Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de empredimientos de microdistribuidoras en Salvador y Belo Horizonte

Nro. Proyecto: BR-M1133 - Proyecto No.: ATN/ME-15250-BR

Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

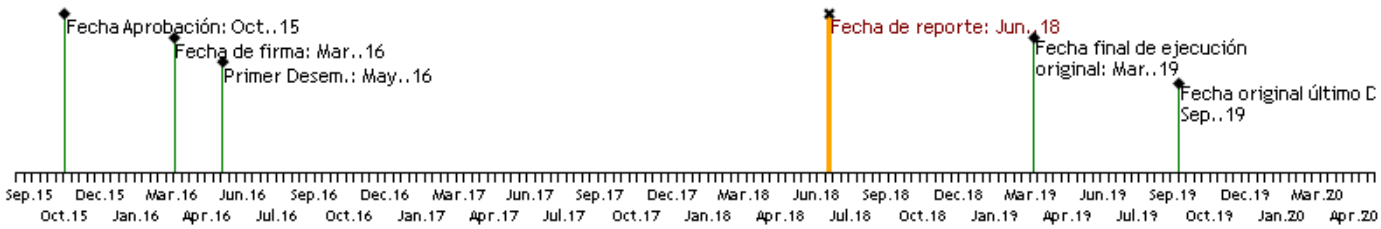
País Administrador	País Beneficiario
BRASIL	BRASIL

Agencia Ejecutora: VISION MUNDIAL BRASIL

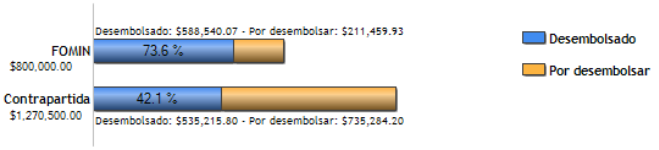
Líder equipo de diseño: LORENA MEJICANOS

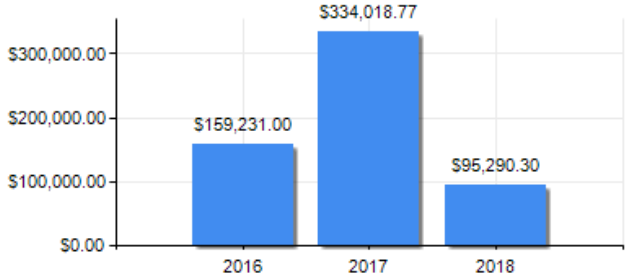
Líder equipo de supervisión: MELISSA SENDIC SUDBRACK

