the program as well as a plan for impact evaluation of the program is needed.

II. CONSULTANCY OBJECTIVES

- 2.1 The general objective of the consultancy is to carry out an ex-ante economic assessment of the program, and propose an impact evaluation plan for the program. Both inputs are required for the preparation of the National Tourism Program (DR-L1035) scheduled for presentation to the IDB Board of Directors in 2011.
- 2.2 For the economic analysis of the program, the objectives are to:
- a. Identify measurable benefits and its associated beneficiaries resulting from the implementation of the program;
 - b. Propose a feasible methodology to estimate the benefits of the program given the resources available for the economic analysis;
 - c. Estimate the aggregate costs (investment, operational and management) of the program and the lifespan of the investments;
 - d. Subtract aggregate costs from aggregate benefits to compute the following summary measures of economic viability: net present value (NPV) and internal rate of return (IRR);
- 2.3 For the plan for impact evaluation, the objectives are to:
- a. Identify a feasible methodology for impact evaluation of the program. When implemented this methodology should determine whether the proposed program has an impact on the outcomes of interest, and more specifically, to quantify how large that impact is on the outcomes;
 - b. Determine how the impact evaluation plan links to the standard program monitoring procedures;

- c. Present all steps needed to implement the methodology, this include:
- Help the Government and the IDB to translate the program's objective down to a handful of outcomes that will be used to define success. Then, each outcome should be further simplified to a measurable indicator;
 - Develop the baseline of the program using the measurable indicators identified in the previous step;
 - Develop the sampling strategy and sample size, in case surveys are needed to be carried out, with preliminary survey instruments and timing of implementation of the surveys;
 - Estimate a budget for the implementation of the plan for monitoring and impact evaluation;
- d. Develop detailed Terms of Reference for the implementation of the proposed plan for impact evaluation.

III. SCOPE OF THE WORK

- 3.1 In order to achieve the objectives of this contract, the consultant will provide a comprehensive diagnostic of how the area of Santo Domingo economy works, including income linkages among production sectors, households, government, and outside markets. This task will be accomplished by developing a social account matrix (SAM) and a micro general equilibrium model for Santo Domingo city. The consultant must identify the major production activities in the area, factors used in the region production, the region institutions for production, consumption, marketing, and exogenous institutions and capital accounts. The design of the SAM and the assumptions of the microeconomic model for Santo Domingo must be based on thorough prior understanding of the structure of the local production, markets, institutions, and interaction with outside world.

IV. ACTIVITIES

- 4.1 Understand how the program will be implemented including: identification of the target areas for intervention, investments, likely benefits and possible beneficiaries of the program;
- 4.2 Gather and review the existing data available in Dominican Republic to construct a SAM;
- 4.3 Develop a strategy to fill data gaps;
- 4.4 Build the simulator: construct SAMs, use them to calibrate model;
- 4.5 Design and run simulations;
- 4.6 Use the simulation results as inputs into a Cost and Benefit and impact analysis (economic viability of the program);
- 4.7 Present a plan for the impact evaluation of the proposed program, which will include, at least: a justification for the proposed methodology, timetable for the execution of the impact evaluation, a list of indicators likely to be used, sampling strategy to be used, and sample size. The consultant should prepare a budget, which will include cost per survey, estimated

rounds of data collection, cost of administration of the survey over the periods and the total costs of the analysis of the data, including the evaluation. Finally, the consultant should provide a draft Terms of Reference to contract the proposed impact evaluation.

V. REPORTS

- 5.1 The products to be delivered are the following reports:
- a. A brief description of the methodology to compute the economic benefits of the program DR-L1035. Due date: before 2011 May 1st.
 - b. The economic analysis of the program DR-L1035. Due date: before 2011 July 20th.
 - c. The plan for “Impact Evaluation” of the program DR-L1035 with list of indicators, baseline, sampling strategy and sample size for further data collection, terms of reference for the implementation of the proposed plan, draft budget, timeline of the implementation of the plan. Due date: before 2011 July 30th.
- 5.2 The reports should be submitted electronically in Microsoft Word to Mercedes Velasco (mvelasco@iadb.org) and Álvaro García (alvarog@iadb.org).

