

DOCUMENTO CONCEPTUAL DE PROYECTO (DCP) CHILE

I. DATOS BASICOS

Título del proyecto:	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile		
Número del proyecto:	CH-L1001		
Fecha del Esquema de Proyecto:	29 de octubre de 2003		
Equipo de Proyecto:	Orlando A. Reos, Jefe División (RE1/SC1); Francisco Mejía (RE1/SC1) Jefe del Equipo; Pablo Valenti (SDS/ICT); Francisco Lois (COF/CCH); André Medici (SDS/SOC); Valnora Leister (LEG/RE1); Pedro Farías (RE1/SC1) e Irene Cartín (RE1/SC1).		
Prestatario:	República de Chile		
Organismo ejecutor:	Ministerio de Economía por intermedio de la Subsecretaría de Economía (División de Tecnologías de Información y Comunicación)		
Plan de financiamiento:			
(US\$ millones)	Fase 1	Fase 2	Total
IDB (CO) (70%)	11.6	8.0	19.6
Local (30%)	5.0	3.4	8.4
Total	16.6	11.4	28.0
PTI/SEQ:	No Califica		
Fechas tentativas:	Misión de Orientación:	III Trimestre 2004	
	Misión de Análisis:	III Trimestre 2004	
	Directorio:	IV Trimestre 2004	

II. MARCO DE REFERENCIA

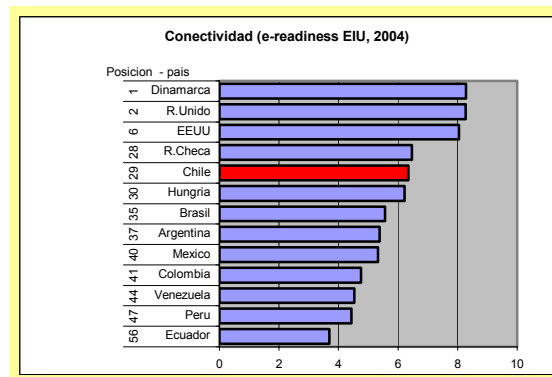
A. La modernización del Estado en Chile 1990 - 2004.

- 2.1 La modernización del Estado ha sido uno de los ejes centrales de los gobiernos democráticos de Chile. La agenda de modernización del Estado se ha desarrollado en tres grandes etapas, coincidentes con los periodos de las administraciones de gobierno. En la primera etapa (1990 – 1994) se impulsó la mejora de remuneraciones del personal, la incorporación del concepto de metas y el fomento a mejora de los servicios públicos. En la segunda etapa (1994–2000), la modernización de la gestión pública se definió como una de las principales prioridades de la administración. La tercera etapa de reforma del estado y gestión pública (2000-2004) ha estado orientada a profundizar y mejorar las iniciativas de modernización, instituyéndose cinco líneas de acción principales: servicio civil y gerencia pública, nueva institucionalidad, simplificación de tramites, transparencia publica y *gobierno electrónico (GE)*.

B. Conectividad y gobierno electrónico en Chile: situación, hitos, Agenda Digital y Balance y retos

2.2 En los últimos cinco años Chile logró importantes avances en conectividad y sociedad de la información, quintuplicando el número de usuarios de Internet, e incrementando el número de conexiones de banda ancha de cerca de 10.000 a más de 300.000¹. A fines del 2003, más de 100.000 empresas estaban conectadas a la red y más de un millón de hogares tenía computadoras, la mitad de ellos con acceso a Internet. Se estima que a fines de 2003 más de 3.7 millones de chilenos acceden a Internet. En términos de gobierno electrónico² todos los servicios del Gobierno Central tienen portales de Internet y se cuenta con más de 170 trámites gubernamentales en línea.

2.3 Estos importantes avances obedecen al buen desempeño económico chileno, y a factores institucionales que han permitido aprovechar catalíticamente las oportunidades abiertas por el desempeño económico. El crecimiento de los últimos quince años, duplicación del ingreso per-capita, favoreció la demanda por bienes y servicios de TICs. Adicionalmente, la apertura económica permitió trasladar a los usuarios las reducciones internacionales de precios en servicios y equipos. No obstante lo anterior, Chile presenta niveles de penetración y conectividad no solo superiores a todos los demás países de América Latina, sino que son casi dos veces y media superiores a los que le debería corresponder a un país de su nivel de desarrollo³. Un país con el ingreso per-capita de Chile debería hipotéticamente tener aproximadamente 100 conexiones Internet por mil habitantes, frente a las casi 250 que realmente presenta. En consecuencia, esta alta “capacidad de conectividad” o “e-readiness” se explica no solamente por su crecimiento y su apertura, sino especialmente por factores de orden institucional: capacidad pública en formulación y ejecución de políticas públicas, visión estratégica, y voluntad política. Estos factores se reflejan en la estrategia digital chilena, denominado *Agenda Digital*.



1. Principales hitos de la política digital chilena: La Agenda Digital

2.4 Chile fue el primer país de Latinoamérica que preparó una estrategia de desarrollo digital. A mediados de 1998 se creó la *Comisión Presidencial de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación*, la cual presentó, en enero de 1999, el documento “Chile: hacia la Sociedad de la Información”⁴, donde se definió una visión, se

¹ Estudio de banda ancha en Chile, *International Data Corporation*, 2003.

² En este documento se entiende por *Gobierno Electrónico* como el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones para mejorar los servicios e información ofrecidos a los ciudadanos y empresas, aumentar la eficiencia y eficacia de la gestión pública y mejorar la transparencia del sector público y la participación ciudadana. En síntesis: lograr fines públicos por medios digitales.

³ Economist Intelligence Unit, *The 2004 e-readiness rankings*; y elaboración propia.

⁴ De las 61 acciones propuestas, 11 fueron consideradas de alta prioridad y 10 fueron cumplidas y superadas. Disponible en: [http://www.minecon.cl/economia/final.nsf/0/a5a3e60fc5033bab04256cfd0053ed4f/\\$FILE/_08dk6ir35btk62or9c5fn6rr3d5im8ob4btkm.spjfe9mm2or9k9n6asrg_.pdf](http://www.minecon.cl/economia/final.nsf/0/a5a3e60fc5033bab04256cfd0053ed4f/$FILE/_08dk6ir35btk62or9c5fn6rr3d5im8ob4btkm.spjfe9mm2or9k9n6asrg_.pdf)

precisaron objetivos y propusieron un conjunto de iniciativas a ser implementadas⁵. Sin embargo, no se propuso un marco institucional ni un plan de acción secuenciado y articulado a la visión estratégica. En el 2000, con la ascensión del nuevo gobierno, se le dio un impulso a la política digital pública, buscando crear un marco institucional que articulase la visión estratégica con las acciones de corto y mediano plazo. En junio de 2000, mediante Instructivo Presidencial, se creó el Comité de Ministros de Tecnologías de la Información y Comunicación. Este Comité ha ordenado su actividad en cinco ámbitos (Masificación del Acceso, Formación de RRHH, Gobierno Electrónico, Empresas, y Marco Jurídico); definido liderazgos coordinadores para cada ámbito; y organizado, impulsado y monitoreado grandes iniciativas como la Red Nacional de Infocentros o la campaña alfabetización digital.

2.5 En marzo de 2003, el Presidente anunció que el Subsecretario de Economía asumiría el rol de Coordinador Gubernamental de Tecnologías de Información y Comunicación (CIO). Asimismo se creó un Comité Público-Privado orientado a crear una Agenda Digital (AD) para el desarrollo tecnológico del país, entre los años 2003 y 2005. A mediados de abril de 2003 se reunieron por primera vez los miembros del Grupo de Acción Digital (GAD), nombre con el que se bautizó la mesa de trabajo donde confluyeron los sectores que encabezan el desarrollo de la economía digital en Chile⁶. Con base en las propuestas del GAD, y con la participación de más de 180 expertos y directivos públicos y privados, se preparó la Agenda Digital 2004-2006, presentada por el Presidente de la República en marzo de 2004.

