

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: PR-T1232

Número de suboperación: ATN/ME-16081-PR

Nombre del proyecto: Promotion of the Creative Economy in Paraguay

Propósito: El Objetivo específico del proyecto es consolidar el ecosistema de PyMEs y empre

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	D	

Agencia ejecutora: Centro De Informaciones Y Recursos Para El Desarrollo

Líder de equipo: LUISFER

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2017 - 03 - 16

Fecha de firma: 2017 - 03 - 30

Primera fecha de desembolso: 2017 - 12 - 04

Plazo de ejecución original: 2020 - 03 - 30

Plazo de ejecución actual: 2020 - 09 - 30

Plazo original de último desembolso: 2020 - 09 - 30

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 09 - 30

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto contribuyó a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa, alcanzando exitosamente todos sus hitos e indicadores. En este proceso, asistió técnica y financieramente a más de 70 emprendimientos creativos que generaron trabajo directo (250 profesionales del sector), ingresos (300.000.000 Gs.) y nuevas habilidades a más de 500 profesionales creativos. Las 3 ediciones de los bonos creativos lograron impactar y mejorar la visión de negocio de los emprendedores creativo. Por otra parte, con este mismo esquema de co-financiamiento, se dio la oportunidad de acceder a mercados internacionales a más de 72 empresas. Finalmente, el alcance de la campaña de sensibilización y comunicación ha sido más que exitoso al llegar a un número mayor a 300.000 personas. El proyecto logró de esta manera fortalecer y posicionar la Economía Creativa en la agenda país. La Economía Creativa logro tener una mesa de trabajo multisectorial, el ecosistema creativo y además fue incluida como sector clave en Plan de Recuperación Económica, presentado Julio/2020 por el presidente Mario Abdo Benitez. Es uno de los resultados del trabajo articulado en post de la sostenibilidad que se viene haciendo desde el Ecosistema Creativo, además de las 7 políticas publicas influenciadas. Pero por sobre todo logró un cambio de paradigma al demostrar que el sueño de posicionar a Paraguay en los lugares más destacados en materia de creatividad e innovación desarrollada por jóvenes talentos que viven de lo que aman hacer, es posible. Demostró que el sueño de que Paraguay siga innovando y emprendiendo en los diversos sectores de la Economía Creativa, vinculando arte con tecnología, cultura con desarrollo y generando oportunidades de crecimiento económico y calidad de vida para esta y las próximas generaciones, es posible si seguimos trabajando juntos alineados en nuestros objetivos y articulando esfuerzos.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

El proyecto ha obtenido importantes logros desde el inicio del mismo y ha logrado posicionar a la Industria Creativa como un sector muy relevante para la economía del país. Un gran logro ha sido la exitosa articulacion publico/privada del proyecto logrando que el gobierno se empodere del proyecto desde distintas instituciones como el Ministerio de Industria y Comercio, Secretaria Nacional de Cultura, Rediex, DINAEM, y otros. El proyecto ha incidido en políticas publicas exitosamente con varias propuestas que culminaron en políticas publicas para el sector. Se han desarrollado varias ediciones de bonos creativos estimulando a soluciones creativas con impacto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Como resultado del trabajo articulado del Ecosistema Creativo (sector público, Federación de Industrias Creativas (FIC), Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la academia) ante el impacto social y económico del COVID-19, se consensuó junto con el BID LAB cancelar el 2do Mercado Creativo "CREA + PY" se decidió destinar ese dinero a lanzar una 3ra edición de Bonos Creativos. CREA+BONOS-COVID 19. Esta edición contó con el aporte también de SNC. Se premiaron 19 proyecto con base tecno creativa para adaptarse a los nuevos paradigmas. El monto total a ser entregado asciende a Gs. 581.918.600 que serán complementados por una contrapartida de GS. 464.524.144. Además, se continúa trabajando en la implementación del Plan Estratégico y en el Plan de Sostenibilidad de la FIC y del Ecosistema Creativo, que es como el proyecto desde el inicio visualizo la sostenibilidad y el posicionamiento de la Economía Creativa Paraguaya en la agenda país.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Dada la situación COVID-19 se ha reorientado recursos del proyecto para desarrollar una nueva edición de Bonos Creativos COVID-19, buscando soluciones creativas innovadoras para mitigar los efectos de COVID19 en el país.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

CI : Diseño y apoyo a la implementación del plan estratégico de la economía creativa

