

TERMINOS DE REFERENCIA

Estudios de políticas, planes, instrumentos y esquemas de financiamiento que favorecen la internacionalización y la atracción de inversiones.

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En comparación con otras áreas de desarrollo empresarial Uruguay posee un relativamente bajo número de herramientas públicas para apoyar el proceso de internacionalización de sus empresas. Los instrumentos de apoyo técnico y financiero a la internacionalización se reducen a (1) programa. En términos de calidad, si bien el programa ha sido bien rankeado en términos de planificación y diseño, Uruguay puntúa relativamente peor que las economías de la región en la implementación de estos mecanismos (4,63 vs. 4,84 en Argentina; 4,71 en Chile; 4,92 en Colombia; y 4.92 en México). De hecho, de las 164 Pymes que recibieron asistencia bajo el programa durante 2011 y 2015, menos de dos tercios exportaron con éxito. Además, faltan mecanismos de apoyo a las actividades posteriores a la apertura de un mercado de exportación y garantizan una sólida inserción internacional, incluyendo, por ejemplo: la ampliación de la cartera de clientes, la sofisticación de las exportaciones y la diversificación de los destinos de exportación.

Si bien Uruguay ha sido exitoso en el diseño de un sistema de instrumentos relativamente potentes—que, junto con un clima de inversiones favorable, permite competir con localizaciones con ventajas importantes como Argentina y Brasil, se advierten debilidades en los mecanismos de focalización, evaluación y monitoreo en el marco de la atracción de IED. Se advierte un bajo grado de focalización de la agencia de promoción de inversiones, que alcanza un índice de intensidad de focalización de 1, frente a 2 y 3 puntos de promedio en América Latina y el Caribe y los países OCDE, respectivamente. Las herramientas de inteligencia para la identificación de los prospectos (por ejemplo: CRM) comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación y focalización a través de soluciones inteligentes (por ejemplo: modelos de predicción por machine learning, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual). Por último, los resultados de las inversiones y efectividad de las intervenciones se miden escasamente y con un número muy reducido de indicadores¹; en este sentido, Uruguay presenta un índice de evaluación ligeramente menor al

¹ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

promedio de América Latina y el Caribe, y al menos 50% menor al promedio de los países OCDE.

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2013, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.² En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Analizar las políticas, planes, instrumentos y esquemas de financiamiento que favorecen la internacionalización y la atracción de inversiones a nivel internacional y determinar cuáles podrían adaptarse a la realidad de Uruguay.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Sistematizar las políticas, planes, instrumentos y esquemas de financiamiento que favorecen la internacionalización
- Sistematizar las políticas, planes, instrumentos y esquemas de financiamiento que favorecen la atracción de inversiones.
- Estudiar casos internacionales exitosos de instrumentos que favorecen la internacionalización
- Estudiar casos internacionales exitosos de instrumentos que favorecen la atracción de inversiones.

Productos/Entregables

- I. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- II. Borrador del informe
- III. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área de Economía, Relaciones internacionales o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en políticas comerciales
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma

² Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño un programa piloto de inteligencia comercial mediante el uso de tecnología

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En comparación con otras áreas de desarrollo empresarial Uruguay posee un relativamente bajo número de herramientas públicas para apoyar el proceso de internacionalización de sus empresas. Los instrumentos de apoyo técnico y financiero a la internacionalización se reducen a (1) programa. En términos de calidad, si bien el programa ha sido bien rankeado en términos de planificación y diseño, Uruguay puntúa relativamente peor que las economías de la región en la implementación de estos mecanismos (4,63 vs. 4,84 en Argentina; 4,71 en Chile; 4,92 en Colombia; y 4.92 en México). De hecho, de las 164 Pymes que recibieron asistencia bajo el programa durante 2011 y 2015, menos de dos tercios exportaron con éxito. Además, faltan mecanismos de apoyo a las actividades posteriores a la apertura de un mercado de exportación y garantizan una sólida inserción internacional, incluyendo, por ejemplo: la ampliación de la cartera de clientes, la sofisticación de las exportaciones y la diversificación de los destinos de exportación.