2.6 El Gobierno ha desarrollado en el contexto de la AD y de un amplio acuerdo público-privado, un conjunto de metas estratégicas mirando hacia el bicentenario en 2010, y un Plan de Acción 2004-2006, que contempla 34 iniciativas agrupadas en seis áreas de acción. Tres de estas áreas se han identificado como de “alto impacto” en el corto plazo: Masificación del Acceso, Educación y Capacitación y Estado en Línea (Gobierno Electrónico). Los otros tres temas se estima tendrán una maduración más lenta: Desarrollo Digital de las Empresas, Despegue de las Industrias TIC y Marco Jurídico-Normativo. El siguiente Cuadro resume retos, objetivos y metas de la AD.

<i>Reto</i>	<i>Objetivos Estratégicos 2010</i>	<i>Iniciativa - Metas 2004-2006</i>
Brecha digital y déficit en banda ancha	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de información nacional de banda ancha Niveles de conectividad de países desarrollados 100% de empresas grandes y medianas, universidades, liceos y sector público con banda ancha 100% de pequeñas empresas y 50% de microempresas con acceso a internet 	<ol style="list-style-type: none"> Consolidación de acceso individual y comunitario a banda ancha (75% de matrícula subsidiada, facilitación acceso rural, desarrollo de infraestructura digital pública: Ruta 5D) Creación, promoción, ampliación oferta y fortalecimiento de infocentros Duplicación de tasa de acceso en hogares y empresas sin subsidios fiscales (900.000 hogares y 150.000 empresas conectadas a internet en 2006)
Ausencia de masividad y calidad de los recursos humanos en TIC	<ul style="list-style-type: none"> Universalizar aprendizaje digital básico Expandir el uso de las tecnologías digitales para potenciar metodologías de aprendizaje, promoviendo e-learning como herramienta masiva de formación 	<ol style="list-style-type: none"> Capacitación de 380.000 personas en 2004-2006 para completar meta de medio millón de “alfabetizados digitalmente” Certificación de competencias en TIC para 40.000 trabajadores y microempresarios, y 100% de estudiantes egresados Promoción de conectividad en escuelas (76% matrícula subsidiada) Integración TIC en currículo Habilitación de banda ancha en Educación Media Técnico Profesional Promoción contenidos y e-learning Promoción del inglés

⁵ Entre las iniciativas relevantes estaban: Programa Enlaces, Programa REUNA, la iniciación del Programa de Infocentros, la propuesta de legislar sobre firma electrónica, la regulación para bajar costos de acceso, el inicio de compras públicas vía internet, y la iniciación de la Intranet del Estado, entre otras.

⁶ El GAD está conformado por 22 representantes del sector público y privado. Ver <http://www.agendadigital.cl>

<i>Reto</i>	<i>Objetivos Estratégicos 2010</i>	<i>Iniciativa - Metas 2004-2006</i>
Desigualdad en los avances del Gobierno Electrónico (Estado en línea)	<ul style="list-style-type: none"> • Sector público en línea y consolidado uso de tecnologías digitales en salud públicas y Gobiernos subnacionales 	11. Implantación Plataforma Integrada de trámites 12. Red Digital de banda ancha para sector Público (Ruta 5D) 13. Plataforma electrónica Chile Solidario 14. Desarrollo tecnologías digitales en salud (red digital, agenda médica electrónica, licencia médica electrónica) 15. Desarrollo digital de gobiernos regionales y municipales (100 municipios adicionales, capacitación 341 gobiernos, trámites básicos municipales, planes regionales TIC) 16. Desarrollo métrica y eficiencia gasto público en TIC 17. Mejoramiento seguridad información pública
Débil acceso y uso de TIC en las empresas	<ul style="list-style-type: none"> • 100% empresas grandes y medianas con acceso en banda ancha • 100% empresas medianas y 50% de pequeñas con acceso internet 	18. Masificación factura electrónica 19. Consolidación Chilecompra 20. Simplificación y puesta en línea trámites empresariales 21. Boletas electrónicas de honorarios 22. Desarrollo de medios de pago para comercio electrónico 23. Ventanilla y “marketplace” electrónicos en comercio exterior 24. Adecuación mecanismos de fomento
Escaso desarrollo de la industria TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de masa crítica de empresas proveedoras de productos y servicios digitales de calidad mundial • Promoción de inversiones extranjeras en torno a servicios en línea “off-shore” 	25. Identificación de oportunidades en industria TIC 26. Certificación de calidad en TIC 27. Intensificación promoción inversión extranjera 28. Promoción investigación y desarrollo en TIC 29. Facilitación de proceso de exportación de industria TIC 30. Financiamiento (fondos de capital de riesgos)
Marco jurídico-normativo incompleto y no plenamente coherente	<ul style="list-style-type: none"> • Reformas jurídicas requeridas completas incluyendo eliminación de barreras e economía digital 	31. Eliminación obstáculos y fomento documentos y firma electrónica 32. Títulos ejecutivos de factura electrónica 33. Modificación de Ley de Derechos del Consumidor para introducir derechos en comercio electrónico 34. Actualización de la legislación en protección de propiedad intelectual

2. Balance de la política digital chilena: principales logros y retos

- 2.7 Los logros concretos de la estrategia digital chilena en los últimos años son múltiples. En el tema de generación de capital social digital se cuenta con una red nacional de infocentros con más de 1.300 puntos en todo el país, que complementan una amplia red privada de cybercafés y puestos de Internet. En la formación de recursos humanos, se ha avanzado logrando ya más de 130.000 “alfabetizados digitalmente”. Por otro lado, la Administración Central tiene la fase informacional prácticamente terminada (más de 300 sitios web), cuenta con un portal de segunda generación⁷, y con planes en marcha para avanzar en la etapa transaccional: ya existen más de 170 trámites en línea incluyendo la declaración de impuestos totalmente digital. Finalmente, se ha avanzado en la modernización del marco legal y normativo con la promulgación de la Ley⁸ sobre documentos y firma electrónica y servicios de certificación de dicha firma.
- 2.8 No obstante los avances logrados, el impulso de una agenda digital en Chile enfrenta tres retos principales: una institucionalidad operativa frágil, limitaciones en la generación de acceso y capital social para la sociedad de la información, y la necesidad de avanzar estratégicamente en sectores particularmente críticos que presentan deficiencias en “conectividad” como salud y gobiernos locales.
- 2.9 La institucionalidad operativa en gobierno electrónico en Chile es incipiente. Si bien en marzo de 2003 se creó la figura del CIO, no se ha avanzado en la estructuración de la arquitectura institucional requerida a nivel de toda la Administración Central.

⁷ Ver <http://www.gobiernodechile.cl> y <http://www.sii.cl/> respectivamente

⁸ Ley 19.799 de 2002

Además, no se cuenta con la institucionalidad requerida para abordar exitosa y coordinadamente complejos proyectos transversales (back office) de administración de información. Finalmente, se repara una ausencia de políticas y de planes de acción medibles y verificables para el gobierno electrónico a nivel municipal. Transformar esta institucionalidad es el primer reto que abordaría este Programa

