

**REGIONAL**  
**FORTALECIENDO LOS SERVICIOS INTEGRADOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**  
**RG-T2482**

**ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONOCIMIENTO PARA DISEÑAR, ADAPTAR Y PONER EN**  
**OPERACIÓN UN PROGRAMA DE SERVICIOS**  
**INTEGRADOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 Latinoamérica y el Caribe (LAC) enfrentan importantes retos en cuanto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, en aspectos críticos tales como la violencia contra la mujer (VCM), la participación laboral femenina y otros aspectos como la mortalidad materna o el embarazo en adolescentes. Esta situación compromete el desarrollo económico y social de la región.
- 1.2 La prevalencia de la VCM es significativa, siendo la violencia de la pareja (o ex pareja) contra las mujeres uno de sus formas más comunes, aunque no la única. Según diferentes estudios, en la región, entre el 20% y el 50% de las mujeres han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida<sup>1</sup>. Esto es aún más grave si se considera el potencial impacto de dicha violencia en los hábitos y comportamientos de las presentes y futuras generaciones<sup>2</sup>, por lo que la prevención de la VCM puede constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en dicha región<sup>3</sup>. Existe evidencia, aunque no tan reciente, de que las mujeres que sufren violencia íntima de pareja tienen menores ingresos que las que no la sufren y de que se pierde una cuantía importante de ingresos laborales por esta razón. En Chile, las afectadas por violencia física severa ganaban sólo 39% de lo que recibían aquellas que no eran maltratadas y esta cifra era del 57% en Nicaragua<sup>4</sup>. La pérdida de estos ingresos laborales por VCM se estimaron en 2% del PIB (Producto Interno Bruto) de 1996 en Chile y 1.6% en Nicaragua, sin considerar los efectos multiplicadores de estas pérdidas. Un hallazgo similar se dio en Colombia en 2003, estimando en 2.17% del PIB el costo por pérdidas de ingresos laborales de las mujeres afectadas por violencia doméstica, demostrando que el desempleo era 8% mayor en mujeres que experimentaron violencia doméstica severa.

---

<sup>1</sup> Morrison, Andrew et al. (2012) From Knowledge to Action. A Framework for Collaboration on Preventing Violence against Women in Central America. Paper prepared for the Central America Donors Forum, June 2012.

<sup>2</sup> Heise, Lori (2011). What Works to Prevent Partner Violence: An Evidence Overview. London: Strive Research Consortium.

<sup>3</sup> ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). (2011). The 2011 Global Study on Homicide. En: [http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa\\_study\\_on\\_homicide\\_2011\\_web.pdf](http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf)

<sup>4</sup> Morrison, Andrew y María Beatriz Orlando (1999). El impacto socioeconómico de la violencia doméstica: Chile y Nicaragua. En: Andrew R. Morrison y María Loreto Biehl (Ed.). El costo del silencio. Violencia doméstica en las Américas. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo

- 1.3 Por otra parte, las mujeres en la región sufren también otras formas de violencia, como la trata de mujeres y niñas, los feminicidios, la explotación sexual, el acoso y violaciones. La explotación y el acoso laboral, tienen un alto impacto no sólo en la vida de las propias víctimas, sino también en la vida política, social y económica de los países, al obstaculizar el desarrollo y la construcción y consolidación de las democracias.
- 1.4 La participación económica de las mujeres juega un papel clave en el desarrollo económico de los países. Según estudios recientes, los ingresos del mercado laboral femenino contribuyeron al 30% de la reducción de la pobreza extrema y al 28% de la reducción de la inequidad en LAC entre 2000 y 2010<sup>5</sup>. Adicionalmente, existe evidencia de que la participación laboral femenina puede contribuir al crecimiento económico. Por ejemplo, Aguirre et al. (2012) estiman que si la participación económica femenina se incrementara al nivel de la masculina, el PIB incrementaría en 12% en Argentina y 9% en Brasil. Las mujeres, también, aportan a la economía y al bienestar social a través de grandes cantidades de trabajo doméstico no remunerado. Sin embargo, en LAC la participación laboral femenina dista de equipararse a la masculina, tal como lo muestran las cifras de 2012 con una tasa de participación laboral femenina de 52.9% vs. una masculina de 79.2%<sup>6</sup>.
- 1.5 Aspectos relativos a la salud sexual y reproductiva continúan siendo barreras para el empoderamiento femenino, tal como lo evidencian algunos indicadores de la región. De cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años, cerca de 66 en promedio son madres en los países de LAC<sup>7</sup>, comprometiendo sus oportunidades educativas y laborales, así como su salud, puesto que corren mayor riesgo de mortalidad materna, muerte del feto, mortalidad infantil y suicidio<sup>8</sup>. Las tasas más altas de embarazo en adolescentes se encuentran en América Central con 88.6 madres en promedio por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años<sup>9</sup>. Asimismo, en la región de LAC se tienen 81 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos<sup>10</sup>. En cuanto a la demanda insatisfecha de planificación familiar<sup>11</sup>, este indicador varía en la región encontrando países con porcentajes arriba del 20%, como es el caso de Haití, Guatemala, Bolivia, entre otros.
- 1.6 Las soluciones a los retos anteriores requieren de un conjunto de acciones multisectoriales y estratégicamente coordinadas para atender los factores que subyacen a estas problemáticas e impulsar el empoderamiento de las mujeres en tres grandes vertientes: el acceso a una vida libre de violencia, la autonomía económica y el derecho a

---

<sup>5</sup> World Bank. 2012. The effect of Women's Economic Power in Latin America and the Caribbean. In: <http://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/PLBSummer12latest.pdf>, consultada el 9 de noviembre de 2013.

<sup>6</sup> Estos datos son promedios ponderados con base en datos de CepalStat.

<sup>7</sup> Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe (2011). Informe anual 2011. El salto de la autonomía de los márgenes al centro

<sup>8</sup> World Bank (2012). Teenage Pregnancy and Opportunities in Latin America and the Caribbean. On Teenage Fertility Decisions, Poverty and Economic Achievement. Washington

<sup>9</sup> Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe (2011).

<sup>10</sup> Estimación reportada para el año 2008 en la base de datos de CepalStat.

<sup>11</sup> Porcentaje de mujeres unidas de 15 a 49 años que no desean tener más hijos o que postergarían el siguiente nacimiento de un hijo, pero que no están usando un método de planificación familiar.

la salud sexual y reproductiva. Una iniciativa prometedora que trabaja en estas vertientes es Ciudad Mujer (CM) la cual consiste en servicios integrados bajo un mismo techo para el empoderamiento de las mujeres y cuyo objetivo es mejorar sus condiciones de vida, mediante la facilitación de servicios esenciales, que son ofrecidos o coordinados a través de centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer. CM se desarrolló originalmente en El Salvador bajo el liderazgo de la Secretaría de Inclusión Social (SIS) con el apoyo del BID. Los servicios ofrecidos por CM actualmente en El Salvador son organizados en 5 módulos: i) el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva que ofrece servicios para detección temprana del cáncer cérvico-uterino, el cáncer de mama, y la reducción de la mortalidad materna y perinatal; ii) el Módulo de Autonomía Económica que brinda servicios de intermediación laboral, formación laboral, apoyo al emprendimiento empresarial junto con servicios financieros de microcrédito con especialidad para atención femenina; iii) el Módulo de Atención a la Violencia de Género que ofrece servicios de orientación, atención psicológica, intervención policial, ejercicio de acción penal y seguimiento de procesos para la protección del derecho a la maternidad, a la vivienda familiar, al reconocimiento de hijos, cuotas alimentarias y otros derechos individuales; iv) el Módulo de Atención Infantil que entrega servicios de cuidado para las y los hijas/os hasta 12 años, mientras las madres utilizan los otros servicios de CM; y v) el Módulo de Educación Colectiva que imparte servicios de educación en derechos humanos de las mujeres y en prevención de la violencia contra las mujeres en las comunidades. Actualmente otros países como México, Colombia, Perú y Trinidad y Tobago están adaptando el modelo CM a sus contextos, mientras que Panamá y Costa Rica han expresado su interés en conocer y adaptar un modelo similar como parte de su política social.

