

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de encuesta de brechas digitales en empresas

PE-T1465

Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en el Perú (CPE) mediante la cooperación técnica Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES (PE-T1465) apoya al Ministerio de la Producción (PRODUCE) en el diseño de programas e instrumentos que permitan reducir las brechas productivas y de innovación de las MIPYMES.

La Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización de PRODUCE es la encargada de identificar las tendencias en materia de innovación, aplicación de tecnologías para el sector productivo y fortalecimiento del emprendimiento y la gestión empresarial a través de la digitalización y formalización. PRODUCE apoya la digitalización empresarial a través de distintos programas e instrumentos como es el Programa PROINNOVATE con la entrega de *vouchers* para la digitalización, y la Ruta Digital del Programa Tu Empresa con la finalidad de contribuir con la aceleración de los procesos de adopción y transformación digital de los sectores productivos del país.

Las MIPYMES en el Perú, que representan el 99% del aparato productivo del país, estuvieron particularmente expuestas al choque de la pandemia enfrentando una necesidad de creciente digitalización y modernización tecnológica. Las herramientas digitales han sido de gran utilidad para minimizar el impacto de las disrupciones de la pandemia, en particular los cambios en los hábitos de consumo. Sin embargo, existen brechas significativas en la adopción de estas tecnologías en las MIPYMES, destacando: (i) 15,7% de las empresas cuentan con sitio Web para ofertar sus productos; (ii) 6,6% vende sus productos en línea; y (iii) solo el 2,4% distribuye sus productos en línea (INEI, 2018). Además, junto con la digitalización, la adopción de tecnologías existentes resulta un insumo central para la construcción de capacidades de innovación en las MIPYMES. En estas empresas la falta de fondos (49%), el alto costo de la innovación (47%) y el acceso a financiamiento (30%) son los principales obstáculos para la adopción de tecnologías innovadoras junto con la falta de información sobre tecnologías (14%), sobre mercados (9%) y sobre tecnologías digitales (10%) (ENIIMSIC, 2018).

Actualmente PRODUCE no cuenta con una encuesta de adopción de tecnologías y transformación digital que permita identificar las necesidades y nivel de madurez digital de las empresas que en particular que recoja información de las MIPYMES. Así, es de interés del Gobierno Peruano, avanzar con diseño e implementación de una encuesta de brechas digitales en empresas, la cual servirá como insumo técnico para la implementación de nuevas estrategias e instrumentos de política en materia de digitalización de PRODUCE.

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es diseñar e implementar una encuesta de brechas digitales en empresas.

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá determinar el nivel de madurez del sector empresarial peruano para la transformación digital y adopción de las tecnologías de la Cuarta Revolución que facilite a las instituciones tomar acciones estratégicas que aceleren la inmersión del país en la economía digital y la era 4.0.

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Realizar un diagnóstico del grado de adopción de tecnologías digitales de una muestra representativa de las principales industrias del sector exportador peruano. Para esto deberá definir las variables a diagnosticar, mismas que deben cubrir: 1) las prácticas y usos de las tecnologías digitales básicas y avanzadas, en una serie de dimensiones que cubran la perspectiva de procesos y modelo de negocios; y 2) los habilitadores organizacionales para gestionar la transformación digital. La firma consultora deberá, además de las fuentes de información tradicionales, usar también fuentes de datos de instituciones como los del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio de Producción (PRODUCE), entre otros.
- b) La firma consultora deberá: (a) aplicar una encuesta dirigida a empresas del sector exportador de las industrias que PRODUCE identifique para los propósitos del presente estudio y que permita medir el grado de madurez de adopción de tecnologías digitales básicas y avanzadas; (b) realizar entrevistas con las principales empresas de los sectores priorizados; y (c) documentar las entrevistas y consolidarlas en un informe.
- c) Identificar las brechas existentes para la transformación digital en el sector exportador peruano (capital humano, infraestructura, financiamiento, transferencia tecnológica, innovación, etc).
- d) Identificar las diferencias sectoriales existentes, por tipo de industria, tamaño, etc.
- e) Presentar conclusiones que permitan plantear una serie de acciones de política pública para fortalecer la difusión de las tecnologías digitales, y sus usos, facilitar la innovación, el crecimiento y la competitividad del sector productivo nacional.
- f) Presentar los resultados finales del estudio en un taller/evento con las instituciones públicas y otros actores privados involucrados en el desarrollo del sector.
- g) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y PRODUCE.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- Producto 1: Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica para realizar el diagnóstico del grado de adopción de tecnologías digitales.

