Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de emprendimientos de microdistribuidoras en Salvador y Belo Horizonte

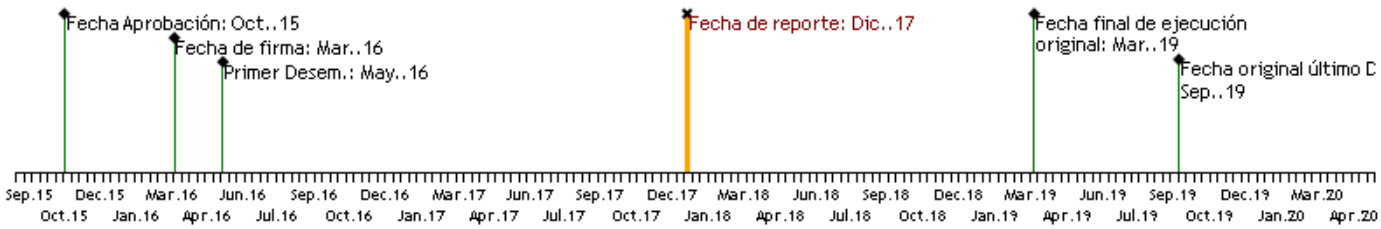
Nro. Proyecto: BR-M1133 - Proyecto No.: ATN/ME-15250-BR

Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

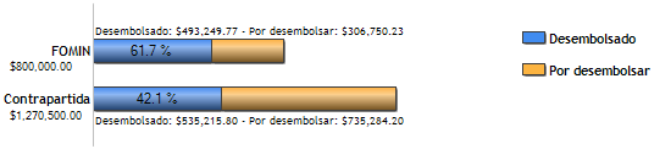
País Administrador	País Beneficiario
BRASIL	BRASIL

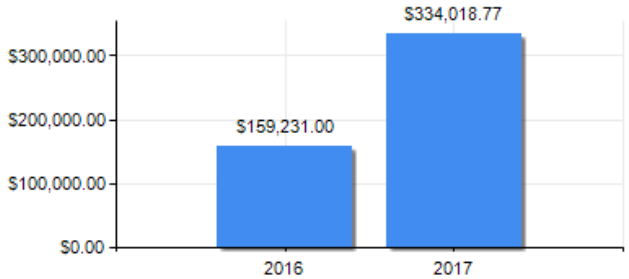
Agencia Ejecutora:	VISION MUNDIAL BRASIL	**Líder equipo de diseño:**	HENRIQUE MARTINS DE ARAUJO
		Líder equipo de supervisión:	TOMÁS LOPES TEIXEIRA