- 1.7 La presente consultoría realizará el desarrollo de herramientas de conocimiento que sirvan de apoyo a los países para el proceso de diseño y/o adaptación del modelo CM.

## II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es diseñar herramientas metodológicas que sirvan de guía a los equipos de países que tengan interés en la adaptación de CM.
- 2.2 Los objetivos específicos son los siguientes:
- a. Desarrollar un documento que recoja los principales elementos metodológicos del funcionamiento del Modelo Ciudad Mujer a partir de la experiencia salvadoreña para que sirva de base para la elaboración de un *toolkit*<sup>12</sup>, que incluirá los protocolos de atención y otros manuales relevantes al diseño de modelo.
  - b. Diseñar, con base en la experiencia salvadoreña, un prototipo de programa de capacitación para que el personal de los Centros Ciudad Mujer (CCM) en otros países realice cursos y lleve a cabo pasantías en los CCM en El Salvador.
  - c. Contribuir técnicamente en la revisión y sugerencias al *toolkit* sobre el modelo Ciudad Mujer.

---

<sup>12</sup> El Toolkit final se preparará en el marco de la ejecución de la CT denominada Apoyo al desarrollo de iniciativas Ciudad Mujer en América Latina (RG-T2500) en colaboración con los consultores contratados por esa CT.

### III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para el desarrollo de estas herramientas<sup>13</sup>, la organización consultora deberá desarrollar las siguientes actividades:
- a. Revisar el material existente relacionado con el funcionamiento del programa Ciudad Mujer en El Salvador.
  - b. Identificar los módulos, procesos y sistemas clave básicos que distinguen un programa CM y que serán imprescindibles para el desarrollo de todo programa CM en el contexto de los países de LAC.
  - c. Identificar las características socioeconómicas y territoriales recomendables para la instalación de un CCM, incluyendo, entre otras, tamaño de la población, estimación de la demanda, existencia de servicios e instituciones.
  - d. Establecer una metodología para definir la localización idónea de un CCM.
  - e. Elaborar una introducción y descripción del programa, historia, misión, valores, etc.; así como un diseño esquemático del programa Ciudad Mujer que incluya los elementos básicos del CCM con base en el punto b.
  - f. Elaborar lineamientos metodológicos para el diseño arquitectónico un CCM.
  - g. Preparar, con base en la experiencia de Ciudad Mujer de El Salvador, un documento base con la descripción de procedimientos genéricos<sup>14</sup> para los sistemas clave de operación de un CCM identificados en literal b, incluyendo:
    - i. Las funciones centrales básicas para la atención de las usuarias en los CCM, incluyendo recepción, registro, orientación e identificación/referencias de casos difíciles.
    - ii. Descripción de funcionamiento de módulos básicos con flujos de procesos.
    - iii. Descripción del personal básico, y sus calificaciones, con el que debe contar cada CCM.
    - iv. Los sistemas de gestión y administración así como el sistema de información estandarizado para el funcionamiento de los CCM.
    - v. Descripción del estándar básico para mobiliario, equipamiento, que debería contener cada CCM.
    - vi. Sistema de gestión de calidad.
    - vii. Sistema de gestión interinstitucional, incluyendo:
      - El rol de la dirección del CCM.
      - Mecanismos y procedimientos de la coordinación interinstitucional, la definición de responsabilidades y la supervisión de personal en el CCM, tomando en consideración los manuales de funcionamiento de cada módulo y los protocolos para las funciones centrales de recepción, orientación, manejo de casos especiales y referencias.
      - Mecanismos de coordinación entre la Dirección central del CCM y los directores de área o departamento de las Secretarías/Comisiones/Institutos/ Ministerios que prestan servicios en el CCM, que incluyan, entre otras

---

<sup>13</sup> Las herramientas a desarrollar en el marco de la presente consultoría, si bien pueden tomar como punto de partida las herramientas de Ciudad Mujer en El Salvador, deberán ser una producción nueva, citando cuando corresponda las del programa salvadoreño.

funciones, la revisión final de los acuerdos legales o convenios de cooperación interinstitucional.

