

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA ICT4BUS (ATN-ME 7956-RG)

Llamado a Propuestas, 2002

Nuevas Tecnologías para el Desarrollo de las PYMES en la Exportación de Carnes de Calidad

I. Datos Básicos del Proyecto

- 1. Título:** Nuevas Tecnologías para el Desarrollo de las Pymes Argentinas en la Exportación de Carnes de Calidad (TRAZAR)
- 2. País:** Argentina
- 3. Número de Proyecto:** Programa ICT4BUS #473
- 4. Agencia Ejecutora:** Asociación Cultural para el Desarrollo Integral (ACDI)
- 5. Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: US\$ 830.000; Financiamiento FOMIN: US\$ 490.000; Financiamiento de Contrapartida: US\$ 340.000.

II. Objetivos del proyecto, componentes y actividades

El objetivo general del proyecto es de fortalecer la competitividad de los ganaderos en el mercado internacional de la carne cumpliendo con requisitos de trazabilidad de los productos que se están estableciendo en dichos mercados. Al mismo tiempo se prevé que la mejora de la competitividad influirá positivamente sobre la rentabilidad de las PYMES involucradas.

El objetivo específico de este proyecto es el desarrollo y la implementación del sistema de trazabilidad para la carne vacuna Argentina (TRAZAR).

La solución propuesta, basada en tecnología RFID, permitirá la identificación del ganado y la lectura y almacenamiento de las informaciones relativas al mismo en una base de datos centralizada totalmente actualizable y administrable vía web. Esta solución va a ser administrada a través de un Consorcio de productores a constituirse para tal fin.

Así mismo, AVSI-Italia realizará misiones anuales para comprobar y supervisar la marcha del programa. Se prevé realizar misiones de verificación al final del primero y del segundo año de actividad.

El proyecto incluye dos componentes:

A. Componente 1. Desarrollo de la Solución TIC

Mediante este componente se definirán los requerimientos del proceso de trazabilidad de la carne vacuna, incluyendo los requisitos internacionales, y el diseño de la arquitectura tecnológica para implementar. Adicionalmente el componente prevé el desarrollo del software y preparación del ambiente de pruebas.

B. Componente 2. Instalación y Pruebas de la Solución

En este componente se incluyen: (i) la planificación y programación de las pruebas; (ii) actividades de sensibilización de los participantes de la cadena en temas de calidad y trazabilidad a ser realizadas especialmente en el primer año y que permitirán al mismo tiempo de seleccionar los participantes finales a las pruebas; (iii) monitoreo evaluación de los resultados de las pruebas y adecuación de procedimientos y técnicas. Por fin, se procederá a divulgación de los resultados del proyecto, por medio de publicaciones, páginas web, seminarios y participación en conferencias, con el propósito de implementarlo en otras áreas geográficas del país y de los países limítrofes.

III. Costos del Proyectos, financiamiento y tiempo de ejecución

El costo total del proyecto es de US\$ 830.000, de los cuales US\$ 490.000 corresponden al financiamiento de FOMIN y US\$ 340.000 al financiamiento de contrapartida. Los fondos de contrapartida van a ser provistos totalmente por ACDI y AVSI.

IV. Agencia Ejecutora

ACDI trabaja desde hace 10 años en la cooperación al desarrollo, en particular en el sector del sustento al desarrollo de las PyMEs del sector agroalimentario. ACDI está bien afianzada en el territorio argentino y tiene convenios de colaboración con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe (MAGIC), la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) y el Centro de Investigación y Desarrollo del Consejo Nacional de Investigación Argentino (CERIDE). Adicionalmente posee relaciones de colaboración con todas las municipalidades de la provincia, las otras universidades, el sistema de las cámaras de comercio, los entes nacionales del sector agroalimentario y las principales asociaciones de productores y de empresarios del sector.

Actualmente ACDI dirige y administra un Centro de Servicios para las PyMEs con sede en Santa Fe, con acceso a una red de más de 7.000 PyMES, y un Máster en Gestión de la Empresa Agroalimentaria con la UCA en Buenos Aires que prevé inclusive un programa de formación a distancia por Internet.