- 2.10 En el tema de acceso se cuenta con una red nacional de Infocentros con insuficiencia en oferta de servicios y por tanto con baja demanda. Además su institucionalidad no facilita la coordinación entre los mismos ni cumple roles transversales (monitoreo, evaluación, coordinación de ofertas de servicios, elaboración de modelos de sustentabilidad, etc). En el tema de formación de recursos humanos (campañas de alfabetización digital) se perciben una ausencia de institucionalidad adecuada para articular instituciones participantes en la campaña y la carencia de definición de resultados y de estándares. La generación de capital social para la sociedad de la información es el segundo reto que abordaría este Programa.
- 2.11 El Gobierno ha identificado dos áreas críticas por su impacto social en la AD y que no tienen una dinámica clara en su desarrollo digital: salud y gobiernos locales. Revitalizar estos dos sectores centrales en la estrategia gubernamental desde una perspectiva de conectividad es el tercer reto de este Programa. Los principales desafíos relacionados con el tema de conectividad y gobierno electrónico en salud en Chile son garantizar que: (a) la información sobre salud para la toma de decisiones esté accesible y basada en las personas⁹; (b) la información se registre en el origen de los eventos de salud y fluya sin trabas al interior del Sistema Público de Salud; (c) la información generada sea coherente, segura y adecuada a las necesidades del proceso de gestión y toma de decisiones en el sector salud; (d) la información sea compartida y esté disponible en donde se requiera; (e) la información de gestión se derive desde los sistemas operacionales; (f) que la tecnología de información de la salud esté alineada y potencie a la agenda Digital del Gobierno; (g) la oferta de soluciones para la salud sea amplia e incluya aplicaciones, especialistas y proveedores públicos y privados relacionados a la red comandada por el gobierno.
- 2.12 En el ámbito de los gobiernos locales, de las 342 comunas que existen en el país, menos de la mitad utilizan efectivamente internet como una alternativa para relacionarse con los ciudadanos. La manera en la que los municipios han desarrollado dichos sitios es desigual y no responde a ninguna estructura de base en cuanto a contenido, formato o especificaciones técnicas. Los avances existentes son escasos y en un número reducido de municipios están centrados fundamentalmente en el ámbito de atención al ciudadano.

C. Estrategia del Banco en el país, el sector y lecciones aprendidas

- 2.13 La *estrategia del Banco en Chile* para el período 2000-2006 se concentra en: (i) Apoyar iniciativas que **aumenten la competitividad** y la productividad mediante el

⁹ El Ministerio de Salud y el FONASA están implementando políticas de informatización de los registros y fichas clínicas de salud basadas en tecnología que garanticen la confidencialidad de la información médica solamente para el paciente y, cuando autorizado por este, a su médico de confianza.

mejoramiento de la eficiencia y eficacia en la prestación de servicios públicos y mecanismos de apoyo a la innovación tecnológica en el sector privado, infraestructura; apoyo a la Pyme, etc.; (b) apoyar acciones que lleven a la **reducción de desigualdades sociales y regionales y que mejoren la calidad de vida**, con énfasis particular en grupos vulnerables de bajos ingresos (comunidades indígenas, mujeres jefes de hogar, niños, adultos mayores y discapacitados); y (c) apoyar los mecanismos que conlleven a un aumento de la **participación ciudadana** en el proceso de desarrollo mediante el fortalecimiento de los vínculos de la Sociedad Civil con el Estado y con el Sector Privado, así como también, apoyar el proceso de **modernización del Estado** y la introducción de mejoras en la gobernabilidad con énfasis en los procesos de **descentralización** y mejora en la **coordinación** para la entrega de los servicios público. El proyecto está relacionado a dos de los objetivos de la estrategia: el aumento de la competitividad e integración a la nueva economía internacional y la modernización del Estado.

- 2.14 La *estrategia del Banco de Modernización del Estado*¹⁰ sostiene que un crecimiento sostenible y equitativo depende de la calidad y eficiencia de las políticas y gestión públicas. En este campo identifica cinco posibilidades de actuación: (a) desarrollar y fortalecer sistemas de servicio civil bajo criterios de mérito y flexibilidad; (b) fortalecer la capacidad fiscal del Estado y mejorar la eficiencia y transparencia de la gestión del gasto; (c) mejorar la capacidad de formulación y coordinación de estrategias y políticas públicas; (d) modernizar las formas de gestión de los servicios públicos; y (e) *aprovechar el potencial de la sociedad del conocimiento y de las tecnologías de la información*. Este proyecto se enmarca dentro de esta última área de actuación.
- 2.15 Entre las lecciones aprendidas en los últimos años en el desarrollo de la sociedad de la información se destacan: i) La necesidad de contar un *entorno institucional* apropiado, tanto hacia adentro como hacia fuera del gobierno. La estructura operativa tradicional de administración de tecnologías de la información en el sector público con responsables de “informática” en un tercer o cuarto nivel jerárquico es insuficiente. El modelo seguido por el sector privado de organizar una oficina de nivel ejecutivo, el “*Chief Information Officer*”¹¹ es una referencia a tener presente. Chile ya ha dado los primeros pasos en esta dirección. Sin embargo, dado el tamaño y complejidad del sector público, la arquitectura institucional y de incentivos es todavía incipiente; ii) El gobierno electrónico debe ser mas gobierno y menos electrónico. El propósito no debe ser mantenerse en la frontera digital, cada vez menos fuente de ventajas comparativas¹², sino acercar el gobierno al ciudadano y a la empresa, utilizando medios digitales para ello, las TIC como medio y no como fin; iii) Es crítico asegurar que las inversiones en tecnología, y en particular, en gobierno electrónico, tengan resultados que sean medibles y verificables¹³ y que aborden las necesidades efectivas del ciudadano y de la empresa. En este sentido los programas

¹⁰ Documento GN-2235 de Julio de 2003

¹¹ En EEUU mas del 43% de los CIO reportan directamente al CEO. (ver CIO Magazine, State of the CIO, Mayo 2004)

¹² Ver Nicholas G. Carr: “*IT Doesn’t Matter*”, Harvard Business Review, Mayo 2003

¹³ Ver GAO, Electronic Government: Success of the Office of Management and Budget's 25 Initiatives Depends on Effective Management and Oversight. GAO-03-495T March 13, 2003 y Electronic Government: Initiatives Sponsored by the Office of Management and Budget Have Made Mixed Progress, Report GAO-04-561T, March 24, 2004

de gobierno electrónico que se diseñan exclusivamente desde la oferta (las necesidades del servicio o de la institución oferente) representan una visión parcial.

- 2.16 El principal reto del gobierno electrónico no es de carácter tecnológico, sino más bien de superar las divisiones organizativas e institucionales al interior del Estado¹⁴. En muchas ocasiones, la introducción de las TIC al modificar estructuras y procesos asentados puede generar resistencia y fracaso. Es importante buscar que las iniciativas de “gobierno electrónico” estén enmarcadas en procesos más generales de transformación y cambio y que las potencialidades no se limiten a una organización. Muchas de las transformaciones requeridas van más allá de un Servicio o Ministerio, y los beneficios no serán los deseados si no se evitan los “silos” informativos.

D. Estrategia del Programa

- 2.17 Chile ha hecho grandes avances no solamente en el desarrollo de gobierno electrónico, sino particularmente en el diseño de una estrategia digital consensuada con actores públicos y privados relevantes y en el establecimiento de metas de corto y mediano plazo consistentes con esa conceptualización. Este Programa apoya la implementación de esa estrategia.
- 2.18 Para estos efectos, se ha estructurado un Programa en dos fases. El carácter multifase del Programa se debe a aspectos generales, por un lado y a aspectos específicos de cada subcomponente por el otro. En términos generales, la primera fase coincide con las metas 2004-2006 de la Agenda Digital que así mismo es coincidente con el calendario electoral chileno. Además, los cambios permanentes que se generan en el sector de las TIC hacen inconveniente el desarrollo de proyectos unívocos de largo plazo y obligan a un planteamiento gradual en fases. Finalmente, y en términos de contenido, en la primera fase se busca apuntalar la institucionalidad e iniciar proyectos piloto. En la segunda, se ampliarían estos pilotos. El siguiente cuadro resume el tipo de indicadores a ser utilizados para cada subcomponente para justificar el pasaje a una segunda fase.

