



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo y manejo responsable del amaranto e inserción en mercados diferenciad

Número de proyecto: BO-M1062 - Nro. Operación: ATN/ME-14079-BO

Resultado: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.

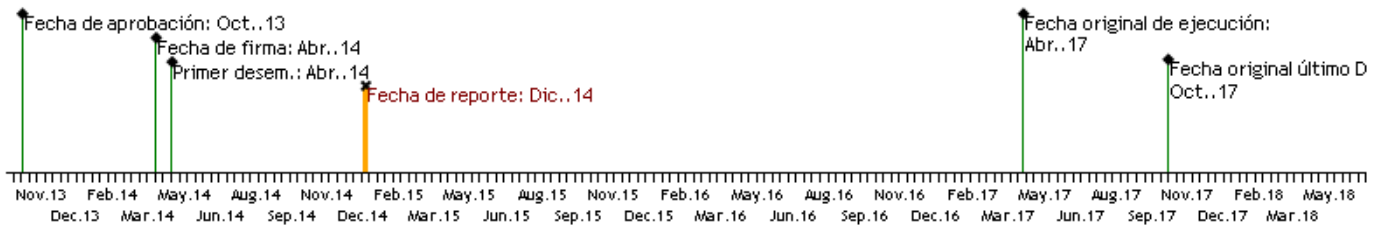
País Administrador
BOLIVIA

País Beneficiario
BOLIVIA

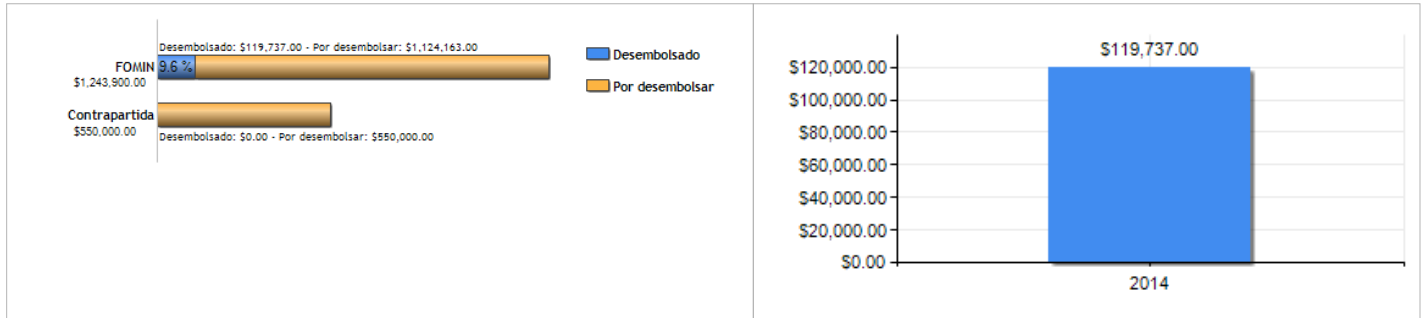
Agencia ejecutora: Interchurch Organization for Development Cooperation

Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Catalano, Fernando David

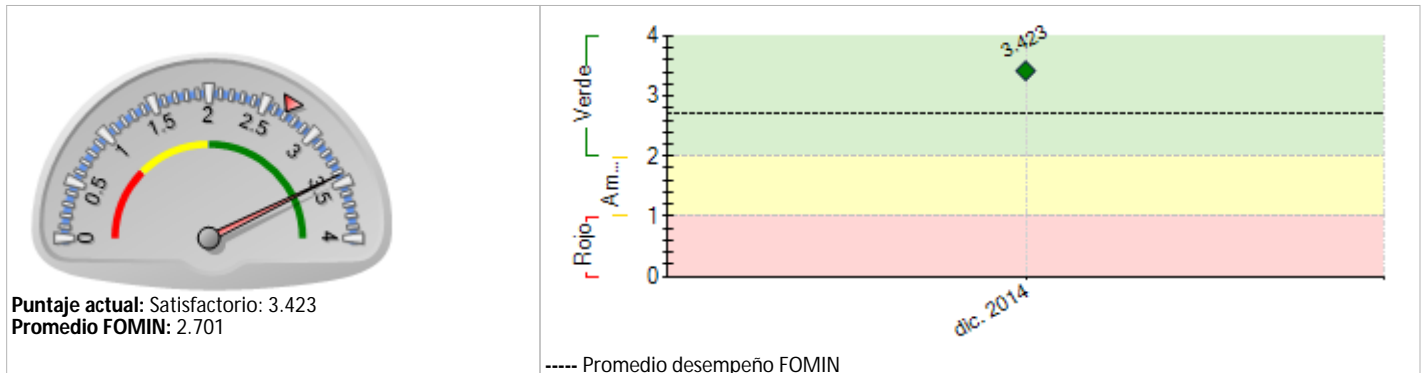
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



