



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Promoción de la Economía Creativa en Paraguay

ProjectNum: PR-T1232 - OperationNum: ATN/ME-16081-PR

Purpose: El Objetivo específico del proyecto es consolidar el ecosistema de PyMEs y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.

CountryAdmin

PARAGUAY

CountryBeneficiary

PARAGUAY

EA:

CENTRO DE INFORMACIONES Y RECURSOS PARA
EL DESARROLLO

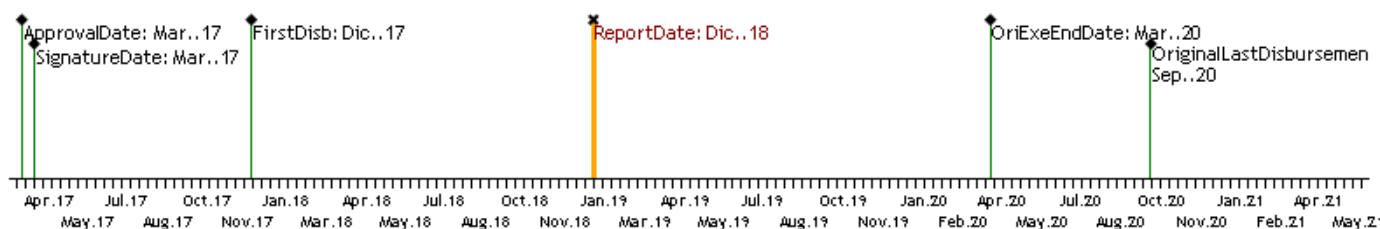
DesignTeamLeader:

LUIS FERNÁNDEZ

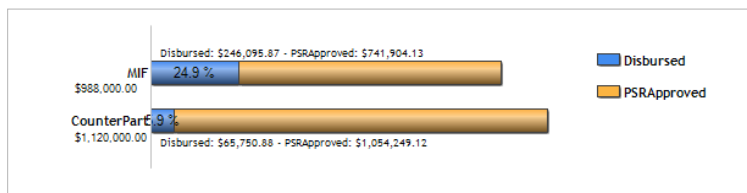
SupervisionTeamLeader:

LUIS FERNÁNDEZ

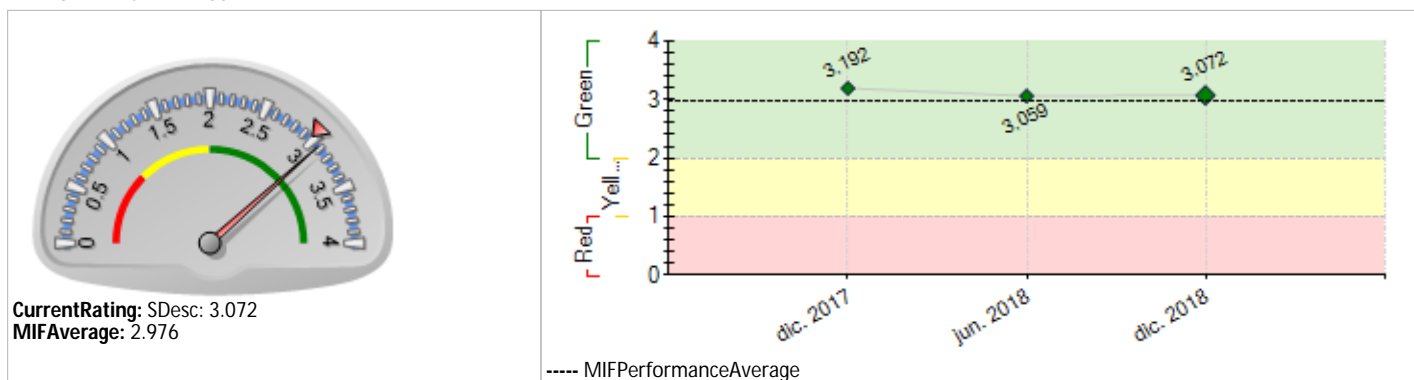
PROJECTCYCLE



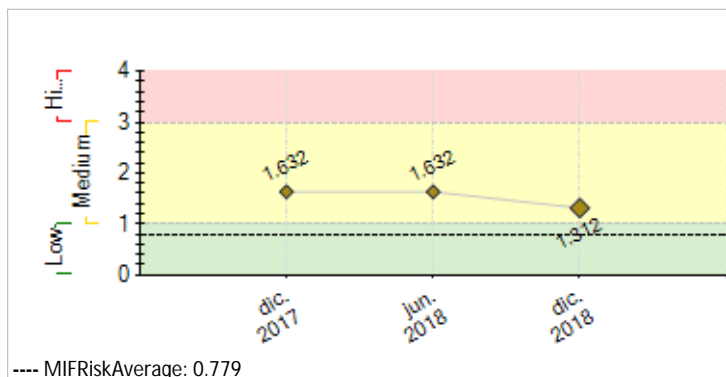
PSRRESOURCEDISBURSED



PERFORMANCE RATINGS



EXTERNALRISK



INSTITUTIONALCAPACITY

Risk

FinancialMngt: Low

Procurement: Low

TechnicalCapacity: Medium

SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

1. Logros: Fortalecimiento ecosistema creación mesa 11 MIC. **Políticas públicas influenciadas: 4.**

Diagnostico: VABC 2.5%. Constitución FIC. Premiación Bonos Creativos: 17. Asistencia técnica brindada validación ideas y aplicaciones soluciones 63 empresas o emprendedores. Línea Social creativa se trabajo con 356 jóvenes. C.3.I.2: Empresas participan procesos internacionalización: 34.

2. Retraso por parte de los consultores del Diagnostico entregar la versión final (causa de fuerza mayor) pero se pactaron reuniones de soporte y con los consultores de la planificación estrategia para no demorar ese otro proceso.

3. Dado el cambio de gobierno y que el mismo recibe su presupuesto en marzo/19, se pospuso la realización del Mercado ICC con el fin de estar todos en la misma dirección y empoderados del proceso.

4. Altamente optimista: se están dejando buenas bases con la mesa 11. Salvo el MIC PY el resto del proyecto viene superando sus resultados esperados. HITOS CUMPLIDOS: 0,1,2,3,10

5. Se pondrá especial énfasis en continuar reforzando el dialogo productivo con el gobierno en la mesa 11 y en conseguir la contrapartida.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con los logros alcanzados en forma cumulativa.

PSRReportSemester

C.1.1.1. Fortalecimiento **ecosistema** creación mesa 11 en el marco del MIC. Constitución FIC.

C.1.1.3 Políticas públicas influenciadas 4, Ley 6106 "de Fomento al Audiovisual, Reglamentación Ley, ley 6090, Film Comission Asunción.

Realización del **Diagnostico VABC 2.5%** (incluye contenido Digital) s/ contenido Digital 1.66-1.68% Emplea 49.300 (censo 2016).

C.2. Premiación Bonos Creativos: 17. Asistencia técnica brindada validación ideas y aplicaciones soluciones 63 empresas o emprendedores.

C.2.1.4 Línea Social creativa se trabajo con 356 jóvenes.

C.2.1.1 Selección Institución para el dictado del Diplomado.

C.1.2.1 Planificación Estratégica de la Economía creativa: consultor seleccionado. Inicia Febrero 2019.

C.3.1.2: empresas procesos internacionalización: 34 (ventana sur, MIC Br, Paris, Berlin, otros)

Áreas mayor dificultad: cambio de gobierno fue muy positivo pero hay que darles tiempo a que se organicen y prioricen areas. Además reciben su presupuesto en marzo/19. En este sentido, la realización del Mercado Industrias Creativas que debe hacerse conjuntamente con el gobierno viene demorado.

Hitos a lograr: 4,5,6,7. Hitos Cumplidos: 0,1,2,3,10.

