Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo y manejo responsable del amaranto e inserción en mercados diferenciad

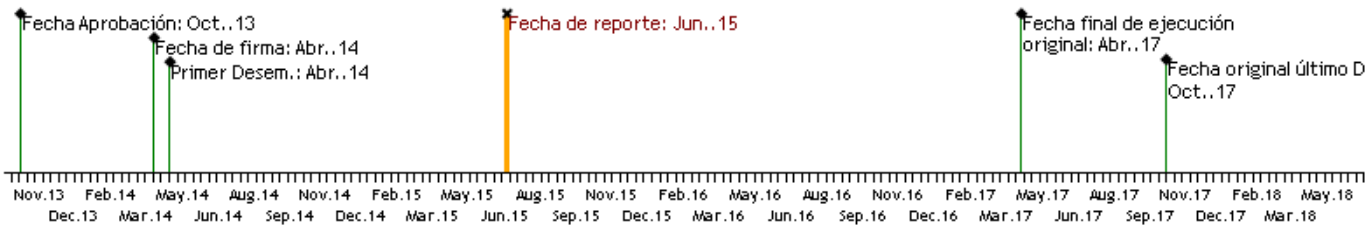
Nro. Proyecto: BO-M1062 - Proyecto No.: ATN/ME-14079-BO

Propósito: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.

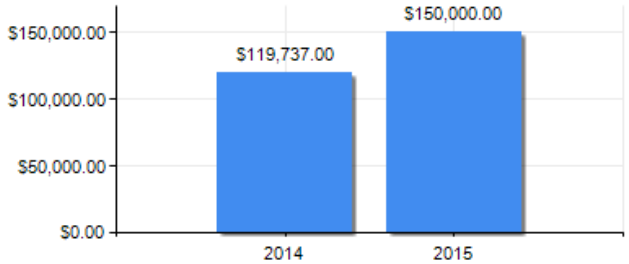
País Administrador	País Beneficiario
BOLIVIA	BOLIVIA

Agencia Ejecutora:	Interchurch Organization for DevelopmentCooperation	**Líder equipo de diseño:**	ALEJANDRO ESCOBAR A.
		Líder equipo de supervisión:	FERNANDO CATALANO

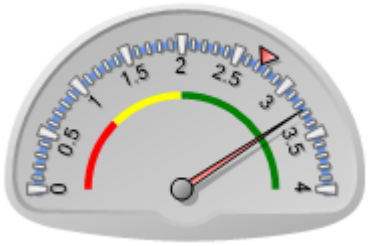
CICLO DEL PROYECTO



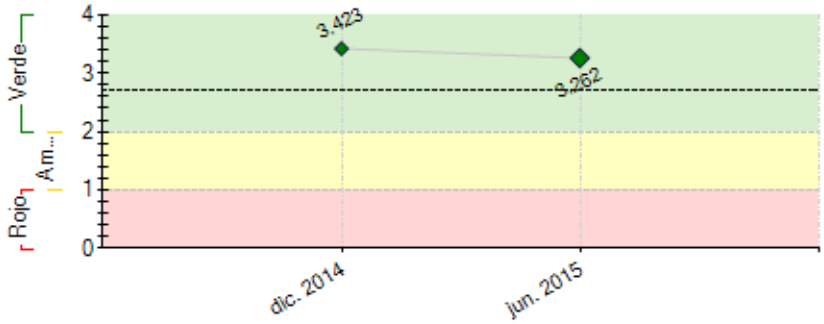
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.262
Promedio FOMIN: 2.725

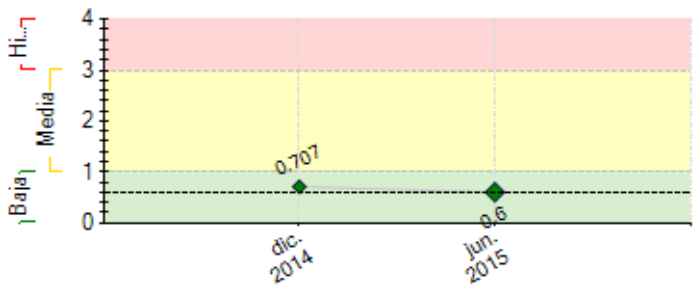


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En los primeros meses del año se ha contratado a un nuevo Coordinador de proyecto y administradora, se ha tenido un periodo de inducción tanto programática como administrativa. Una de las primeras tareas fue completar con la información de la línea de base las matrices de planificación del proyecto en cuanto a indicadores, fechas de cumplimiento, marco lógico y plan de adquisiciones.