Peso 15% Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
II Número de entidades participando activamente del Grupo Impulsor	0	25 (2022 - 02 - 28)	10 (2019 - 10 - 16)	Finished

I2 Plan Estratégico diseñado, validado y en implementación	0	1 (2020 - 09 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Políticas públicas influenciadas directamente por el proyecto	0	4 (2020 - 09 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished

C2 : Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la **Peso 64%** **Calificación ~not selected~**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Gestores de innovación formados	0	30 (2019 - 12 - 30)	27 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Emprendedores capacitados en procesos de innovación	0	240 (2022 - 02 - 28)	209 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Empresas beneficiarias de procesos de asistencia técnica para la validación de soluciones	0	90 (2022 - 02 - 28)	21 (2019 - 10 - 16)	Finished
I4 Mujeres y jóvenes vulnerables formados	0	200 (2020 - 09 - 30)	20 (2019 - 10 - 16)	Finished
I5 Empresas beneficiarias del Matching grant	0	40 (2020 - 03 - 30)	22 (2020 - 07 - 24)	Finished

C3 : Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e interna **Peso 21%** **Calificación ~not selected~**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Empresas que reciben asistencias técnicas para promover la comercialización de sus proyectos	0	90 (2020 - 09 - 30)	21 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Empresas que participan en procesos de internacionalización	0	30 (2020 - 09 - 30)	34 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Personas alcanzadas por la campaña de comunicación	0	30000 (2020 - 09 - 30)	100 (2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	7	7	2017 - 11 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Plataforma Digital desarrollada	1	1	2018 - 07 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Lanzamiento de 1er Concurso de Bonos Creativos	15	17	2018 - 11 - 30	2020 - 04 - 01	Achieved
Carta de Intencion firmadas por entidades publicas y privadas para participar de	12	15	2018 - 12 - 30	2020 - 03 - 31	Achieved
Empresas beneficiarias de procesos de AT para la validacion de soluciones	60	63	2019 - 04 - 30	2019 - 12 - 18	Achieved
Diagnostico Cuanti y Cualitativo validado	1	1	2019 - 08 - 30	2020 - 04 - 01	Achieved
Plan Estrategico disenhado, validado, difundido al publico y en implementacion	1	1	2019 - 07 - 30	2020 - 03 - 31	Achieved
Lanzamiento 2do concurso de Bonos Creativos	1	1	2019 - 09 - 15	2020 - 04 - 08	Achieved
Gestores de Innovacion Formados	30	41	2019 - 12 - 30	2020 - 04 - 08	Achieved
Empresas que participan en procesos de internacionalizacion	30	61	2020 - 03 - 15	2020 - 04 - 08	Achieved
Incidencia en Politicas publicas relacionadas con industrias creativas que hayan	3	7	2020 - 03 - 15	2020 - 04 - 08	Achieved
Lanzamiento 3er concurso, respuesta COVID 19	15	19	2020 - 05 - 15	2020 - 07 - 28	Achieved

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Conseguir la masa crítica suficiente de empresas creativas postulando a las acti	Final Outcome	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo el proyecto prevé actividades de sensibilización, trabajo articulado con cámaras y otros actores del ecosistema creativo, así como la incorporación de tareas de identificación e ideación en los roles de los gestores de innovación.
Dificultad para lograr el intenso nivel de coordinación necesario entre todos lo	Intermediary Outcome	(5) Very High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Un factor de mitigación es la vasta experiencia del CIRD en la construcción de alianzas multisectoriales y ejecución de proyectos con enfoques de ecosistema. Asimismo, se establece una estructura de gobernanza con un Consejo de coordinación y grupos de trabajo como cauces formales para establecer la coordinación necesaria
Dificultad para lograr un alto grado de compromiso por parte del sector publico	Intermediary Outcome	(4) High	Very High 99%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto trabajo en los primeros meses en obtener cartas acuerdos de los distintos ministerios y convenios con el fin de que sirvan para facilitar la sensibilización con las nuevas autoridades en Agosto/2018. El diagnostico será presentado y convalidado con las nuevas autoridades, y se decidió que la Planificación Estratégica inicie con las nuevas autoridades para que genere mayor apropiación. Asimismo, se decidió avanzar con la ejecución del proyecto fortaleciendo la alianza con el sector privado y académico con el fin de poder mostrar resultados concretos a la hora de sensibilizar a las nuevas autoridades.
Falta de know-how	Diseño y apoyo a la implementación del plan estratégico de la	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Esta es una de las debilidades que el propio proyecto procura atender, para lo cual se prevén recursos para contratar consultores internacionales, así como realizar misiones de actores públicos y privados al extranjero. Cabe señalar, que este proyecto forma parte de una cartera en el tópico que CTI, EXR y FOMIN se encuentran

técnico
específico en el
mercado local

economía
creativa

apoyando, por lo que el proyecto se nutrirá de las lecciones aprendidas y contactos regionales.

