



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo y manejo responsable del amaranto e inserción en mercados diferenciad

Nro. Proyecto: BO-M1062 - Proyecto No.: ATN/ME-14079-BO

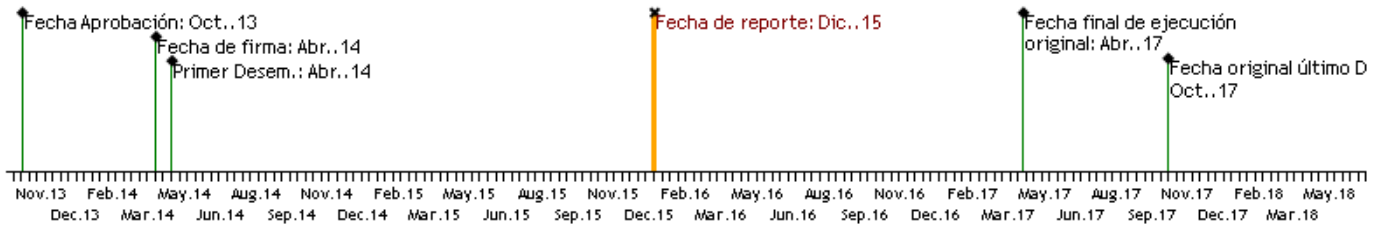
País Administrador
BOLIVIA

País Beneficiario
BOLIVIA

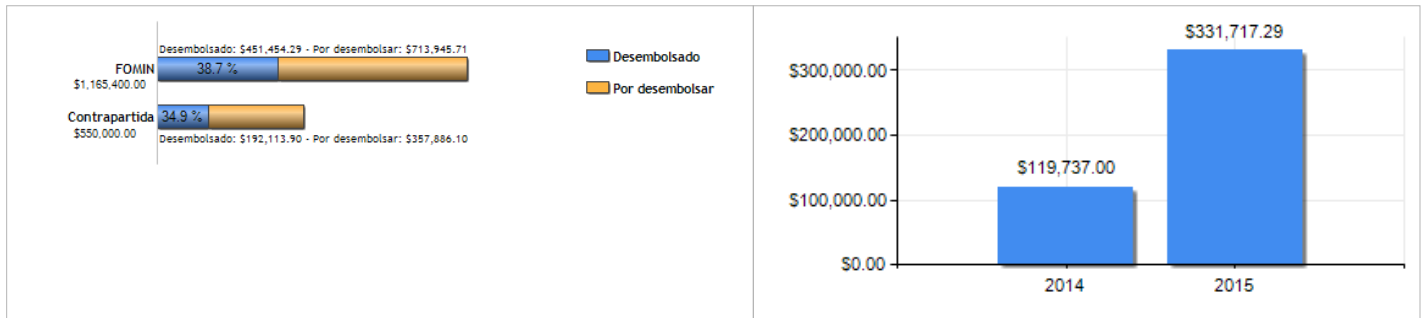
Agencia Ejecutora: Interchurch Organization for Development Cooperation

Líder equipo de diseño: ALEJANDRO ESCOBAR A.
Líder equipo de supervisión: FERNANDO CATALANO