Se hicieron visitas de monitoreo en campo a los socios que implementan el componente de desarrollo productivo: PROAGRO, PASOS y PROINPRA, para verificar el logro de resultados en la campaña agrícola 2014 - 2015, aun falta consolidar los datos del cumplimiento de los indicadores, en septiembre 2015 se reportará de acuerdo a los hitos planificados.

Se han tenido reuniones de acercamiento con las nuevas autoridades departamentales y municipales a fin de lograr convenios de cofinanciamiento en la campaña 2015-2016. Con el Comité técnico se han realizado reuniones de monitoreo estratégico como también de capacitación a los equipos técnicos para una mejor comprensión del alcance del proyecto. En la Feria Departamental del Amaranto en Chuquisaca, se realizo el lanzamiento oficial del proyecto para conocimiento de las autoridades locales, productores, empresas y población en general.

En el segundo semestre se contrataran las consultorias que pondrán en marcha los componentes 2, 3 y 4 del proyecto. Existe dificultades en tener proponentes para algunas consultorías, retrasando el proceso de contratación

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este periodo enero a junio de 2015, se han logrado en el componente de desarrollo productivo (datos preliminares): i) Capacitación de 850 familias de productores de los cuales 643 fueron hombres y 207 fueron mujeres. Se ha hecho seguimiento de la replica a 968 familias de las cuales 734 fueron hombres y 234 mujeres. ii) Se cuenta con 1 tonelada de semilla básica que se espera sea certificada por el Instituto Nacional de Agricultura y Forestación en los siguientes meses. iii) Se han validado 4 accesiones de amaranto para liberar las dos variedades nuevas que se tiene contemplado en el proyecto, ya se cuenta con información del comportamiento agronómico de estas cuatro accesiones. iv) Tres Buenas Practicas han sido validadas (distancia de siembra, uso de fertilización, y uso de fertilización foliar). v) Se han capacitado a 24 técnicos en diferentes temáticas de la producción del cultivo y se ha realizado un intercambio de experiencias al Perú para comparar los adelantos en el manejo del cultivo.

El estudio de mercado nacional ha sido socializado en el comité técnico del proyecto, el cual ha recibido aportes para su mejora. El potencial de la demanda es:de 1898 toneladas (729 toneladas mercado nacional y 1028 toneladas produccion organica para la exportacion)

Se ha planificado para Julio un taller de evaluación y planificación de la campaña 2015-2016 con el comité técnico. Se realizará el Simposio Internacional en septiembre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En el transcurso del primer semestre ´15 se han sostenido reuniones con los responsables de PROINPA, PASOS y PROAGRO. Las entidades manifestaron su compromiso con el proyecto, no obstante, se considera que existe una oportunidad de mejorar la comunicación y el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con la AE.