-Mecanismo de coordinación interinstitucional al nivel político-estratégico al más alto nivel, si fuese pertinente (Directorio, Junta Directiva, Consejo directivo, etc.).

- viii. Estrategia de coordinación con actores relevantes en los territorios, que no forman parte del CCM, pero que influyen en el funcionamiento del centro.
- h. Elaborar prototipo de programa de capacitación para la inducción de personal de un CCM. La capacitación deberá tener como objetivo el aprendizaje-enseñanza del enfoque derechos y género, la operatividad del modelo y prácticas en terreno en dichos centros (pasantías).
- i. Colaborar con el equipo de consultores internacionales contratados por el BID en la CT RG-T2500 para el desarrollo de un *toolkit* o paquete estructurado de instrumentos técnicos (manuales y otros) que asegure la calidad y uniformidad del modelo en los distintos contextos. Esta colaboración se concretará por medio de reuniones de trabajo, revisión, comentarios, suministro de información y recomendaciones al *toolkit* sobre el modelo CM que los consultores de la CT RG-T2500 elaborarán sobre la base del documento preparado por la presente consultoría sobre los principales elementos metodológicos del funcionamiento del Modelo Ciudad Mujer.
- j. Sostener reuniones de trabajo con el BID o con otros consultores contratados por el BID para abordar temas relacionados con la presente consultoría.
- k. Otras actividades que surjan en la implementación de la presente consultoría y la consecución de su objetivo, acordadas entre la organización consultora y el BID.

#### IV. PRODUCTOS ESPERADOS

- 4.1 Los productos de la consultoría serán:
  - a. Plan de trabajo.
  - b. Prototipo de programa de capacitación para la inducción de personal de un CCM.
  - c. Entrega del borrador de un documento base con la descripción de procedimientos genéricos para los sistemas clave de operación de un CCM que incluye como mínimo lo mencionado en los literales iv a ix.
  - d. Entrega del informe final de un documento base con la descripción de procedimientos genéricos para los sistemas clave de operación de un CCM .
  - e. Informe sobre las actividades de colaboración con los consultores de la CT RG-T2500 que incluya comentarios y recomendaciones realizadas al *toolkit*
- 4.2 Los productos de la presente consultoría serán propiedad intelectual del BID, incluyendo el derecho de reproducción, distribución, difusión y publicación del trabajo en todos los idiomas, así como los trabajos derivados de los mismos.

#### V. CRONOGRAMA DE PAGOS

- 5.1 La forma de pago se describe a continuación:
  - a. 30%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
  - b. 10% con la entrega y aprobación del producto b (sección IV).

- c. 20% con la entrega y aprobación del producto c (sección IV).
- d. 20% con la entrega y aprobación del producto d (sección IV).
- e. 20% con la entrega y aprobación del producto e (sección IV).

## VI. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- a. Tipo consultoría: Firma consultora.
- b. Duración: la consultoría tendrá una duración de 4 meses.
- c. Lugar de trabajo: El Salvador. Este contrato incluye todos los costos necesarios para realizar la consultoría.
- d. Calificaciones del personal clave:
  - **Coordinadora de Proyecto.** Profesional universitario con posgrado o con al menos 10 años de experiencia en gerencia de proyectos o programas. 2 años de experiencia mínima en el modelo CM.
  - **Especialista en gestión institucional.** Profesional universitario con al menos 10 de experiencia en proyectos y programas sociales. Conocimiento del enfoque de género y/o del enfoque de derechos humanos. 2 años de experiencia mínima en coordinación, operación y administración de CCM.
  - **Especialista en el diseño arquitectónico.** Profesional en arquitectura con 10 años de experiencia. Demostrada experiencia en diseños arquitectónicos de CCM.
  - **Especialista en capacitación de personal.** Profesional en educación o carreras afines, posgrado en género. Experiencia demostrada en capacitación de personal de un CCM.
  - **Especialista en monitoreo y evaluación.** Profesional universitario con al menos 10 de experiencia en proyectos y programas sociales. Demostrada experiencia en monitoreo y evaluación del modelo CM.
  - **Otros especialistas.** Especialistas en cada tema de módulos técnicos básicos (i) salud sexual y reproductiva; ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo empresarial; iii) atención a la violencia contra las mujeres; iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y, v) educación colectiva en las comunidades de actuación de los centros) con por lo menos 7 años de experiencia en estos campos específicos.