Desde los últimos cuatro años ACDI está involucrada con productores ganaderos para la certificación de calidad para la exportación a través de las actividades de su Centro de Servicios para la pequeña y mediana empresa y de red de relaciones generada alrededor del Maestría en Gestión de la Empresa Agroalimentaria que ACDI esta desarrollando en colaboración con la Universidad Católica Argentina.

El presupuesto de ACDI para 2003 es de US\$ 900,000. Así mismo, para este proyecto, ACDI cuenta con el soporte financiero y técnico de AVSI quien es una organización internacional no gubernamental con sede en Italia, cuyo objetivo principal es promover el crecimiento humano en los países en vías de desarrollo. AVSI fue fundada en 1972 y es miembro de la Compañía de las Obras, organización italiana sin ánimo de lucro que engloba una federación de más de 1000 entidades que trabajan en el campo social, de la sanidad, de la cultura y de la educación. AVSI está formalmente reconocida por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano, ha recibido el estatuto consultivo general del Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas y está registrada como una PVO con USAID.

V. Aspectos principales del proyecto

Beneficiarios: El proyecto involucrará inicialmente 50 productores, 3 centros rurales, 5 veterinarios, y 2 frigoríficos, para un total de 70.000 cabezas de ganado trazadas al finalizar el proyecto. Se estima que el número de productores asociados subirá a 150 en el año 2006.

Indicadores: A fines de medir los resultados del proyecto, se han previsto, entre otros, los siguientes indicadores: Cuota de exportación, Número de Productores Certificados y Número de animales trazados.

Sostenibilidad: Una vez finalizado el proyecto, los costos de gestión del sistema serán sustentados por los productores socios del Consorcio a través del pago de cuotas por los servicios recibidos. Entre estas cuentas se encuentran:

- Cuota anual de inscripción
- Cuota proporcional al número de cabezas trazadas
- Cuota proporcional a los kgs de carne certificados y exportados
- Servicios técnicos/administrativos

Se estima que el número de productores asociados irá de 50 en el año 2004 a 150 en el año 2006.

Diseminación: Se prevé que la solución tiene dos grandes posibilidades de comercialización: a través de la incorporación de productores locales y mediante su replicación en otras provincias de Argentina, Brasil y Uruguay. Para estos fines, se hará promoción a través de revistas especializadas del sector, la Internet y de canales institucionales tales como MaGEA (Maestría en Gestión de la Empresa Agroalimentaria de la Universidad Católica Argentina), la Secretaría Nacional de la PyMEs y el Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, instituciones estas con las cuales la ACIDI ya tiene convenios establecidos.

Durante la ejecución del proyecto se realizará un seminario para su promoción en el cual participarán productores y personalidades de instituciones públicas y privadas.

Riesgos: Los riesgos principales del proyecto son los siguientes: (i) una nueva tecnología se presenta en el mercado con ventajas en términos de facilidad de uso y costos reducidos; (ii) algunos mercados internacionales no adoptan la tecnología para certificar cortes de carne vacuna; (iii) los ganaderos no son sensibles a la utilidad de la tecnología; (iv) otros imponderables incluyen riesgos políticos y de difusión masiva de enfermedades entre las vacas de la región de Santa Fe. Como factores mitigantes se citan: (i) la tecnología del transponder se ha sido difundiendo, lentamente pero constantemente en la última década y es reconocida como más adecuada que otras en el sector ganadero, aunque sea más cara; el precio de los transponders – que se está difundiendo en algunos sectores de la distribución – debería bajar considerablemente en los próximos años (de \$0.30 a menos de \$0.05); (ii) la Unión Europea que representa el mercado de exportación principal de la carne vacuna argentina, ha adoptado recién una directiva que prevé el uso de transponders para trazar cortes de carnes; (iii) los proponentes del proyecto son bien concientes de la brecha cultural que caracteriza el campo en materia de TI (aunque las nuevas generaciones sean más abierta al uso de la tecnología) y han previsto un crecimiento lento del número de productores y acciones de sensibilización y entrenamiento.