Es probable que la realización de algunas actividades requiera ajustes en función de tiempo. Se espera que los retrasos sean superados durante el segundo semestre de la gestión, luego de la consolidación operativa de la Unidad Ejecutora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor.	R.1	Número de organizaciones de productores con acceso a mercados de alto valor. Número de organizaciones de productores que establecen alianzas y/o acuerdos comerciales con mercados de alto valor.	0 Abr. 2014	4 Abr. 2015	5 Abr. 2016		6 Abr. 2017	0	
	R.2	Volumen de producción de amaranto. Incremento del volumen de producción de amaranto (en quintales)	900 Abr. 2014	4390 Abr. 2015	6210 Abr. 2016		8625 Abr. 2017	0	
	R.3	Producción orgánica certificada de amaranto. Volúmenes de incremento en la producción orgánica de amaranto, respecto de la linea de base. (en quintales)	1400 Abr. 2014	1680 Abr. 2015	1820 Abr. 2016		2100 Abr. 2017	0	
	R.4	Producción de amaranto que se destina a la comercialización organizada. Porcentaje de incremento de la producción de amaranto que se comercializa a través de organizaciones de productores beneficiarias.	0 Abr. 2014	50 Abr. 2015	70 Abr. 2016		85 Abr. 2017	0	
Componente 1: Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad **Peso:** 55% **Clasificación:**	**C1.I1**	Producción de semilla básica de amaranto puesta a disposición de los productores. Volumen de producción de semilla básica (semilla de alta pureza genética) de amaranto (en Tm)	0 Abr. 2014	1 Abr. 2016			2 Abr. 2017		
	C1.I2	Variedades de semillas de amaranto generadas / mejoradas. Número de variedades de amaranto generadas / mejoradas	0 Abr. 2014				2 Abr. 2017		
	C1.I3	Productores capacitados aplican buenas practicas agrícolas orientadas a una producción mas limpia Número de productores/as capacitados/as en buenas practicas agrícolas (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	100 Abr. 2015	350 Abr. 2016		550 Abr. 2017	850 Abr. 2015	En curso
	C1.I4	Pequeños productores que obtuvieron certificación. Numero de productores que obtienen certificación (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	30 Abr. 2015	60 Abr. 2016		90 Abr. 2017		Atrasado
	C1.I5	Pequeños productores que adoptaron buenas practicas agrícolas (BPA) Número de productores/as que adoptaron BPA promovidas por el proyecto (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	300 Abr. 2015	600 Abr. 2016		880 Abr. 2017	968 Abr. 2015	En curso
	C1.I6	Profesionales / técnicos son actualizados sobre el manejo integrado del cultivo del amaranto y conocen nuevas innovaciones desarrolladas y validadas. Número de profesionales técnicos/as capacitados/as en manejo integrado del cultivo del amaranto (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	20 Abr. 2015	20 Abr. 2016		20 Abr. 2017	24 Jun. 2015	Atrasado
	C1.I7	Rendimiento del cultivo del amaranto convencional. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto convencional, con respecto a la linea de base (en quintales / hectárea)	15 Abr. 2014	20 Abr. 2016			30 Abr. 2017		
	C1.I8	Rendimiento del cultivo del amaranto orgánico. Porcentaje de incremento en los rendimientos de amaranto orgánico, con respecto a la linea de base. (en quintales/hectárea)	15 Abr. 2014	20 Abr. 2016			30 Abr. 2017		
	C1.I9	Reducción de perdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto. Porcentaje de reducción de perdidas de cosecha y post-cosecha de amaranto, con respecto a la linea de base (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	5 Abr. 2015	15 Abr. 2016		20 Abr. 2017		Atrasado
Componente 2: Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor. **Peso:** 21% **Clasificación:**	**C2.I1**	Acuerdos comerciales formales firmados por organización de productores. Número de acuerdos comerciales firmados (en relación al volumen de producción por organización de productores) de los cuales al menos 4 son en el marco de programas de RSE	0 Abr. 2014	4 Abr. 2015	6 Abr. 2016		6 Abr. 2017		Atrasado
	C2.I2	Ventas de pequeños productores Porcentaje de productores que aumentan sus ventas a mercados de alto valor (desagregado por sexo)	0 Abr. 2014	10 Abr. 2015	20 Abr. 2016		30 Abr. 2017		Atrasado
	C2.I3	Ventas anuales de las organizaciones de productores. Porcentaje del volumen de producción comercializado organizadamente.	0 Abr. 2014	50 Abr. 2015	75 Abr. 2016		85 Abr. 2017		Atrasado
	C2.I4	Organizaciones de productores que cumplieron con sus contratos con empresas locales. Numero de organizaciones que cumplieron sus contratos con empresas locales sin la participación de intermediarios	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	3 Abr. 2016		5 Abr. 2017		Atrasado
	C2.I5	Productores con acceso a nuevos mercados. Número de productores que acceden a nuevos mercados (desagregados por sexo)	0 Abr. 2014	200 Abr. 2015	500 Abr. 2016		800 Abr. 2017		Atrasado
	C2.I6	Organizaciones de productores y/o MYPES que aplican a principios de gestión empresarial y de calidad. Número de organizaciones que aplican principios de gestión de calidad y empresarial	0 Abr. 2014	2 Abr. 2015	6 Abr. 2016		10 Abr. 2017		Atrasado

