



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

## SECTION 1: PROJECTSUMMARY

**PROJECTNAME:** Desarrollo de emprendimientos de microdistribuidoras en Salvador y Belo Horizonte

ProjectNum: BR-M1133 - OperationNum: ATN/ME-15250-BR

**Purpose:** Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

**CountryAdmin**

BRASIL

**CountryBeneficiary**

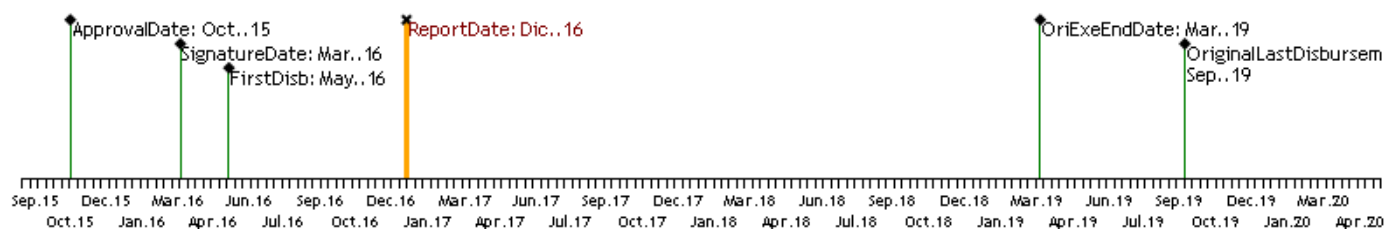
BRASIL

**EA:** VISION MUNDIAL BRASIL

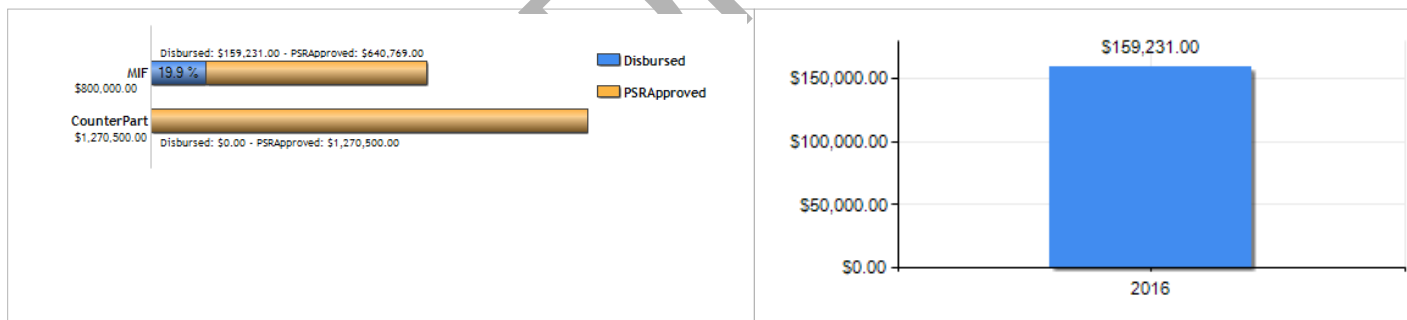
**DesignTeamLeader:** HENRIQUE MARTINS DE ARAUJO

