Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de emprendimientos de microdistribuidoras en Salvador y Belo Horizonte

Nro. Proyecto: BR-M1133 - Proyecto No.: ATN/ME-15250-BR

Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development

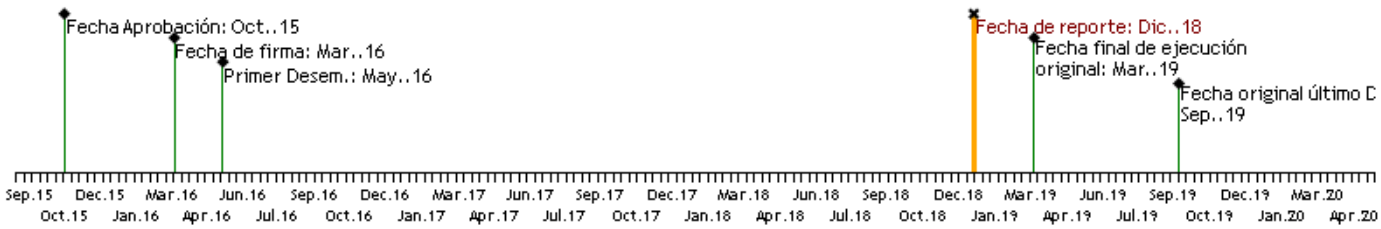
País Administrador	País Beneficiario
BRASIL	BRASIL

Agencia Ejecutora: VISION MUNDIAL BRASIL

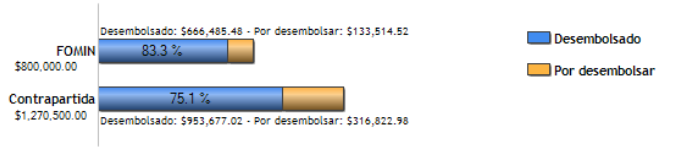
Líder equipo de diseño: FELIPE CAMPOS CRESCIULO

Líder equipo de supervisión: MELISSA SENDIC SUDBRACK

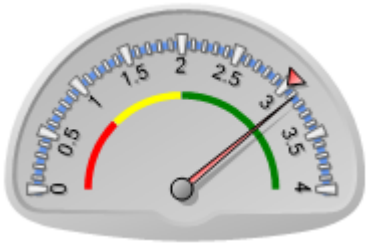
CICLO DEL PROYECTO



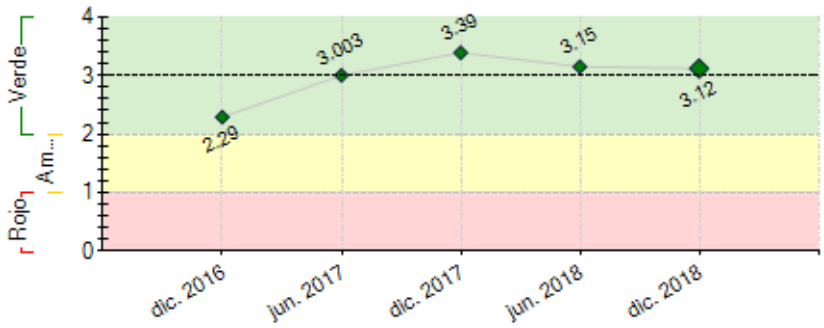
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

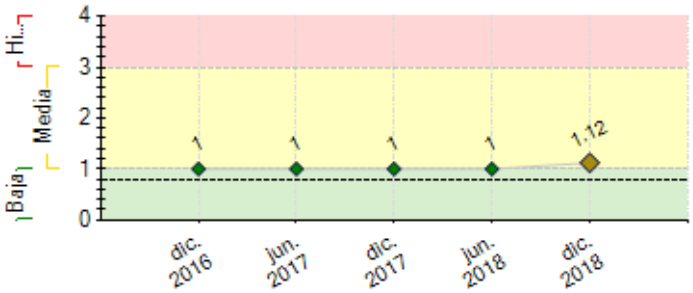


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.12
Promedio FOMIN: 3.013



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.782

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

2018 foi um ano decisivo para o Projeto Kiteiras. Foi um ano de consolidação das ações e de amadurecimento do programa por parte dos Distribuidores; eles foram capacitados e motivados a assumir com maior autonomia as ações de campo e os resultados foram bem exitosos. Um avanço significativo para o projeto foi o estabelecimento de uma equipe de inteligência para acompanhar e fazer a análise dos dados do Canal Kiteiras. Para consolidar as informações, foi necessário que todos os distribuidores estivessem com o programa da sua base de dados do Kiteiras atualizada. Semanalmente, eles enviam essa base para a Danone e é realizada a análise geral das vendas. Apesar de ter sido uma ano difícil no Brasil, o Kiteiras teve um bom desempenho. Principais resultados do Projeto:

- **5%** de crescimento no volume e faturamento. (**2.135 Toneladas vendidas em 2018);**
- **5.116** Kiteiras compraram pelo menos 1x do Canal em 2018;
- **1975** Kiteiras são MEI com CNPJ e acesso aos seus direitos;
- Aumento de 61kg para **86kg** de iogurte vendidos por mês por kiteira. Ou seja, aumento da renda - Média de renda mensal de R$689,00 em 2018;
- Ao todo as Kiteiras atenderam **179.000** lares;
- E pelo menos **4.308** familiares de Kiteiras foram impactados todo mês com a renda gerada por elas.
- **77.745** crianças e adultos tiveram acesso às informações de saúde e nutrição em 2018. **151.745** no total do projeto (Ações da Visão Mundial em seus Programas de Desenvolvimento de área e ações em Parceria com a Danone - Palestras de 1.000 dias)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Nesse semestre, foi concluído o Programa de Desenvolvimento dos Distribuidores. A cada encontro do PDD, eram lançados desafios que estimulavam os distribuidores a caírem em campo e buscarem alternativas para alcançar da melhor forma os desafios.

Também foram realizadas muitas ações em campo para a mobilização e busca de novos parceiros. Em Salvador, foram realizadas oficinas de geração de renda com 183 pessoas. Iniciamos uma parceria com o Fundo Rotativo Solidário UMOJA, para disponibilizar crédito para as mulheres mas, a demanda foi baixa e não tivemos como dar seguimento. Em São Paulo, alguns distribuidores resolveram oferecer o crédito inicial para as Kiteiras. Ainda é uma experiência pequena e que está sendo avaliada.

Em Fortaleza, tivemos um movimento forte de expansão da área da Distribuidora. Também foram fortalecidas as parcerias com a SEJUS e a ENEL. Foram realizadas duas ações onde 78 Egressos tiveram acesso à formação de Empreendedorismo e orientações para o Kiteiras, inclusive com a premiação de 13 Kits do Kiteiras para que iniciassem seu negócio Kiteiras. Também fizemos parceria com o CITS- A Visão Mundial realizou oficinas de empreendedorismo e apresentou o Kiteiras como alternativa de geração de renda para 99 jovens.

Em São Paulo, também foram feitas ações para expansão do Canal Kiteiras, consolidamos uma parceria com a Prefeitura da Campinas e realizamos mobilizações e ações para alcançar novas Kiteiras nessa região.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Generate business opportunities and stable incremental income for lowincome women in peri-urban areas in Salvador, Fortaleza and a third city to be identified based on the learnings and results from the expansion of the model in Salvador and Fortaleza.	I.1	Número de unidades de microdistribuição em funcionamento 2 anos depois da participação no programa.	0	900			1200	2088	
			Mar. 2016	Mar. 2018			Mar. 2019	Jul. 2018	
	I.2	Número de mulheres que aumentaram sua renda anual em 20% ou mais depois do primeiro ano de funcionamento do negócio de Kiteiras.	0	600			1500	858	
			Mar. 2016	Mar. 2018			Mar. 2019	Jul. 2018	
	I.3	Número de mulheres com negócio de Kiteira formalizado.	0	300	800		1200	1975	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
Propósito: Test and bring to scale a cross-sector, community-based inclusive distribution model resulting from the integration of Kiteiras, Danone's inclusive distribution network, and World Vision Brazil's REDES program, to promote poor communities economic and social development	R.1	Número de novas mulheres associadas com a rede inclusiva de distribuição de Kiteiras.	0	800	1800		2000	2788	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
	R.2	Número de pessoas em comunidades pobres com acesso à informações de saúde e nutrição.	0	26000	40000	66400	80000	151754	
			Mar. 2016	Sep. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2018	
	R.3	Taxa de Rotatividade de Kiteiras.	0				15	0	
							Mar. 2019		
Componente 1: Testar o modelo de distribuição inclusiva baseada na comunidade das Kiteiras e prepará-lo para trazê-lo para escalamento **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de Distribuição Definido	0				1	1.11	Finalizado
							Mar. 2017	Sep. 2017	
	C1.I2	Guia integrado de operações e materiais de treinamento da Visão Mundial Brasil-Danone finalizados.	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2017	Mar. 2017	
	C1.I3	Número de parcerias assinadas com instituições de microcrédito.	0	1	2		4	3	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	