Segunda Entrega: Análisis del grado de madurez y brechas digitales

- Producto 2: Borrador de análisis del grado de madurez para la transformación digital (adopción de tecnologías digitales básicas y avanzadas) de los subsectores a diagnosticar, en las dimensiones definidas por la firma (perspectiva de procesos y modelo de negocios), con la previa validación del BID y PRODUCE, y análisis de los habilitadores y brechas existentes para la transformación digital.

Tercera Entrega: Hoja de ruta de acciones de política pública

- Producto 3: Borrador con recomendaciones para la ruta de acciones de política pública para fortalecer la difusión de las tecnologías digitales.

Cuarta entrega: Informe final

- Producto 4: Versión final del diagnóstico de madurez de transformación digital de las empresas que incluya los comentarios recibidos por el equipo del BID y PRODUCE.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo, cronograma y propuesta metodológica.	Mes 1. Semana 3
Producto 2: Análisis del grado de madurez y brechas digitales	Mes 3. Semana 12
Producto 3: Hoja de ruta de acciones de política pública	Mes 5. Semana 18
Producto 4: Informe final	Mes 6. Semana 24

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

8.1. El líder y coordinador de esta consultoría, Gustavo Crespi, Especialista Principal de CTI/CPE dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1.** Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en transformación digital, digitalización, innovación o desarrollo productivo. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2.** El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares relacionados a la transformación digital, tecnologías digitales, gestión del cambio, innovación o desarrollo productivo.
- 9.3.** Además, deberá incluir entre los miembros del equipo:
- Especialista en recolección de información. El especialista deberá ser un profesional en economía, estadística, administración, ingeniería o afines con 5 años de experiencia profesional en análisis de bases de datos, diseño e implementación de encuestas y/o muestreos estadísticos de preferencia en temas asociados a la innovación, desarrollo productivo o digitalización.
 - Especialista en transformación digital. Profesional en economía, administración, ingeniería o afines con 5 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares relacionados a la transformación digital, tecnologías digitales, gestión del cambio o innovación.

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Gustavo Crespi, Especialista Principal en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CPE).

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. A la aprobación del entregable 1	20%
2. A la aprobación del entregable 2	40%
3. A la aprobación del entregable 3	20%
4. A la aprobación del entregable 4	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Caracterización de la demanda de necesidades de modernización de equipamiento tecnológico de la MIPYME

PE-T1465

Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES

1. Antecedentes y Justificación

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en el Perú (CPE) mediante la cooperación técnica Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES (PE-T1465) apoya al Ministerio de la Producción en el diseño de programas e instrumentos que permitan reducir las brechas productivas y de innovación de las MIPYMES.

La información sectorial —para diferenciarla de la información microeconómica a partir de los datos de las empresas— refleja gran heterogeneidad productiva: la productividad más alta se encuentra concentrada en pocas empresas, sub-sectores, productos, cadenas productivas, entre otros indicadores. Esta distribución de la productividad se refleja en la metáfora dualista de nuestro sector productivo: en el Perú convive un sector moderno, dinámico, conectado con el exterior y cadenas globales de valor, generalmente compuesta por empresas medianas y grandes formales; con una mayoría de productores ‘tradicionales’ con un sector de empresas micro, informales, y de supervivencia, entre otras. La evidencia microeconómica muestra un panorama más complejo: (i) un 15% del empleo informal en la Cuenta Satélite del INEI se genera a partir de los sectores modernos; (ii) Reactiva Perú y FAE-MYPE presentan evidencia que parte del crédito productivo se financia a partir de los individuos como sujetos de crédito. Este segmento ha sido el más numeroso, pero el menor en valor en términos del crédito total garantizado. Esto es consistente con la falta de instrumentos bancarios para el sector productivo de las Instituciones Financieras Intermediarias con excepción al grupo de las empresas más grandes; (iii) dos tercios de los clientes de los CITE adquieren servicios como personas naturales con negocio o microempresas. Sólo un 20% de los clientes de los CITE tiene información en los bancos y no es sujeto de crédito.