Componente/Subcomponente	Fase 1	Fase 2
1. Fortalecimiento de la Institucionalidad transversal para la Gestión del GE <i>Apoyo a la Gestión de GE</i> <i>Plataforma Integrada</i>	<p>Se crea y fortalece la capacidad institucional necesaria para llevar adelante una estrategia de GE integral, desarrollo de los mecanismos de coordinación, desarrollo de la Comunidad Informática de la Adm. Pública</p> <p>Se instala la infraestructura y se contratan las consultorías de diseño y desarrollo, se realiza parte de la implementación</p>	<p>Desarrollo de soluciones y servicios de GE que requieren la integración y coordinación de diversos servicios gubernamentales</p> <p>Expansión del proyecto (solo hasta 2007)</p>
2. Apoyo a proyectos estratégicos sectoriales y regionales <i>Gobierno Local</i> <i>Salud Digital</i>	<p>Se fortalece el gobierno central para el desarrollo de capacidades de gobierno electrónico a nivel local, coordinación y articulación con gobiernos municipales / 6 Proyectos Piloto (50.000 USD/Proy)</p> <p>Se fortalece y desarrolla el Sistema de Gestión (Sistema de Fortalecimiento de la Autoridad Sanitaria)</p>	<p>Se expande el proyecto con la realización diversos Proyectos Piloto</p> <p>Se implementa un Proyecto Piloto en un importante Hospital chileno</p>

¹⁴ Ver “Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change”, Jane Fountain, The Brookings Institution, 2001

III. EL PROGRAMA

A. Objetivos

- 3.1 El **objetivo general** del proyecto será el de contribuir a una mayor y mejor participación de Chile en la era digital, aumentando el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo, a través del fortalecimiento institucional y la implementación de una serie de iniciativas de carácter estratégico que permitan la puesta en marcha de dicha estrategia.
- 3.2 Los **objetivos específicos** son: 1) fortalecimiento de la capacidad de gestión pública para llevar adelante una estrategia digital; 2) mejorar las condiciones de acceso y uso a las TIC por parte de la ciudadanía y 3) el desarrollo de proyectos estratégicos en las áreas de Salud y Gobierno Local.

B. Descripción y estructura

- 3.3 El Programa tiene tres componentes: (i) Fortalecimiento de la institucionalidad transversal para la gestión del Gobierno Electrónico (GE); (ii) Generación de capital social para la sociedad de la información; y (iii) Apoyo a Proyectos Estratégicos-Piloto en gobierno electrónico

1. **Componente 1: Fortalecimiento de la institucionalidad transversal para la gestión del Gobierno Electrónico (Fase 1 - 7,0 millones de dólares; Fase 2 – 2,3 millones de dólares)**

- 3.4 Es necesario fortalecer una re-organización de la estructura administrativa pública y de su integración informática para resolver limitaciones de la organización actual, a saber: la ausencia de un nivel de coordinación encargado de articular iniciativas de carácter transversal a la estructura de ministerios y servicios, definir prioridades, tomar decisiones en aquellos proyectos de GE que requieran de la participación de múltiples oficinas públicas, contribuir a la definición de normas y estándares institucionales para el área de tecnología que se apliquen uniformemente en toda la administración pública, evitar la duplicación de iniciativas, esfuerzos y recursos tecnológicos y avanzar en la creación de una estructura organizacional integrada, coherente y eficiente que produzca sinergia en el logro de metas institucionales. Este componente apoyará un conjunto de iniciativas dirigidas a fortalecer la capacidad de integración de las instituciones involucradas en el desarrollo de servicios de gobierno electrónico, exigencias que surgen de los nuevos desafíos que se plantean a partir del lanzamiento de la reciente Agenda Digital. Este componente incluye tres sub-componentes: (i) el apoyo a la gestión (mejora en la arquitectura institucional) del Gobierno Electrónico; (ii) el desarrollo de una Plataforma Integrada de los Servicios Electrónicos del Estado¹⁵ (en apoyo a la puesta en marcha de la reciente Ley de

¹⁵ Plataforma Integrada: Una infraestructura tecnológica y gerencial en condiciones de lograr interoperabilidad entre los servicios públicos, de forma de dar cumplimiento a la recientemente sancionada Ley de Procedimientos Administrativos. Se procura que todas las instituciones públicas tengan acceso a la información no reservada que disponen los principales servicios del Estado, eliminando requerimientos de información al ciudadano y las empresas y que pueden ser compartidos entre las propias oficinas públicas.

Procedimientos Administrativos); y (iii) apoyo al Programa de fortalecimiento de la transparencia y eficiencia en las Compras Públicas (Chilecompra).

- 3.5 **Apoyo a la Gestión (arquitectura institucional) de GE.** El gobierno chileno dispone de una experiencia heterogénea en materia de GE y además se evidencian una serie de obstáculos en el desarrollo de dicha estrategia, a saber: a) ausencia de una entidad técnica con liderazgo, capacidad de coordinación y capacidad ejecutiva para llevar adelante una estrategia de GE integral; b) débiles mecanismos de coordinación intragubernamental y público-privada; y c) dispersión de iniciativas . Este subcomponente apoyará el diseño, integración e implantación de la estrategia de GE. Este subcomponente financiará: (i) asistencia técnica para fortalecer los mecanismos de coordinación, la participación de diversas instancias públicas, y la modernización del *back office* para la gestión del GE y (ii) la reorganización y consolidación de la función informática pública (Comunidad Informática).
- 3.6 **Plataforma Integrada de los Servicios Electrónicos del Estado (Apoyo a la puesta en marcha de la Ley de Procedimiento Administrativo).** Aunque se ha logrado desarrollar una intranet del Estado que conecta a mas de 27.000 estaciones de trabajo en entidades públicas, esta red es insuficiente ya que no posee ni la capacidad ni la cobertura suficiente para dar cuenta de las crecientes necesidades del sector público. Adicionalmente, la nueva Ley de Procedimientos Administrativos (Ley 19.880 de mayo de 2003) establece plazos legales para la resolución de los reclamos ciudadanos, e instaura el silencio administrativo positivo. El subcomponente apoyará la implementación de la “plataforma integrada” de servicios electrónicos, orientada a la interoperabilidad entre los servicios públicos, con el propósito de hacer factible el cumplimiento de la Ley de Procedimiento Administrativo. El subcomponente financiará: (i) servicios de asistencia técnica para el diseño e implantación de la plataforma, (ii) hardware y software requerido, (iii) capacitación.
- 3.7 **El Programa de Fortalecimiento de la Transparencia y Eficiencia en las Compras Públicas (Chilecompra)** tiene por objetivo consolidar el sistema de compras y contrataciones público electrónico. En este subcomponente se financiará asistencia técnica para: (i) brindar apoyo a la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas (DCCP) en el diseño y ejecución de un programa piloto de formación y capacitación a los organismos públicos que participan en el sistema de compras del Estado para instalar capacidades que contribuyan a la transparencia y eficiencia en los procesos de adquisiciones, (ii) la realización de un plan de implantación de convenios marco¹⁶; y el rediseño y reingeniería de los procesos de gestión y administración de los convenios marco al interior de la DCCP; (iii) la elaboración de un modelo de gestión de la infraestructura de las telecomunicaciones del estado y creación de los términos de referencia para elaborar las bases de licitación de convenio marco; (iv) la realización de un diagnóstico de la situación de los municipios a nivel nacional en relación gestión de abastecimiento y uso de TICs (Chilecompra).

¹⁶ Convenio Marco: Un Convenio Marco se utiliza como una forma de conseguir precios más ventajosos para los Servicios Públicos al agrupar varios Servicios que tienen una misma necesidad, y consolidar su demanda por determinados productos, se genera un requerimiento más atractivo para el Proveedor, quien oferta mejores precios y condiciones para el Comprador. A través de esta herramienta, el proceso de compra es más eficiente, ya que permite minimizar costos y eliminar etapas administrativas que no agregan valor.