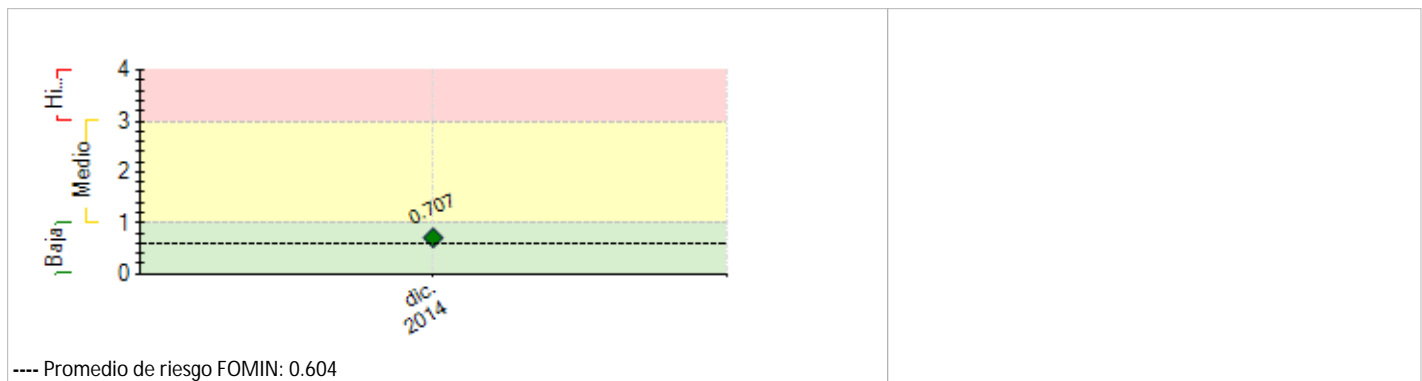
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Medio
Adquisiciones: Medio
Capacidad Técnica: Medio



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Es el primer informe PSR del proyecto correspondiente al periodo Abril-Diciembre 2014.

Se ha cumplido las condiciones previas con la contratación del Coordinador del proyecto y Administrador, implementación Unidad Ejecutora en Sucre y conformación del Comité Técnico. Se ha realizado el taller de arranque y ajuste herramientas de planificación. Se concluyó la **línea base**, ha confirmado y en algunos casos modificado los indicadores. Se han firmado los principales contratos del componente productivo del proyecto: **Fundación PASOS, PROINPA y PROAGRO** quienes se encargarán de producción de semilla básica y mejorada de amaranto, asistencia técnica y capacitación a los productores. Ha existido un retraso en el proceso de contratación porque para ICCO y las firmas consultoras del proyecto ha tomado tiempo entender los procedimientos y reglamentos del BID/FOMIN. Se ha contratado a **CAINCO – Chuquisaca** para la realización del estudio de mercado nacional del amaranto. Se han realizado alianzas con CADEX-CH, INIAF y SNV, participación mesa amaranto. No se tienen resultados en relación a los indicadores del componente productivo porque están de acuerdo al ciclo agrícola (junio 2015)