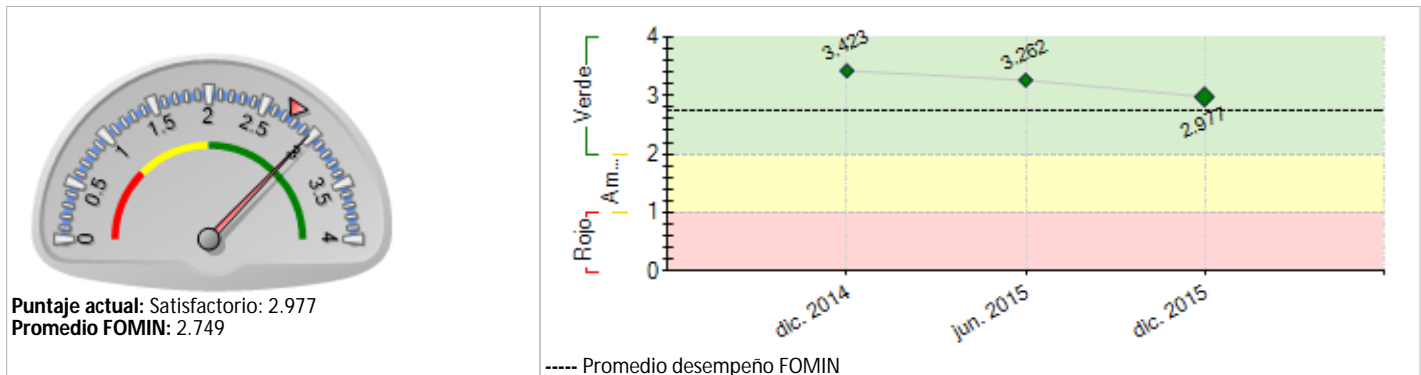
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

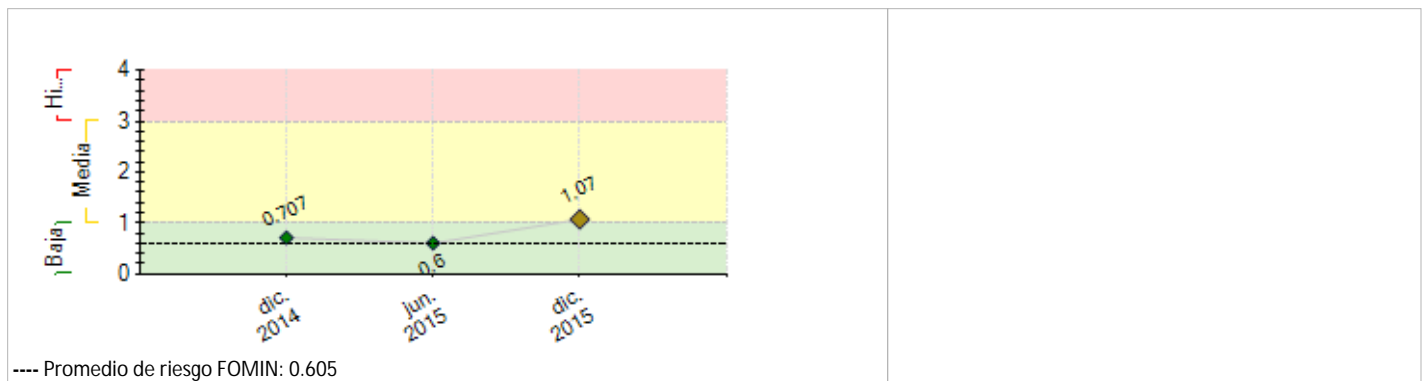
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Media

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En el informe anterior se destacaron las consultorías relacionadas a la asistencia técnica y capacitación en la campaña agrícola 2014/2015, y la generación de alianzas locales y nacionales con el sector público y privado. Esta informe destaca la consolidación del proyecto a través de la continuidad e inicio de diferentes actividades conjuntas con socios y firmas consultoras del proyecto con presencia tanto en el área de influencia como a nivel departamental. En la presente campaña los consultores están trabajando para que los productores tengan acceso a servicios entorno a la producción de amaranto. Se ha implementado a menos 70% de consultorías dirigidas a asociaciones de productores para capacitarlas y fortalecer sus capacidades para acceder a mercados de alto valor. Así mismo, se han generado espacios de encuentro entre los actores de la cadena del amaranto, en espacios como el Simposio Internacional para compartir experiencias y posibles alianzas.