2. Generación de capital social para la sociedad de la información (Fase 1 – 3,257 millones de dólares)

- 3.8 El objetivo de este componente es apoyar la estrategia de Masificación del Acceso que forma parte de la AD 2004 - 2006, para reducir la brecha digital en Chile, mejorando la actual infraestructura de acceso a las TICs.. El componente incluye dos subcomponentes: 1) Alfabetización Digital y 2) Infocentros.
- 3.9 **Alfabetización Digital.** Este subcomponente apoyará algunas de las iniciativas contenidas en el área de Masificación del Acceso, particularmente lo referido a promover una campaña de sensibilización que promueva un mayor uso de las soluciones desarrolladas en esta área (Red de Infocentros, Bibliotecas públicas, Red Enlace, otros). La actual infraestructura está subutilizada por lo que se considera necesario el desarrollo de una campaña de sensibilización, el ajuste y apoyo a los programas de capacitación, y el desarrollo de sistemas de información, monitoreo y evaluación del impacto de las acciones emprendidas. El Programa financiará el diseño y ejecución de una campaña de sensibilización a través de diferentes medios (impresos, radio, televisión) de forma de poder contribuir a potenciar la estrategia chilena de masificación del acceso. El subcomponente financiará: (i) desarrollo de una campaña de sensibilización; (ii) asistencia técnica para el fortalecimiento de los programas de capacitación que actualmente se ofrecen a través de la red de acceso a Internet que forman parte de la campaña de alfabetización digital; (iii) asistencia técnica para el desarrollo de un sistema de información y monitoreo; (iv) y asistencia técnica para el desarrollo de un modelo de evaluación del impacto de la campaña de alfabetización digital.
- 3.10 **Infocentros.** La Red Nacional de Infocentros, proyecto que es ejecutado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), es una instancia en la cual participan instituciones públicas y privadas, cuyo objetivo principal es buscar sinergia entre las diferentes iniciativas de operación de Infocentros en el territorio nacional. El desarrollo de la red en los últimos años ha evidenciado algunos desfases que el programa pretende atender: a) falta de coordinación, b) proliferación de diferentes “modelos de infocentros” sin convergencia y escasa complementariedad, c) falta de contenidos locales¹⁷, d) débiles capacidades para promover un modelo auto-sostenible.
- 3.11 A través de esta subcomponente se procura: a) estimular la demanda y mejorar la oferta de servicios hacia la comunidad; b) fortalecer la capacidad institucional y de gestión de la actual coordinación nacional; c) fortalecer las capacidades de funcionamiento en red. El programa financiará: (i) asistencia técnica para la transferencia de experiencia; (ii) mantenimiento del sistema de monitoreo; (iii) diseño y desarrollo de una plataforma web de gestión de la red; (iv) fortalecimiento institucional a nivel regional; (v) programa de capacitación de operadores de la red; (vi) desarrollo de campaña de difusión red de Infocentros; (vii) asistencia técnica para la realización de un catastro nacional de la red de Infocentros; (viii) fondos concursables¹⁸ para ampliación de la red en áreas estratégicas (áreas carenciadas y

¹⁷ El estímulo a la generación de contenidos locales no forma parte de las actividades a ser financiadas por el programa y están siendo apoyadas por otras iniciativas que forman parte de la estrategia del Gobierno.

¹⁸ En Chile existen unos 14 instrumentos tipo fondo concursable: CORFO (FDI, FONTEC y la Gerencia de Fomento); FONDEF; CONICYT; FOSIS; FIA y otros. Tomando en cuenta esa rica experiencia se establecerán criterios de elegibilidad, topes, sostenibilidad de los proyectos, características del ejecutor.

población indígena); (ix) desarrollo de un Manual de Navegación para servicios de gobierno electrónico; (x) asistencia técnica para la definición de un modelo estandarizado de Infocentro.

3. Apoyo a Proyectos Estratégicos-Piloto en gobierno electrónico (Fase 1 - 4, 1 millones de dólares; Fase 2 – 5,920 millones de dólares)

- 3.12 El objetivo de este componente es apoyar proyectos e iniciativas de carácter estratégico que permitan la puesta en marcha exitosa de la estrategia contenida en la Agenda Digital con el fin de contribuir a mejorar la participación de Chile en la era digital. Este componente apoyará el desarrollo de acciones en dos áreas: (i) salud digital; y (ii) gobiernos locales.
- 3.13 **Salud Digital.** Este subcomponente involucra tres grupos de actividades las cuales hacen parte de un Plan Director de Informática para el sector público de salud¹⁹. i) *Fortalecimiento institucional de sistemas de administración de la atención médica y desarrollo de experiencias piloto de ficha clínica para la gestión del plan AUGE*²⁰) que contempla desarrollar un modelo de historia de salud incluyendo los sistemas administrativos básicos de gestión clínica en salud. El proyecto financiará: (a) el desarrollo de una experiencia piloto, en la red pública la cuál contempla el otorgamiento de garantías asociadas al Plan AUGE; (b) el desarrollo de una metodología de evaluación de las experiencias piloto que incluya elementos de prueba de su implantación y sus impactos en la eficiencia y resolutiveidad en la atención; y (c) la difusión de los resultados de la experiencia piloto y su extensión progresiva a otros establecimientos de la red asistencial del país, durante la ejecución del proyecto, mediante otras fuentes de financiamiento; ii) *fortalecimiento de la Autoridad Sanitaria a través de Sistemas Informáticos de Soporte* que incluye el financiamiento del desarrollo y aplicación en la red pública de sistemas de registro básico en salud referido a las prestaciones asociadas a los pacientes; desarrollo de sistemas para flujo interno de trabajo para trámites y autorizaciones y otros sistemas para el fortalecimiento de la autoridad sanitaria en salud; y (iii) *Habilitación en Tecnología de la Información para la Salud* destinado a profundizar el conocimiento de experiencias internacionales exitosas en TI aplicables a Chile, a la evaluación y desarrollo de competencias en TI, a la definición de estándares técnicos y de codificación de las actividades en TI en el ámbito de los servicios públicos de salud y a la formulación de una arquitectura detallada de TI para el sector.
- 3.14 **Gobierno Local.** Este subcomponente apoyará el desarrollo y uso de los recursos tecnológicos de información y comunicación en los municipios chilenos, logrando mejorías en la atención al ciudadano y la gestión interna, el incremento de la transparencia y de mayores canales de participación ciudadana. Las acciones que está previsto financiar con el programa son: a) Fortalecimiento Institucional de las capacidades y mecanismos institucionales de articulación y coordinación en el ámbito nacional y municipal a fin de abordar las tareas vinculadas con el uso de las TIC en la gestión pública local, incluyendo el desarrollo de los recursos tecnológicos, humanos y de gestión de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE); b) Fondo

¹⁹ Este Plan ha sido financiado con recursos de la FAPEP

²⁰ El Plan de Acceso Universal de Garantías Explícitas (Plan AUGE), establece una serie de atenciones prioritarias a las que podrán acceder todas las personas -ya sean del sistema privado o público-, el costo que deberán pagar por ellas y los tiempos máximos de espera.

Conkursable destinado a financiar proyectos que incorporen el desarrollo y uso de las TIC para la gestión local; c) Difusión a la Ciudadanía de los usos y aplicaciones del e-gob local; y d) Desarrollo de Plataformas web de uso común para los municipios.

C. Costo y Financiamiento

- 3.15 Se estima que el costo directo de la Fase I del Programa será de US\$14,4 millones y la Fase II de US\$8,3 millones, de los cuales el Banco financiaría: Fase I, US\$11,6 millones y Fase II, US\$8,0 millones, según muestra el Cuadro III-1²¹.