CICLO DEL PROYECTO

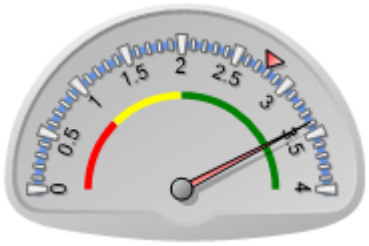


RECURSOS

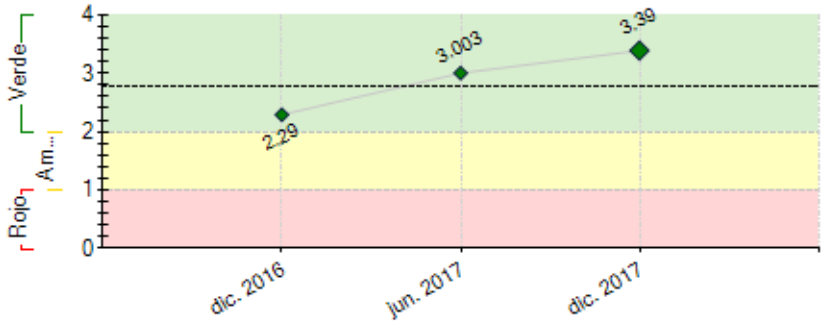




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.39
Promedio FOMIN: 2.782

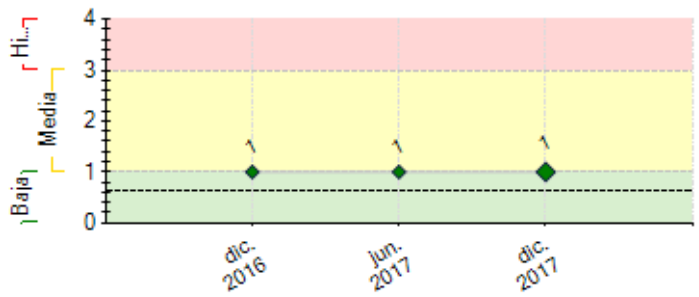


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O projeto vem sendo executado com muito êxito, já alcançamos mais de 2500 mulheres no projeto, a expansão para a terceira cidade tem sido um sucesso. Já alcançamos o número de madrinhas do Projeto e o número de distribuidores. Além das cidades acordadas na parceria, conseguimos expandir o Kiteiras para outros Estados como PE e RJ. O número de pessoas treinadas e formalizadas também estão crescendo. Estamos fazendo vários testes para verificar a forma mais atrativa e sustentável para o projeto e para as Kiteiras, m relação à treinamento e formalização. Promovemos vários eventos com os distribuidores, chegamos à conclusão que para que o Canal Kiteiras seja consolidado, além do Papel da Madrinha, o distribuidor precisa estar alinhado com a comunidade, que ele saiba acessar e conheça o contexto onde está inserido. Em termos de vendas, estamos aumentando as vendas e o Kiteiras continua na contramão da crise no Brasil.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O semestre foi marcado por mudanças e testes com o modelo na ponta - Distribuidor e Kiteiras. O distribuidor tem assumido o papel de interlocutor com as Kiteiras, é mais uma forma de contato e comunicação. Essa experiência tem sido muito exitosa, temos notado mais informações por parte dos distribuidores para as suas Kiteiras e além disso, temos percebido que os distribuidores estão mais próximos e mais envolvidos na busca de melhores alternativas para o projeto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Este projeto era supervisionado previamente por Luciana Botafogo. O PSR precisa ser aprovado para que possa haver continuidade no monitoramento operacional pelo sistema. Devido a questões de mudanças de equipe e transações internas, o especialista Tomás Lopes Teixeira não faz o acompanhamento técnico do projeto, mas está realizando a aprovação por ter sido designado como especialista temporário da operação.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Generate business opportunities and stable incremental income for lowincome women in peri-urban areas in Salvador, Fortaleza and a third city to be identified based on the learnings and results from the expansion of the model in Salvador and Fortaleza.	I.1	Número de unidades de microdistribuição em funcionamento 2 anos depois da participação no programa.	0 Mar. 2016	900 Mar. 2018			1200 Mar. 2019	0	
	I.2	Número de mulheres que aumentaram sua renda anual em 20% ou mais depois do primeiro ano de funcionamento do negócio de Kiteiras.	0 Mar. 2016	600 Mar. 2018			1500 Mar. 2019	0	
	I.3	Número de mulheres com negócio de Kiteira formalizado.	0 Mar. 2016	300 Mar. 2017	800 Mar. 2018		1200 Mar. 2019	324 Dic. 2017	
Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development	R.1	Número de novas mulheres associadas com a rede inclusiva de distribuição de Kiteiras.	0 Mar. 2016	800 Mar. 2017	1800 Mar. 2018		2000 Mar. 2019	2788 Dic. 2017	
	R.2	Número de pessoas em comunidades pobres com acesso à informações de saúde e nutrição.	0 Mar. 2016	26000 Sep. 2016	40000 Mar. 2017	66400 Mar. 2018	80000 Mar. 2019	74000 Dic. 2017	
	R.3	Taxa de Rotatividade de Kiteiras.	0				15 Mar. 2019	0	
Componente 1: Testar o modelo de distribuição inclusiva baseada na comunidade das Kiteiras e prepará-lo para trazê-lo para escalamento **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de Distribuição Definido	0				1 Mar. 2017	1.11 Sep. 2017	Finalizado
	C1.I2	Guia integrado de operações e materiais de treinamento da Visão Mundial Brasil-Danone finalizados.	0				1 Mar. 2017	1 Mar. 2017	Finalizado
	C1.I3	Número de parcerias assinadas com instituições de microcrédito.	0 Mar. 2016	1 Mar. 2017	2 Mar. 2018		4 Mar. 2019	2 Jul. 2017	En curso
Componente 2: Promover o bem-estar, habilidades empresariais e desenvolvimento social das Kiteiras. **Peso:** 40%	**C2.I1**	Número de mulheres treinadas para operar um negócio de Kiteira.	0 Mar. 2016	2200 Mar. 2017	3600 Mar. 2018		4900 Mar. 2019	3726 Dic. 2017	En curso
	C2.I2	Número de alianças de desenvolvimento social estabelecidas.	0 Mar. 2016	2 Mar. 2017	4 Mar. 2018		6 Mar. 2019	4 Dic. 2017	En curso
	C2.I3	Número de beneficios adicionais para Kiteiras e madrinhas implementados.	0	7	12		15	57	En curso