Si bien Uruguay ha sido exitoso en el diseño de un sistema de instrumentos relativamente potentes—que, junto con un clima de inversiones favorable, permite competir con localizaciones con ventajas importantes como Argentina y Brasil, se advierten debilidades en los mecanismos de focalización, evaluación y monitoreo en el marco de la atracción de IED. Se advierte un bajo grado de focalización de la agencia de promoción de inversiones, que alcanza un índice de intensidad de focalización de 1, frente a 2 y 3 puntos de promedio en América Latina y el Caribe y los países OCDE, respectivamente. Las herramientas de inteligencia para la identificación de los prospectos (por ejemplo: CRM) comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación y focalización a través de soluciones inteligentes (por ejemplo: modelos de predicción por machine learning, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual). Por último, los resultados de las inversiones y efectividad de las intervenciones se miden escasamente y con un número muy reducido de indicadores³; en este sentido, Uruguay presenta un índice de evaluación ligeramente menor al promedio de América Latina y el Caribe, y al menos 50% menor al promedio de los países OCDE.

³ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2016, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.⁴ En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Diseñar un programa piloto de inteligencia comercial que integra herramientas tecnológicas avanzadas que permitan la identificación de potenciales empresas que interesadas en invertir en Uruguay, empresas potencialmente exportadoras y potenciales sectores o perspectivas de inversión. Entre las herramientas a analizar se encuentran por ejemplo, el uso de big data, aprendizaje automático, análisis de negocios, análisis avanzado.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Analizar experiencia nacional en el uso de de inteligencia comercial que integra herramientas avanzadas para la identificación de empresas de exportación, empresas potencialmente exportadoras y perspectivas de inversión
- Analizar posibles usos de las herramientas analizadas
- Analizar los insumos nacionales disponibles para el uso de herramientas avanzadas
- Diseñar un programa piloto de inteligencia comercial que integra herramientas avanzadas para la identificación de empresas de exportación, empresas potencialmente exportadoras y perspectivas de inversión.

Productos/Entregables

- IV. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- V. Borrador del informe
- VI. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Tecnología, Economía, Relaciones Internacionales o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en evaluación de instrumentos comerciales
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.

⁴ Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Consultoría Internacional, “Mejoras prácticas de apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones”

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En comparación con otras áreas de desarrollo empresarial Uruguay posee un relativamente bajo número de herramientas públicas para apoyar el proceso de internacionalización de sus empresas. Los instrumentos de apoyo técnico y financiero a la internacionalización se reducen a (1) programa. En términos de calidad, si bien el programa ha sido bien rankeado en términos de planificación y diseño, Uruguay puntúa relativamente peor que las economías de la región en la implementación de estos mecanismos (4,63 vs. 4,84 en Argentina; 4,71 en Chile; 4,92 en Colombia; y 4,92 en México). De hecho, de las 164 Pymes que recibieron asistencia bajo el programa durante 2011 y 2015, menos de dos tercios exportaron con éxito. Además, faltan mecanismos de apoyo a las actividades posteriores a la apertura de un mercado de exportación y garantizan una sólida inserción internacional, incluyendo, por ejemplo: la ampliación de la cartera de clientes, la sofisticación de las exportaciones y la diversificación de los destinos de exportación.

Si bien Uruguay ha sido exitoso en el diseño de un sistema de instrumentos relativamente potentes—que, junto con un clima de inversiones favorable, permite competir con localizaciones con ventajas importantes como Argentina y Brasil, se advierten debilidades en los mecanismos de focalización, evaluación y monitoreo en el marco de la atracción de IED. Se advierte un bajo grado de focalización de la agencia de promoción de inversiones, que alcanza un índice de intensidad de focalización de 1, frente a 2 y 3 puntos de promedio en América Latina y el Caribe y los países OCDE, respectivamente. Las herramientas de inteligencia para la identificación de los prospectos (por ejemplo: CRM) comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación y focalización a través de soluciones inteligentes (por ejemplo: modelos de predicción por machine learning, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual). Por último, los resultados de las inversiones y efectividad de las intervenciones se miden escasamente y con un número muy reducido de indicadores⁵; en este sentido, Uruguay presenta un índice de evaluación ligeramente menor al promedio de América Latina y el Caribe, y al menos 50% menor al promedio de los países OCDE.