Componente 3: Desarrollo institucional y alianzas estratégicas **Peso:** 11% **Clasificación:**	**C3.I1**	Organizaciones de productores cuentan con documentos de respaldo legal. Número de organizaciones que cuentan con documentos de respaldo que les permita firmar contratos legales, comerciales y de financiamiento	0 Abr. 2014	2 Abr. 2015	2 Abr. 2016		4 Abr. 2017		Atrasado
	C3.I2	Planes de negocios de las organizaciones de productores. Número de planes de negocio actualizados y desarrollados en proceso de implementación.	0 Abr. 2014	3 Abr. 2015	6 Abr. 2016		8 Abr. 2017		Atrasado
	C3.I3	Propuestas de políticas públicas presentadas y concertadas. Número de políticas públicas presentadas y concertadas con la Asamblea departamental y/o Concejos Municipales orientados a la producción y comercialización del amaranto	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	3 Abr. 2016		5 Abr. 2017		Atrasado
	C3.I4	Nuevos proyectos de apoyo al amaranto inscritos en el Plan Operativo Anual (POA) Número de proyectos inscritos en POA municipal y/o departamental	0 Abr. 2014	1 Abr. 2016			3 Abr. 2017		
	C3.I5	Alianzas con instituciones que apoyan al desarrollo del sector. Número de alianzas concertadas con instituciones que apoyan al sector con programas y proyectos.	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	3 Abr. 2016		5 Abr. 2017		Atrasado
	C3.I6	Organizaciones de productores (o cooperativas) con acceso a crédito o herramientas de financiamiento. Número de organizaciones de productores con acceso a crédito o herramientas de financiamiento	0 Abr. 2014	1 Abr. 2016			2 Abr. 2017		
Componente 4: Gestión del Conocimiento y Comunicación **Peso:** 13% **Clasificación:**	**C4.I1**	Practicas de producción y/o gestión aplicadas. Número de practicas de producción y/o gestión aplicadas que surgen a partir de visitas e intercambios de experiencias	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	2 Abr. 2016		3 Abr. 2017		Atrasado
	C4.I2	Sistematización y difusión del conocimiento obtenido. Número de foros internacionales realizados sobre temas de investigación, producción y comercialización con la participación de actores públicos, privados y académicos	0 Abr. 2014				1 Abr. 2017		
	C4.I3	Estrategia de comunicación y sensibilización para el consumo interno. Número de estrategias de comunicación y sensibilización para el consumo interno, diseñadas e implementadas.	0 Abr. 2014	1 Abr. 2015	1 Abr. 2016		1 Abr. 2017		Atrasado
	C4.I4	Manual de manejo de amaranto. Número de manuales publicados y difundidos	0 Abr. 2014	1 Abr. 2016			1 Abr. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Oct. 2014	9	Abr. 2014	Logrado
H2	1. Línea de Base concluida y presentada entre los actores claves del Proyecto (Comité Técnico y otros). 2. Contratación firma consultora para la producción y provisión de semilla de Amaranto Basica y Mejorada. 3. Contratación firmas consultoras para capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de cultivos (MIC)	3	Dic. 2014	3	Oct. 2014	Logrado
H3	Hito II: (1) Validación de tres prácticas en el marco de las BPAs en la campaña 2014-2015; (2) Un intercambio de experiencias al Perú en el marco de la capacitación a técnicos; (3) Validación de comportamiento fenológico de las líneas provisorias; (4) Informes de la campaña agricola 2014 - 2015; (5) Participacion de Ferias y ruedas de negocios de las asociaciones; y (6) Socialización del documento de estudio de mercado interno.	6	Ago. 2015	5	Jun. 2015	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Otros, cuáles?: Limitada oferta de consultores especializados

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Baja en el nivel de precios del amaranto	Media	El proyecto trabajará en estrecha colaboración con las empresas para garantizar acuerdos de precios con los productores a fin de reducir la volatilidad o al menos contar con mecanismos para informar a los agricultores sobre cambios y tendencias de mercado de manera oportuna. El estudio de mercado a nivel nacional ya brinda información y el internacional podrán brindar información sobre las tendencias con la cual se podrán tomar acciones preventivas y reducir el impacto de la baja de precios sobre los productores.	Coordinador del proyecto
2. El factor climático en las zonas del proyecto podría afectar de manera sustancial los niveles de producción	Media	El trabajo a realizar con las firmas consultoras del proyecto apunta a reducir los riesgos del factor climático. Entre ellos esta el de mejorar las técnicas de producción, introducción y apropiación de variedades de amaranto resistentes a sequías y ciertas enfermedades, introducir márgenes en los meses de siembra y cosecha, mejorar las técnicas de cosechado, etc. Pese a ello se están registrando lluvias intensas en algunos municipios de Chuquisaca.	Coordinador del proyecto
3. La incidencia de plagas y/o enfermedades podría afectar de manera importante los volúmenes de producción	Media	PASOS y PROAGRO trabajan a través de asistencia técnica y capacitación con los productores sobre variedades de amaranto, manejo/control integrado de plagas y enfermedades que reducirán el impacto de las mismas sobre el rendimiento. En el segundo semestre de la presente gestión se tendrán resultados sistematizados de esta intervencion	Coordinador del proyecto
4. Capacidades y mecanismos institucionales limitados, no permiten el desarrollo del sector del amaranto	Baja	Esta intervención trabajara en estrecha colaboración con actores públicos y privados para liderar e impulsar procesos que logren resultados sostenibles y promuevan el apoyo de todos los actores de la cadena en aquellas áreas que el FOMIN no puede financiar.	Coordinador del proyecto

