

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	URUGUAY/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al diseño e implementación de políticas de promoción y facilitación de la internacionalización en Uruguay
▪ Número de CT:	UR-T1206
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	GOMEZ DECKER, FEDERICA (INT/TIN) Team Leader; TORRES, ADRIANA INES (CSC/CUR); CUBA VALDIVIA, ABEL ARMANDO (VPC/FMP); CHAPUIS, EMILIE (VPC/FMP); D'ANGELO, CAROLINA (CSC/CUR); LUSSICH RACHETTI, NICOLAS (VPC/FMP); FERNANDEZ CUNA, PABLO SEBASTIAN (VPC/FMP); ZICARI DOS REIS, VICTORIA CECILIA (CSC/CUR); PIVEL ZIEGLER, CLAUDIA (VPC/FMP); ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Operational Support
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	Programa de Posicionamiento Estratégico Internacional III - UR-L1106
▪ Fecha del Abstracto de CT:	01 Apr 2019
▪ Beneficiario:	Uruguay
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	\$US350,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	Sector de Integración y Comercio
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Representación Uruguay
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de la CT es desarrollar y difundir estrategias de promoción y facilitación de la internacionalización de las empresas en Uruguay. Específicamente, la CT: (i) identificará, desarrollará y difundirá estrategias en materia de promoción de exportaciones y de inversiones multisectoriales; y (ii) analizará, desarrollará y difundirá estrategias para la facilitación de las negociaciones comerciales con otros países o bloques regionales.
- 2.2 La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2018, superior al promedio de los países de la región -que fue del 3%-. Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable.
- 2.3 No obstante, en los últimos cuatro años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento (1,6% desde 2015), así como las exportaciones y las inversiones. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales, y

una menor demanda de bienes agropecuarios, entre otros factores. Asimismo, se verifican menores tasas de inversión en el país.

- 2.4 En este sentido, resulta clave avanzar en el desarrollo de estrategias flexibles y proactivas en materia de promoción de exportaciones e inversiones, así como en el desarrollo de instrumentos para facilitar las negociaciones comerciales de las empresas uruguayas.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 Las actividades serán las descriptas para cada uno de los componentes:

- 3.2 **Componente I: Estrategias para la promoción de exportaciones e inversiones multisectoriales..** Se financiarán actividades las siguientes actividades de investigación: (i) estudios comparativos de los instrumentos de promoción actualmente utilizados en Uruguay; (ii) documentos identificando mejores prácticas regionales en términos de promoción de exportaciones e inversiones; y (iii) documentos con recomendaciones de políticas para facilitar la internacionalización de las empresas uruguayas

- 3.3 **Componente II: Estrategias para la facilitación de las negociaciones comerciales.** . Se financiarán actividades de investigación con foco en el análisis de complementariedad comercial y económica sectorial con otros países o bloques comerciales. Como resultado se espera que los productos brinden una perspectiva comparada e identifiquen sectores y países estratégicos para Uruguay en materia de integración, y facilitación comercial a fin de promover la internacionalización de las empresas uruguayas

- 3.4 **Componente III: Difusión de estudios y herramientas para fomentar la internacionalización de las empresas.** El objetivo del componente es diseminar y difundir las herramientas de Uruguay vinculadas a la promoción de exportaciones e inversiones y a la facilitación de las negociaciones comerciales. Se financiará la realización de eventos, publicaciones y campañas de difusión de herramientas existentes y de aquellas que vayan a desarrollarse durante la ejecución de la CT. Como resultado se espera que aumente el número de consultas de inversores externos y de empresas uruguayas interesadas en exportar.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Estrategias para la promoción de exportaciones e inversiones multisectoriales.	\$US150,000.00	\$US0.00	\$US150,000.00
Estrategias para la facilitación de las negociaciones comerciales.	\$US150,000.00	\$US0.00	\$US150,000.00
Difusión de estudios y herramientas para fomentar la internacionalización de las empresas	\$US50,000.00	\$US0.00	\$US50,000.00
Total	\$US350,000.00	\$US0.00	\$US350,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

5.1 BID

- 5.2 El Proyecto será ejecutado por la División de Comercio e Inversiones del Banco. El Banco tiene vasta experiencia en los temas relacionados a esta CT, y capacidad para identificar firmas consultoras o consultores individuales altamente calificados con reputación internacional y experiencia regional. El país beneficiario será Uruguay, quien participará -a través de Uruguay XXI- de la elaboración de los términos de referencia de los diversos estudios y en las misiones de los consultores internacionales en Uruguay. El Banco -a través de sus especialistas- será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 El principal riesgo asociado a la ejecución se asocia a la falta de acceso a los datos necesarios para la realización de los estudios. Para mitigarlo, el Banco coordinará el trabajo entre los consultores y las principales agencias que producen los datos en el país.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".