## VII. COORDINACIÓN

- a. Jefa de equipo: Nidia Hidalgo.
- b. Departamento/División: GDI/CES.

**REGIONAL**  
**FORTALECIENDO LOS SERVICIOS INTEGRADOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**  
**RG-T2482**

**ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA DISEÑAR, ADAPTAR Y PONER EN OPERACIÓN UN**  
**PROGRAMA DE SERVICIOS INTEGRADOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES<sup>15</sup>**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 Latinoamérica y el Caribe (LAC) enfrentan importantes retos en cuanto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, en aspectos críticos tales como la violencia contra la mujer (VCM), la participación laboral femenina y otros aspectos como la mortalidad materna o el embarazo en adolescentes. Esta situación compromete el desarrollo económico y social de la región.
- 1.2 La prevalencia de la VCM es significativa, siendo la violencia de la pareja (o ex pareja) contra las mujeres uno de sus formas más comunes, aunque no la única. Según diferentes estudios, en la región, entre el 20% y el 50% de las mujeres han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida<sup>16</sup>. Esto es aún más grave si se considera el potencial impacto de dicha violencia en los hábitos y comportamientos de las presentes y futuras generaciones<sup>17</sup>, por lo que la prevención de la VCM puede constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en dicha región<sup>18</sup>. Existe evidencia, aunque no tan reciente, de que las mujeres que sufren violencia íntima de pareja tienen menores ingresos que las que no la sufren y de que se pierde una cuantía importante de ingresos laborales por esta razón. En Chile, las afectadas por violencia física severa ganaban sólo 39% de lo que recibían aquellas que no eran maltratadas y esta cifra era del 57% en Nicaragua<sup>19</sup>. La pérdida de estos ingresos laborales por VCM se estimaron en 2% del PIB (Producto Interno Bruto) de 1996 en Chile y 1.6% en Nicaragua, sin considerar los efectos multiplicadores de estas pérdidas. Un hallazgo similar se dio en Colombia en 2003, estimando en 2.17% del PIB el costo por pérdidas de ingresos laborales de las mujeres

---

<sup>15</sup> Este proceso se dividirá en varios contratos de acuerdo con el país y el tipo de asesoría a proporcionar.

<sup>16</sup> Morrison, Andrew et al. (2012) From Knowledge to Action. A Framework for Collaboration on Preventing Violence against Women in Central America. Paper prepared for the Central America Donors Forum, June 2012.

<sup>17</sup> Heise, Lori (2011). What Works to Prevent Partner Violence: An Evidence Overview. London: Strive Research Consortium.

<sup>18</sup> ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). (2011). The 2011 Global Study on Homicide. En: [http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa\\_study\\_on\\_homicide\\_2011\\_web.pdf](http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf)

<sup>19</sup> Morrison, Andrew y María Beatriz Orlando (1999). El impacto socioeconómico de la violencia doméstica: Chile y Nicaragua. En: Andrew R. Morrison y María Loreto Biehl (Ed.). El costo del silencio. Violencia doméstica en las Américas. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

afectadas por violencia doméstica, demostrando que el desempleo era 8% mayor en mujeres que experimentaron violencia doméstica severa.