CICLO DEL PROYECTO

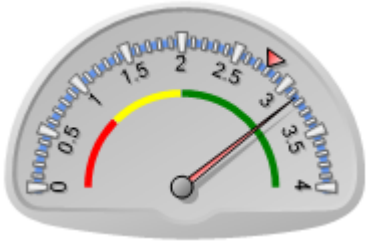


RECURSOS

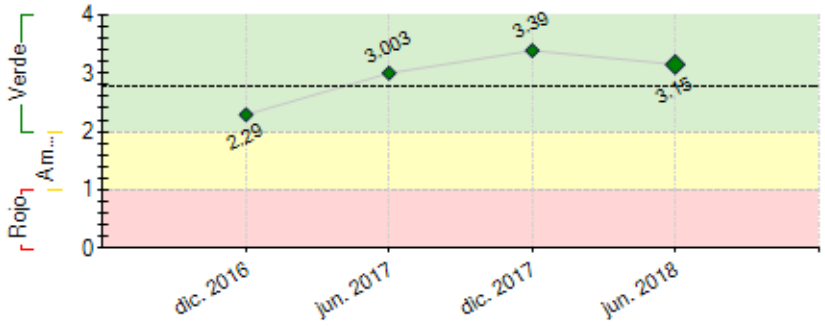




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.15
Promedio FOMIN: 2.791

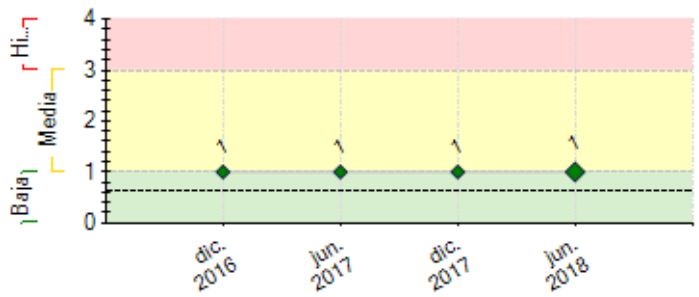


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O projeto Kiteiras vem ganhando muita visibilidade, nacional e interncional. Estamos num momento de consolidação do Modelo, já iniciamos um processo de formação mais intensa dos distribuidores, serão três momentos de formação presencial onde os pontos mais críticos do modelo de distribuição serão tratados. Os três pontos cruciais são mobilização e expansão da base de Kiteiras, Fidelização e Turn over e O Papel dos distribuidores no processo.

Alcançamos 2788 pessoas no projeto, com vendas de Kits, estamos com 11 distribuidores e com todo o processo estruturado. 55 Madrinhas/Padrinhos.

Todos os parceiros do projeto entendem bem o seu papel e sua contribuição e o projeto está seguindo com muito êxito.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O primeiro semestre de 2018 foi marcado por muitos desafios. O primeiro dele foi o de repensarmos o papel da madrinha, identificar os pontos fortes e fracos e incluir isso numa abordagem mais estratégica para os distribuidores. O segundo ponto do semestre foi a finalização do programa de treinamento dos distribuidores. Esse programa aborda o papel dos distribuidores, o olhar para o modelo de distribuição inclusiva e, principalmente, a sensibilização para achar um equilíbrio entre o comercial e o social.

O Programa de desenvolvimento dos distribuidores teve um encontro presencia e os demais acontecerão no segundo semestre de 2018. Nesse encontro os distribuidores aproveitam o espaço para o fortalecimento das relação e para a troca de experiências.

Ainda no primeiro semestre, recebemos a Visita da Amandine - Pessoa responsável pelo Fundo Ecosyteme. Ela visitou todos os Estados e conheceu tantos os distribuidores, como as Madrinhas e Kiteiras. O objetivo foi uma visita de avaliação do projeto. Além da Amandine, tivemos a Visita de um consultor do BID - Luiz que teve o objetivo de fazer uma avaliação intermediária.

Essas visitas dão uma visão geral do modelo de distribuição inclusiva e a oportunidade de conhecer com mais detalhes a operação.

Seguimos com alguns desafios de expansão do Projeto e o ponto de sustentabilidade.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Generate business opportunities and stable incremental income for lowincome women in peri-urban areas in Salvador, Fortaleza and a third city to be identified based on the	I.1	Número de unidades de microdistribuição em funcionamento 2 anos depois da participação no programa.	0 Mar. 2016	900 Mar. 2018			1200 Mar. 2019	2088 Jul. 2018	
	I.2	Número de mulheres que aumentaram sua renda anual em 20% ou mais depois do primeiro ano de funcionamento do negócio de Kiteiras.	0 Mar. 2016	600 Mar. 2018			1500 Mar. 2019	858 Jul. 2018	
	I.3	Número de mulheres com negócio de Kiteira formalizado.	0 Mar. 2016	300 Mar. 2017	800 Mar. 2018		1200 Mar. 2019	1446 Jul. 2018	

learnings and results from the expansion of the model in Salvador and Fortaleza.

Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

R.1	Número de novas mulheres associadas com a rede inclusiva de distribuição de Kiteiras.	0	800	1800		2000	2788	
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
R.2	Número de pessoas em comunidades pobres com acesso à informações de saúde e nutrição.	0	26000	40000	66400	80000	74000	
		Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2017	
R.3	Taxa de Rotatividade de Kiteiras.	0				15	0	
						Mar. 2019		

Componente 1: Testar o modelo de distribuição inclusiva baseada na comunidade das Kiteiras e prepará-lo para trazê-lo para escalamento

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Modelo de Distribuição Definido	0				1	1.11	Finalizado
						Mar. 2017	Sep. 2017	
C1.I2	Guia integrado de operações e materiais de treinamento da Visão Mundial Brasil-Danone finalizados.	0				1	1	Finalizado
						Mar. 2017	Mar. 2017	
C1.I3	Número de parcerias assinadas com instituições de microcrédito.	0	1	2		4	2	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jul. 2017	

Componente 2: Promover o bem-estar, habilidades empresariais e desenvolvimento social das Kiteiras.