Sin embargo, conocemos poco de las dinámicas del segmento de la MIPYME. La evidencia sugiere que, al menos una parte de estas empresas tienen condiciones para dar un salto de productividad mediante la inversión en equipamiento. Sin embargo, la evidencia también describe un mercado con pocos servicios disponibles y adecuados. En este contexto, los CITE son evidencia de que aún en ese segmento ‘tradicional’ hay demanda por servicios tecnológicos y con niveles de innovación.

El estudio propuesto es de interés debido a que ayuda a visibilizar un mercado clave para distintas políticas públicas. Con información microeconómica generada entre los clientes de los CITE o empresas de su ámbito, se busca describir las necesidades de modernización en equipamiento tecnológico y presentar un marco conceptual que permita sistematizar esta información más allá de la red CITE.

2. Objetivos

El objetivo general de esta consultoría es identificar y sistematizar las necesidades de modernización en equipamiento tecnológico de las MIPYMES en las cadenas productivas atendidas por los CITE.

3. Alcance de los Servicios

La firma seleccionada deberá:

- a) Elaborar un mapa con información macro y micro integrada en un marco conceptual para definir operativamente el concepto de 'necesidades de modernización en equipamiento tecnológico' para el análisis cuantitativo y que, además, integre criterios de sostenibilidad como parte del análisis cuantitativo.
- b) Proponer una metodología operativa aplicable en los CITE en distintas cadenas productivas para hacer operativo el análisis de brechas sobre equipamiento tecnológico del segmento MIPYME que actualmente se atiende.
- c) Describir la potencial demanda futura de servicios tecnológicos a partir de brechas estimadas con información primaria desde las empresas.
- d) Recomendar estudios futuros para completar el análisis de la demanda por servicios tecnológicos y para la modernización de equipamiento tecnológico más allá del segmento que atiende el ITP red CITE.

4. Actividades Clave

Se consideran actividades clave para el éxito del proyecto las siguientes:

- a) Seleccionar las cadenas productivas a considerar en este estudio, sobre la base de criterios previamente establecidos con el BID y PRODUCE a través del ITP.
- b) Proponer una metodología operativa aplicable en los CITE para las distintas cadenas productivas seleccionadas.
- c) Definir un marco muestral y la forma de aplicación de la recolección de información para el análisis.
- d) Recoger información a partir de sistematizar datos sobre las necesidades de modernización en equipamiento tecnológico.
- e) Identificar las brechas sobre equipamiento tecnológico en el segmento MIPYME que actualmente el ITP red CITE atiende.
- f) Definir operativamente el concepto de necesidades de modernización en equipamiento tecnológico.
- g) Identificar la potencial demanda de servicios tecnológicos a partir de brechas estimadas con información primaria desde las empresas.
- h) Participar de reuniones de coordinación con el equipo del BID y PRODUCE.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los entregables de la consultoría serán los siguientes:

Primera entrega: Plan de Trabajo

- **Producto 1:** Plan de trabajo, cronograma de actividades y propuesta metodológica. Este entregable deberá incluir el plan de trabajo para el recojo de información a partir de la sistematización de datos sobre las necesidades de modernización de equipamiento tecnológico. Se definirá también un marco muestral y la forma en que se levantará la información para el análisis. Incluye una metodología operativa aplicable en los CITES en distintas cadenas productivas para hacer operativo el análisis de brechas sobre equipamiento tecnológico del segmento MIPYME que actualmente se atiende.