- 1.3 Por otra parte, las mujeres en la región sufren también otras formas de violencia, como la trata de mujeres y niñas, los feminicidios, la explotación sexual, el acoso y violaciones. La explotación y el acoso laboral, tienen un alto impacto no sólo en la vida de las propias víctimas, sino también en la vida política, social y económica de los países, al obstaculizar el desarrollo y la construcción y consolidación de las democracias.
- 1.4 La participación económica de las mujeres juega un papel clave en el desarrollo económico de los países. Según estudios recientes, los ingresos del mercado laboral femenino contribuyeron al 30% de la reducción de la pobreza extrema y al 28% de la reducción de la inequidad en LAC entre 2000 y 2010<sup>20</sup>. Adicionalmente, existe evidencia de que la participación laboral femenina puede contribuir al crecimiento económico. Por ejemplo, Aguirre et al. (2012) estiman que si la participación económica femenina se incrementara al nivel de la masculina, el PIB incrementaría en 12% en Argentina y 9% en Brasil. Las mujeres, también, aportan a la economía y al bienestar social a través de grandes cantidades de trabajo doméstico no remunerado. Sin embargo, en LAC la participación laboral femenina dista de equipararse a la masculina, tal como lo muestran las cifras de 2012 con una tasa de participación laboral femenina de 52.9% vs. una masculina de 79.2%<sup>21</sup>.
- 1.5 Aspectos relativos a la salud sexual y reproductiva continúan siendo barreras para el empoderamiento femenino, tal como lo evidencian algunos indicadores de la región. De cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años, cerca de 66 en promedio son madres en los países de LAC<sup>22</sup>, comprometiendo sus oportunidades educativas y laborales, así como su salud, puesto que corren mayor riesgo de mortalidad materna, muerte del feto, mortalidad infantil y suicidio<sup>23</sup>. Las tasas más altas de embarazo en adolescentes se encuentran en América Central con 88.6 madres en promedio por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años<sup>24</sup>. Asimismo, en la región de LAC se tienen 81 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos<sup>25</sup>. En cuanto a la demanda insatisfecha de planificación familiar<sup>26</sup>, este indicador varía en la región encontrando países con porcentajes arriba del 20%, como es el caso de Haití, Guatemala, Bolivia, entre otros.
- 1.6 Las soluciones a los retos anteriores requieren de un conjunto de acciones multisectoriales y estratégicamente coordinadas para atender los factores que subyacen a estas problemáticas e impulsar el empoderamiento de las mujeres en tres grandes vertientes: el acceso a una vida

---

<sup>20</sup> World Bank. 2012. The effect of Women's Economic Power in Latin America and the Caribbean. In: <http://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/PLBSummer12latest.pdf>, consultada el 9 de noviembre de 2013.

<sup>21</sup> Estos datos son promedios ponderados con base en datos de CepalStat.

<sup>22</sup> Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe (2011). Informe anual 2011. El salto de la autonomía de los márgenes al centro

<sup>23</sup> World Bank (2012). Teenage Pregnancy and Opportunities in Latin America and the Caribbean. On Teenage Fertility Decisions, Poverty and Economic Achievement. Washington

<sup>24</sup> Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe (2011).

<sup>25</sup> Estimación reportada para el año 2008 en la base de datos de CepalStat.

<sup>26</sup> Porcentaje de mujeres unidas de 15 a 49 años que no desean tener más hijos o que postergarían el siguiente nacimiento de un hijo, pero que no están usando un método de planificación familiar.