UC pondrá principal énfasis en conseguir contrapartida para la realización del MIC PY.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo. Los desafios estan en conseguir contrapartida para el evento que se debe realizar de Industrias Creativas en Paraguay asi como avanzar y cerrar lo relacionado al Diagnostico y a la Planificación Estratégica.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Goal: El objetivo general del proyecto es contribuir a la innovación y diversificación productiva de la economía paraguaya mediante la promoción de la economía creativa.	I.1 promedio de empleos creados/vinculados por empresa	0				2.2	0	
		Dic. 2017				Sep. 2020		
Purpose: El Objetivo específico del proyecto es consolidar el ecosistema de PyMEs y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.	R.1 Empresas son beneficiarias de algun servicio para la mejora de innovación	0	30	60	90	90	63	
		Mar. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Sep. 2020	Mar. 2020	Dic. 2018	
	R.2 Porcentaje de proyectos de colaboración terminados satisfactoriamente	0				70	0	
						Sep. 2020		
	R.3 Incremento en inversión en innovación en las empresas participantes	0				1.5	0	
Component 1: Diseño y apoyo a la implementación del plan estratégico de la economía creativa en Paraguay Weight: 15% Classification: Satisfactorio		Mar. 2017				Mar. 2020		
	R.4 Incremento de las empresas beneficiarias que innovan, en %	0				20	0	
						Sep. 2020		
	R.5 Porcentaje de empresas que continúan su relación asociativa una vez finalizado el proyecto	0				20	0	
		Mar. 2017				Mar. 2020		
Component 2: Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya. Weight: 64% Classification: Satisfactorio	C1.11 Número de entidades participando activamente del Grupo Impulsor	0	25	25	25	25	28	OnCourse
		Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2018	
	C1.12 Plan Estratégico diseñado, validado y en implementación	0				1		
Component 3: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional. Weight: 21% Classification: Satisfactorio		Mar. 2017				Sep. 2020		
	C1.13 Políticas públicas influenciadas directamente por el proyecto	0	1	2	4	4	4	OnCourse
		Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Sep. 2020	Sep. 2020	Dic. 2018	
Component 2: Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya. Weight: 64% Classification: Satisfactorio	C2.1 Gestores de innovación formados	0				30		
		Mar. 2017				Dic. 2019		
	C2.12 Emprendedores capacitados en procesos de innovación	0	80	160	240	240	209	OnCourse
		Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2018	
	C2.13 Empresas beneficiarias de procesos de asistencia técnica para la validación de soluciones	0	30	60	90	90	80	OnCourse
Component 3: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional. Weight: 21% Classification: Satisfactorio		Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2018	
	C2.14 Mujeres y jóvenes vulnerables formados	0	69	138	200	200	356	OnCourse
		Mar. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Sep. 2020	Sep. 2020	Dic. 2018	
	C3.11 Empresas que reciben asistencias técnicas para promover la comercialización de sus proyectos	0	30	60	90	90	63	OnCourse
		Mar. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Sep. 2020	Sep. 2020	Dic. 2018	
Component 3: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional. Weight: 21% Classification: Satisfactorio	C3.12 Empresas que participan en procesos de internacionalización	0	5	30		30	34	OnCourse
		Mar. 2017	Dic. 2019	Sep. 2020		Sep. 2020	Dic. 2018	
	C3.13 Personas alcanzadas por la campaña de comunicación	0	5000	15000	30000	30000	204519	OnCourse
			Dic. 2018	Dic. 2019	Sep. 2020	Sep. 2020	Dic. 2018	

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H0 Condiciones previas	7	Nov. 2017	7	Nov. 2017	Achieved
H1 Plataforma Digital desarrollada	1	Jul. 2018	1	Mar. 2018	Achieved
H2 Lanzamiento de 1er Concurso de Bonos Creativos	15	Nov. 2018	17	Ago. 2018	Achieved
H3 Carta de Intencion firmadas por entidades publicas y privadas para participar del ecosistema.	12	Dic. 2018	15	Dic. 2018	Achieved
H4 [*] Empresas beneficiarias de procesos de AT para la validacion de soluciones	60	Abr. 2019	63	Dic. 2018	Achieved
H6 Plan Estratégico diseñado, validado, difundido al publico y en implementacion	1	Jul. 2019			
H5 [*] Diagnostico Cuanti y Cualitativo validado	1	Ago. 2019			
H7 [*] Lanzamiento 2do concurso de Bonos Creativos	1	Sep. 2019			
H8 Gestores de Innovacion Formados	30	Dic. 2019			
H9 Empresas que participan en procesos de internacionalizacion	30	Mar. 2020			
H10 Incidencia en Políticas publicas relacionadas con industrias creativas que hayan sido propuestas/modificadas/creadas impulsado por el Proyecto.	3	Mar. 2020			