Segunda Entrega: Mapa con información sectorial y microeconómica

- **Producto 2:** Mapa de información sectorial y microeconómica integrada en un marco conceptual para definir operativamente el concepto de 'necesidades de modernización en equipamiento tecnológico' para el análisis cuantitativo. Además, este mapa debería incluir los vacíos de información comparado con sistemas estadísticos OCDE sobre información de equipamiento empresarial.

Tercera Entrega: Informe preliminar

- **Producto 3:** Este informe deberá incluir en análisis de resultados preliminares del trabajo de campo en base al marco metodológico y muestral establecido con la finalidad de conocer las necesidades de modernización tecnológica de las MIPYMES.

Cuarta Entrega: Informe final

- **Producto 4:** Informe final que incluya la sistematización de la información y las características de la potencial demanda futura de equipamiento y servicios tecnológicos a partir de brechas estimadas con información primaria desde las empresas. Además, deberá incluir una propuesta de estudios futuros para el recojo sistemático de información más allá del segmento empresarial de la red CITE.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo, cronograma y propuesta metodológica.	Mes 1. Semana 3
Producto 2: Mapa con información sectorial y microeconómica	Mes 3. Semana 9
Producto 3: Informe preliminar de resultados	Mes 4. Semana 16
Producto 4: Informe final	Mes 5. Semana 20

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres y reuniones realizados para su elaboración.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. El líder y coordinador de esta consultoría, Gustavo Crespi, Especialista Principal de CTI/CPE dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

9. Calificaciones

- 9.1. Requerimientos generales: La firma consultora deberá tener experiencia nacional o internacional de al menos 8 años de experiencia en desarrollo productivo, extensionismo tecnológico, desarrollo tecnológico e investigación o innovación. La firma deberá incluir en el equipo a un líder del equipo del proyecto que será responsable de la gestión y coordinación de las actividades de la consultoría y será el principal contacto para las comunicaciones con el BID.
- 9.2. El líder del equipo de proyecto debe ser un profesional en economía, administración, ingeniería o afines y deberá contar con 10 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos relacionados al desarrollo productivo, financiamiento a la MIPYME, Investigación y desarrollo, extensionismo tecnológico o innovación.
- 9.3. Además, deberá incluir entre los miembros del equipo:
- Especialista en recolección de información. El especialista deberá ser un profesional en economía, estadística, administración, ingeniería con 5 años de experiencia profesional en análisis de bases de datos, elaboración de encuestas, muestreos estadísticos de preferencia en temas asociados a la innovación, desarrollo productivo o extensionismo tecnológico.
 - Especialista en extensionismo tecnológico. Profesional en economía, ingeniería, ciencias o afines y deberá contar con 5 años de experiencia profesional en trabajos o proyectos similares relacionados al desarrollo productivo, asesoría técnico-productiva a la MIPYME, extensionismo tecnológico o innovación.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La supervisión y revisión de informes de esta consultoría estarán a cargo de Gustavo Crespi, Especialista Principal en Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI/CPE).

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. A la aprobación del entregable 1	15%

2. A la aprobación del entregable 2	30%
3. A la aprobación del entregable 3	25%
4. A la aprobación del entregable 4	30%
TOTAL	100%

CTI/CPE

Diseño de instrumentos de financiamiento mixto para la innovación

Contexto de la búsqueda

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en el Perú (CPE) mediante la cooperación técnica Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES (PE-T1465) apoya al Ministerio de la Producción (PRODUCE) en el diseño de programas e instrumentos que permitan reducir las brechas productivas y de innovación de las MIPYMES.

El Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (PROINNOVATE) de PRODUCE tiene a su cargo: (i) Implementar programas, proyectos e instrumentos orientados a la innovación, desarrollo tecnológico, desarrollo productivo, emprendimiento y el fortalecimiento de las capacidades del país en la materia, en coordinación con los sectores y organismos competentes; (ii) administrar y ejecutar instrumentos financieros y no financieros nacionales, así como aquellos de cooperación internacional o nacional destinados a promover la innovación, el desarrollo tecnológico, desarrollo productivo y el emprendimiento; (iii) realizar las transferencias financieras y otorgamiento de subvenciones para financiar proyectos, programas e instrumentos de innovación, desarrollo tecnológico, desarrollo productivo y emprendimiento a favor de entidades públicas, personas naturales y personas jurídicas privadas, domiciliadas y no domiciliadas en el país, en el marco de la normativa vigente; entre otros.

La inversión en I+D en relación con el PIB asciende al 0,12% frente al 0,64% del promedio regional (RICYT, 2020) y el 2,38% del promedio de la OCDE. Un tercio de esta inversión es realizada por el sector privado, por debajo del promedio latinoamericano de 40% y lejos de los de países de la OCDE. Además, las empresas peruanas invierten en innovación solo el 2,0% de las ventas en 2017, mientras el promedio de OCDE fue 4,0%. Además, luego de 15 años de apoyo constante del sector público para promover la innovación en la actualidad la mayoría de los fondos públicos de innovación son Recursos no Reembolsables (RNR) parciales. Las pequeñas y medianas empresas establecidas invierten en innovación, pero han retrasado sus proyectos debido al costo (35% de las empresas), al riesgo (27%), la imitación (25%), y la falta de acceso al financiamiento para innovar (16%) (BID, 2021). Los RNR parciales, que comparte el costo privado de invertir con la sociedad, es el principal apoyo de política pública a la innovación en Perú. Sin embargo, el RNR, además de su alcance limitado (llega al 2,7% de empresas), solo es adecuado en el caso de obstáculos de imitación o riesgo. Las empresas también enfrentan problemas de financiamiento para los que el crédito es más adecuado. No obstante, se carece de instrumentos de política que promuevan el crédito para innovar

La literatura en políticas de innovación y práctica de otras agencias de innovación señala que combinar instrumentos no reembolsables y reembolsables tiene varias ventajas. Permite dar una mejor respuesta a las necesidades de las empresas, atendiendo con subsidios aquellas actividades que generan mayores externalidades y se encuentran en etapas tempranas de desarrollo de productos y con crédito a las que están limitadas por problemas de asimetrías de información a la vez que se encuentran más cerca de lograr la comercialización. Asimismo, el uso de créditos permite una relación entre las agencias y las empresas beneficiarias de mayor plazo y también contribuye a la sustentabilidad financiera de las agencias (BID, 2017).

En este contexto, se presenta la oportunidad para realizar una consultoría que permita evaluar y realizar una propuesta de instrumentos de financiamiento alternativos para promover la innovación, mediante el diseño de instrumentos mixtos o instrumentos agrupados, asociados a otorgar subsidios parcialmente al capital o a la tasa de interés u otros instrumentos que se complementen con garantías y posteriormente líneas de créditos regulares.

La misión del equipo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás

El objetivo de la consultoría es diseñar instrumentos de política mixtos que incorporen intervenciones de crédito y subsidio a fin de satisfacer las necesidades de financiamiento para innovar de las MIPYMES.

Principales actividades

1. Realizar un benchmarking sobre financiamiento de instrumentos no tradicionales para promover la innovación con la finalidad de identificar oportunidades y desafíos de experiencias en la región de América Latina y países de la OECD. Los países seleccionados deberán ser acordados con el BID y PRODUCE (PROINNOVATE).
2. Identificar los tipos de mecanismos de financiamiento directos e indirectos y paquetes de instrumentos aplicados al sector de innovación y definir aquellos que sean más efectivos a las MIPYMES en Perú a fin de facilitar el acceso al crédito independientemente de su tamaño.
3. Determinar el esquema de financiamiento a las MIPYMES de acuerdo con estadio de desarrollo de la empresa y/o proyecto, incluyendo las condiciones que deben cumplir, y características del instrumento.
4. Proponer dos instrumentos de financiamiento mixtos aplicables a los tipos de concursos del portafolio de innovación y emprendimiento tecnológico de PROINNOVATE y/o otra área de fomento que se considere.
5. Evaluar el proceso de entrega de recursos ya sea a través de banco de segundo nivel, agencias gubernamentales, bancos privados y/o otras instituciones financieras.
6. Recomendar lineamientos de carácter legal para la promoción de instrumentos de financiamiento alternativos.