Cuadro III-1: Costo y Financiamiento Preliminar del Programa (US\$ millones) - Fase 1 y Fase 2						
	Total	FASE 1		FASE 2		
		2005	2006	2007	2008	2009
Costos Directos Componentes (1+2+3)	22,688	9,107	5,311	4,040	1,990	2,240
1. Fortalecimiento de la institucionalidad transversal para la gestión del Gobierno Electrónico (GE)	9,400	4,620	2,430	2,150	100	100
1.1 Apoyo a la Gestión de GE	1,800	450	600	550	100	100
1.2 Plataforma Integrada(Ley de Procedimientos)	5,000	3,000	1,000	1,000	-	-
1.3 Compras Públicas	2,600	1,170	830	600	-	-
2. Generación de capital social para la sociedad de la información	3,257	1,984	1,273	-	-	-
2.1 Alfabetización Digital	2,683	1,583	1,100	-	-	-
2.2 Infocentros	574	401	173	-	-	-
3. Apoyo a proyectos estratégicos sectoriales y regionales	10,031	2,503	1,608	1,890	1,890	2,140
3.1 Salud Digital	6,031	2,353	1,158	740	740	1,040
3.2 Gobierno Local	4,000	150	450	1,150	1,150	1,100
Costos Indirectos (4+5)	1,500	360	360	260	260	260
4. Unidad Ejecutora	1,300	260	260	260	260	260
4.1 Asistencia Técnica	900	180	180	180	180	180
4.2 Difusión	150	30	30	30	30	30
4.3 Gastos de Operación y otros	250	50	50	50	50	50
5. Imprevistos	200	100	100	-	-	-
Subtotal	24,188	9,467	5,671	4,300	2,250	2,500
6. Comisión de Compromiso (0.25%)	54	26	16	8	4	-
7. Intereses (estimado)	2,825	177	453	628	742	825
Total Préstamo sin FAPEP	27,067	9,670	6,140	4,936	2,996	3,325
8. FAPEP	644	644	-	-	-	-
Total General	27,711	10,314	6,140	4,936	2,996	3,325
Banco (70%)	19,398	7,220	4,299	3,455	2,097	2,327
Contraparte (30%)	8,313	3,094	1,841	1,481	899	998

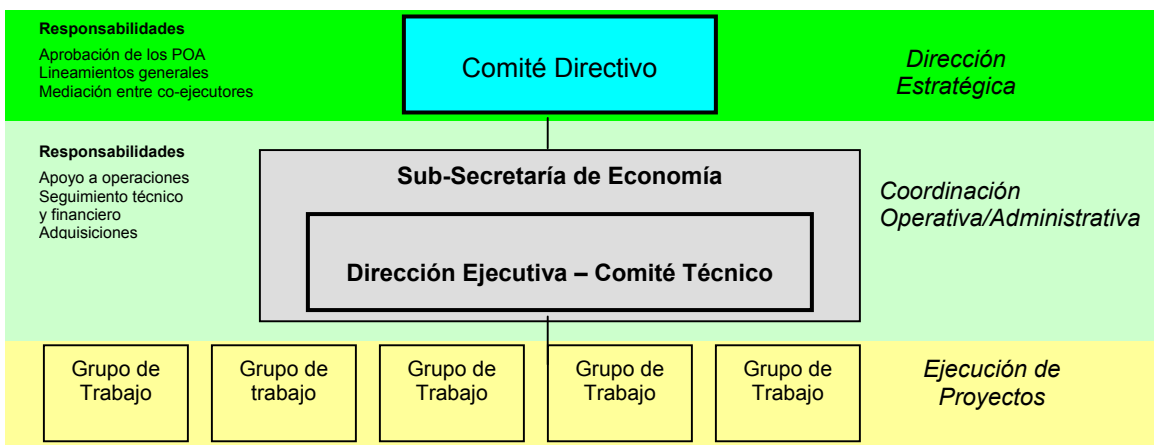
IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Prestatario, organismo ejecutor y organización para administración del Programa

- 4.1 El Prestatario será la República de Chile. La Subsecretaría de Economía es el Organismo Ejecutor responsable de llevar a cabo las actividades del Programa. Las funciones de Dirección Ejecutiva (DE) del Programa serán realizadas por la División de Tecnología de Información de esta Subsecretaría. La DE deberá asegurar al menos: i) seguimiento técnico y financiero, ii) las funciones administrativas del Programa, que incluyen la realización de los procedimientos de licitación y desembolsos de las adquisiciones de bienes y servicios del Programa y la preparación de los informes financieros para el Banco.

²¹ La justificación de estos valores y del dimensionamiento definitivo del Programa se llevará a cabo durante el análisis de la operación una vez que se cuente con los estimativos definitivos correspondientes a la primera fase.

- 4.2 Las instituciones que participarán en la ejecución del Programa son: Secretaría General de la Presidencia; Dirección de Compras y Contrataciones Públicas; Servicio de Impuestos Internos; Subsecretaría de Telecomunicaciones; Ministerio de Salud, Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) y Ministerio de Educación. La Subsecretaría de Economía, que tendrá la responsabilidad total frente al Banco por la ejecución del Programa, coordinará la ejecución de actividades, mediante Contratos de Desempeño que se firmen con las instituciones responsables de la ejecución de ellas, y evaluará la progresión, efectividad y resultados de las mismas.
- 4.3 El esquema de ejecución de la presente operación considera tres instancias (niveles) responsables del Programa: dirección estratégica, coordinación operativa y administrativa y ejecución de cada uno de los componentes y subcomponentes.



- 4.4 La **dirección estratégica** aprobará y acordará con el Banco los Planes Operativos Anuales para cada proyecto, los lineamientos generales del Programa y mediará en posibles diferencias generadas en la instancia técnica. Esta función será cumplida por un *Comité Directivo* (CD) integrado por las autoridades de las instituciones co-ejecutoras del programa. En tanto la conducción y orientación superior del Programa estará a cargo del Subsecretario de Economía, Fomento y Reconstrucción, quien presidirá el CD. Es deseable que estos proyectos estén delineados con la Agenda Digital de Chile y que sean conocidos por el Grupo de Acción Digital (GAD).
- 4.5 La **coordinación operativa y administrativa** de los diferentes proyectos de la operación corresponderá a la Sub-secretaría de Economía que para tales efectos creará una *Dirección Ejecutiva* (DE). El programa financiará el fortalecimiento institucional necesario para cumplir las siguientes funciones: i) apoyo a operaciones, ii) seguimiento técnico y ejecución financiera; y iii) adquisiciones. Asimismo, la DE constituirá un *Comité Técnico* de seguimiento del Proyecto que estará integrado por el Director Ejecutivo - quien lo presidirá - y un representante de cada una de las entidades participante del Programa. Este comité sesionará al menos una vez al mes y resolverá sobre los asuntos que la DE plantee. El Comité se reunirá anualmente para analizar la ejecución del programa, corregir acciones y extraer enseñanzas.
- 4.6 La **ejecución** y logro de objetivos y metas de cada uno de los componentes será responsabilidad de Grupos de Proyecto, bajo la dirección de un Jefe de Proyecto (JP), quien responderá a la DE sin perjuicio de lo cual mantendrá su dependencia orgánico-

funcional respecto de la institución pública a la cual pertenece. Cada JP será responsable de la ejecución de su proyecto, incluyendo la preparación de solicitudes de licitación y de desembolsos, y de la preparación de los informes financieros y de avance del programa que deban reportar a la DE y al Banco. Los Grupos de Proyecto estarán integrados por personal de la respectiva institución pública con responsabilidad en la ejecución de cada componente, apoyados por consultores especializados en las materias que resulten necesarias.

B. Período de Ejecución, cronograma de desembolsos, seguimiento y evaluación de resultados

- 4.7 Se estima que el período de ejecución de la primera fase del Programa tendrá una duración de dos años, 2005 - 2006. El cronograma de desembolsos previsto para cada año de ejecución se muestra en el cuadro II-1. Indicadores de seguimiento. El Marco Lógico del Programa define preliminarmente los indicadores a ser utilizados para el seguimiento semestral de su ejecución (Ver Anexo I).

