

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Programando Paraguay

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
07/21/2021		Paraguay
PARTNER(S)		
Centro De Informaciones Y Recursos Para El Desarrollo		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
C (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 2,000,000	US 1,000,000	US 1,000,000
DESCRIPTION		

El problema La baja calificación y productividad del capital humano en Paraguay, se ve reflejada en la escasa disponibilidad de mano de obra calificada en ciencias e ingeniería en el país. La industria de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) es una de las de mayor crecimiento en el país. Sin embargo, no logra cubrir la demanda de talento digital por medios tradicionales de formación. De las universidades egresan solamente el 1% de profesionales en TIC cada año sobre el total de egresados del país. Así también, dentro de la fuerza laboral de la industria TIC nacional solo el 30% del total de empleados representan a mujeres y apenas 5% representan a empresas del sector lideradas por mujeres. Esta situación deja en evidencia la falta de programas de formación alternativos, ágiles y con enfoque de género que ofrezcan mayor índice de empleabilidad que permitan formar o reentrenar el talento y encaminarlo hacia sectores de mayor crecimiento. Además de esto, se ha identificado que existe un gran desconocimiento entre los ciudadanos y escasa sensibilización y comunicación sobre profesiones y carreras tecnológicas, así como las oportunidades que ofrece este sector.

La solución El proyecto de talento digital busca **mejorar la empleabilidad de los jóvenes en el sector tecnológico**. Uno de los principales objetivos es contribuir a formar e incrementar el ecosistema de talento digital con enfoque de género que necesita el mercado. Esto contribuye a diversificar la estructura económica del país y volverla más resiliente e inclusiva. Para ello, el proyecto **promoverá modelos de bootcamps de programación**, con un enfoque de género, donde a través de capacitaciones intensivas de corta duración y alineadas a la demanda de la industria se logre **sensibilizar y aumentar el interés por carreras de tecnología que ofrezcan una formación rápida a jóvenes en habilidades digitales avanzadas**. Esta metodología ágil de formación vía bootcamps se encuentra en auge en la región y está aumentando la oferta de talento digital muy demandado por el mercado y de una manera dinámica.

Los beneficiarios Los beneficiarios directos del proyecto serán **1.070** jóvenes de entre **18 a 30** años de contextos vulnerables que se encuentren desempleados, trabajando en el sector informal o que necesiten cambiar de carrera pero que no pueden volver a la universidad y están buscando una reconversión laboral rápida. Se espera que **50%** de los beneficiarios **sean mujeres** y que un **70%** cumpla criterios de vulnerabilidad socioeconómica. También se sensibilizará a **10.000** jóvenes sobre

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

las oportunidades de una carrera en tecnología y de este tipo de formación alternativa - bootcamp. Se llevará adelante un piloto de estos modelos de bootcamp en el Departamento de Itapúa con el objetivo de replicar y escalar el modelo a nivel nacional.

El socio La Fundación CIRD será la entidad ejecutora. Fundación CIRD cuenta con amplia experiencia y reconocimiento en la empleabilidad de los jóvenes y trabajo y conexiones desarrolladas en Itapúa y a nivel nacional. **La Estrategia Nacional de Innovación (ENI)** y la **Federación de Industrias Creativas (FIC)** serán aliados del proyecto para articular los esfuerzos públicos/privados y el logro de los objetivos.

La contribución del BID Lab El presupuesto total del proyecto es de US\$2.200.000. BID Lab aportará US\$1.100.000 (50%) a través de una cooperación técnica no reembolsable y Fundación CIRD, ENI y FIC aportarán la contrapartida de financiamiento de US\$1.100.000 (50%).

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.