Entregables y cronograma de pagos:

- Producto 1: Plan de trabajo. Este producto deberá incluir el cronograma de actividades y propuesta de países a incluir en el benchmark. Dentro de los 15 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 2: Benchmarking de experiencias internacionales. Este producto deberá incluir entre otros las características técnicas y administrativas de los instrumentos analizados. Dentro de los 60 días de la firma del contrato
- Producto 3: Informe preliminar. Este producto deberá incluir la propuesta preliminar de los dos instrumentos de financiamiento mixto. Este producto deberá presentarse dentro de los 120 días de la firma del contrato
- Producto 4: Informe final. Dentro de los 150 días de la firma del contrato.

Forma de Pago:

Los pagos se realizarán de acuerdo con el siguiente detalle:

- 15% a la entrega del producto 1.
- 25% a la entrega del producto 2.
- 20% a la entrega del producto 3.
- 40% a la entrega del producto 4.

Lo que necesitarás:

- **Educación:** Profesional en economía, administración, ingeniería o afines.
- **Experiencia:** Experiencia no menor de 10 años en el diseño, implementación o evaluación de instrumentos financieros y no financieros de apoyo a la innovación y el emprendimiento innovador. Experiencia en el diseño, implementación o evaluación de al menos 1 instrumento de crédito o mixtos implementados por agencias de innovación.
- **Idiomas:** español es requerido.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: PEC.
- Duración del contrato: 5 meses.
- Fecha de inicio: Julio de 2021.
- Ubicación: Perú.
- Persona responsable: el consultor(a) trabajará bajo la supervisión conjunta de Gustavo Crespi, Especialista Principal de IFD/CTI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

CTI/CPE

Diseño de instrumento de compras públicas de innovación

Contexto de la búsqueda

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Representación del Banco Interamericano de Desarrollo en el Perú (CPE) mediante la cooperación técnica Apoyo a la innovación, modernización y digitalización de las MIPYMES (PE-T1465) apoya al Ministerio de la Producción (PRODUCE) en el diseño de programas e instrumentos que permitan reducir las brechas productivas y de innovación de las MIPYMES.

La compra pública de innovación (CPI) se presenta como un mecanismo que permite movilizar la innovación para contribuir a mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios públicos y para atender los desafíos de política sectorial y social y, además, puede promover el aprendizaje desarrollando bienes complejos. La compra pública de innovación se refiere a la adquisición de bienes y servicios que se enmarca en dos principios: a) comprar el proceso de innovaciones (compras pre-comerciales) en la que el comprador público comparte con las empresas los riesgos y beneficios de la I+D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado b) comprar el resultado de la I+D (compras comerciales) y buscar el uso e impacto de dichos productos.

PRODUCE en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizaron en 2019 una consultoría de diagnóstico de barreras y oportunidades de CPI en el Perú. Dicho ejercicio se centró en identificar las capacidades y retos que permitieran realizar recomendaciones para la implementación de políticas de CPI en Perú para contar con un modelo adaptado al caso peruano cuyo funcionamiento está siendo testeado en una fase piloto, tomando como base la normativa de contrataciones actual. Además, con el apoyo del BID, se inició un servicio de asistencia técnica para la implementación de dos pilotos con el Instituto Tecnológico de la Producción y el Programa Especial de Infraestructura de Transporte Nacional (PVN). La asistencia técnica cubre el asesoramiento durante todo el proceso de CPI, desde las jornadas de sensibilización, asesoramiento en la identificación de retos, vigilancia tecnológica, diálogo técnico y elaboración de requerimientos funcionales hasta el asesoramiento en el proceso de contratación y seguimiento a hitos en la adjudicación.

