



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO **ENERO 2017 - JUNIO 2017**

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de emprendimientos de microdistribuidoras en Salvador y Belo Horizonte

Nro. Proyecto: BR-M1133 - Proyecto No.: ATN/ME-15250-BR

Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

País Administrador

BRASIL

País Beneficiario

BRASIL

Agencia Ejecutora:

VISION MUNDIAL BRASIL

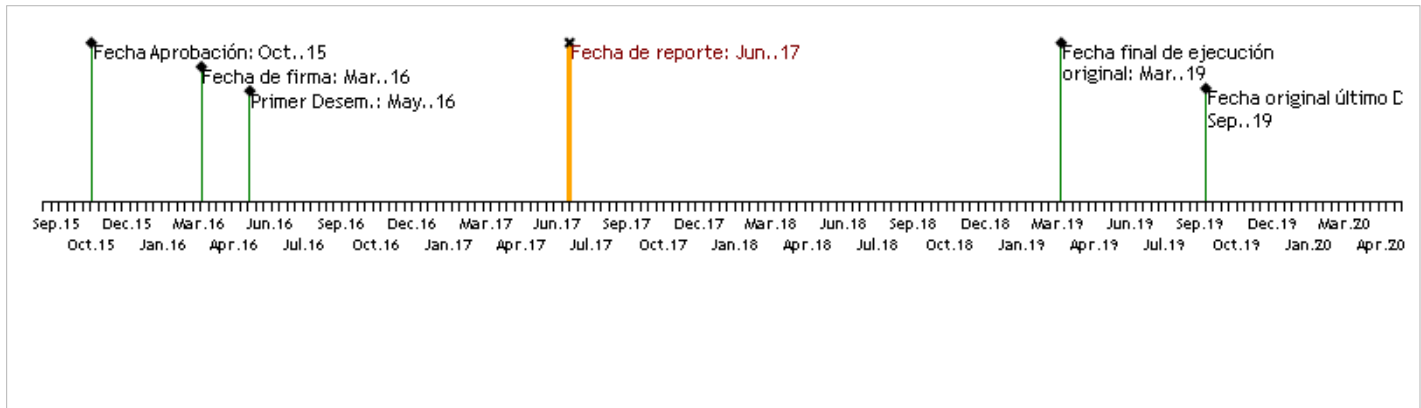
Líder equipo de diseño:

HENRIQUE MARTINS DE ARAUJO

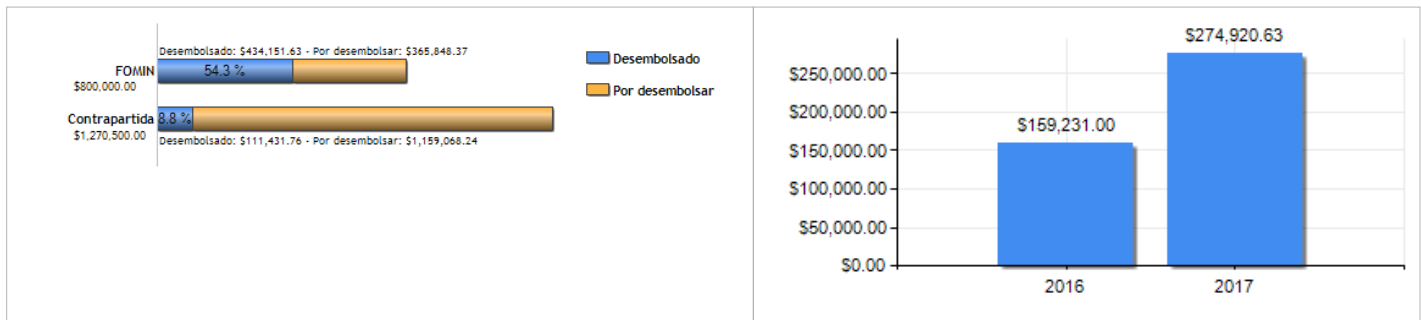
Líder equipo de supervisión:

HENRIQUE MARTINS DE ARAUJO

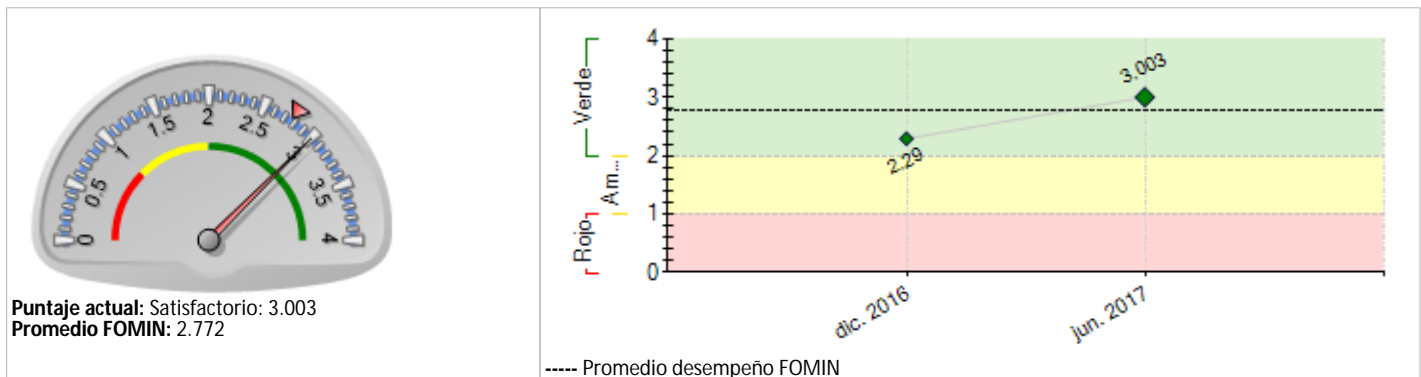
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

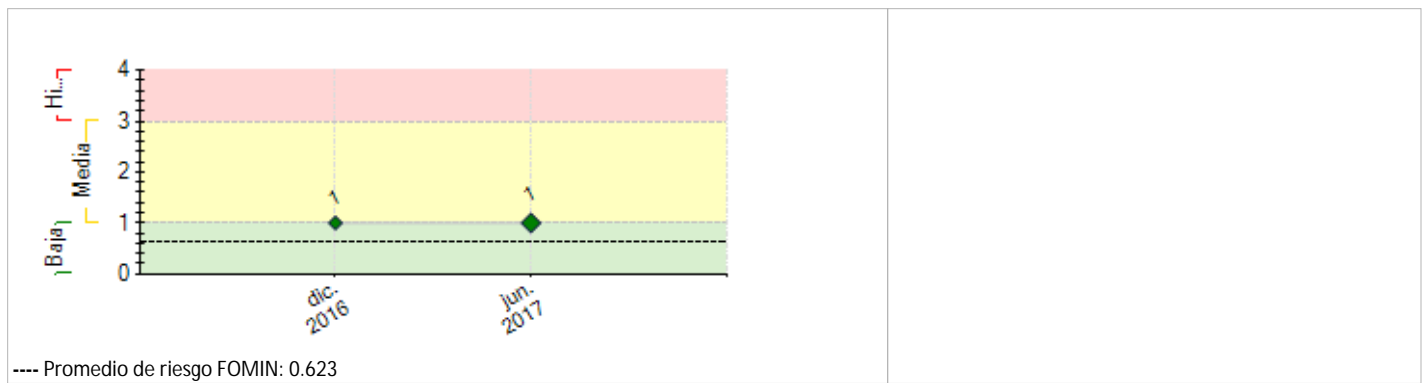
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O projeto vem desempenhando bem as suas atividades, boa parte das metas já foram alcançadas e, devido ao crescimento, foi necessário ajustar algumas ações e estratégias.

Inicialmente, o projeto tinha a previsão de estar em Salvador, São Paulo e Fortaleza, atendendo três distribuidores, no período todo do Projeto. Atualmente, já estamos nos três Estados, atendendo 7 distribuidores e com potencial para ir mais longe. Nessa fase de expansão e consolidação do modelo, fizemos alguns testes para verificar o que mais se aproxima do modelo que precisamos para que o Projeto seja sustentável e escalável. Fizemos três abordagens diferenciadas, uma em cada Estado e a partir daí, fizemos uma seleção das melhores práticas.

