

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

CTI-05

Selección # RG-T3741- P017

Método de selección: Proceso competitivo Simplificado

País: Regional

Sector: Reformas y modernización del Estado

Financiación - TC #: ATN/FG-18691-RG

Proyecto #: RG-T3741

Nombre de la TC: Digitalización para el Desarrollo Socioeconómico inclusivo en tiempos de COVID-19

Descripción de los Servicios: El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un programa piloto de incubación de emprendimientos digitales liderados por mujeres en el Perú, aplicando estrategias innovadoras y mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género en la convocatoria, lineamientos operativos y asignación de fondos y otros canales de apoyo.

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/RG-T3741>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes del 12 de enero de 2023 a las 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Para acceder al Portal del BID, las firmas deberán de generar una cuenta de registro, incluyendo **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que alguno de los datos solicitados no sea completado, la firma no podrá participar en este o cualquier otro proceso de selección ejecutado por el BID para trabajo operacional. Si su firma ya se haya registrado previamente, deberá de validar que cuenta con **todos** los datos completos y actualizados antes de presentar una expresión de interés.

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen revisar y analizar estrategias innovadoras y exitosas de programas de apoyo al emprendimiento digital que incorporen mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género y que tengan potencial de replicabilidad en el Perú, diseñar e implementar un programa piloto de incubación en el Perú para beneficiar emprendimientos digitales liderados por mujeres, sistematizar la experiencia de diseño e implementación del programa piloto, lecciones aprendidas y los resultados alcanzados, realizar actividades de diseminación de los resultados y de transferencia de conocimientos de la metodología.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un borrador del resumen de los Términos de Referencia de esta asignación. Las

firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Matteo Grazi, matteog@iadb.org

Banco Interamericano de Desarrollo
División: Competitividad, Tecnología e Innovación
Atención: Matteo Grazi, jefe del equipo de proyecto

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: +1 202 942-8235

Email: matteog@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

1. Antecedentes y justificación:

- 1.1. Los emprendimientos del sector tecnológico han sorteado la crisis del COVID-19 con mayor resiliencia. Se estima que apenas un tercio de las empresas tecnológicas de la región dejó de vender a raíz de la pandemia, mientras que lo fue así para más del 80% de las empresas en otros sectores de servicio (Kantis et al., 2020). De cara al futuro, las expectativas de recuperación son también más promisorias para empresas y emprendimientos dinámicos que adopten tecnologías, especialmente digitales. Sin embargo, las mujeres continúan estando subrepresentadas en este campo. Se estima que sólo el 30% de los negocios emergentes de base tecnológica en la región cuenta con la participación de al menos una mujer dentro de sus equipos (Platzi, 2021). Los resultados de un análisis de trazabilidad de los proyectos adjudicados en el marco del programa EMPRETECNO en Argentina lo reafirman: sólo el 27.7% del personal contratado por las empresas de base tecnológica creadas fueron mujeres; cifra que desciende a 17.6% en el caso de personal directivo (Britto et al., 2020). Además, las mujeres son menos propensas a crear startups, tienen menos probabilidades de recibir financiamiento, y cuando lo reciben, el monto es en promedio 23% menor que el de las startups creadas por hombres (OCDE, 2018).
- 1.2. Los efectos de la pandemia del COVID-19 también han sido desproporcionalmente mayores para las mujeres empresarias y emprendedoras quienes han tenido que sacrificar más tiempo que los hombres para ocuparse del trabajo doméstico y las tareas de cuidado no remuneradas (Alaimo et al., 2020; De Paz et al., 2021). Los resultados del más reciente Reporte Global sobre el Estado de las Pequeñas Empresas (Facebook, OCDE & Banco Mundial, 2020) destacan que las mujeres tienen una probabilidad 10 puntos porcentuales más alta que los hombres de indicar que el cuidado de los niños, la educación en el hogar y las tareas domésticas estaban afectando su capacidad para concentrarse en el trabajo.
- 1.3. Esta marcada brecha de género en la economía digital y el emprendimiento no sólo es injusta sino también ineficiente en la medida que la cuarta revolución industrial avanza. También subraya la necesidad de repensar el diseño y la implementación de los programas de apoyo al emprendimiento en la región para que no se conviertan en instrumentos que amplifiquen las desigualdades de género.
- 1.4. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó la cooperación técnica regional RG-T3741 "Digitalización para el Apoyo al Desarrollo Socioeconómico Inclusivo en Tiempos de COVID-19" que

contiene actividades tendientes a fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas de América Latina y el Caribe para el diseño e implementación de programas de apoyo al emprendimiento dinámico con perspectiva de género, a fin de impulsar la creación y escalabilidad de empresas digitales lideradas por mujeres y aportar al crecimiento económico inclusivo. En esta línea, y en alianza con el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnovate) del Perú, esta cooperación técnica incluye el financiamiento del diseño e implementación de un programa piloto de incubación en el Perú para beneficiar a emprendimientos digitales liderados por mujeres, para que afinen sus modelos de negocio y logren desarrollarse como empresas innovadoras, dinámicas y escalables, aplicando estrategias innovadoras y mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género.

2. Objetivo general:

- 2.1. El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un programa piloto de incubación de emprendimientos digitales liderados por mujeres en el Perú, aplicando estrategias innovadoras y mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género en la convocatoria, lineamientos operativos y asignación de fondos y otros canales de apoyo.

La expectativa es que la consultoría se desarrolle en un periodo de 6 (seis) meses.