Componente 2: Promover o bem-estar, habilidades empresariais e desenvolvimento social das Kiteiras. **Peso:** 40% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de mulheres treinadas para operar um negócio de Kiteira.	0 Mar. 2016	2200 Mar. 2017	3600 Mar. 2018		4900 Mar. 2019	4805 Dic. 2018	En curso
	C2.I2	Número de alianças de desenvolvimento social estabelecidas.	0 Mar. 2016	2 Mar. 2017	4 Mar. 2018		6 Mar. 2019	11 Dic. 2018	En curso
	C2.I3	Número de beneficios adicionais para Kiteiras e madrinhas implementados.	0 Mar. 2016	7 Mar. 2017	12 Mar. 2018		15 Mar. 2019	57 Dic. 2018	En curso
	C2.I4	Número de Kiteiras que se tornam Madrinhas.	0 Mar. 2016	10 Mar. 2017	20 Mar. 2018		30 Mar. 2019	36 Dic. 2018	En curso
Componente 3: Consolidar e trazer o modelo para escalamento **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudo de pesquisa de mercado/ estratégia desenvolvida para cada área de intervenção	0 Mar. 2016	1 Sep. 2016	2 Mar. 2017	3 Mar. 2018	3 Mar. 2019	3 Jul. 2017	En curso
	C3.I2	Infraestrutura e organização preparadas para operar o modelo em cada cidade.	0 Mar. 2016	1 Sep. 2016	2 Mar. 2018		3 Mar. 2019	12 Dic. 2018	En curso
	C3.I3	Volume de vendas da Danone (em toneladas)	0 Mar. 2016	1100 Mar. 2017	2800 Mar. 2018		5200 Mar. 2019	5573 Dic. 2018	En curso
	C3.I4	Plano para expandir o modelo para outras cidades no Brasil.	0				1 Mar. 2019	1.1 Dic. 2018	En curso
Componente 4: Gerenciamento de Conhecimento e Estratégias de Comunicação **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de Instituições que tem acesso aos produtos de conhecimento do projeto	0				150 Mar. 2019	151 Dic. 2018	En curso
	C4.I2	Número de pesssoas que tem acesso a informações de resultados do projeto	0	200 Mar. 2018			500 Mar. 2019	860 Dic. 2018	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Market research study/strategy developed for each area of intervention	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
H2	WVB- Danone Model adjusted for being scale	1	Sep. 2016	1	Nov. 2016	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Sep. 2016	9	May. 2016	Logrado
H3	300 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	300	Mar. 2017	2200	Mar. 2017	Logrado
H5	800 tons Danone products' sales	800	Mar. 2017	1400	Dic. 2016	Logrado
H4	[*] 150 new formalized Kieteiras businesses	151	Mar. 2017	304	Mar. 2017	Logrado
H6	400 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	400	Sep. 2017	2666	Sep. 2017	Logrado
H7	200 new formalized Kieteiras businesses	200	Sep. 2017	460	Sep. 2017	Logrado
H8	1200 tons Danone products' sales	1200	Sep. 2017	2378	Jul. 2017	Logrado
H9	200 of women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	200	Mar. 2018	214	Mar. 2018	Logrado
H10	500 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	500	Mar. 2018	2788	Mar. 2018	Logrado
H11	300 new formalized Kieteiras businesses	300	Mar. 2018	462	Mar. 2018	Logrado
H12	600 new women that have increased their annual income in 20% or more after the first year of operating their Kiteiras business	600	Sep. 2018	698	Sep. 2018	Logrado
H13	600 new women incorporated to the Kiteiras inclusive distribution network	600	Sep. 2018	640	Sep. 2018	Logrado
H14	300 new formalized Kiteiras businesses	300	Sep. 2018	984	Sep. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de fidelização das kiteiras no Projeto/Distribuidoras	Media	Fazer um trabalho para incentivos à permanência das kiteiras, seja com um programa de reconhecimento, programa de incentivos ou até mesmo com treinamentos e oficinas.	Project Guest
2. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Media	O projeto incorporou o desenvolvimento de um esquema de incentivos adaptados à realidade que as mulheres enfrentam no Brasil, como parte dos componentes assim como do orçamento.	Project Guest
3. As Kiteiras não terem incentivos para continuar incorporadas à rede.	Baja	O componente desenvolve ações para integrar outras organizações com ofertas de benefício para a rede.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Nesse semestre foram realizados treinamentos para desenvolvimento do Dsitribuidores. Dessas ações, foram geradas informações que vão para um guia de bolso dos distribuidores. Esse guia serve de orientação para o pontos mais relevantes de sustentabilidade do projeto.
Além disso, seguindo às orientações da avaliação intermediária do BID, Danone está pensando alternativas para continuidade da parceria com a Visão Mundial e Aliança Empreendedora, para garantir um maior tempo de consolidação das ações e do Programa Kiteiras.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]