Peso: 40%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de mulheres treinadas para operar um negócio de Kiteira.	0	2200	3600		4900	3726	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C2.I2	Número de alianças de desenvolvimento social estabelecidas.	0	2	4		6	4	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C2.I3	Número de beneficios adicionais para Kiteiras e madrinhas implementados.	0	7	12		15	57	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C2.I4	Número de Kiteiras que se tornam Madrinhas.	0	10	20		30	20	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jul. 2017	

Componente 3: Consolidar e trazer o modelo para escalamento

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Estudo de pesquisa de mercado/ estratégia desenvolvida para cada área de intervenção	0	1	2	3	3	3	En curso
		Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jul. 2017	
C3.I2	Infraestrutura e organização preparadas para operar o modelo em cada cidade.	0	1	2		3	11	En curso
		Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C3.I3	Volume de vendas da Danone (em toneladas)	0	1100	2800		5200	3438	En curso
		Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C3.I4	Plano para expandir o modelo para outras cidades no Brasil.	0				1	1.1	En curso
						Mar. 2019	Jul. 2017	

Componente 4: Gerenciamento de Conhecimento e Estratégias de Comunicação

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Número de Instituições que tem acesso aos produtos de conhecimento do projeto	0				150	120	En curso
						Mar. 2019	Dic. 2017	
C4.I2	Número de pesssoas que tem acesso a informações de resultados do projeto	0	200			500	450	En curso
			Mar. 2018			Mar. 2019	Jul. 2017	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Market research study/strategy developed for each area of intervention	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
H2	WVB- Danone Model adjusted for being scale	1	Sep. 2016	1	Nov. 2016	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Sep. 2016	9	May. 2016	Logrado
H3	300 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	300	Mar. 2017	2200	Mar. 2017	Logrado
H5	800 tons Danone products' sales	800	Mar. 2017	1400	Dic. 2016	Logrado
H4	[*] 150 new formalized Kieteiras businesses	151	Mar. 2017	304	Mar. 2017	Logrado
H6	400 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	400	Sep. 2017	2666	Sep. 2017	Logrado
H7	200 new formalized Kieteiras businesses	200	Sep. 2017	460	Sep. 2017	Logrado
H8	1200 tons Danone products' sales	1200	Sep. 2017	2378	Jul. 2017	Logrado
H9	200 of women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	200	Mar. 2018	214	Mar. 2018	Logrado
H10	500 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	500	Mar. 2018	2788	Mar. 2018	Logrado
H11	300 new formalized Kieteiras businesses	300	Mar. 2018	462	Mar. 2018	Logrado
H12	600 new women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	600	Sep. 2018			
H13	600 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	600	Sep. 2018			
H14	300 new formalized Kiteiras businesses	300	Sep. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de fidelização das kiteiras no Projeto/Distribuidoras	Media	Fazer um trabalho para incentivos à permanência das kiteiras, seja com um programa de reconhecimento, programa de incentivos ou até mesmo com treinamentos e oficinas.	Project Guest
2. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Media	O projeto incorporou o desenvolvimento de um esquema de incentivos adaptados à realidade que as mulheres enfrentam no Brasil, como parte dos componentes assim como do orçamento.	Project Guest

3. Distribuidoras da Danone não conseguirem o financiamento necessário e alinharem suas capacidades para apoiar a estratégia de escalamento.	Baja	O projeto visa gerar alianças com instituições financeiras ambos para microempreendedores assim como para distribuidores inderessados em apoiar a rede.	Project Guest
4. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Baja	O componente desenvolve ações para integrar outras organizações com ofertas de benefício para a rede.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

As principais ações de sustentabilidade estão focadas nos distribuidores e internamente na DANONE. Com o objetivo de alcançar mais apoio e estruturar o programa de incentivos para as Kiteiras. Além disso, estamos buscando outros parceiros para conseguir novas estratégias, inclusive de acesso à linhas de crédito especificas para o Modelo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Importante, mesmo com o modelo já em execução, sempre fazer uma avaliação do desenvolvimento. isso nos faz refletir sobre as mudanças que acontecem no dia a dia e faz com que seja possível fazer ajustes e correções antes de termos algum tipo de problema.	Sustainability	Cavalcanti, Renata