VI. CHARACTERISTICS OF THE CONSULTANCY

- 6.1 This consultancy is a lump-sum, short-term individual contract for a specialist in Applied Economics. The consultants will be hired for a period of 60 non-continuous days of work.
- 6.2 The consultant for this work should: (i) have over 10 years of experience in the research in this area of micro general equilibrium model; (ii) have some experience in similar projects with the Bank; (iv) be fluent in oral and written in English and Spanish; (v) have graduate education in natural applied economics; and (vi) be client oriented.

VII. PAYMENT SCHEDULLING

- 7.1 The payments are going to be scheduled as follows:
- 40% of the contract is going to be paid upon the signature of the contract;
 - 40% of the contract is going to be paid upon the delivery of the first draft of the reports and approval of the document by the responsible specialist in the IDB;
 - The remaining balance of the contract, 20%, is going to be paid upon the delivery of the final report and approval by the responsible specialist in the IDB.

VIII. COORDINATION AND SUPERVISION

- 8.1 The responsible specialists in the IDB for this consultancy are Mercedes Velasco (mvelasco@iadb.org) y Álvaro García (alvarog@iadb.org). During the execution of this consultancy, both of them will work with the consultant on any issues that may be raised during the execution of this work for its successful completion.

ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL

1. Fecha de revisión ESG e impactos esperados

- 1.1. Dada la naturaleza de la CT, en la que se brinda asistencia técnica para mejorar las herramientas de planificación del sector turístico, no se contemplan impactos ambientales y sociales negativos. El objetivo es brindar apoyo al MITUR, a través de asistencia técnica, para el diseño de una operación de préstamo en Santo Domingo que contribuya a diversificar la oferta turística del país y aumentar la competitividad del sector bajo criterios de sostenibilidad. ESR revisó esta CT el 29 de octubre de 2010 y no requirió revisiones adicionales en el proceso. La CT ha sido clasificada como Categoría C.
- 1.2. Los mayores impactos se darán al momento de ejecución de la operación de préstamo prevista. Se espera que predominen los impactos positivos, tanto de tipo ambiental como sobre todo sociales, ya que esta cooperación: (i) identificará oportunidades de desarrollo socioeconómico para Santo Domingo, especialmente para segmentos poblacionales necesitados de nuevas alternativas de ingreso y opciones laborales; (ii) tendrá en cuenta criterios de sostenibilidad y equidad, priorizando aquellas acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Santo Domingo y a fomentar la distribución equitativa de los beneficios derivados de una mayor actividad turística en la capital; (iii) incluirá el diseño de inversiones dirigidas a rescatar y conservar el patrimonio histórico y cultural de la ciudad y a recuperar espacios públicos, que contribuyan a la generación de nuevos productos turísticos exportables, a la vez que generen opciones de ocio urbano para la población local; y (iv) llevara a cabo un proceso consultivo que incorporará y coordinará la opinión e intereses de los diferentes actores implicados, nacionales y locales, del sector público, privado y sociedad civil, en el proceso de diseño de la operación de préstamo, la cual contemplará los mecanismos y acciones necesarios para asegurar estos mismos niveles de participación durante la ejecución del préstamo.
- 1.3. Durante el desarrollo de la CT, el proceso consultivo será ampliamente participativo y se llevará a cabo a través de talleres participativos, *focus groups* y otras acciones u eventos, para el consenso y la validación del diagnóstico y programa de inversión a elaborar, y su posterior difusión y socialización, entre los actores privados del sector turístico, las administraciones con competencias directas y/o implicadas en la puesta en marcha y el buen fin de la planificación, así como entre la sociedad civil, a través de los mecanismos institucionales ya establecidos, cuando existan. Se llevará un registro y seguimiento sistemático de la evolución de dicho proceso a través de reportes de los eventos realizados con listados de asistencia, objetivos de la reunión, metodología de consulta, materiales empleados y las conclusiones y acuerdos obtenidos y cómo han sido integrados a los contenidos del programa. Se esperan varias rondas de eventos, al menos, en las siguientes fases: (i) la elaboración del diagnóstico competitivo; (ii) la definición de la estrategia de intervención del programa y actividades que contempla; y (iii) la presentación final del programa, a fin de la difusión de resultados y sensibilización para las siguientes fases de implementación.