V. BENEFICIOS E IMPACTO DE DESARROLLO

- 5.1 **Beneficio e Impacto.** *Componente de Fortalecimiento de la Institucionalidad:* Mayor interoperabilidad para una integración funcional y tecnológica en el desarrollo del GE y por consiguiente en la modernización del Estado chileno; *Componente de Capital Social para la SI:* Reducción de la brecha digital, un mayor número de ciudadanos accede y hace uso de las TIC; *Componente de Apoyo a proyectos estratégicos* en el área de salud los registros electrónicos facilitarán la mejoría de la calidad de la información, la velocidad de su disponibilidad, la posibilidad de cruces, registros y estudios y eliminará el trabajo manual y su circulación en papel, aumentando la productividad y la calidad de los servicios de salud. En el área de Gobierno Local, el desarrollo y uso adecuado de los recursos tecnológicos de información y comunicación en los municipios chilenos y los servicios públicos con presencia local permitirá lograr mejorías en la atención al ciudadano y empresas, perfeccionar su gestión interna, además del incremento de la transparencia y la participación ciudadana. La inversión en tecnologías de información se transforma en beneficios por el valor que agrega a los servicios y permite la entrega de información desde el Gobierno al ciudadano. El resultado son servicios más efectivos, eficientes, transparentes y participativos y procesos de toma de decisiones más integrados.
- 5.2 **Clasificación SEQ y PTI.** Esta operación no califica como orientada a la pobreza o a la promoción de la equidad social como se describe en el Documento del Octavo Aumento General de Recursos (AB-1704).
- 5.3 **Impactos sociales y ambientales.** Se estima que las actividades a ser financiadas no tendrán impactos ambientales o sociales directos. No obstante, se espera que el desarrollo de capacidad institucional en apoyo a la estrategia digital y de la ejecución de los proyectos contemplados, se aumente el acceso de la población y de las empresas al uso de las TIC, se mejore la gestión pública y se fomente el desarrollo de la competitividad en el país, constituyendo todos éstos factores positivos para el crecimiento económico y la generación de empleo. Adicionalmente, el Programa en el subcomponente de infocentros focalizará su accionar en zonas carenciadas e

indígenas. Finalmente es importante anotar que el reciclaje de equipos forma parte de otra iniciativa de la Presidencia de la República denominada *TodoChilenter*.

VI. ASPECTOS ESPECIALES Y RIESGOS

- 6.1 El Programa se propone desarrollar un marco institucional operativo relativamente nuevo, integrando una gama diversa de actores públicos, lo cual presenta un desafío considerable teniendo en cuenta los limitados mecanismos de coordinación operativa hoy existentes en Chile. Para poder minimizar ese riesgo el programa cuenta con una base institucional pública a nivel de Ministros para establecer las directrices en la materia, así como la figura del CIO para la implementación de las recomendaciones. El éxito del fortalecimiento de los Infocentros y de las campañas de alfabetización digital depende críticamente que la demanda por los servicios a ser prestados sean efectivamente demandados. Para minimizar este riesgo, los diseños técnicos e institucionales incluirían incentivos a la demanda apropiados.
- 6.2 En el área de Salud, los riesgos están asociados a lograr el apoyo y el involucramiento de los gremios profesionales de salud y de las comunidades para la estrategia digital de salud, así como la cobertura de los costos relacionados a los procesos de capacitación y de comunicación social para hacer que los sistemas a ser desarrollados en el proyecto puedan ser asimilados por los profesionales de salud y por los usuarios al tiempo de implantación del Plan AUGE. Para mitigar los efectos de este riesgo el Ministerio de Salud promoverá esfuerzos de capacitación y campañas de comunicación social sobre dichas estrategias y presupuestará durante la primera fase del programa los recursos necesarios para llevar a cabo dichas campañas.
- 6.3 En el área de gobierno local el principal riesgo reside en la sostenibilidad de las actividades planteadas, en función de las debilidades institucionales tanto en las administraciones locales como a nivel de los mecanismos de coordinación y articulación del gobierno central con los gobiernos regionales y municipales. Para mitigar este riesgo, el subcomponente va a priorizar las acciones de fortalecimiento institucional, con énfasis en la capacitación de los recursos humanos, y estimular la implementación de proyectos pilotos en la primera fase de la operación, como manera de incorporar las lecciones aprendidas al proceso de ejecución de la segunda fase.

VII. ESTADO DE PREPARACIÓN

- 7.1 El Proyecto ha sido conceptualizado en el contexto del desarrollo de la AD chilena. La preparación técnica de cada uno de los componentes ha sido desarrollada con el financiamiento de la Facilidad de Preparación y Ejecución de Proyectos FAPEP (Préstamo 1510/OC-CH) por un monto total de US\$644,000. Estas consultorías serán terminadas en el mes de julio. Las fechas tentativas para continuar con la preparación del Programa son: (i) Misión de Análisis en agosto de 2004 (iii) Informe de Proyecto a Comité de Préstamos en Septiembre de 2004; y (iv) Propuesta de Préstamo al Directorio Ejecutivo en Noviembre de 2004.

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CHILE

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Finalidad Mejorar la participación de Chile en la era digital, reduciendo la brecha digital, mejorando el relacionamiento entre el Gobierno y la sociedad con la finalidad de crear mejores condiciones para apoyar el desarrollo competitivo del país.	Al finalizar el proyecto, el país cuenta con un mayor número de ciudadanos y empresas beneficiándose del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), mediante el fortalecimiento de la capacidad institucional necesaria para llevar adelante una estrategia digital y la integración de TICs en diversas áreas.	Informe de evaluación final por parte de un Grupo de expertos externos constata la evolución en los indicadores nacionales sobre la participación de Chile en la Sociedad de la Información, competitividad de la economía chilena y de reducción de la brecha digital.	
Propósito: (Efecto Directo)			
Mayor acceso y uso de las TICs como factor de desarrollo, a través de fortalecimiento institucional y la implementación de una serie de iniciativas de carácter estratégico que permitan la puesta en marcha de dicha estrategia. 1) fortalecimiento de la capacidad de gestión pública para llevar adelante una estrategia digital; 2) mejorar las condiciones de acceso y uso a las tecnologías de la información y comunicación por parte de la ciudadanía y 3) el desarrollo de una serie de Proyectos estratégicos en las áreas de Salud y Gobierno Local.	Se modernizan los procesos administrativos y se establece una coordinación inter-institucional para el desarrollo de una estrategia de GE. Se logra un aumento en el uso de las TICs por parte de la ciudadanía Se logra una mayor eficiencia y transparencia en la prestación de servicios en el área de la salud. Se logra una mayor eficiencia y transparencia en la prestación de servicios en gobiernos locales a través de un mayor uso de soluciones de GE.	Informe Anual de Progreso del Coordinador Técnico (CT) del Proyecto, respaldado en las actas de las reuniones del Comité Directivo. Informes semestrales de progreso de los Jefes de Proyecto, respaldados en las actas de las reuniones del Comité Técnico. Informe de evaluación final.	La participación de los Jefes de Proyecto se mantiene y estimula la integración de funciones. La Subsecretaría de Economía y los integrantes del Comité Directivo asumen el liderazgo en la implantación del programa.

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes: (Productos)			
1. Institucionalidad transversal para la gestión del Gobierno Electrónico fortalecida Se re-organiza la estructura administrativa pública para lograr una mayor integración de las funciones de gobierno electrónico y su integración informática	Mayor número de servicios de GE integrados a través de la plataforma tecnológica y la coordinación de diferentes instancias públicas verificables para el segundo semestre del 2005	Informe técnico externo sobre el número y tipo de servicios de GE que requieren una integración funcional y técnica.	
Capacidad de Gestión (arquitectura institucional) de Gobierno Electrónico apoyada	Estrategia de fortalecimiento institucional transversal de GE elaborada por la asistencia técnica de consultores expertos, en el primer semestre de 2005. Plan de fortalecimiento institucional para dar apoyo a la Comunidad Informática del sector público, con medidas de reorganización y de capacitación a funcionarios, es elaborado en el primer semestre de 2005	Documento "Estrategia de fortalecimiento institucional transversal de GE " y Plan de Implantación aprobado por el Comité Directivo. Cambios en la organización de la Comunidad Informática y una nueva organización de la función informática pública.	La participación de los Jefes de Proyecto del programa se mantiene. La calidad técnica y la estabilidad de los recursos humanos responsables de implantar la estrategia digital se mantiene El Comité Técnico avala los componentes y colabora con las necesidades de los mismos en forma oportuna y efectiva