Pese a los factores adversos en el 2015 como la baja en el precio y poco apoyo de autoridades de los gobiernos subnacionales, los productores continúan interesados en sembrar amaranto en la campaña 2015/2016, donde han identificado oportunidades comerciales que les permiten generar ingresos importantes. La Unidad Ejecutora pondrá énfasis en los factores de mercado que permitirán a los productores acceder a mercados seguros, con precios estables, conocimientos en negociación y ofrecen sus productos en condiciones más favorables.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En los indicadores de impacto se ha logrado incrementar los ingresos en productores antiguos en un 15% y en productores nuevos en un 10%; el porcentaje de ingresos brutos con respecto a los ingresos departamentales también ha sido cumplido; el indicador de incremento en el precio no ha sido cumplido debido a la bajada de precios de mercado de granos andinos

Los indicadores de resultado han sido cumplidos en este segundo semestre. El volumen de amaranto producido fue de 6191 quintales convencionales y 1500 quintales orgánicos, donde se logró que 3 organizaciones comercialicen su producto en mercados de alto valor a través con acuerdos comerciales firmados.

Para la campaña 2015/2016 los productores accedieron a 1,4 tonelada de semilla certificada. La producción orgánica en la cooperativa San Isidro (Municipio Mojocoya) ha sido certificada y se ha mejorado los factores agronómicos a partir de la aplicación de buenas prácticas, más allá de las metas previstas. En los componentes 2, 3 y 4 se han contratado 12 consultorías cuyos resultados se registrarán en el siguiente periodo de reporte

Por último destacamos la realización del Simposio Internacional de Amaranto llevado a cabo en la ciudad de Sucre el 29 y 30 de octubre de 2015. Hubieron ponencias de expertos en amaranto nacionales e internacionales y participaron del evento autoridades municipales, departamentales y nacionales y más de 200 personas entre productores, técnicos, profesionales, estudiantes y público en general.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1		Intermedio 2		Intermedio 3		Planificado		Logrado		Estado	
Propósito:															
Hitos		Planificado		Fecha Vencimiento		Logrado		Fecha en que se logró		Estado					

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Baja en el nivel de precios del amaranto	High	Dada la abrupta caída del precio de amaranto de 1200 a 450 bolivianos por quintal, el proyecto está ejecutando acciones para promover el producto, como propiciar ruedas de negocios entre productores y empresas. Además se están implementando diferentes consultorías para fortalecer este aspecto, como la consultoría para facilitar acuerdos comerciales entre asociaciones de productores y empresas.	Coordinador del proyecto
2. El factor climático en las zonas del proyecto podría afectar de manera sustancial los niveles de producción	Media	El fenómeno del niño estará presente en la zona de influencia del proyecto en la gestión agrícola 2015-2016, lo que ya viene causando sequías e inundaciones. El proyecto está mitigando este fenómeno con la siembra tardía de los cultivos y la capacitación de los productores en temas de cambio climático.	Coordinador del proyecto
3. El mercado mundial y nacional del amaranto experimenta una baja en la demanda	Media	El proyecto está encarando un estudio de mercado en países circunvecinos para lograr acercamientos entre productores con empresas transformadoras y empresas internacionales identificadas en estos países a fin de promocionar el producto y sus bondades.	Coordinador del proyecto
4. Capacidades y mecanismos institucionales limitados, no permiten el desarrollo del sector del amaranto	Media	Esta intervención trabajar con actores públicos (Gobernación y los municipios) y privados (organismos de cooperación internacional, CIAP, etc.), los cuales por la situación económica han tenido reducciones presupuestarias. El proyecto está buscando fuentes alternativas de financiamiento a través de los municipios, Gobernación y agentes cooperantes externos para completar acciones que el BID/FOMIN no financia.	Coordinador del proyecto
5. El mercado de productos orgánicos experimenta una baja en la demanda	Media	El proyecto trabajará en estrecha colaboración con los productores para garantizar acuerdos de volúmenes estables con las empresas a fin de reducir la volatilidad o al menos contar con mecanismos para informar a los agricultores sobre cambios y tendencias de mercado de manera oportuna. De todas maneras el proyecto ha logrado la certificación sostenida de amaranto en el municipio de Mojocoya en alianza con la empresa Irupana.	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 12 RIESGOS VIGENTES: 12 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