Um dos principais ganhos do projeto foi ter garantido visibilidade e atenção dentro da Danone, hoje, o projeto é visto como um Canal de distribuição Kiteiras, que, na contra mão de outros canais, vem ganhando força e volume.

Para marcar esse momento de transição e criar identidade, desenvolvemos uma nova Logo para o Kiteiras, estabelecemos a apresentação institucional do Canal de distribuição inclusiva e quais os principais objetivos. Além de citar a importância da parceria para que o modelo fosse testado e implementado. Novos materiais de divulgação foram criados e já estão sendo distribuídos. Fizemos um catálogo de apresentação do Kiteiras, com a explicação do modelo para divulgar entre organizações e parceiros. Até junho/17 alcançamos 2.589 mulheres engajadas.

Comentarios del lider de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Agree

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O primeiro semestre de 2017 contou a com consolidação do modelo em Fortaleza, já alcançando 9365 pessoas mobilizadas e 340 mulheres efetivadas no Kiteiras até junho de 2017. Em São Paulo, com a atuação da Visão Mundial, foram efetivadas 844 mulheres.

Os principais desafios do período foi o treinamento das Kiteiras, mesmo com o desenvolvimento dos vídeos e a disponibilização pelo Facebook, ainda não alcançamos o número que desejamos. Para resolver esse problema, estamos aguardando a liberação de recursos pela Danone para a criação de um aplicativo de compras e formação das Kiteiras.

Para apoiar na divulgação do projeto e garantir os benefícios para a comunidade, até junho/17, a Visão Mundial realizou oficinas de formação e qualificação para mulheres das comunidades, Kiteiras e não Kiteiras. Essas oficinas já beneficiaram mais de 2000 mulheres nas comunidades de maior vulnerabilidade econômica e social de Salvador.

Outro grande desafio, é conseguir padronizar o modelo com a entrada de tantos novos distribuidores num momento onde a metodologia está sendo testada e revisada.

Ainda durante o primeiro semestre de 2017, recebemos a visita da Emmanuelle Wargon, nº2 de Corporate Affairs da Danone que logo depois reuniu no México com o CEO da Danone Emmanuel Faber e com o Presidente do BID Luis Alberto Moreno.

Comentarios del lider de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Agree