libre de violencia, la autonomía económica y el derecho a la salud sexual y reproductiva. Una iniciativa prometedora que trabaja en estas vertientes es Ciudad Mujer (CM) la cual consiste en servicios integrados bajo un mismo techo para el empoderamiento de las mujeres y cuyo objetivo es mejorar sus condiciones de vida, mediante la facilitación de servicios esenciales, que son ofrecidos o coordinados a través de centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer. CM se desarrolló originalmente en El Salvador bajo el liderazgo de la Secretaría de Inclusión Social (SIS) con el apoyo del BID. Los servicios ofrecidos por CM actualmente en El Salvador son organizados en 5 módulos: i) el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva que ofrece servicios para detección temprana del cáncer cérvico-uterino, el cáncer de mama, y la reducción de la mortalidad materna y perinatal; ii) el Módulo de Autonomía Económica que brinda servicios de intermediación laboral, formación laboral, apoyo al emprendimiento empresarial junto con servicios financieros de microcrédito con especialidad para atención femenina; iii) el Módulo de Atención a la Violencia de Género que ofrece servicios de orientación, atención psicológica, intervención policial, ejercicio de acción penal y seguimiento de procesos para la protección del derecho a la maternidad, a la vivienda familiar, al reconocimiento de hijos, cuotas alimentarias y otros derechos individuales; iv) el Módulo de Atención Infantil que entrega servicios de cuidado para las y los hijas/os hasta 12 años, mientras las madres utilizan los otros servicios de CM; y v) el Módulo de Educación Colectiva que imparte servicios de educación en derechos humanos de las mujeres y en prevención de la violencia contra las mujeres en las comunidades. Actualmente otros países como México, Colombia, Perú y Trinidad y Tobago están adaptando el modelo CM a sus contextos, mientras que Panamá y Costa Rica han expresado su interés en conocer y adaptar un modelo similar como parte de su política social.

- 1.7 La presente consultoría brindará asesoría y asistencia técnica tanto a países de la región de LAC que tenga interés en adaptar/diseñar Ciudad Mujer como a aquellos países que ya se encuentran adaptando dicho modelo.

## **II. OBJETIVOS**

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es brindar asesoría y asistencia técnica tanto a países de la región de LAC que tenga interés en adaptar o diseñar Ciudad Mujer como a aquellos países que ya se encuentran adaptando dicho modelo.

## **III. ACTIVIDADES**

- 3.1 Para el desarrollo de estas herramientas, la organización consultora deberá desarrollar las siguientes actividades en coordinación con los equipos de país conformados por funcionarias y funcionarios públicos de los países en los que se adaptará el modelo y por consultores nacionales y/o internacionales contratados por el BID para los procesos de diseño o adaptación:
  - a. Realizar 5 misiones a los países de trabajo acordadas caso por caso con el BID, para presentar la experiencia de creación y puesta en marcha de Ciudad Mujer en El Salvador o para brindar asistencia técnica y asesoría a los equipos de país.

- b. Participar en reuniones o seminarios con actores clave relevante para la política pública, con el fin de presentar la experiencia de creación y puesta en marcha de Ciudad Mujer en El Salvador, sus resultados y lecciones aprendidas.
- c. Facilitar talleres de trabajo en los que se presentarán el funcionamiento y las herramientas de gestión de CM.
- d. Sostener reuniones de trabajo para asesorar en aspectos específicos del modelo a los equipos de país (gestión del CCM, gestión de la calidad, diseño arquitectónico, financiamiento, coordinación interinstitucional, protocolos de atención, entre otros); En este caso, se espera que la organización consultora presente un informe con las recomendaciones en los temas discutidos.
- e. Contribuir a la elaboración del diseño de una Escuela Ciudad Mujer en los países interesados en colaboración con los equipos de país.
- f. Asesorar a los equipos de país para el desarrollo de criterios de vigilancia de la calidad y acreditación de los CCM. En este caso, se espera que la organización consultora presente un informe con las recomendaciones en los temas discutidos.
- g. Sostener reuniones de trabajo con el BID o con otros consultores contratados por el BID para abordar temas en relación con la presente consultoría.
- h. Otras actividades que surjan en la implementación de la presente consultoría y la consecución de su objetivo, acordadas entre la organización consultora y el BID.

#### **IV. PRODUCTOS ESPERADOS**

- 4.1 Los productos de la consultoría serán:
  - a. Informe de misión #1 que contenga las recomendaciones de PLENUS a los equipos de país para el diseño o adaptación de CM.
  - b. Informe de misión #2 que contenga las recomendaciones de PLENUS a los equipos de país para el diseño o adaptación de CM.
  - c. Informe de misión #3 que contenga las recomendaciones de PLENUS a los equipos de país para el diseño o adaptación de CM.
  - d. Informe de misión #4 que contenga las recomendaciones de PLENUS a los equipos de país para el diseño o adaptación de CM.
  - e. Informe de misión #5 que contenga las recomendaciones de PLENUS a los equipos de país para el diseño o adaptación de CM.
  - f. Informe con recomendaciones para el diseño de una Escuela Ciudad Mujer.
- 4.2 Los productos de la presente consultoría serán propiedad intelectual del BID, incluyendo el derecho de reproducción, distribución, difusión y publicación del trabajo en todos los idiomas, así como los trabajos derivados de los mismos.