[*] Milestone Reformulated

PSR CRITICAL ISSUE TITLE

[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECTION 4: RISKS

PSR RISK TITLE

	Level	Mitigation Action	Responsible
1. Dificultad para lograr un alto grado de compromiso por parte del sector publico dado el contexto de elecciones, internas de los partidos dic/2017 y generales (presidencial, gobernadores, senadores y diputados) abril/2018.	High	El proyecto trabajo en los primeros meses en obtener cartas acuerdos de los distintos ministerios y convenios con el fin de que sirvan para facilitar la sensibilización con las nuevas autoridades en Agosto/2018. El diagnostico será presentado y convalidado con las nuevas autoridades, y se decidió que la Planificación Estratégica inicie con las nuevas autoridades para que genere mayor apropiación. Asimismo, se decidió avanzar con la ejecución del proyecto fortaleciendo la alianza con el sector privado y académico con el fin de poder mostrar resultados concretos a la hora de sensibilizar a las nuevas autoridades.	Coordinador del proyecto
2. Falta de know-how técnico específico en el	Medium	Esta es una de las debilidades que el propio proyecto procura	Invitado Proyecto

mercado local		atender, para lo cual se prevén recursos para contratar consultores internacionales, así como realizar misiones de actores públicos y privados al extranjero. Cabe señalar, que este proyecto forma parte de una cartera en el tópico que CTI, EXR y FOMIN se encuentran apoyando, por lo que el proyecto se nutrirá de las lecciones aprendidas y contactos regionales.	
3. Conseguir la masa crítica suficiente de empresas creativas postulando a las actividades de innovación.	Medium	Para mitigar este riesgo el proyecto prevé actividades de sensibilización, trabajo articulado con cámaras y otros actores del ecosistema creativo, así como la incorporación de tareas de identificación e ideación en los roles de los gestores de innovación.	Invitado Proyecto
4. Sostenibilidad de las actividades una vez finalizado el proyecto	Medium	El proyecto trabajará en la generación de capacidad de los diferentes actores del ecosistema, así como en la absorción de las actividades de manera orgánica por las entidades públicas y privadas vinculadas. En lo que respecta a la sostenibilidad de las acciones de difusión y comercialización, la Red Naranja desarrollará un modelo de negocio adecuado que permita generar ingresos para hacer sostenible las mismas.	Invitado Proyecto
5. Dificultad para lograr el intenso nivel de coordinación necesario entre todos los actores implicados en el ecosistema creativo	Low	Un factor de mitigación es la vasta experiencia del CIRD en la construcción de alianzas multisectoriales y ejecución de proyectos con enfoques de ecosistema. Asimismo, se establece una estructura de gobernanza con un Consejo de coordinación y grupos de trabajo como cauces formales para establecer la coordinación necesaria	Invitado Proyecto
OVERALLPROJECTRISK: Medium NRORISKS: 5 INEFFECTRISK: 5 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0			

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

Issue

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

Comments

Un gran desafío es como sostener las actividades del proyecto una vez terminado el financiamiento de BID Lab.

Al momento no se tiene un plan de sostenibilidad del proyecto. Se debe de disenhar uno en 2019.

RelativeActions:

Creación de la mesa 11 Economía Creativa/ Ecosistema Publico, Privado y académico: en el marco del Foro Nacional MIPYMES liderado por el SINAMIPYMES / MIC. Se solicitó desde el proyecto la creación de la mesa # 11 de la economía Creativa. Dada las justificaciones presentadas, el Vice Ministro acepta y crea la mesa 11 de economía creativa. En la misma participan los diferentes ministerios públicos (MIC, DINAPI, SENATUR, SNC, Hacienda, el Cabildo, la FIC, entre otros) en ella se trabajó en un Plan Estratégico con 5 ejes. Estos serán los programas prioritarios a ser desarrollados en el año 2019. (se adjunta el plan de trabajo aprobado). Además, se ha solicitado que las reuniones para la mesa 11 se sigan realizando mensualmente. Constitución de la Federación de Industrias Creativas: después de 1 año de trabajo con el grupo de creativos se conformo la FIC, el acto se hizo en el MIC, convirtiéndose en un interlocutor a participar de la mesa 11 y de los espacios generados por el proyecto con el gobierno.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

[NoLessons]