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2013, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de

⁵ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.⁶ En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Identificar las mejoras prácticas (políticas, planes, instrumentos, esquemas de financiamiento) de apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones

Objetivos específicos

- Acceder a una sistematización de las prácticas de apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones, haciendo especial énfasis en aquellas que:
 - Incluyen mecanismos proactivos de búsqueda y selección de exportadores, potenciales exportadores, inversores y prospectos de inversión;
 - Utilizan tecnologías disruptivas para tales fines, por ejemplo: *big data*, *machine learning*, *business analytics*, *advanced analytics*
- Conocer los principales resultados de estas prácticas con el fin de evidenciar el impacto que este tipo de instrumentos pueden tener sobre la inserción internacional de las empresas uruguayas y la atraktividad del país como destino de inversiones
- Acceder a recomendaciones de estrategias para la implementación de un programa piloto de inteligencia que integre herramientas disruptivas en términos tecnológicos para la identificación de firmas exportadoras, firmas potencialmente exportadoras y prospectos de inversión internacional, seleccionadas/os acorde a parámetros de desarrollo.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Sistematizar las mejoras prácticas regionales y/o globales de apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones
- Priorizar las estrategias que utilicen mecanismos proactivos de búsqueda y selección de exportadores, potenciales exportadores, inversores y prospectos de inversión
- Priorizar las estrategias que utilizan tecnologías disruptivas para tales fines, por ejemplo: *big data*, *machine learning*, *business analytics*, *advanced analytics*.
- Realizar entrevistas y/o encuestas con las potenciales entidades involucradas en para conocer los mecanismos de apoyo a la internacionalización y promoción de inversiones existentes, sus fortalezas y debilidades, y condiciones necesarias para la implementación del programa piloto
- Definir, al menos:
 - Infraestructura tecnológica requerida (software y hardware);
 - Recursos humanos requeridos;
 - Entidades involucradas, esquema de gobernanza y financiación;

Productos/Entregables

- VII. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- VIII. Borrador del informe para comentarios del equipo BID que deberá contener las actividades del punto 1, 2 y 3
- IX. Borrador del informe para comentarios del equipo BID que deberá contener las actividades del punto 4 y 5
- X. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

⁶ Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay](#).

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.
- 20 % contra la aprobación del entregable II
- 20 % contra la aprobación del entregable III
- 30 % contra la aprobación del entregable IV

Plazo

- Plan de Trabajo. 7 días desde la firma del contrato.
- Etapa I. 30 días desde la firma del contrato
- Etapa II. 60 días desde la firma del contrato
- Etapa IV. 120 días desde la firma del contrato

Habilidades que necesitarás

- Educación y experiencia: Profesional del área de Economía, Relaciones Internacionales, o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en el diseño e implementación de políticas de apoyo a la internacionalización y la promoción de inversiones
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Duración del contrato: 6 meses
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT y TSP.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al

Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la evaluación y monitoreo de los instrumentos de apoyo para la internalización de empresas

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En comparación con otras áreas de desarrollo empresarial Uruguay posee un relativamente bajo número de herramientas públicas para apoyar el proceso de internacionalización de sus empresas. Los instrumentos de apoyo técnico y financiero a la internacionalización se reducen a (1) programa. En términos de calidad, si bien el programa ha sido bien rankeado en términos de planificación y diseño, Uruguay puntúa relativamente peor que las economías de la región en la implementación de estos mecanismos (4,63 vs. 4,84 en Argentina; 4,71 en Chile; 4,92 en Colombia; y 4.92 en México). De hecho, de las 164 Pymes que recibieron asistencia bajo el programa durante 2011 y 2015, menos de dos tercios exportaron con éxito. Además, faltan mecanismos de apoyo a las actividades posteriores a la apertura de un mercado de exportación y garantizan una sólida inserción internacional, incluyendo, por ejemplo: la ampliación de la cartera de clientes, la sofisticación de las exportaciones y la diversificación de los destinos de exportación.

Si bien Uruguay ha sido exitoso en el diseño de un sistema de instrumentos relativamente potentes—que, junto con un clima de inversiones favorable, permite competir con localizaciones con ventajas importantes como Argentina y Brasil, se advierten debilidades en los mecanismos de focalización, evaluación y monitoreo en el marco de la atracción de IED. Se advierte un bajo grado de focalización de la agencia de promoción de inversiones, que alcanza un índice de intensidad de focalización de 1, frente a 2 y 3 puntos de promedio en América Latina y el Caribe y los países OCDE, respectivamente. Las herramientas de inteligencia para la identificación de los prospectos (por ejemplo: CRM) comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación y focalización a través de soluciones inteligentes (por ejemplo: modelos de predicción por machine learning, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual). Por último, los resultados de las inversiones y efectividad de las intervenciones se miden escasamente y con un número muy reducido de indicadores⁷; en este sentido, Uruguay presenta un índice de evaluación ligeramente menor al promedio de América Latina y el Caribe, y al menos 50% menor al promedio de los países OCDE.