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Plataforma Integrada de los Servicios Electrónicos del Estado (Apoyo a la puesta en marcha de la Ley de Procedimiento Administrativo) implantado	<p>Plan de fortalecimiento institucional de la administración pública para la implantación de la Plataforma Integrada, con medidas de reorganización y de capacitación a funcionarios, es elaborado en el primer semestre del 2005.</p> <p>Se imparten horas de capacitación sobre el uso de la Plataforma durante el segundo semestre de 2005.</p> <p>Planificación de las inversiones en plataforma tecnológica (hardware y software) elaborada en el primer semestre de 2005</p>	<p>Plan de implantación de la Plataforma Integrada aprobado</p> <p>Cambios en la organización de la Administración Pública y una nueva organización de la función informática.</p> <p>Actas de asistencia de los funcionarios a los cursos de capacitación.</p> <p>Diseño de la Arquitectura de Plataforma y de Seguridad, aprobado por el Comité Directivo</p> <p>Adquisición e instalación de equipos hardware, licencias de software, elementos de seguridad física y lógica, y contratos de servicios de comunicaciones para la plataforma tecnológica.</p>	Los funcionarios capacitados se profesionalizan y se mantienen en la Institución.
Programa de Fortalecimiento de la Transparencia y Eficiencia en las Compras Públicas (Chilecompra) implantado	<p>Se imparten horas de capacitación durante el 2005.</p> <p>Cambios en la organización de la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas para mejorar su capacidad de gestión para los Convenios Marco durante el primer semestre del 2005.</p> <p>Informe de análisis de la situación actual de los municipios a nivel nacional en relación gestión de abastecimiento y uso de TICs (chilecompra).</p>	<p>Actas de asistencia de los funcionarios a los cursos de capacitación.</p> <p>Número de Convenios Marco firmados</p> <p>Informe de análisis de la situación actual de los municipios aprobado por el Jefe de Proyecto</p>	Los funcionarios capacitados de las diferentes instancias públicas se profesionalizan y se mantienen en la Institución.

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>2. Mayor capital social para la sociedad de la información generado</p> <p>Se apoya la estrategia de Masificación del Acceso que forma parte de la Agenda Digital 2004 - 2006, de forma de reducir la brecha digital en Chile, mejorando la actual infraestructura de acceso a las TICs..</p>			
<p>Estrategia de Alfabetización digital fortalecida</p>	<p>Medición del impacto de la campaña de sensibilización durante el primer semestre del 2006.</p> <p>Informe de Evaluación por parte del Jefe de Proyecto de los programas de capacitación ofrecidos a través de la campaña de Alfabetización Digital para el primer semestre de 2006 y presentado ante el Comité Directivo.</p> <p>Sistema de información y monitoreo en operación y disponible durante el primer semestre de 2006.</p> <p>Informe semestral de resultados del modelo de evaluación de impacto a ser presentado ante el Comité Directivo.</p>	<p>Indicadores de acceso y uso de las TICs.</p> <p>Relevamiento sobre el número de nuevos usuarios en la infraestructura de puntos de acceso a Internet que forman parte de la campaña de Alfabetización Digital.</p> <p>Resultados de la encuesta a los asistentes al programa de capacitación de la campaña de Alfabetización Digital</p> <p>Número de consultas al sistema de información.</p>	

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Red de Infocentros fortalecida	<p>Informe técnico para promover la transferencia de experiencia 1er semestre 2005</p> <p>Diseño y desarrollo de una plataforma web para la gestión de la red, 1er semestre 2005</p> <p>Accesos realizados al Portal Web, N° de servicios en línea que ofrece y % de servicios realizados, 2° semestre 2005</p> <p>Informe técnico para el fortalecimiento institucional a nivel regional, 1er semestre 2005</p> <p>Número de operadores capacitados a través del programa de capacitación, 1er semestre 2005</p> <p>Plan de Difusión y Promoción de la Red de Infocentros elaborado en el 1er semestre de 2005</p> <p>Acciones de difusión y promoción según el Plan, 1er semestre 2005</p> <p>Informe sobre el catastro nacional de la red de Infocentros, 2do semestre 2005</p> <p>Programa de fondos concursables, 1er semestre 2005</p> <p>Número de Manuales de Navegación para servicios de gobierno electrónico, 1er semestre 2005.</p> <p>Informe con propuesta de modelo estandarizado de Infocentros.</p>	<p>Cuestionario a los Infocentros con sección sobre evaluación de la transferencia de experiencias</p> <p>Informe de aceptación del Portal Web y estadísticas de uso.</p> <p>Resultados del cuestionario a los operadores sobre el programa de capacitación</p> <p>Estadísticas de uso de los Infocentros y del impacto en la atención personal</p> <p>Informe del Jefe de Proyecto sobre el Número de instituciones beneficiarias del Fondo.</p> <p>Estadísticas sobre la edición y distribución del Manual a través de la red</p> <p>Informe del Jefe de Proyecto avalando los informes de catastro, fortalecimiento institucional a nivel regional y propuesta de modelo estandarizado</p> <p>Presencia en los medios de comunicación para la difusión de la Red de Infocentros</p> <p>Informes de progreso de la ejecución del Plan.</p>	

MARCO LÓGICO
(CH-L1001)

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>3. Proyectos Estratégicos-Piloto en gobierno electrónico apoyados</p> <p>Apoyar proyectos e iniciativas de carácter estratégico que permitan la puesta en marcha exitosa de la estrategia contenida en la Agenda Digital con el fin de contribuir a mejorar la participación de Chile en la era digital</p>			
Salud Digital	<p>Avance experiencia piloto, en la red pública ficha clinica</p> <p>Piloto red pública de sistemas de registro básico en salud en marcha</p> <p>Mayor conocimiento de experiencias internacionales exitosas en TI aplicables a Chile en el [area de salud</p>	Informes Ministerio de Salud	Aceptación gremio de médicos

**MARCO LÓGICO
(CH-L1001)**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Estrategia de Gobierno Electrónico Local desarrollada e implantada	<p>Plan de fortalecimiento institucional de la SUBDERE para la implantación de una estrategia de Gobierno Electrónico a nivel local, con medidas de reorganización y de capacitación a funcionarios, es elaborado en el 2006</p> <p>Cambios en la organización para mejorar la coordinación implementados durante el 2006</p> <p>Se imparten 2.250 horas de capacitación durante el 2006</p> <p>Proyecto de Fondo Concursable lanzado 2º semestre 2006</p> <p>Accesos realizados al Portal Web, N° de servicios en línea que ofrece y % de servicios realizados</p> <p>Plan de Difusión y Promoción de la estrategia de GE Local elaborado en el 1er semestre de 2006</p> <p>Acciones de difusión y promoción según el Plan, 2º semestre 2006</p>	<p>Resolución con cambios en la organización aprobado por la SUBDERE</p> <p>Actas de asistencia de los funcionarios a los cursos de capacitación.</p> <p>Informes de evaluación de los proyectos presentados y aprobados a través del Fondo Concursable</p> <p>Informe de aceptación del Portal Web y estadísticas de uso</p> <p>Presencia en los medios de comunicación para la difusión de la estrategia de GE Local</p> <p>Informes de progreso de la ejecución del Plan.</p>	

Anexo II

CHILE

Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile

CH-L-1001

Estimado preliminar de costo de procesamiento y ejecución de la operación (en semanas/profesional)

Categoría	Hasta el PCD	Hasta Aprobación	Durante la Ejecución	Total
Sede				
Jefe de Equipo	11	8	2	21
Esp. Estrategias Digitales	11	8	2	21
Esp. Moderniz. del Estado	5	3		8
Esp. Salud	5	6		11
Abogado		2		2
Representación				
Esp. Sectorial	5	4	20	29
Consultores				
Esp. Regl. Operativo		3		3
Total				
	37	29	24	90