**SupervisionTeamLeader:** HENRIQUE MARTINS DE ARAUJO

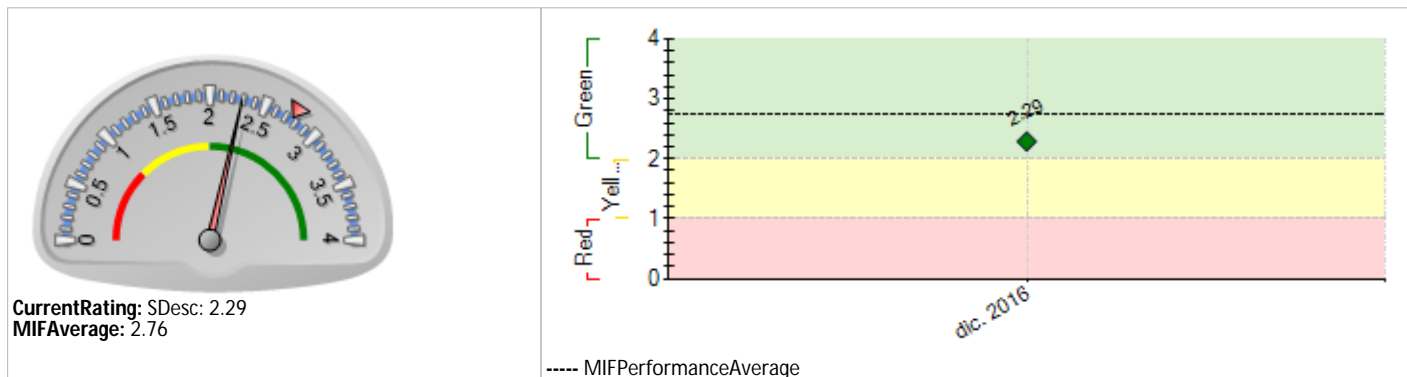
## PROJECTCYCLE



## PSRRESOURCEDISBURSED



## PERFORMANCERATINGS



## EXTERNALRISK

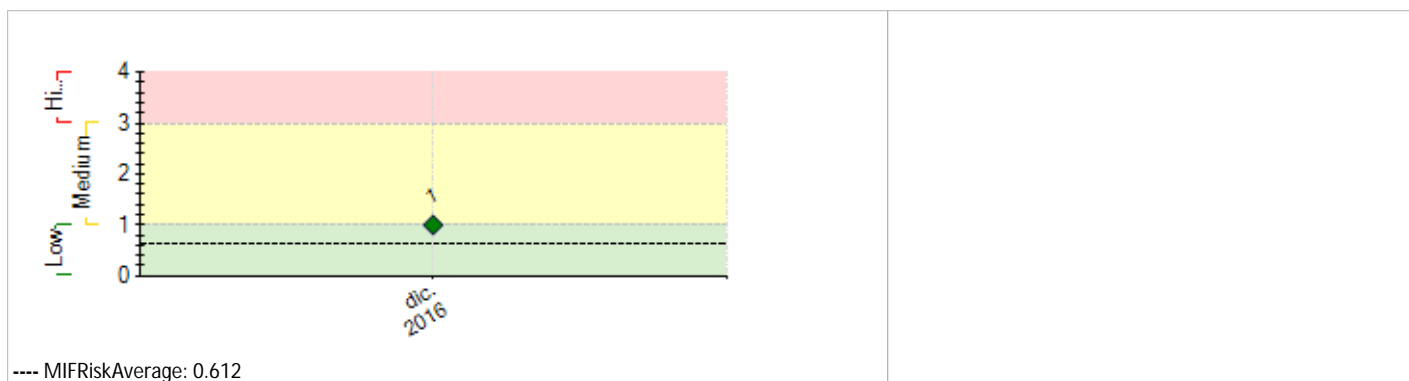
## INSTITUTIONALCAPACITY

**Risk**

**FinancialMngt:** Low

**Procurement:** Low

**TechnicalCapacity:** Low



## SECTION 2: PERFORMANCE

### PSRReportSemester

O Semestre foi marcado pela consolidação do Projeto nas cidades de Salvador e São Paulo e, o início da expansão para Fortaleza.

Com resultados surpreendentes, a aceleração das ações do Kiteiras, foi inevitável. Em dezembro de 2016 o Projeto já alcançou e ultrapassou algumas das suas principais metas, como o número de Kiteiras (pessoas gerando sua própria renda através da comercialização de Kits Danone), 2000 Kiteiras efetivadas e 06 distribuidores com operações ativas.

O Projeto conseguiu implementar o TV Kiteiras que é o treinamento online para atender ao desenvolvimento e formação das Kiteiras. 409 pessoas foram treinadas e receberam os certificados de participação. Esse treinamento foi desenvolvido e acompanhado pela Aliança Empreendedora.

A Visão Mundial tem desenvolvido ações com temas transversais e que são importantes para o desenvolvimento e consolidação do Projeto. Trabalham o eixo da Saúde, Nutrição, Proteção, Empoderamento feminino, etc.

Três grandes reportagens foram realizadas com o Time do Kiteiras, a Revista Exame, Revista Isto é e a Folha UOL. Importante como reconhecimento Nacional das ações do Projeto.