Próximo semestre, la Unidad Ejecutora contará con un nuevo coordinador, se tendrá los resultados del estudio de mercado, los primeros informes de avance de las consultorías del componente productivo y 10 nuevos procesos de licitación con contratos firmados. Nuevas alianzas con Gobernación y municipios Chuquisaca.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Luego de las respectivas suscripciones de contratos con las firmas PASOS, PROINPA y PROAGRO, se ha dado inicio a las actividades de producción de semilla así como al acercamiento y capacitación de productores con el propósito de incrementar la producción y productividad de amaranto. Se destaca que en la ejecución de las consultorías de transferencia de conocimiento se está brindando especial atención y énfasis a la participación de mujeres productoras relevando y valorando su trabajo en las distintas etapas del ciclo de cultivo. Asimismo, se están realizando esfuerzos para que la continuidad del trabajo de la mesa regional de amaranto genere efectos en calidad y cantidad producida a partir del próximo ciclo. Se espera incrementar los ingresos de los productores por efecto de la venta del producto en los mercados actuales. También se están realizando esfuerzos en la transferencia de información al nuevo coordinador del proyecto para minimizar posibles retrasos en la ejecución de las actividades planificadas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.	R.1 Número de organizaciones de productores con acceso a mercados de alto valor.	0	4	5		6	0	
	Número de organizaciones de productores que establecen alianzas y/o acuerdos comerciales con mercados de alto valor.	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	R.2 Volumen de producción de amaranto.	900	4390	6210		8625	0	
	Incremento del volumen de producción de amaranto (en quintales)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
Componente 1: Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	R.3 Producción orgánica certificada de amaranto.	1400	1680	1820		2100	0	
	Volumenes de incremento en la producción orgánica de amaranto, respecto de la línea de base. (en quintales)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	R.4 Producción de amaranto que se destina a la comercialización organizada.	0	50	70		85	0	
	Porcentaje de incremento de la producción de amaranto que se comercializa a través de organizaciones de productores beneficiarias.	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C1.11 Producción de semilla básica de amaranto puesta a disposición de los productores.	0	1			2		
	Volumen de producción de semilla básica (semilla de alta pureza genética) de amaranto (en Tm)	Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		
	C1.12 Variedades de semillas de amaranto generadas / mejoradas.	0				2		
	Número de variedades de amaranto generadas / mejoradas	Abr. 2014				Abr. 2017		
	C1.13 Productores capacitados aplican buenas prácticas agrícolas orientadas a una producción más limpia	0	100	350		550		
	Número de productores/as capacitados/as en buenas prácticas agrícolas (desagregados por sexo)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C1.14 Pequeños productores que obtuvieron certificación.	0	30	60		90		
	Número de productores que obtienen certificación (desagregado por sexo)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C1.15 Pequeños productores que adoptaron buenas prácticas agrícolas (BPA)	0	300	600		880		
	Número de productores/as que adoptaron BPA promovidas por el proyecto (desagregado por sexo)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C1.16 Profesionales / técnicos son actualizados sobre el manejo integrado del cultivo del amaranto y conocen nuevas innovaciones desarrolladas y validadas.	0	20	20		20		
	Número de profesionales técnicos/as capacitados/as en							

	manejo integrado del cultivo del amaranto (desagregados por sexo)	Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C1.17	Rendimiento del cultivo del amaranto convencional. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto convencional, con respecto a la línea de base (en quintales / hectárea)	15	20			30		
		Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		
C1.18	Rendimiento del cultivo del amaranto orgánico. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto orgánico, con respecto a la línea de base. (en quintales/hectárea)	15	20			30		
		Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		
C1.19	Reducción de pérdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto. Porcentaje de reducción de pérdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto, con respecto a la línea de base (desagregado por sexo)	0	5	15		20		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		

Componente 2: Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor.

Peso: 21%

Clasificación: Satisfactorio

C2.11	Acuerdos comerciales formales firmados por organización de productores. Número de acuerdos comerciales firmados (en relación al volumen de producción por organización de productores) de los cuales al menos 4 son en el marco de programas de RSE	0	4	6		6		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C2.12	Ventas de pequeños productores. Porcentaje de productores que aumentan sus ventas a mercados de alto valor (desagregado por sexo)	0	10	20		30		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C2.13	Ventas anuales de las organizaciones de productores. Porcentaje del volumen de producción comercializado organizadamente.	0	50	75		85		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C2.14	Organizaciones de productores que cumplieron con sus contratos con empresas locales. Número de organizaciones que cumplieron sus contratos con empresas locales sin la participación de intermediarios	0	1	3		5		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C2.15	Productores con acceso a nuevos mercados. Número de productores que acceden a nuevos mercados (desagregados por sexo)	0	200	500		800		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C2.16	Organizaciones de productores y/o MYPES que aplican a principios de gestión empresarial y de calidad. Número de organizaciones que aplican principios de gestión de calidad y empresarial	0	2	6		10		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		