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Generate business opportunities and stable incremental income for low-income women in peri-urban areas in Salvador, Fortaleza and a third city to be identified based on the learnings and results from the expansion of the model in Salvador and Fortaleza.	I.1	Número de unidades de microdistribución en funcionamiento 2 años después de la participación en el programa.	0	900		1200	0	
			Mar. 2016	Mar. 2018		Mar. 2019		
	I.2	Número de mujeres que aumentaron su ingreso anual en 20% o más después del primer año de funcionamiento del negocio de Kiteiras.	0	600		1500	0	
			Mar. 2016	Mar. 2018		Mar. 2019		
	I.3	Número de mujeres con negocio de Kiteira formalizado.	0	300	800	1200	304	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2017	
Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development	R.1	Número de nuevas mujeres asociadas con una red inclusiva de distribución de Kiteiras.	0	800	1800	2000	2589	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jul. 2017	
	R.2	Número de personas en comunidades pobres con acceso a información de salud y nutrición.	0	26000	40000	66400	80000	62000
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jul. 2017
	R.3	Tasa de Rotatividad de Kiteiras.	0			15	0	
						Mar. 2019		
Componente 1: Testar o modelo de distribuição inclusiva baseada na comunidade das Kiteiras e prepará-lo para trazê-lo para escalamento Peso: 25% Clasificación: Satisfactorio	C1.1	Modelo de Distribuição Definido	0			1	1	En curso
						Mar. 2017	Dic. 2016	
	C1.2	Guía integrado de operações e materiais de treinamento da Visão Mundial Brasil-Danone finalizados.	0			1	1	Finalizado
						Mar. 2017	Mar. 2017	
	C1.3	Número de parcerias assinadas com instituições de microcrédito.	0	1	2	4	1	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
Componente 2: Promover o bem-estar, habilidades empresariais e desenvolvimento social das Kiteiras. Peso: 40% Clasificación: Satisfactorio	C2.1	Número de mulheres treinadas para operar um negócio de Kiteira.	0	2200	3600	4900	2000	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
	C2.2	Número de alianças de desenvolvimento social estabelecidas.	0	2	4	6	1	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
	C2.3	Número de benefícios adicionais para Kiteiras e madrinhas implementados.	0	7	12	15	1	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
Componente 3: Consolidar e trazer o modelo para escalamento Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	C3.1	Estudo de pesquisa de mercado/ estratégia desenvolvida para cada área de intervenção	0	1	2	3	2	En curso
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016
	C3.2	Infraestrutura e organização preparadas para operar o modelo em cada cidade.	0	1	2	3	10	En curso
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
	C3.3	Volume de vendas da Danone (em toneladas)	0	1100	2800	5200	1400	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
Componente 4: Gerenciamento de Conhecimento e Estratégias de Comunicação Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C4.1	Número de Instituições que tem acesso aos produtos de conhecimento do projeto	0			150	44	En curso
						Mar. 2019	Dic. 2016	
	C4.2	Número de pessoas que tem acesso a informações de resultados do projeto	0	200		500	74	En curso
				Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H1	Condiciones previas	1	Sep. 2016	9	May. 2016	Logrado
H1	Market research study/strategy developed for each area of intervention	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado tarde
H2	WVB- Danone Model adjusted for being scale	1	Sep. 2016	1	Nov. 2016	Logrado tarde
H3	300 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	300	Mar. 2017	2200	Mar. 2017	Logrado
H5	800 tons Danone products' sales	800	Mar. 2017	1400	Dic. 2016	Logrado
H4	[*] 150 new formalized Kieteiras businesses	151	Mar. 2017	304	Mar. 2017	Logrado
H6	400 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	400	Sep. 2017			
H7	200 new formalized Kieteiras businesses	200	Sep. 2017			
H8	1200 tons Danone products' sales	1200	Sep. 2017			
H9	200 of women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	200	Mar. 2018			
H10	500 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	500	Mar. 2018			
H11	300 new formalized Kieteiras businesses	300	Mar. 2018			
H12	600 new women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	600	Sep. 2018			
H13	600 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	600	Sep. 2018			
H14	300 new formalized Kiteiras businesses	300	Sep. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**[No se reportaron factores para este período]****SECCIÓN 4: RIESGOS**

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de fidelização das kiteiras no Projeto/Distribuidoras	Media	Fazer um trabalho para incentivos à permanência das kiteiras, seja com um programa de reconhecimento, programa de incentivos ou até mesmo com treinamentos e oficinas.	Project Guest
2. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Media	O projeto incorporou o desenvolvimento de um esquema de incentivos adaptados à realidade que as mulheres enfrentam no Brasil, como parte dos componentes assim como do orçamento.	Project Guest
3. Distribuidoras da Danone não conseguirem o financiamento necessário e alinharem suas capacidades para apoiar a estratégia de escalamento.	Baja	O projeto visa gerar alianças com instituições financeiras ambos para microempreendedores assim como para distribuidores interessados em apoiar a rede.	Project Guest
4. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Baja	O componente desenvolve ações para integrar outras organizações com ofertas de benefício para a rede.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

O Projeto é muito dinâmico e para atender às necessidades do mercado, sem perder o foco no inclusivo, é necessário estar avaliando o tempo todo as estruturas e a forma de atuação.

Nesse período, com a consolidação da implementação do projeto em Fortaleza, verificamos que uma boa estratégia para a expansão é garantir um articulador local para que ele abra as portas na comunidade e que as madrinhas tenham acesso a um novo público. Sendo assim, o modelo com mobilizadores ligados ao projeto, encerra nesse semestre e a continuidade será com toda mobilização feita pelos distribuidores. Já testamos e validamos o modelos de mobilização, o guia de orientação e oficinas para os distribuidores já aconteceram, Vamos continuar dando suporte mas, precisamos testar a capacidade dos distribuidores de abrir as portas desse novo mercado. Essa foi a principal mudança para a sustentabilidade nesse período.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]