A través de la Consultoría fortalecimiento de la institucionalidad del Comité Impulsor Amaranto y con la colaboración de instituciones y consultores el proyecto logro establecer relaciones con los municipios, existiendo posibilidades de generar un fondo para apoyo a los productores de amaranto

Se postulara a la Fundación Valles a través de la consultoría diagnóstico de necesidades y desarrollo de planes de negocios de 8 organizaciones de productores para conseguir financiamiento y puesta en marcha de los 3 primeros planes de negocios elaborados para grupos de productores asociados para fortalecer sus capacidades, en la transformación y comercialización

Con la consultoría de acuerdos comerciales se ha logrado acercamientos para establecer relaciones entre productores y empresas para asegurar la compra de amaranto en diferentes presentaciones, garantizando mejores ingreso para productores y asociados

Con la Secretaría de desarrollo productivo de la Gobernación de Chuquisaca se ha priorizado el amaranto en el complejo cereales y se cuenta con un TESA el cual no cuenta con financiamiento en esta gestión, pero se espera que el 2016 se inscriba y sea ejecutado a partir del 2017

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Existe un gran número de consumidores que no conocen el amaranto pero si saben de sus propiedades nutritivas. La feria de exposición realizada dentro de las actividades previstas en el Simposio Internacional, han coadyuvado a que la población conozca más de los usos y de los valores nutricionales del producto en sus diferentes presentaciones culinarias.	Relativo a Implementation	Autor MORALES, MARTIN
2. Cuando se trata de exportación muchas veces la realidad en volumen y competencia no permite a muchos productos acceder o posicionarse en el contexto internacional. Por este motivo el proyecto se está analizando la conveniencia de acceder a ambos mercados nacional e internacional. Muchos actores opinan que se debe atacar primero el mercado interno y posteriormente el mercado internacional	Sustainability	MORALES, MARTIN

3. Un aspecto reconocido como prioritario en las diferentes intervenciones en amaranto ha sido el eslabón de comercialización. Los diferentes especialistas nacionales e internacionales que han asistido al Simposio Internacional de Amaranto han hablado de temas como nichos de mercado, marca, estrategias de exportación, denominación de origen, que no se deben descuidar a la hora de posicionar algún producto en el mercado nacional como internacional.	Sustainability	MORALES, MARTIN
4. La poca oferta local de servicios especializados en la temática de amaranto y otros granos andinos, hace difícil la selección de propuestas para las consultorias. Desde el proyecto se ha tenido que hacer procesos de inducción a través de diferentes talleres a los consultores para el logro de los objetivos y la mejora de los productos	Implementation	MORALES, MARTIN
5. El confrontar conocimientos empíricos con conocimientos científicos en la temática de producción de amaranto ayuda a mejorar criterios que sustenten de mejor manera su producción. Esto se logra a través del intercambio de experiencias, viaje a otros países para grupos seleccionados de personas como también con la visita de personalidades en el quehacer de la producción a través de simposios internacionales para un grupo mayor de participantes. Los espacios de discusión con especialistas internacionales y nacionales en temáticas especializadas de amaranto, hace posible el desarrollo de mejores capacidades y conocimientos en técnicos e instituciones a la hora de realizar un mejor enfoque en la implementación de las actividades del proyecto, esto ha sido posible a través del Simposio Internacional de Amaranto.	Implementation	MORALES, MARTIN
6. Los indicadores vinculados al precio del producto están en riesgo de no cumplirse dado que el amaranto es un producto donde el factor precio no es constante y en la última gestión ha tenido una fluctuación de 800 bolivianos por quintal a la baja. El proyecto ha podido minimizar el impacto de la caída de precio con el incremento del rendimiento por hectárea y por familia, tarea que será difícil de mantener si la tendencia a la baja de precio se mantiene.	Design	MORALES, MARTIN