Componente 3: Desarrollo institucional y alianzas estratégicas

Peso: 11%

Clasificación: Satisfactorio

C3.11	Organizaciones de productores cuentan con documentos de respaldo legal. Número de organizaciones que cuentan con documentos de respaldo que les permita firmar contratos legales, comerciales y de financiamiento	0	2	2		4		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C3.12	Planes de negocios de las organizaciones de productores. Número de planes de negocio actualizados y desarrollados en proceso de implementación.	0	3	6		8		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C3.13	Propuestas de políticas públicas presentadas y concertadas. Número de políticas públicas presentadas y concertadas con la Asamblea departamental y/o Concejos Municipales orientados a la producción y comercialización del amaranto	0	1	3		5		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C3.14	Nuevos proyectos de apoyo al amaranto inscritos en el Plan Operativo Anual (POA). Número de proyectos inscritos en POA municipal y/o departamental	0	1			3		
		Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		
C3.15	Alianzas con instituciones que apoyan al desarrollo del sector. Número de alianzas concertadas con instituciones que apoyan al sector con programas y proyectos.	0	1	3		5		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C3.16	Organizaciones de productores (o cooperativas) con acceso a crédito o herramientas de financiamiento. Número de organizaciones de productores con acceso a crédito o herramientas de financiamiento	0	1			2		
		Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		

Componente 4: Gestión del Conocimiento y Comunicación

Peso: 13%

Clasificación: Satisfactorio

C4.11	Prácticas de producción y/o gestión aplicadas. Número de prácticas de producción y/o gestión aplicadas que surgen a partir de visitas e intercambios de experiencias	0	1	2		3		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C4.12	Sistematización y difusión del conocimiento obtenido. Número de foros internacionales realizados sobre temas de investigación, producción y comercialización con la participación de actores públicos, privados y académicos	0				1		
		Abr. 2014				Abr. 2017		
C4.13	Estrategia de comunicación y sensibilización para el consumo interno. Número de estrategias de comunicación y sensibilización para el consumo interno, diseñadas e implementadas.	0	1	1		1		
		Abr. 2014	Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
C4.14	Manual de manejo de amaranto. Número de manuales publicados y difundidos	0	1			1		
		Abr. 2014	Abr. 2016			Abr. 2017		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	1	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H1 1. Línea de Base concluida y presentada entre los actores claves del Proyecto (Comité Técnico y otros). 2. Contratación firma consultora para la producción y provisión de semilla de Amaranto Básica y Mejorada. 3. Contratación firmas consultoras para capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de cultivos (MIC)	3	Dic. 2014	3	Oct. 2014	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El mercado mundial y nacional del amaranto experimenta una baja en la demanda	Medio	El proyecto trabajará en estrecha colaboración con las empresas para garantizar acuerdos de precios con los productores a fin de reducir la volatilidad o al menos contar con mecanismos para informar a los agricultores sobre cambios y tendencias de mercado de manera oportuna. Un buen trabajo en la investigación de mercado del	Coordinador del proyecto