⁷ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2016, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.⁸ En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Evaluar y monitorear los instrumentos de apoyo a la internacionalización y atracción de inversiones en Uruguay. El objetivo es seguir un enfoque empírico que permita determinar si los instrumentos contribuyen a lograr los resultados esperados.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Sistematizar los instrumentos de apoyo a la internacionalización existentes en Uruguay
- Sistematizar los instrumentos de atracción de inversiones existentes en Uruguay
- Realizar entrevistas con los agentes relevantes y/o empresas que han recibido el apoyo de los instrumentos
- Recabar información/indicadores que recogan los resultados de los instrumentos
- Evaluar los instrumentos de apoyo a la internacionalización
- Evaluar los instrumentos de apoyo a la atracción de inversiones

Productos/Entregables

- XI. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- XII. Borrador del informe que contenga la sistematización de información
- XIII. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Economía, Relaciones Internacionales o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en evaluación de instrumentos comerciales
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

⁸ Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el análisis de la presente regulación y los cambios reglamentarios necesarios para el mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización.

La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación.

Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2013, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.⁹ En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Analizar la presente regulación en materia de acuerdos comerciales, evaluar el uso de los mismos, y proponer cambios reglamentarios necesarios para lograr un mejor aprovechamiento de los mismos.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Analizar la regulación en materia de acuerdos comerciales
- Repasar experiencias internacionales aprendidas en materia de regulación relevante para el buen funcionamiento de acuerdos
- Evaluar el uso de los acuerdos comerciales
- Proponer cambios reglamentarios para lograr el buen funcionamiento de los acuerdos comerciales

⁹ Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

Productos/Entregables

- XIV. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- XV. Borrador del informe
- XVI. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Abogacía, Relaciones Internacionales, Economía o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en evaluación de regulación en materia comercial.
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para identificar y diseñar políticas e instrumentos para un mejor uso de los acuerdos

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos. En este contexto, se advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Apoyar al desarrollo de programas para un mejor uso de los acuerdos comerciales y para maximizar las oportunidades de comercio e inversión entre socios comerciales. Para ello se propone que esta consultoría identifique las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para el mejor aprovechamiento de los acuerdos.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Analizar los programas y oportunidades de colaboración entre socios comerciales
- Realizar entrevistas para relevar las lecciones aprendidas y buenas prácticas de los programas
- Identifique las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de estos programas.

Productos/Entregables

- XVII. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- XVIII. Borrador del informe
- XIX. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Economía, Relaciones Internacionales, o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en política comercial..
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para desarrollar programas y oportunidades de colaboración entre socios comerciales.

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En comparación con otras áreas de desarrollo empresarial Uruguay posee un relativamente bajo número de herramientas públicas para apoyar el proceso de internacionalización de sus empresas. Los instrumentos de apoyo técnico y financiero a la internacionalización se reducen a (1) programa. En términos de calidad, si bien el programa ha sido bien rankeado en términos de planificación y diseño, Uruguay puntúa relativamente peor que las economías de la región en la implementación de estos mecanismos (4,63 vs. 4,84 en Argentina; 4,71 en Chile; 4,92 en Colombia; y 4,92 en México). De hecho, de las 164 Pymes que recibieron asistencia bajo el programa durante 2011 y 2015, menos de dos tercios exportaron con éxito. Además, faltan mecanismos de apoyo a las actividades posteriores a la apertura de un mercado de exportación y garantizan una sólida inserción internacional, incluyendo, por ejemplo: la ampliación de la cartera de clientes, la sofisticación de las exportaciones y la diversificación de los destinos de exportación.

Si bien Uruguay ha sido exitoso en el diseño de un sistema de instrumentos relativamente potentes—que, junto con un clima de inversiones favorable, permite competir con localizaciones con ventajas importantes como Argentina y Brasil, se advierten debilidades en los mecanismos de focalización, evaluación y monitoreo en el marco de la atracción de IED. Se advierte un bajo grado de focalización de la agencia de promoción de inversiones, que alcanza un índice de intensidad de focalización de 1, frente a 2 y 3 puntos de promedio en América Latina y el Caribe y los países OCDE, respectivamente. Las herramientas de inteligencia para la identificación de los prospectos (por ejemplo: CRM) comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación y focalización a través de soluciones inteligentes (por ejemplo: modelos de predicción por machine learning, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual). Por último, los resultados de las inversiones y efectividad de las intervenciones se miden escasamente y con un número muy reducido de indicadores¹⁰; en este sentido, Uruguay presenta un índice de evaluación ligeramente menor al

¹⁰ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

promedio de América Latina y el Caribe, y al menos 50% menor al promedio de los países OCDE.