<http://m.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/minhahistoria/2017/01/1848574-vendedora-sai-do-bolsa-familia-e-sustenta-familia-com-r-35-mil-ao-mes.shtml>

A Equipe do Projeto participou do Metrics, indicado pelo SCALA/BID. A participação do Metrics nos levou a apresentação da experiência do Kiteiras em evento no México, Colômbia e Jamaica.

### PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora  
Agree

## SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
<b>Goal:</b> Generate business opportunities and stable incremental income for low-income women in peri-urban areas in Salvador, Fortaleza and a third city to be identified based on the learnings and results from the expansion of the model in Salvador and Fortaleza.	I.1 Número de unidades de microdistribuição em funcionamento 2 anos depois da participação no programa.	0 Mar. 2016	900 Mar. 2018		1200 Mar. 2019	0	
	I.2 Número de mulheres que aumentaram sua renda anual em 20% ou mais depois do primeiro ano de funcionamento do negócio de Kiteiras.	0 Mar. 2016	600 Mar. 2018		1500 Mar. 2019	0	
	I.3 Número de mulheres com negócio de Kiteira formalizado.	0 Mar. 2016	300 Mar. 2017	800 Mar. 2018	1200 Mar. 2019	0	
<b>Purpose:</b> Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development	R.1 Número de novas mulheres associadas com a rede inclusiva de distribuição de Kiteiras.	0 Mar. 2016	800 Mar. 2017	1800 Mar. 2018	2000 Mar. 2019	2000 Dic. 2016	
	R.2 Número de pessoas em comunidades pobres com acesso à informações de saúde e nutrição.	0 Mar. 2016	26000 Sep. 2016	40000 Mar. 2017	66400 Mar. 2018	80000 Mar. 2019	0
	R.3 Taxa de Rotatividade de Kiteiras.	0			15 Mar. 2019	0	

<b>Component 1:</b> Testar o modelo de distribuição inclusiva baseada na comunidade das Kiteiras e prepará-lo para trazê-lo para escalamento  <b>Weight:</b> 25%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C1.I1	Modelo de Distribuição Definido	0				1	1	OnCourse
	C1.I2	Guia integrado de operações e materiais de treinamento da Visão Mundial Brasil-Danone finalizados.	0				Mar. 2017	Dic. 2016	OnCourse
	C1.I3	Número de parcerias assinadas com instituições de microcrédito.	0	1	2		Mar. 2017	Dic. 2016	OnCourse
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	
<b>Component 2:</b> Promover o bem-estar, habilidades empresariais e desenvolvimento social das Kiteiras.  <b>Weight:</b> 40%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C2.I1	Número de mulheres treinadas para operar um negócio de Kiteira.	0	2200	3600		4900	2000	OnCourse
	C2.I2	Número de alianças de desenvolvimento social estabelecidas.	0	2	4		Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
	C2.I3	Número de benefícios adicionais para Kiteiras e madrinhas implementados.	0	7	12		Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
	C2.I4	Número de Kiteiras que se tornam Madrinhas.	0	10	20		Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	
<b>Component 3:</b> Consolidar e trazer o modelo para escalamento  <b>Weight:</b> 15%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C3.I1	Estudo de pesquisa de mercado/ estratégia desenvolvida para cada área de intervenção	0	1	2	3	3	2	OnCourse
	C3.I2	Infraestrutura e organização preparadas para operar o modelo em cada cidade.	0	1	2		Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
	C3.I3	Volume de vendas da Danone (em toneladas)	0	1100	2800		Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
	C3.I4	Plano para expandir o modelo para outras cidades no Brasil.	0				Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	
<b>Component 4:</b> Gerenciamento de Conhecimento e Estratégias de Comunicação  <b>Weight:</b> 20%  <b>Classification:</b> Satisfactorio	C4.I1	Número de Instituições que tem acesso aos produtos de conhecimento do projeto	0				150	44	OnCourse
	C4.I2	Número de pessoas que tem acesso a informações de resultados do projeto	0	200			Mar. 2019	Dic. 2016	OnCourse
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2016	