		amaranto a nivel nacional e internacional podrá prever ciertas tendencias y se podrán tomar medidas de manera anticipada para reducir los efectos negativos de una reducción en la demanda.	
2. Baja en el nivel de precios del amaranto	Medio	El proyecto trabajará en estrecha colaboración con las empresas para garantizar acuerdos de precios con los productores a fin de reducir la volatilidad o al menos contar con mecanismos para informar a los agricultores sobre cambios y tendencias de mercado de manera oportuna. Los estudios de mercado a nivel nacional e internacional podrán brindar información sobre las tendencias con la cual se podrán tomar acciones preventivas y reducir el impacto de la baja de precios sobre los productores.	Coordinador del proyecto
3. El factor climático en las zonas del proyecto podría afectar de manera sustancial los niveles de producción	Medio	El trabajo a realizar con las firmas consultoras del proyecto apunta a reducir los riesgos del factor climático. Entre ellos está el de mejorar las técnicas de producción, introducción y apropiación de variedades de amaranto resistentes a sequías y ciertas enfermedades, introducir márgenes en los meses de siembra y cosecha, mejorar las técnicas de cosechado, etc. Pese a ello se están registrando lluvias intensas en algunos municipios de Chuquisaca.	Coordinador del proyecto
4. La incidencia de plagas y/o enfermedades podría afectar de manera importante los volúmenes de producción	Medio	PASOS y PROAGRO trabajarán a través de asistencia técnica y capacitación con los productores sobre variedades de amaranto, manejo/control integrado de plagas y enfermedades que reducirán el impacto de las mismas sobre el rendimiento.	Coordinador del proyecto
5. Capacidades y mecanismos institucionales limitados, no permiten el desarrollo del sector del amaranto	Baja	Esta intervención trabajará en estrecha colaboración con actores públicos y privados para liderar e impulsar procesos que logren resultados sostenibles y promuevan el apoyo de todos los actores de la cadena en aquellas áreas que el FOMIN no puede financiar.	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 12 RIESGOS VIGENTES: 12 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han tenido reuniones con CADEX Chuquisaca, INIAF, SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo), la Gobernación de Chuquisaca, los 8 municipios de intervención del proyecto y con el CDC (Comité Departamental de Competitividad) Chuquisaca para suscribir convenios que formalicen la relación. Actualmente se tienen borradores de convenio en fase de revisión con el CDC – Chuquisaca, la gobernación y con SNV; ya se suscribió un convenio con el INIAF a nivel nacional. Las firmas consultoras contratadas (PASOS, PROAGRO y PROINPA) suscribirán directamente convenios con los municipios. Se espera que a través del Comité Técnico del amaranto se pueda fortalecer la mesa departamental creando de esta manera una red que se mantendrá en el tiempo incluso pasada la ejecución del proyecto. Mientras mayor involucramiento de otros actores, mas fuertes serán las bases para la sostenibilidad de las acciones del proyecto. Esta en proceso una consultoría, en el marco del convenio con el INIAF, para identificar los factores claves que se debe fortalecer de la mesa departamental del amaranto, luego el proyecto apoyará la estrategia que se defina.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Las firmas consultoras y/o consultores individuales han tenido dificultades para sujetarse o dar cumplimiento a los formatos y procedimientos del BID/FOMIN, se han generado retrasos en el cumplimiento de algunos productos o ajustes y complementaciones a sus propuestas. Para ello, la Unidad ejecutora ha acompañado de cerca a las firmas consultoras brindándoles asesoría. Es recomendable generar herramientas de acceso libre o realizar eventos de capacitación a proveedores de servicios de consultoría para que tengan un mejor conocimiento de los procesos del BID/FOMIN.	Implementation	van Linden, Pablo
2. Entre el diseño, aprobación e implementación del proyecto el contexto o condiciones pueden variar significativamente y tienen incidencia en las estrategias de ejecución del proyecto. En el caso del proyecto de amaranto, en el diseño se realizó un mapeo de actores/proyectos similares o complementarias a las del proyecto, ya en la fase de implementación varias instituciones han cambiado sus planes o han aparecido nuevas con acciones similares. De esta manera el posicionamiento y rol del proyecto debe cambiar sin afectar sus objetivos y metas. Esto es un factor muy importante para evitar la duplicidad de acciones, uso ineficiente de recursos y el cansancio de los beneficiarios que deben dar tiempo a varias instituciones de apoyo. Para ello, se recomienda que la línea base incluya una actualización del contexto para identificar estrategias de implementación y generar alianzas estratégicas.	Risk	van Linden, Pablo
3. Con la conformación de una unidad ejecutora desconcentrada de la oficina matriz, los manuales de procedimientos administrativos y de comunicación de ICCO han sido adaptados a la normativa BID/FOMIN de manera que la gestión del proyecto sea más eficiente entre la unidad ejecutora, la oficina nacional y el BID/FOMIN. Esto evita las dudas sobre quién o dónde se inicia o concluye un proceso y quienes son los responsables del mismo. En ICCO contamos con estos manuales que incluyen flujogramas que resumen los procesos administrativos, financieros y de comunicación. Estamos en proceso de socialización e implementación de los mismos.	Implementation	van Linden, Pablo
4. Armonización del cronograma del proyecto con el ciclo agrícola. Cuando se trabaja con cultivos agrícolas se debe tener presente que cualquier retraso en el inicio de las actividades puede perjudicar la totalidad de una campaña agrícola y retrasar el logro de resultados del proyecto. Si bien se han establecido rutas críticas en el Gantt, hay procedimientos y actividades que deben	Design	van Linden, Pablo

contar con mayor holgura o anticipar su implementación.