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2013, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.¹¹ En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para desarrollar programas y oportunidades de colaboración entre socios comerciales.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Relevar los programas existentes entre socios comerciales
- Identificar programas y oportunidades de colaboración entre socios comerciales
- Evaluar los programas y oportunidades identificados en cuanto a su relevancia y aplicación al contexto uruguayo
- Proponer nuevas programas y oportunidades para apoyar a la colaboración entre socios comerciales

Productos/Entregables

- XX. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables
- XXI. Borrador del informe
- XXII. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Abogacía, Relaciones Internacionales, Economía o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en evaluación de regulación en materia comercial.
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT y TSP.

¹¹ Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el análisis de esquemas de financiamiento para políticas de reconversión productiva en el marco de los nuevos acuerdos.

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En Uruguay, la IED ha impulsado al sector exportador: en 2013, el 63% de las exportaciones uruguayas fueron realizadas por empresas extranjeras, contribuyendo con exportaciones de mayor contenido tecnológico y una mayor diversificación de mercados.¹² En este contexto, el surgimiento de nuevos acuerdos comerciales advierte la necesidad de trabajar en: la definición del tipo de inversiones que se quieren atraer en los nuevos marcos; la identificación de los sectores con potencial exportador; la armonización de normativas; el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los nuevos mercados; entre otras.

Objetivos de la Consultoría

Analizar los esquemas de financiamiento para políticas de reconversión productiva en el marco de los nuevos acuerdos comerciales firmados.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Sistematizar los esquemas de financiamiento para políticas reconversión productiva
- Estudiar casos internacionales de reconversión productiva y los esquemas de financiamiento utilizados
- Analizar su aplicación para el contexto nacional
- Identificar las posibles recomendaciones para llevar a cabo un esquema de reconversión productiva

Productos/Entregables

XXIII. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades y entregables

¹² Uruguay XXI (2014). [Comportamiento Exportador de las Empresas Extranjeras en Uruguay.](#)

- XXIV. Borrador del informe
- XXV. Informe final que deberá incorporar los comentarios del BID

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I y II
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional del área Abogacía, Relaciones Internacionales, Economía o carreras afines.
- Experiencia de trabajo mínima 10 años en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada. Con experiencia de trabajo comprobada en evaluación de regulación en materia comercial.
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el apoyo a la estrategia de difusión de las actividades y trabajos desarrollados durante la ejecución de la Cooperación Técnica UR-T1206

Contexto

La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%- . Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable. No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento anuales (1,6% desde 2015), así como las exportaciones (-3% desde 2013) y la Inversión Extranjera Directa (IED), que experimenta la más alta variación negativa: -67% desde 2013. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y una menor demanda externa de bienes agropecuarios, entre otros factores. Este nuevo escenario global y regional obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización. La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación. Por otra parte, dado los recientes acuerdos firmados por el Mercosur con la Unión Europea y EFTA, también será crítico evaluar la creación de instrumentos que apoyen la adecuación de la oferta exportable para cumplir con los nuevos estándares y exigencias para mejor aprovecharlos.

En el marco de la Cooperación Técnica UR-T1206 se desarrollaron una serie de estudios que requieren ser difundidos de manera adecuada a diferentes audiencias, sector público, sector privado y academia.

Objetivos de la Consultoría

Apoyar a la estrategia de difusión de las actividades y trabajos desarrollados durante la ejecución de la Cooperación Técnica UR-T1206. Apoyar en eventos, publicaciones y campañas de difusión de las herramientas existentes y las que se desarrollaran durante la ejecución.

Actividades

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Diseñar una estrategia de difusión de las herramientas existentes y las que se desarrollaran durante la ejecución.
- Apoyar al equipo en eventos, publicaciones y campañas de difusión

Productos/Entregables

- XXVI. Plan de Trabajo que deberá contener al menos la metodología a utilizar y el cronograma de actividades a realizarse
- XXVII. Informe final que deberá incluir diseño de estrategia, y resumen ejecutivo de los eventos realizados

Cronograma de Pagos

- 30 % contra la aprobación del entregable I
- 70 % contra la aprobación del entregable III

Habilidades que necesitarás

- Educación: Profesional
- Experiencia de trabajo en divulgación en equipos técnicos de investigación académica y/o aplicada.
- Idiomas: Español e Inglés

Resumen de la oportunidad

- Tipo de contrato: Consultoría de productos y servicios, CCI.
- Fecha de inicio: desde la firma
- Ubicación: lugar de residencia del consultor.
- Persona responsable: Especialista INT.

Requisito: debe ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.