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H1 Market research study/strategy developed for each area of intervention	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	AchievedLate
H2 WVB- Danone Model adjusted for being scale	1	Sep. 2016	1	Nov. 2016	AchievedLate
H1 Condiciones previas	9	Sep. 2016	9	May. 2016	Achieved
H3 300 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	300	Mar. 2017	2	Dic. 2016	
H4 150 new formalized Kiteiras businesses	150	Mar. 2017			
H5 800 tons Danone products' sales	800	Mar. 2017	1400	Dic. 2016	Achieved
H6 400 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	400	Sep. 2017			
H7 200 new formalized Kiteiras businesses	200	Sep. 2017			
H8 1200 tons Danone products' sales	1200	Sep. 2017			
H9 200 of women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	200	Mar. 2018			
H10 500 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	500	Mar. 2018			
H11 300 new formalized Kiteiras businesses	300	Mar. 2018			
H12 600 new women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	600	Sep. 2018			
H13 600 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	600	Sep. 2018			
H14 300 new formalized Kiteiras businesses	300	Sep. 2018			

PSRCRITICALISSUESTITLE  
[NoneReportedFactors]

#### SECTION 4: RISKS

##### PSRRISKTITLE

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Falta de fidelização das kiteiras no Projeto/Distribuidoras	Medium	Fazer um trabalho para incentivos à permanência das kiteiras, seja com um programa de reconhecimento, programa de incentivos ou até mesmo com treinamentos e oficinas.	ProjectGuestGroup
2. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Medium	O projeto incorporou o desenvolvimento de um esquema de incentivos adaptados à realidade que as mulheres enfrentam no Brasil, como parte dos componentes assim como do orçamento.	ProjectGuestGroup
3. Distribuidoras da Danone não conseguirem o financiamento necessário e alinharem suas capacidades para apoiar a estratégia de escalamento.	Low	O projeto visa gerar alianças com instituições financeiras ambos para microempreendedores assim como para distribuidores inderessados em apoiar a rede.	ProjectGuestGroup
4. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Low	O componente desenvolve ações para integrar outras organizações com ofertas de beneficio para a rede.	ProjectGuestGroup

OVERALLPROJECTRISK: Medium NRORISKS: 8 INEFFECTRISK: 4 NOTINEFFECTRISK: 3 MITIGATEDRISKS: 1

#### SECTION 5: SUSTAINABILITY

**PSRSustainabilityScore:** P - Probable

**PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE**

*[NoneReportedFactors]*

**RelativeActions:**

O Projeto está sendo executado para que alcance a sustentabilidade e ganhe volume podendo ser escalado para todos os Estados do Brasil e que seu modelo seja apresentado em outros países com características ou contextos parecidos com o do Brasil. A equipe de gestão e estratégia do projeto vem dialogando com a Danone para a expansão antes do encerramento do convênio com o BID. O canal Kiteiras de Negócios inclusivos tem apresentado resultados surpreendentes, tanto no engajamento de novas Kiteiras, quanto no volume de vendas. Em Salvador, o Canal Kiteiras já representa mais de 15% do volume de vendas de Salvador como um todo, disputando com grandes distribuidores, supermercados e hotéis. Outro grande passo, foi a contratação da empresa Bittencourt para o "envelopamento" do modelo, ou seja, um estudo minucioso que aponta todos os benefícios e os riscos do modelo e, principalmente, as linhas que eles indicam para alcançar a sustentabilidade de ponta a ponta.

**SECTION 6: PRACTICALLESSONS**

	<b>RelativeTo</b>	<b>Author</b>
1. Manter uma relação clara e próxima com os parceiros e envolvidos no Projeto para conhecer em detalhes cada passo da operação e caminhar para a sustentabilidade (Continuidade das ações após o encerramento do convênio)	Sustainability	Cavalcanti, Renata
2. Importante manter as reuniões do Core Team em dia, isso ajuda a melhorar os resultados e a mitigar os riscos.	Implementation	Cavalcanti, Renata
3. O projeto Kiteiras é uma parcerias de várias organizações que possuem perfis e papeis bem específicos e foi importante deixar bem claro qual o papel de cada organização e como cada um pode contribuir da melhor forma para o desenvolvimento do projeto. Isso foi um fator decisivo para o sucesso e alcance dos resultados.	Design	Cavalcanti, Renata