Monto de la contratación: US\$ 60,000.

3. Alcance de los servicios:

- 3.1. La firma consultora trabajará en estrecha coordinación y comunicación con el equipo del BID y ProInnovate.
- 3.2. **Experiencia de la firma.** La firma consultora debe acreditar por lo menos 6 años de experiencia ejecutando programas de apoyo a emprendimientos, startups o negocios nuevos a acelerar su crecimiento y éxito en países de la región (especialmente en el Perú), asesoría técnica y especializada, transferencia de conocimientos, diseño e implementación de planes de acción, construcción de redes de apoyo, planes de financiamiento. La firma consultora también debe tener experiencia apoyando a emprendimientos digitales y en la implementación de programas de apoyo al emprendimiento con enfoque de género. Finalmente, la firma debe contar con sistemas internos de control de calidad y políticas y sistemas de gestión interna de datos. Se valorará que la firma consultora construya alianzas con entidades de apoyo al emprendimiento femenino para mejorar el diseño e implementación del programa piloto.
- 3.3. **Equipo de trabajo.** La firma consultora deberá contar con un equipo multidisciplinario de especialistas con, al menos, los siguientes perfiles y roles (requisito):
- Jefe de equipo/coordinador(a) del proyecto. Maestría en administración de empresas, economía, finanzas, ingeniería o áreas afines. Por lo menos 10 años de experiencia en gestión de equipos de trabajo para la pre-incubación e incubación de negocios en países de la región (especialmente en el Perú), desarrollo y fortalecimiento de tejido empresarial innovador y emprendedor.
 - Experto(a) en emprendimiento. Maestría en administración de empresas, economía, finanzas, ingeniería o áreas afines. Experiencia en el ámbito de apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas basadas en tecnologías digitales
 - Experto en enfoque de género y empoderamiento femenino. Maestría en estudios de género. Al menos 6 años de experiencia en la incorporación de enfoque de género y empoderamiento femenino (liderazgo, negociación y otras habilidades blandas) en programas de apoyo al emprendimiento y MIPYMES. Experiencia probada en el análisis, diseño e implementación de estrategias innovadoras y mejores prácticas basadas en la evidencia en el campo de la dimensión de género y empoderamiento femenino en la transformación digital.
 - Experto en comunicación estratégica. Por lo menos 5 años de experiencia en diseño e implementación de campañas de comunicación estratégica dirigidas a audiencias diversas. Experiencia en organización de eventos, seminarios, cursos, talleres participativos. Experiencia en manejo de contenidos, marketing digital y comunicaciones con sector público y privado.

3.4. El equipo de la firma contratada deberá contar con diversidad de género en su composición.

4. Actividades clave:

Las actividades principales de esta consultoría serán las siguientes:

4.1. Coordinación y plan de trabajo

- a. Sustener conversaciones con el equipo del BID y de ProInnovate para determinar los objetivos de la consultoría, metodología y resultados esperados, junto con cualquier otra materia relativa a la ejecución del servicio.
- b. Desarrollar una metodología y plan de trabajo para guiar el cronograma de actividades de la consultoría, y estrategia de comunicación y publicitarias para la diseminación de los resultados de la consultoría.
- c. Reportar periódicamente al BID (al menos una vez al mes) el estatus actualizado de la ejecución y avances en la implementación del proyecto con el equipo de ProInnovate.
- d. Participar de reuniones virtuales en la medida que el BID y el equipo de ProInnovate lo requiera para materias relacionadas con el servicio.
- e. Demás actividades que sean necesarias para el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de la consultoría.

4.2. Diseño e implementación del programa piloto

- a. Realizar una revisión y análisis de estrategias innovadoras y exitosas de programas de apoyo al emprendimiento digital que incorporen mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género, que sean relevantes para los alcances de la consultoría y tengan potencial de replicabilidad en el Perú.
- b. Diseñar e implementar un programa piloto de incubación en el Perú para beneficiar emprendimientos digitales liderados por mujeres, para que afinen sus modelos de negocio y logren desarrollarse como empresas innovadoras, dinámicas y escalables. El programa piloto debe considerar, por lo menos, los siguientes alcances:
 - Ser catalizador para construir un ecosistema de apoyo a emprendedoras en el campo digital que brinde orientación estratégica, mentoría personalizada, herramientas y acompañamiento para mejorar habilidades, conexiones corporativas, espacios de networking con expertos y líderes del ecosistema emprendedor y empresarial del país, visibilidad y exposición a redes de inversores y potenciales aliados, y financiamiento para el desarrollo de sus negocios.
 - Aplicar estrategias innovadoras y mejores prácticas basadas en la evidencia para contrarrestar sesgos y asimetrías de género, que sean relevantes para los alcances de la consultoría y tengan potencial de replicabilidad en el Perú.
 - Estrategias de comunicación, con enfoque de género, para todas las etapas de implementación del programa piloto.
 - Caracterizar a los beneficiarios del programa piloto.

4.3. Sistematización de la experiencia, diseminación de los resultados de la consultoría y transferencia de conocimientos

- a. Sistematizar la experiencia de diseño e implementación del programa piloto, lecciones aprendidas y los resultados alcanzados.
- b. Realizar actividades de diseminación de los resultados y preparar materiales para ello.
- c. Organizar y realizar actividades de transferencia de conocimientos de la metodología y aprendizajes de la implementación del piloto dirigidos al equipo de ProInnovate.