5. Instituciones y organizaciones de productores no comparten intereses y visión común para generar políticas publicas	Baja	El proyecto ya ha generado redes de colaboración creadas con actores del sector publico, privado y de otros sectores. Se ha realizado una consultoría orientada a identificar un modelo de gestión como los Comités Municipales productivos (COMEP) y su articulación con el CIAP. A partir de ello, se trabajará en el fortalecimiento del comité departamental del amaranto para crear una visión e interés común desde la cual se puedan generar políticas públicas que beneficien a todos los actores.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 12 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el presente periodo el proyecto ha establecido contactos con las nuevas autoridades electas tanto de los municipios como de la Gobernación con el fin de generar convenios marcos que permitan apalancar recursos mas allá de la vida del proyecto. Se pretende para el segundo semestre la inscripción de fondos de los Municipios que deberán ser inscritos en los POAs 2016.
Con la Gobernación se esta trabajando en una propuesta de manera de incluir acciones en favor del la cadena de amaranto dentro del Plan Departamental de Granos Andinos que deberá ser elaborado y ejecutado en gestiones futuras
Se han establecido acercamientos con instituciones como CARE, Ayuda en Acción, Comité Departamental de Competitividad , con el fin de coordinar acciones en las intervenciones de estas instituciones en temas de amaranto.
Se ha evaluado el proyecto con las instituciones socias PASOS, PROAGRO y PROINPA en el mes de abril a fin de lograr un mejor enfoque del proyecto tendiente a la sostenibilidad de las acciones del proyecto
Se ha realizado la Segunda versión de la feria de amaranto la cual se pretende institucionalizar para promover acuerdos comerciales entre productores y empresas

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La disminución de los precios en el mercado se constituye en un desincentivo a continuar cultivando en el eslabón primario. La calidad es un elemento importante para diferenciar el producto. El fortalecimiento de las empresas transformadoras a productos con valor agregado podría mitigar reducciones bruscas en los precios.	Implementation	Catalano, Fernando David *[FOMIN]*
2. Se ha reflexionado en el Comité técnico sobre la urgencia de contar con una estrategia de fortalecimiento a la red de proveedores de servicios e insumos locales para garantizar a los productores el acceso a semilla, recursos financieros, sistemas de riego, etc. Una primera acción es mapear estos proveedores locales y también cada técnico vinculará a los productores de amaranto con estos proveedores. Una segunda acción será identificar los vacíos de la red de proveedores e influir en las comunidades y gobiernos municipales para generar condiciones favorables que permitan la existencia de nuevos proveedores.	Sustainability	MORALES, MARTIN
3. El factor precio es una variable que estará presente durante lo largo de la ejecución del proyecto, en la presente campaña agrícola ha existido una variación de disminución del mismo de 1200 a 500 Bolivianos por quintal. Desde el proyecto se pretende establecer relaciones de negocios directos entre empresas y un numero mas amplio de empresas que oferten por el producto y que paguen un mejor precio por algún factor que se puede mejorar en el proceso productivo	Risk	MORALES, MARTIN
4. En los procesos de contratación de Consultores y Firmas consultoras no ha existido la suficiente oferta de profesionales que deseen encarar la implementación del proyecto lo que ha entorpecido la agilización de las actividades sobre todo en los componentes 2, 3 y 4. para el segundo semestre se han encarado acciones que ayuden a agilizar estos procesos con el objetivo de que en este segundo semestre todos los procesos restantes estén en fase de implementacion	Implementation	MORALES, MARTIN
5. La articulación Interinstitucional ha permitido identificar actividades comunes entre organismos que apoyan a la actividad de amaranto como el caso de CARE, SNV, Ayuda en Anccion entre otras. Esto ha permitido evitar la dualidad en las actividades logrando complementar las mismas para cumplir de manera mas eficiente los indicadores del proyecto	Implementation	MORALES, MARTIN
6. Realizar seguimientos permanente y oportunos a la actividad de los socios ha permitido encaminar de manera positiva las acciones en el componente de produccion primaria a fin de cumplir los indicadores que el proyecto se ha trazado. Asi mismo con este mismo espiritu se han llevado a cabo talleres de evaluacion interna de estas acciones donde con presencia de los socios se ha logrado un mejor enfoque de la intervencion con miras al cumplimiento de los indicadores	Implementation	MORALES, MARTIN