Clasificación: Muy Satisfactorio			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
	C2.I4	Número de Kiteiras que se tornam Madrinhas.	0	10	20		30	20	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jul. 2017	
Componente 3: Consolidar e trazer o modelo para escalamento	**C3.I1**	Estudo de pesquisa de mercado/ estratégia desenvolvida para cada área de intervenção	0	1	2	3	3	3	En curso
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jul. 2017	
Peso: 15%	**C3.I2**	Infraestrutura e organização preparadas para operar o modelo em cada cidade.	0	1	2		3	11	En curso
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
Clasificación: Muy Satisfactorio	**C3.I3**	Volume de vendas da Danone (em toneladas)	0	1100	2800		5200	3438	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
	C3.I4	Plano para expandir o modelo para outras cidades no Brasil.	0				1	1.1	En curso
							Mar. 2019	Jul. 2017	
Componente 4: Gerenciamento de Conhecimento e Estratégias de Comunicação	**C4.I1**	Número de Instituições que tem acesso aos produtos de conhecimento do projeto	0				150	120	En curso
							Mar. 2019	Dic. 2017	
Peso: 20%	**C4.I2**	Número de pesssoas que tem acesso a informações de resultados do projeto	0	200			500	450	En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019	Jul. 2017	
Clasificación: Muy Satisfactorio									

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	1	Sep. 2016	9	May. 2016	Logrado
H1	Market research study/strategy developed for each area of intervention	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
H2	WVB- Danone Model adjusted for being scale	1	Sep. 2016	1	Nov. 2016	Logrado
H3	300 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	300	Mar. 2017	2200	Mar. 2017	Logrado
H5	800 tons Danone products' sales	800	Mar. 2017	1400	Dic. 2016	Logrado
H4	[*] 150 new formalized Kieteiras businesses	151	Mar. 2017	304	Mar. 2017	Logrado
H6	400 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	400	Sep. 2017	2666	Sep. 2017	Logrado
H7	200 new formalized Kieteiras businesses	200	Sep. 2017	460	Sep. 2017	Logrado
H8	1200 tons Danone products' sales	1200	Sep. 2017	2378	Jul. 2017	Logrado
H9	200 of women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	200	Mar. 2018			
H10	500 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	500	Mar. 2018			
H11	300 new formalized Kieteiras businesses	300	Mar. 2018			
H12	600 new women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	600	Sep. 2018			
H13	600 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	600	Sep. 2018			
H14	300 new formalized Kiteiras businesses	300	Sep. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de fidelização das kiteiras no Projeto/Distribuidoras	Media	Fazer um trabalho para incentivos à permanência das kiteiras, seja com um programa de reconhecimento, programa de incentivos ou até mesmo com treinamentos e oficinas.	Project Guest
2. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Media	O projeto incorporou o desenvolvimento de um esquema de incentivos adaptados à realidade que as mulheres enfrentam no Brasil, como parte dos componentes assim como do orçamento.	Project Guest
3. Distribuidoras da Danone não conseguirem o financiamento necessário e alinharem suas capacidades para apoiar a estratégia de escalamento.	Baja	O projeto visa gerar alianças com instituições financeiras ambos para microempreendedores assim como para distribuidores inderessados em apoiar a rede.	Project Guest
4. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Baja	O componente desenvolve ações para integrar outras organizações com ofertas de benefício para a rede.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

O Projeto está num processo muito dinâmico. A cada mês, estamos analisando os indicadores e fazendo troca de experiências para chegarmos ao modelo mais enxuto e sustentável. os distribuidores estão adaptando as rotas, promoções, comunicação. o passo seguinte é a unificação das informações, ainda não temos um sistema único que seja acessível a todos. Por enquanto, a maior parte da comunicação é feita por whatsapp. Tem distribuidor que já tem uma lista de transmissão com mais de 3000 pessoas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]