Sostenibilidad
de las
actividades una
vez finalizado
el proyecto

Final Outcome,
Intermediary
Outcome

(3) Medium

Low 40%

2020 - 02 - 14

Project
Coordinator

El proyecto trabajará en la generación de capacidad de los diferentes actores del ecosistema, así como en la absorción de las actividades de manera orgánica por las entidades públicas y privadas vinculadas. En lo que respecta a la sostenibilidad de las acciones de difusión y comercialización, la Red Naranja desarrollará un modelo de negocio adecuado que permita generar ingresos para hacer sostenible las mismas.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 IN EFFECT RISKS: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

Dado el interés que se ha generado sobre industrias creativas y la exitosa articulación con instituciones públicas/privadas, es probable que las actividades del proyecto continúen a través del apoyo de varios sectores incluyendo Ministerio de Industria y Cultura, REDIEX, Unión Industrial Paraguaya y liderado por la FIC (Federación de Industrias Creativas).

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

Comentarios

2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab

Actualmente, para dar sostenibilidad a las actividades de impulsar la economía creativa se dependerán de recursos de gobierno/donantes/sector privado.

3. No se genera un mercado para los servicios y / o actividades del proyecto (baja capacidad de pago o baja demanda de esos servicios)

Aun no se ha madurado la generación del mercado de servicios creativos.

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Desde el inicio de la implementación del proyecto se trabajó con la idea clara de hacerlo sostenible, de posicionar la importancia del desarrollo de la Economía Paraguaya en la agenda país. Para ello, se dio énfasis, por una parte, en empoderar a los actores clave, creando y fortaleciendo el ecosistema. Por otro lado, se apoyó y propició la formalización de los sectores creativos, justamente con el fin de garantizar la continuidad y una voz consolidada. Es así que se consolida la Federación de Industrias Creativas (FIC), fundada por representantes de diez (10) gremios y asociaciones del sector creativo en el 1 de octubre de 2018. De igual manera, se proveyó al ecosistema de herramientas técnicas que les faciliten y ayuden a implementar un plan de trabajo articulado entre los sectores privado, público y academia, tales como el Estudio de Diagnóstico cuantitativo y cualitativo, el Estudio de mercado y la Planificación Estratégica, realizadas y consensuadas en el marco del Ecosistema Creativo creado. El Ecosistema Creativo materializa su figura con la creación de la Mesa #11 de la Economía Creativa en Octubre/2018. El ecosistema se reúne mensualmente en el MIC (Ministerio de Industria y Comercio), donde participan la FIC y los diferentes ministerios públicos (MIC, DINAPI, OPG, UGG, SENATUR, SNC, Hacienda, el Cabildo, entre otros). Con el fin de convertirse en una institución sostenible en los próximos años, la FIC cuenta con una hoja de ruta establecida en el Plan Estratégico y de Sostenibilidad, un Plan de fundrasing y la responsabilidad de realizar el 2do Mercado Creativo, cuya organización ya está en marcha. Asimismo, cuenta con el apoyo y asesoramiento de la UIP (Unión Industrial Paraguaya), logrado a través de gestiones propiciadas por el proyecto, para que asista a la Federación en temas clave como capitalización y fortalecimiento institucional y gremial y asistencia técnica especializada en licitaciones y gestión de proyectos. En noviembre 2019, los mismos consultores responsables de realizar la planificación estratégica coordinaron el Taller de Sostenibilidad y revisión de la ejecución del Plan Estratégico y de Sostenibilidad, sobre el cual se trabaja diariamente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

Relacionado
a Author Fecha

Al diseñar el proyecto revisar que los productos principales con mayor grado de desembolso e impacto no queden todos en la línea crítica y dependientes unos de otros. Dado que en 36 meses de ejecución, si hay como en este caso elecciones internas y generales en el inicio o en la mitad del proyecto dificultaría alcanzar los resultados esperados.

Design LAURA BOMRAD 2019 - 10 - 22