Dados los avances conseguidos hasta el momento en materia de CPI, el Gobierno de Perú considera a la CPI como un instrumento estratégico que moviliza la innovación para mejorar la provisión de bienes públicos, promover aprendizaje y atender desafíos de política. En este sentido, se requiere continuar con la evolución de la CPI en el país a partir de la ejecución de nuevos procesos, con tal de generar lecciones aprendidas adicionales a las que puedan surgir de los dos pilotos que se vienen ejecutando y que permitan dar soporte a la propuesta de modificación a la reglamentación existente e identificar las necesidades del aparato público, para luego escalar la implementación del instrumento.

La misión del equipo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas,

innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás

El objetivo de la consultoría es diseñar un instrumento de apoyo para favorecer las operaciones de Compras Públicas de Innovación, teniendo en cuenta las dimensiones de oferta y demanda, de la autoridad de adquisiciones y del facilitador del instrumento de promoción de la innovación.

Principales actividades

1. Efectuar un benchmark para entender los distintos instrumentos y enfoques de los programas de CPI impulsados en América Latina y países de la OECD. Los países seleccionados deberán ser acordados con el BID y PRODUCE (PROINNOVATE).
2. Identificar potenciales entidades públicas y sus necesidades a ser atendidas mediante CPI.
3. Elaborar un manual o guía de actividades preparatorias y requisitos que debe cumplir cada institución pública para identificar sus desafíos.
4. Identificar elementos y factores relevantes a considerar para poder realizar CPI bajo el marco legal del país.
5. Sobre la base de los pilotos que están en marcha con el apoyo de PRODUCE, se requiere sistematizar las lecciones aprendidas de los pilotos de CPI (ITP y Provías Nacional) y sugerir recomendaciones para una mejor ejecución de procesos de CPI.
6. Definir y proponer un instrumento de intervención que operativice y brinde incentivos financieros para la CPI, que comprenda los siguientes elementos: (i) tipologías y alcance de los instrumentos de CPI; (ii) el diseño del proceso de convocatoria (evaluación, selección); (iii) revisión y propuestas de los modelos contratos para el desarrollo de los prototipos y consideraciones relativas a la propiedad intelectual y; (iv) el esquema de cofinanciamiento del desarrollo de la solución.

Entregables y cronograma de pagos:

- Producto 1: Plan de trabajo. Este producto deberá incluir el cronograma de actividades y propuesta de países a incluir en el benchmark. Dentro de los 15 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 2: Benchmarking de experiencias internacionales e identificación de potenciales entidades públicas a ser atendidas mediante la CPI. Este producto deberá incluir entre otros las características técnicas, administrativas y legales de casos identificados. Dentro de los 60 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 3: Informe preliminar. Este producto deberá incluir la propuesta preliminar del instrumento de CPI y las lecciones aprendidas de los pilotos realizados señalados en la actividad 5. Este producto deberá presentar dentro de los 120 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 4: Informe final. Dentro de los 150 primeros días de la firma del contrato.

Forma de Pago:

Los pagos se realizarán de acuerdo con el siguiente detalle:

- 15% a la entrega del producto 1.
- 25% a la entrega del producto 2.
- 20% a la entrega del producto 3.
- 40% a la entrega del producto 4.

Lo que necesitarás:

- **Educación:** Profesional en economía, administración, ingeniería o afines.
- **Experiencia:** Experiencia no menor de 10 años en el diseño, implementación o evaluación de instrumentos de apoyo a la innovación y el emprendimiento innovador. Experiencia en el diseño, implementación o evaluación de al menos 1 instrumento de apoyo a la compra pública de innovación en agencias de innovación o instituciones públicas.
- **Idiomas:** español es requerido.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: PEC.
- Duración del contrato: 5 meses.
- Fecha de inicio: Julio de 2021.
- Ubicación: Perú.
- Persona responsable: el consultor(a) trabajará bajo la supervisión conjunta de Gustavo Crespi, Especialista Principal de IFD/CTI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.