#### **V. CRONOGRAMA DE PAGOS**

- 5.1 La forma de pago se describe a continuación:
  - a. 14% con la entrega y aprobación de los productos a (sección IV).
  - b. 14% con la entrega y aprobación de los productos b (sección IV).
  - c. 14% con la entrega y aprobación de los productos c (sección IV).
  - d. 14% con la entrega y aprobación de los productos d (sección IV).
  - e. 14% con la entrega y aprobación de los productos e (sección IV).

- f. 30% con la entrega y aprobación de los productos f (sección IV).

## VI. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- a. Tipo consultoría: Firma.
- b. Duración: La consultoría tendrá una duración de 12 meses.
- c. Lugar de trabajo: El Salvador y otros países por definir. Este contrato incluye todos los costos necesarios para realizar la consultoría, la cual incluye 5 misiones a países en los que se deba prestar la asesoría o asistencia técnica.
- d. Calificaciones del personal clave:
- e. **Coordinadora de Proyecto.** Profesional universitario con posgrado o con al menos 10 años de experiencia en gerencia de proyectos o programas. 2 años de experiencia mínima en el modelo CM.
- f. **Especialista en gestión institucional.** Profesional universitario con al menos 10 de experiencia en proyectos y programas sociales. Conocimiento del enfoque de género y/o del enfoque de derechos humanos. 2 años de experiencia mínima en coordinación, operación y administración de CCM.
- g. **Especialista en el diseño arquitectónico.** Profesional en arquitectura con 10 años de experiencia. Demostrada experiencia en diseños arquitectónicos de CCM.
- h. **Especialista en capacitación de personal.** Profesional en educación o carreras afines, posgrado en género. Experiencia demostrada en capacitación de personal de un CCM.
- i. **Especialista en monitoreo y evaluación.** Profesional universitario con al menos 10 de experiencia en proyectos y programas sociales. Demostrada experiencia en monitoreo y evaluación del modelo CM.
- j. **Otros especialistas.** Especialistas en cada tema de módulos técnicos básicos i) salud sexual y reproductiva; ii) capacitación/intermediación laboral y desarrollo empresarial; iii) atención a la violencia contra las mujeres; iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y v) educación colectiva en las comunidades de actuación.

## VII. COORDINACIÓN

- a. Jefa de Equipo: Nidia Hidalgo.
- b. Departamento/División: GDI/CES.

El equipo de la Fundación PLENUS para ambas consultoría estará conformado principalmente por:

<b>Nombre Especialista</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Actividades principales</b>	
Carolina Avalos	Economista y especialista en Políticas Sociales	Coordinadora de proyecto y asesoría en marco institucional.  -Diagnóstico marco institucional,  - Protocolos bases	Directora Ejecutiva de Fundación PLENUS
Carlos Urquilla	Abogado y especialista en temas de derechos humanos y género	Asesoría y experiencia en coordinación y administración de sedes de CM y operatividad de CM.	Consultor
Francis Vaquerano	Abogada y especialista en temas de género y violencia de género	Diagnóstico situacional de violencia de género.  Responsable de coordinar pasantía e impartir cursos de derechos.  Protocolos bases.	Consultora Asociada PLENUS
Nicolás Guillén	Ingeniero y especialista en el diseño de CM en El Salvador	Asesoría en el diseño arquitectónico de CM.	Consultor
Daniel Dujé	Ingeniero especialista en sistema de calidad	Asesoría es sistemas de calidad del modelo CM.	Consultor
Cinzia Innocenti	Doctorado en Sociología, especialista en temas de género	Asesoría en monitoreo y evaluación del modelo CM.  Capacitaciones sobre derechos y género.	Consultora